



¿Cómo le fue a la **economía** del **sector cultural y creativo** de **Bogotá?**

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO DEL SECTOR
CULTURAL Y CREATIVO

Resultados de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa
2014 - 2022



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

Alcaldía Mayor de Bogotá

Claudia Nayibe López Hernández
Alcaldesa Mayor de Bogotá

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Catalina Valencia Tobón
Secretaria de Despacho

Jaime Tenorio Tascón
Subsecretario de Gobernanza

Dirección de Economía, Estudios y Política

Alejandro Franco Plata
Director

Nathalia Graffe
Nicholls Osorio
Anamaria Arrigui
Thalía Mejía
Gestión del Conocimiento

Juana Andrade
July Osorio
Luz Marina Serna
Unidad Estratégica de Apoyo

Iván Franco
Adela Triana
Clemente del Valle
Cadena de Valor

María Angélica Cáceres
Carolina Salazar
Juan Pablo Daza
Juan Diego Bernal
Maryann Estrada
Divulgación y Posicionamiento

Erika Rivera
Rocío Dueñas
Andrea Romero
Jonathan González
Raúl Casas
Yolima García
Leydi Higidio
Distritos Creativos

David Quintero
Convocatorias

Teresa Loayza Sánchez
Yolima Apolonia García Jaramillo
Coordinadoras proyecto "Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género y derechos humanos para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19".

Andrés Riaño
Ángela Coronado
Daniela Zamudio
Jaqueline González
Luz Helena Chang
Guillermo Solano
Ivy Bonilla
Steven Salamanca
Corporativo

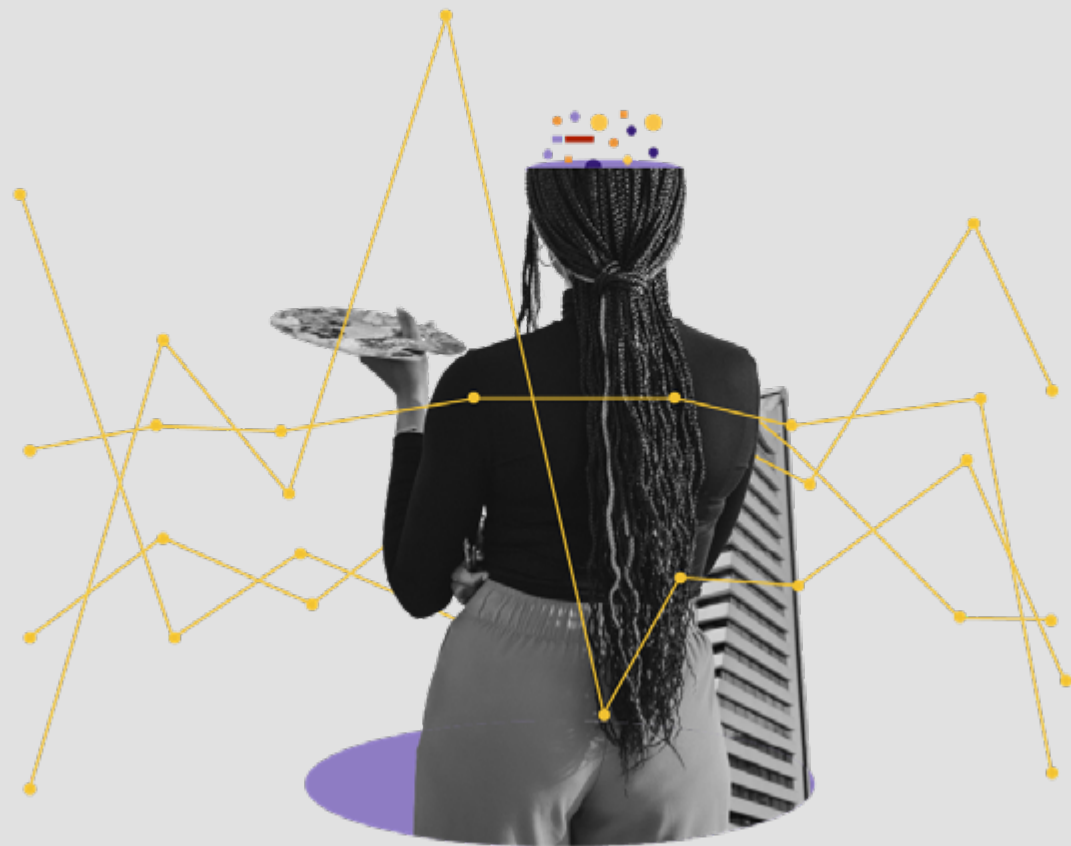
ISBN: 978-958-5125-83-4



Índice

Pág.	
10.	1. Resumen ejecutivo
12.	2. Metodología y actividades económicas
16.	3. Panorama internacional
24.	4. Panorama nacional y distrital
26.	5. Resultados de la cseccb en términos de Ingresos, Consumo intermedio y Valor Agregado para la serie 2014-2022pr
32.	Artes y patrimonio
43.	Industrias culturales
52.	Creaciones funcionales
68.	6. Resultados de la cseccb en términos de empleo y puestos de trabajo
69.	Ocupados
73.	Artes y patrimonio
74.	Industrias culturales
75.	Creaciones funcionales
78.	Artes y patrimonio
79.	Industrias culturales
80.	Creaciones funcionales
81.	7. Conclusiones
83.	8. Retos
84.	9. Glosario
86.	10. Anexos





Prólogo

Agentes del sector cultural como motor de la recuperación económica y el fortalecimiento del tejido social en Bogotá

El 27 de septiembre de 2023 se celebró el evento de lanzamiento de los resultados de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa en Bogotá, para la serie de los años 2014 a 2022. Este evento nos brindó la oportunidad de comprender las dinámicas del sector cultural y creativo en nuestra ciudad, y conocer su contribución y evolución a lo largo del tiempo.

Los resultados nos permiten destacar la relevancia que tiene la información empírica en la toma de decisiones para nuestro ecosistema, desde el ámbito público en la capital. Estas cifras no solo permiten identificar los sectores que han demostrado una notable resistencia y fortaleza durante tiempos difíciles, sino que también nos brindan la capacidad de reconocer aquellas actividades que, a pesar de enfrentar desafíos significativos, siguen avanzando hacia la recuperación y el crecimiento.

Estos datos nos facilitan la focalización de esfuerzos institucionales, con el propósito de atender de manera efectiva las necesidades particulares de quienes más requieren apoyo en el sector público.

Vale la pena destacar que en 2017 Bogotá se convirtió en la primera ciudad del mundo en contar con un sistema de medición continuo y confiable, que captura a nivel subnacional el aporte económico de la cultura y la creatividad.

Tres años después de haberse desatado una pandemia global, podemos decir que nuestro sector tiene un aporte económico agregado que supera aproximadamente en un 22% al del año 2019. En general, la cultura y la creatividad en Bogotá ya no están en fase de recuperación económica. Podemos decir con certeza que estamos en el camino hacia una senda de crecimiento económico sostenido y celebramos la enorme capacidad que tienen la cultura y la creatividad para adaptarse, innovar y crecer ante la adversidad.

Desde la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte estamos comprometidos y continuaremos trabajando para el fortalecimiento y crecimiento del sector cultural y creativo de Bogotá, siempre de la mano de los agentes y empresarios, de instituciones públicas fuertes e involucradas, de los medios de comunicación que hacen visible y potencian esta información, y por supuesto, de la academia.

Catalina Valencia Tobón
 Secretaria de Cultura, Recreación
 y Deporte de Bogotá



1. Resumen ejecutivo

La Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB) es un sistema de información económico, continuo, confiable y comparable, que permite conocer el comportamiento de las actividades culturales y creativas de la ciudad, presenta sus resultados de forma anual, en términos de agregados macroeconómicos¹, de ingresos, consumo intermedio, valor agregado y empleo².

El valor de la producción del sector cultural y creativo de Bogotá para 2022pr³ fue de \$34.4 billones de pesos (aprox. US\$8.09 billones), el consumo intermedio ascendió a \$17.2 billones de pesos (aprox. US\$4.05 billones), concepto que se ha caracterizado por representar en promedio (2014-2022) el 49.2%** de la producción. El valor agregado total del sector en Bogotá superó los \$17.2 billones de pesos**⁴ en el 2022pr (aprox. US\$4.04 billones⁵), cifra que representó el 5.5%** del total del valor agregado de la ciudad y el 61.8%** frente al valor agregado nacional (excluyendo turismo cultural).

En 2022pr el número de personas ocupadas en las actividades de la cultura y la economía creativa en Bogotá fue de 201.909, representando el 5.3% del total de ocupados de la ciudad, y el 28.9% frente al total de ocupados de este mismo sector a nivel nacional.

¹ Es importante resaltar que los resultados de la cseccb no permiten desagregar la información por localidad, upz, Distrito Creativo, enfoque territorial o diferencial.

² La información sobre empleo se presenta en términos de personas ocupadas y puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en actividades de la cultura y la creatividad. La definición de estos dos conceptos se puede consultar en el glosario.

³ Pr (Preliminar): "Hace relación a un avance con la información disponible y recopilada, de manera resumida del sistema de Cuentas Departamentales".

⁴ ** (cifras en precios corrientes): corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

⁵ Valor calculado a partir de la TRM promedio para 2022 (\$4.255 pesos). Fuente: Banco de la República de Colombia.

Frente al trabajo equivalente a tiempo completo en la cultura y economía creativa en Bogotá, en 2022 se calcularon 188.719 puestos de trabajo, lo que representó un crecimiento del 6.11% con respecto al año 2021p.

Si bien el área de las creaciones funcionales presenta una proporción importante en términos económicos del sector cultural y creativo de Bogotá, destacándose por la capacidad para generar valor económico y empleo de calidad, los datos evidenciados en el presente estudio ponen de manifiesto la necesidad de continuar con la ejecución de acciones que promuevan y solidifiquen las intenciones emprendedoras y empresariales de los subsectores más tradicionales de la cultura y la creatividad, como las artes, el patrimonio y las industrias culturales.

En consecuencia, es importante resaltar la pertinencia de las acciones que se realizan en el marco de la implementación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, a través de las cuales se propende por alcanzar sus objetivos específicos, los cuales contribuyen al mejoramiento progresivo de estos agregados macroeconómicos, a saber: i. espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas, ii. fortalecimiento de capacidades emprendedoras y empresariales de los agentes, iii. mecanismos de apoyo financiero, iv. ampliación de mercados y v. gestión del conocimiento.

Por último, es importante tener en cuenta que esta investigación contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), toda vez que fortalece la generación de información, el análisis de políticas urbanas, la promoción de la innovación y la capacitación de profesionales, contribuyendo así a la toma de decisiones informadas, al diseño de soluciones urbanas sostenibles y al seguimiento del progreso hacia metas de inclusión, seguridad, resiliencia y sostenibilidad en entornos urbanos.

2. Metodología y actividades económicas

A partir de la revisión de diferentes metodologías, guías y manuales, la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa armoniza y adapta al contexto de la ciudad aquellos conceptos, procedimientos y definiciones técnicas que permiten obtener una medición económica coherente y comparable. Como referentes de estudio se tienen en cuenta los siguientes documentos:

- Sistema de Cuentas Nacionales (ONU, 2008).
- Manual metodológico para la implementación de las Cuentas Satélites de Cultura en Latinoamérica (Convenio Andrés Bello, 2009).
- Metodología de PIB Bogotá D.C. (DANE, 2014).
- Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélites de Cultura en Iberoamérica (Convenio Andrés Bello, 2015).
- Metodología de Cuentas Departamentales (DANE, 2016).
- Metodología Mercado Laboral Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Para la información de mercado laboral se utiliza como fuente la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), se tiene en cuenta el Marco Metodológico GEIH 2018, que incluye modificaciones a las CIET 17 (2003); CIET 19 (2013) y CIET 20 (2018); proyecciones Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018; marco muestral para veintitrés ciudades más inclusión de nuevos departamentos de la región Amazonía, Orinoquía, San Andrés y Providencia, así como información estadística de grupos poblacionales priorizados; población campesina, población migrante, LGBTI y población en condición de discapacidad a la escala de grupo de Washington.

Cómo referentes normativos, la CSECCB se enmarca en:

- Acuerdo 709 de 2018 del Concejo de Bogotá: “Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras

disposiciones”. Artículo 5 “Levantar, ampliar, adecuar y actualizar la información correspondiente a los sectores comprendidos en la Economía Naranja y su relevancia en el desarrollo económico y productivo de la ciudad, por medio de mediciones estadísticas, análisis y estudios, tales como, la Cuenta Satélite de Cultura Capítulo Bogotá y Mapeos de Industrias Culturales y Creativas, con el fin de sistematizar información pertinente para la toma de decisiones”.

- Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC), aprobada mediante documento CONPES D.C No. 2 y publicada en el registro distrital No. 6643 del 26 de septiembre de 2019 cuyo objetivo es: “Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038”, en su quinto objetivo relacionado con la gestión del conocimiento.

Delimitación temática de actividades económicas para el sector cultural y creativo:

Para el desarrollo de esta investigación, se utiliza la codificación a cuatro dígitos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), de la Organización de Naciones Unidas⁶, en su versión 4, adaptada para Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), con las siguientes consideraciones:

⁶ La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) proporciona: “un marco general en que los datos económicos pueden reunirse y divulgarse en un formato diseñado para fines de análisis económico, adopción de decisiones y elaboración de políticas. La estructura de la clasificación es un formato estándar que permite organizar la información detallada sobre la situación de una economía de acuerdo con principios y percepciones económicas” (ONU, 2009, p.3).

- Al igual que sucede para el caso nacional, no se dispone de información para las actividades de procesamiento de datos, alojamiento (*hosting*) y actividades relacionadas (CIU 6311), debido a que estas son realizadas por agentes no residentes.
- La medición para Bogotá no incluye información referente a las actividades ejecutivas de la administración pública (CIU 8412), teniendo en cuenta que las entidades oficiales son clasificadas en regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social (CIU 8413).
- La medición para Bogotá no incluye las actividades de inclusión parcial relacionadas con el turismo cultural, ni la fuente de información de micronegocios para Bogotá, por no contar con coeficientes técnicos robustos y confiables para estos cálculos.

La CSECCB se estructura y presenta información estadística para tres áreas conformadas por trece sectores que, a su vez, agrupan treinta y cuatro actividades económicas características del sector, las cuales son de inclusión total⁷ para la medición y cincuenta y una actividades económicas conexas, que son de inclusión parcial⁸. Esta segmentación guarda armonía con la propuesta del Gobierno Nacional de Colombia, con el propósito de permitir la realización de comparaciones. En este sentido, para Bogotá los cálculos se realizan para ochenta y cinco⁹ de las ciento tres actividades definidas como culturales y creativas.

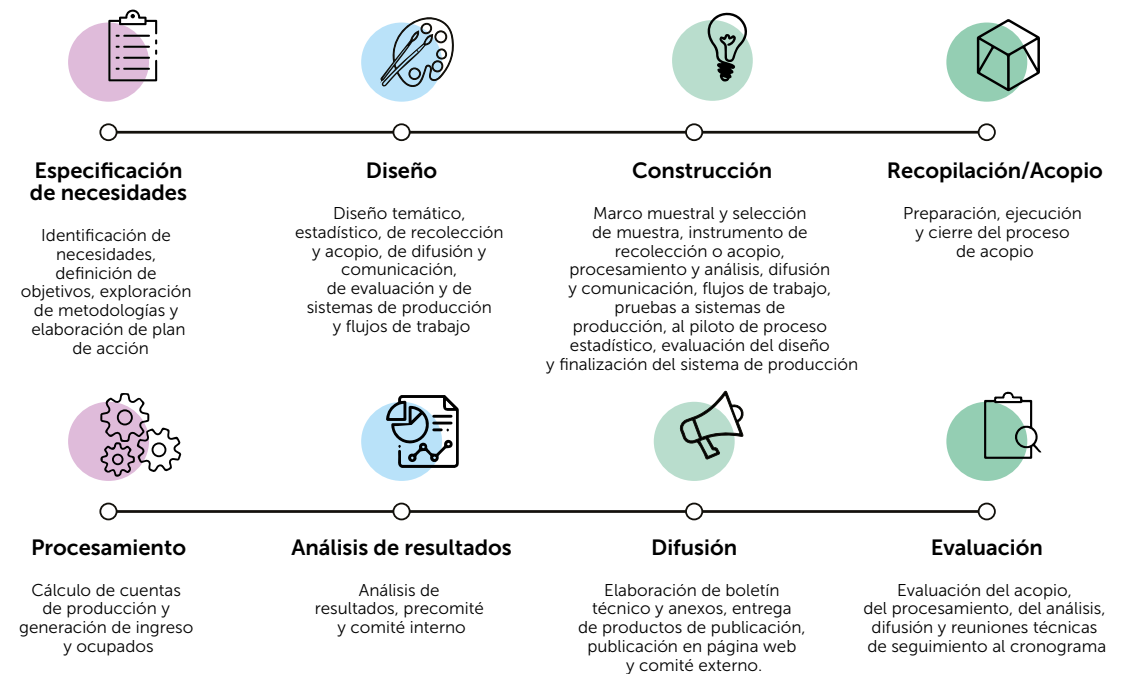
⁷ Actividades de inclusión total: las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIU Rev. 4 A.C., que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor (tomado de *Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja*, DANE 2021).

⁸ Actividades de inclusión parcial: las actividades de inclusión parcial son aquellas actividades económicas creativas en las cuales solamente algunos de sus productos están cobijados por el derecho de autor (tomado de *Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja*, DANE, 2021).

⁹ Se excluyen actividades que no pueden ser desagregadas a nivel distrital como las relacionadas con el sector turismo, el *streaming* y las actividades ejecutivas de la administración pública.

Dentro del área artes y patrimonio, se encuentran los sectores de: artes visuales; artes escénicas y espectáculos; patrimonio cultural; educación en artes, cultura y economía creativa; actividades manufactureras de la economía creativa (artesanías); actividades asociativas y de regulación. En el área de industrias culturales, se encuentran los sectores: editorial; fonográfica; audiovisual; agencias de noticias y otros servicios de información. Dentro del área de creaciones funcionales, se encuentran los sectores: nuevos medios y *software*, medios digitales y *software* de contenidos, diseño y publicidad.

La implementación de la CSECCB se realiza en el marco del convenio interadministrativo de cooperación técnica 193 de 2017 entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Por lo anterior, la CSECCB emite cifras oficiales que cumplen con el modelo *Generic Statistical Business Process Model* (GSBPM):



3. Panorama internacional

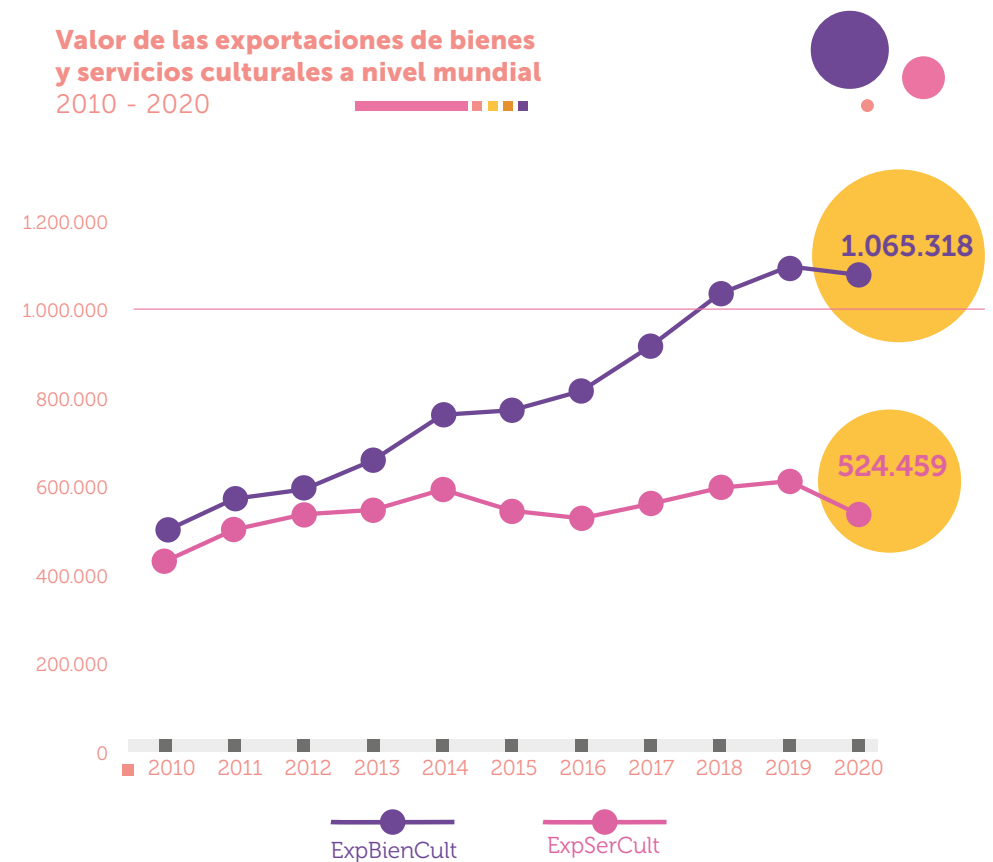
Para poner en contexto el comportamiento de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá, es importante revisar algunos casos a nivel internacional que evidencian cómo se percibe el sector en materia de crecimiento económico, empleabilidad, gobernabilidad y comercio de bienes y servicios culturales.

Es relevante mencionar que la UNESCO en su Informe Mundial 2022¹⁰, plantea la cultura como un bien público global y estima que el sector cultural representa el 3.1% del PIB a nivel mundial y el 6.2% del total del empleo.

Así mismo, según datos del portal de estadísticas la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2021), las exportaciones de bienes culturales¹¹ para 2020 fueron más de US\$524 millones y las de servicios fueron un poco más de US\$1 billón. Según la UNCTAD, la diferencia creciente entre la exportación de estos dos productos (entre los bienes y los servicios) se debe, por un lado, a la desmaterialización de los bienes culturales, en donde cada vez es más frecuente encontrar productos culturales en medios digitales y, por otro lado, a la consecuencia del gran avance que han tenido los servicios en la medición de las actividades que los enmarcan.

Por su parte, en la última publicación disponible del DANE (VIII Reporte de Economía Cultural y Creativa 2022, p. 57)¹², se puede observar que, en Colombia:

Valor de las exportaciones de bienes y servicios culturales a nivel mundial 2010 - 2020



Fuente: UNCTAD. Elaboración Propia.

Nota. Millones de USD a precios corrientes.

¹⁰ Repensar las políticas para la creatividad, plantear la cultura como un bien global (UNESCO, 2022).

¹¹ Información de origen tomada de: https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.CreativeGoodsValue_E

¹² https://dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/economia-naranja/8vo-reporte-economia-cultural-creativa.pdf

Entre enero y agosto de 2022, las ventas externas del país correspondientes a bienes relacionados con las actividades de las industrias culturales y creativas (inclusión parcial y total), fueron de US\$84.414,7 miles de dólares FOB y presentaron un aumento de 18.8% en relación con el mismo período de 2021. Artes y patrimonio presentó el mayor crecimiento con un 29.0%, seguido de industrias culturales con un 18.1% y Creaciones Funcionales con un 16.6%. En relación con el mismo período de 2019, los bienes relacionados con las actividades de las industrias culturales y creativas presentaron un aumento de 1.2%. Creaciones funcionales presentó el mayor aumento con un 21.4%, seguido por artes y patrimonio con un 13.0%; por su parte, industrias culturales tuvo una disminución del 26.0 %.

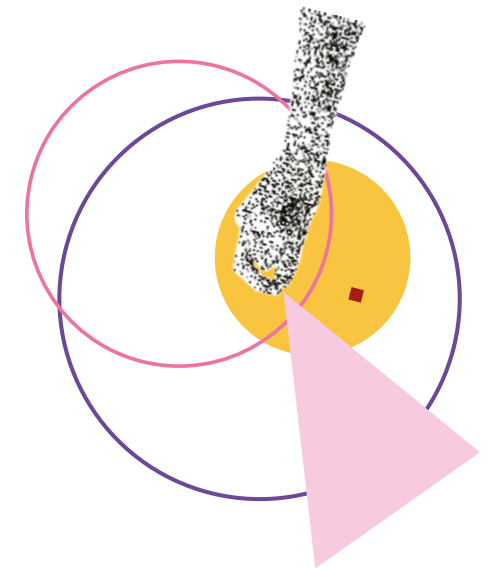
Así mismo, en relación con la participación de Bogotá en las exportaciones por área de la Economía Cultural y Creativa, en este VIII reporte, el DANE presenta que: “Entre enero y agosto de 2022, las exportaciones originarias de Bogotá D.C. referentes a las artes y patrimonio, aumentaron 62.0% frente al mismo período de 2021”, (...) “Entre enero y agosto de 2022 frente al mismo período en 2021, el aumento en las exportaciones originarias de Bogotá D.C. y Cundinamarca del área de industrias culturales aportaron en conjunto 13,7 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones para dicha área (17.9%)” y para el área de creaciones funcionales “las exportaciones originarias de Bogotá D.C. fueron de US\$2.646 miles de dólares FOB, aumentando 256.8% frente al mismo período de 2021”.

Dentro de los principales retos que plantea la UNCTAD para el crecimiento y desarrollo del sector está la unificación de conceptos sobre la definición y el alcance de la cultura y creatividad a nivel mundial e institucional, y la estandarización de metodologías y criterios para la medición de los principales aportes de la cultura a la economía de los países; lo anterior, con el fin de contar con estadísticas confiables y comparables entre países. Estos retos son también las principales metas del reporte de la investigación

Measuring the Cultural and Creative Sectors EU¹³. Entre otras, por esta razón, la CSECCB es relevante y se convierte en un instrumento e insumo importante para la toma de decisiones óptimas en la ciudad y en el país.

Por otra parte, dentro de las fuentes de información de la Unión Europea (UE), se encuentra la Oficina Europea de Estadística de la Comisión Europea (Eurostat), entidad que mide diferentes variables y agregados económicos para todos los sectores de la economía, incluyendo el sector cultural, para los países miembros.

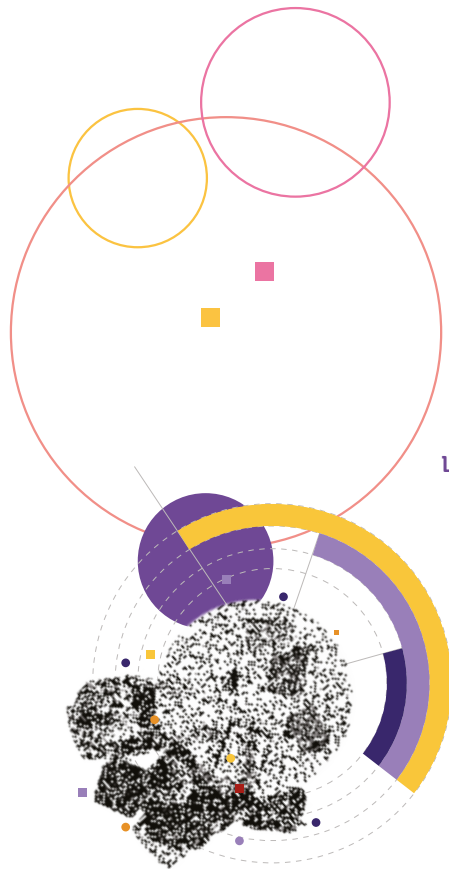
Según el portal de estadísticas de Eurostat¹⁴, en la UE para el año 2022 había 8.1 millones de personas empleadas en el sector cultural, de las cuales el 49.22% son mujeres y 50.78% hombres.



¹³ <https://www.measuring-ccs.eu/>

¹⁴ Cifras empleo UE: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/CULT_EMP_N2/default/table?lang=en

Empleo en el sector cultural en la Unión Europea para 2022 por sexo¹⁵



Serbia	47%	53%	102
Suiza	50%	50%	218
Noruega	50%	50%	123
Islandia	53%	47%	12
Suecia	51%	49%	260
Finlandia	56%	44%	123
Eslovaquia	49%	51%	76
Eslovenia	52%	48%	45
Rumania	47%	53%	117
Portugal	48%	52%	198
Polonia	56%	44%	577
Austria	50%	50%	176
Holanda	46%	54%	521
Malta	39%	61%	13
Hungría	54%	46%	164
Luxemburgo	57%	43%	15
Lituania	63%	37%	58
Letonia	63%	37%	35
Chipre	59%	41%	18
Italia	46%	54%	815
Croacia	50%	50%	52
Francia	49%	51%	1142
España	45%	55%	733
Grecia	55%	45%	145
Irlanda	46%	54%	83
Estonia	56%	44%	31
Alemania	49%	51%	1715
Dinamarca	51%	49%	135
Rep. Checa	49%	51%	194
Bulgaria	57%	43%	84
Bélgica	48%	52%	210
	%TotalF	%TotalM	TOTAL

En el gráfico, se visualiza que Alemania y Francia son los países con la mayor cantidad de empleados en el sector cultural, con 1.7 millones y 1.1 millones, respectivamente. Hay otros países como Italia, España, Polonia y Holanda que se ubican en el rango entre las 900 y 500 mil personas empleadas en este sector. Es importante mencionar que la mayoría de los países antes mencionados superan los 35 millones de habitantes, sólo Holanda tiene un aproximado de 17 millones de habitantes. Así mismo, se puede evidenciar que en estos territorios el porcentaje de mujeres trabajando en el sector cultural y creativo supera el 39%, dentro de los cuales se destacan Lituania y Letonia, que del total de ocupados en el sector el 64% son mujeres.

De la Unión Europea, trece países tienen una población por debajo de los 8 millones de personas dentro de los que se encuentran: Dinamarca, Finlandia, Irlanda, Croacia, Luxemburgo, en donde la población empleados en el sector está entre los 50 mil y 150 mil.

Para el caso de Colombia, el sector cultural y creativo presentó 697.967 ocupados en 2022, según la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa Nacional (esta investigación no presenta datos de ocupados desagregados por sexo). Para el caso de Bogotá, al realizar una comparación de los resultados de los ocupados en el sector cultural que brinda la CSECCB, se evidencia que la ciudad está muy por encima no sólo de los países antes mencionados que tienen una población general similar a la de la ciudad, sino de aquellos como Grecia (10 millones), Hungría (9.5 millones) y Rumania (19 millones), que tienen una población superior a los 9 millones pero que tienen un número de empleados en el sector inferior al que presentó Bogotá para 2022. Inclusive, se puede decir que la ciudad está acercándose al número de empleados en cultura de países como Austria, República Checa y Portugal.

Fuente: Eurostat. Elaboración Propia.

Nota. Cifra en miles.

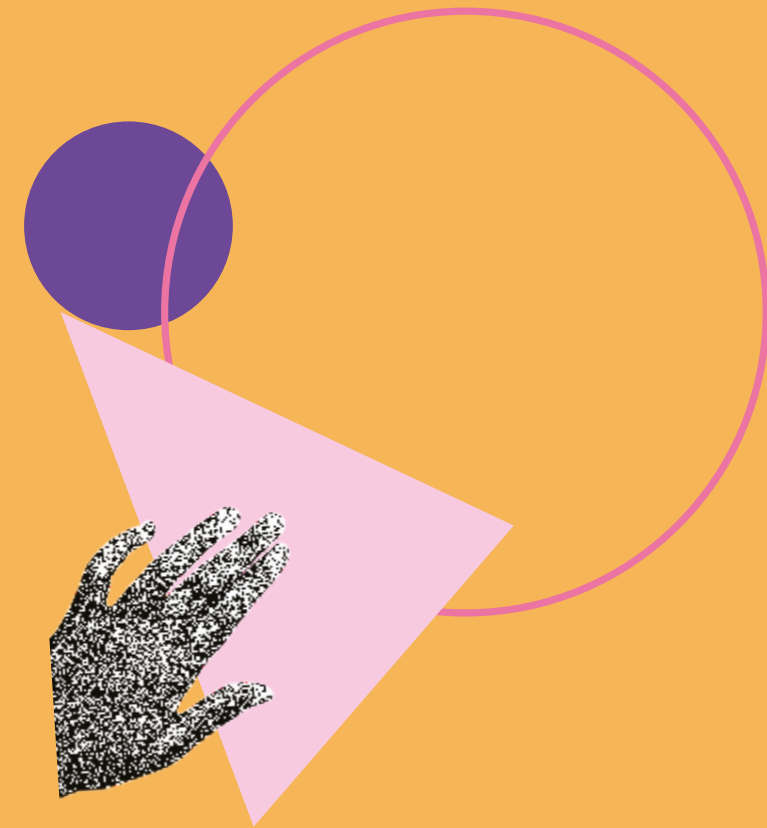
¹⁵ No se cuenta con información para Reino Unido, Montenegro, Norte de Macedonia y Turquía.

En cuanto a empleo por género, para 2022 al comparar el sexo de los ocupados del sector cultural y creativo en Bogotá, frente a los resultados de los países miembros de la Unión Europea, se evidencia que en promedio el 51% de mujeres son ocupadas y el 49% son hombres ocupados en el sector, lo cual revela una proporción equitativa por sexo y se convierte en un punto referente por alcanzar desde el Distrito Capital de Colombia, a través de los diferentes planes, programas y políticas.

En cuanto al número de empresas del sector cultural de los países miembros de la UE entre 2019 y 2020; a manera general se logra observar que antes y después de la pandemia del COVID-19, el número de empresas del sector en la UE¹⁶ no presentó un cambio significativo. Sin embargo, dentro de los países con la mayor cantidad de empresas en el sector, Alemania fue el país donde esta variación fue negativa llegando al 8.9% lo que representó una reducción de 11.695 empresas, pasando de 131.035 a 119.340. Holanda para 2020, presentó un crecimiento del 5.9% en el número de empresas del sector, pasando de 106.887 a 113.180. Este mismo comportamiento lo presentó Italia y Francia con un crecimiento del 2.5% y 1.9% respectivamente. Por su parte, Bogotá pasó de aproximadamente 23.500 empresas en 2019, 20.400 empresas en 2020, 21.400 empresas en 2021 a 27.700 en 2022, relacionadas con las actividades culturales y creativas¹⁷.

¹⁶ Cifras empresas del sector UE: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/CULT_ENT_NUM/default/table?lang=en

¹⁷ Fuente: Webservice Cámara de Comercio de Bogotá.



4. Panorama nacional y distrital

Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística¹⁸, entre 2021 y 2022 el PIB de Bogotá creció en 9.5%*, cifra que supera en 2,2 puntos porcentuales (p.p) los niveles alcanzados en el país¹⁹ (7.3%*). Además, la economía de la ciudad creció 13.7%* frente a los niveles de prepandemia (2019), es decir 3,3 p.p más que el total nacional (10.4%*). En cuanto al PIB por habitante, el país reportó \$28.3 millones de pesos en 2022; por su parte la ciudad registró \$45.4 millones de pesos, es decir, 60.3%** mayor al de la nación.

El valor agregado²⁰ de la ciudad creció 9.4%* con respecto a 2021 y 13,7%* frente a 2019. Al analizar el comportamiento por actividad, se evidencia que entre 2021 y 2022, las doce grandes ramas de actividades económicas²¹ crecieron, particularmente destaca el crecimiento de las actividades de construcción (34.4%*), explotación de minas y canteras (33.1%*) y las actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras²² (30.7%*).

¹⁸ Información actualizada el 30 de mayo de 2023. Fuente DANE, Base 2015: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales#:~:text=Para%202022pr%2C%20el%20PIB,de%20millones%20de%20pesos%2C%20respectivamente.>

¹⁹ Incluyendo a Bogotá.

²⁰ Cifras antes de impuestos.

²¹ Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; (2) Explotación de minas y canteras; (3) Industrias manufactureras; (4) Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental; (5) Construcción; (6) Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; (7) Información y comunicaciones; (8) Actividades financieras y de seguros; (9) Actividades inmobiliarias; (10) Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; (11) Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales; (12) Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

²² Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

En términos de participación, las actividades con mayor contribución de valor agregado en la ciudad de Bogotá fueron el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida (21.8%**), la administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales (13.9%**), las actividades inmobiliarias (11.3%*). Por su parte, el sector de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras aportó 5.7%** de valor agregado frente al total de las doce actividades económicas.

La concentración de valor agregado de la rama de actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otros en 2022 del nivel nacional se encuentra focalizada en Bogotá (41.5%**), seguido por departamentos como Antioquia (14.6%***) y Valle del Cauca (9.4%**). La mayor tasa de crecimiento para esta rama la reportó Antioquia con 50.08%*.

En términos de inflación²³, el año 2022 se caracterizó por sus altos niveles de precios (13.12%**), en comparación con 2021 (5.62%***) y años prepandemia 2019 (3.58%**), lo cual afecta de forma generalizada el comercio de bienes y servicios, los costos de endeudamiento, las decisiones de inversión, planificación y ahorro, así como la distribución de la riqueza. En este sentido, la inflación ejerce también su influencia en el sector cultural y creativo, de una manera que refleja tanto sus desafíos como sus singularidades.

Esta fuerza económica puede generar escenarios en el que el acceso a experiencias culturales y de entretenimiento se vea restringido por precios en alza, dificultando así la apreciación y participación del público en la producción artística. Además, el proceso creativo en sí mismo puede enfrentar obstáculos debido a los mayores costos de producción, lo que exige mayor innovación y productividad de los recursos.

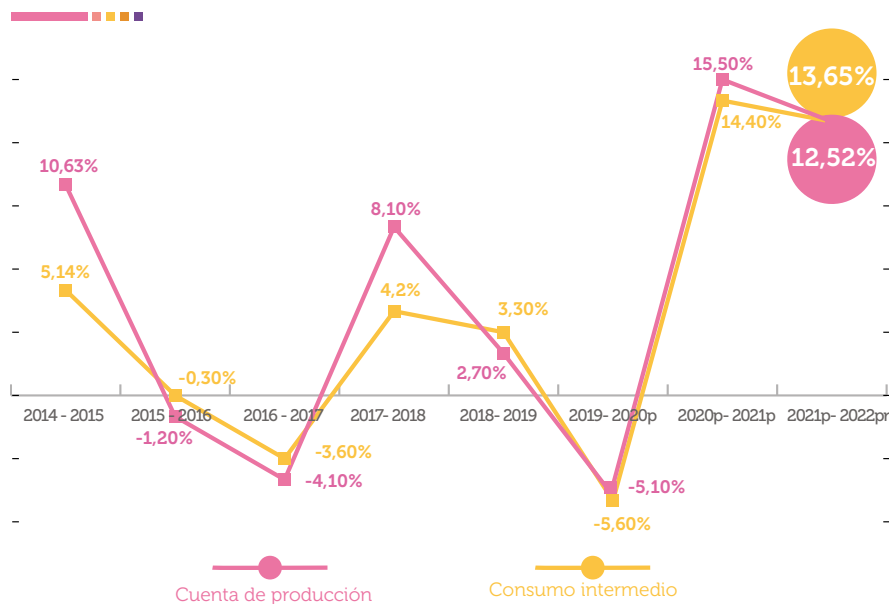
²³ Cifras en año corrido, actualizado el 8 de agosto de 2023 DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

5. Resultados de la CSECCB en términos de Ingresos, Consumo intermedio y Valor Agregado para la serie 2014-2022pr

A continuación, se presentan los resultados de la CSECCB para la serie 2014 a 2022pr. Es importante mencionar que el análisis se realiza con base en las 85 actividades económicas clase CIU Rev 4 A.C. definidas como parte del sector cultural y creativo para Bogotá. Se abordarán temas como ingresos y consumo intermedio, valor agregado, y algunos datos de contexto.

Cuenta de producción y consumo intermedio

Variación 2014-2022pr



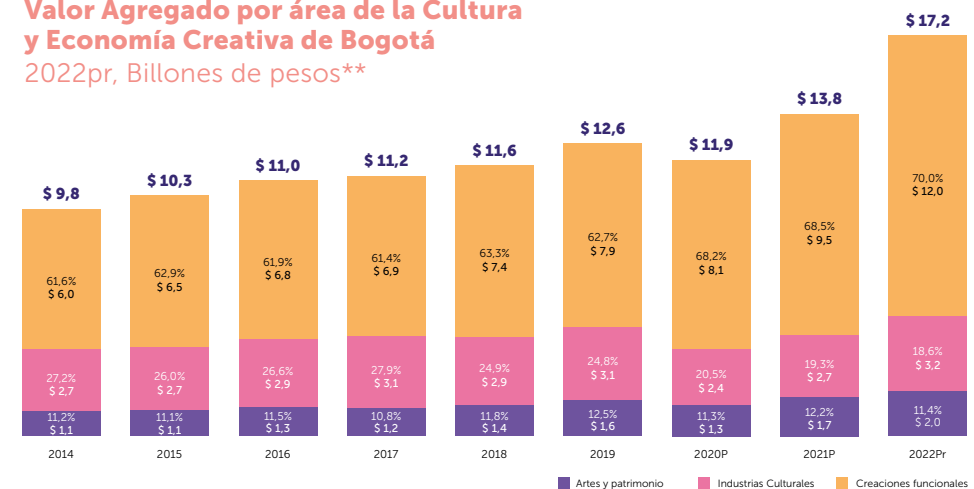
Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

Los ingresos de producción del sector cultural y creativo de Bogotá para 2022pr fueron de \$34.4 billones de pesos (aprox. US\$8.09 billones), y el consumo intermedio fue de \$17.2 billones de pesos (aprox. US\$4.05 billones), representando en promedio (2014-2022) el 49.2%** del total de la producción.

Para los años 2017 y 2018, se evidencia un aumento del 8.1%* en el consumo intermedio, estando por encima del crecimiento de la producción (4.2%*), sin embargo, en este período los ingresos los superan en más del 48%, lo que compensa el alza del costo de producción. Por otra parte, entre 2020p²⁴ y 2021p la producción creció 13.7%*, tasa que se encuentra por encima del crecimiento de los consumos intermedios (12.5%*).

Valor Agregado por área de la Cultura y Economía Creativa de Bogotá

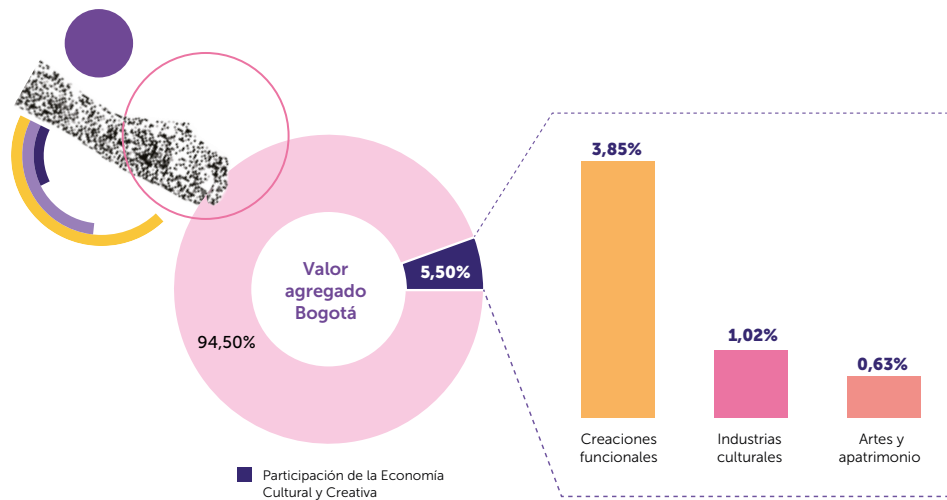
2022pr, Billones de pesos**



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

²⁴ Datos provisionales (p): *Corresponden a datos que conservan la metodología y el acervo estadístico, para el año de referencia n, a partir de la información disponible a la fecha programada para la publicación; estos datos pueden ser modificados para convertirse en definitivos*.

Participación del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa por área en el total de la economía de Bogotá 2022pr



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

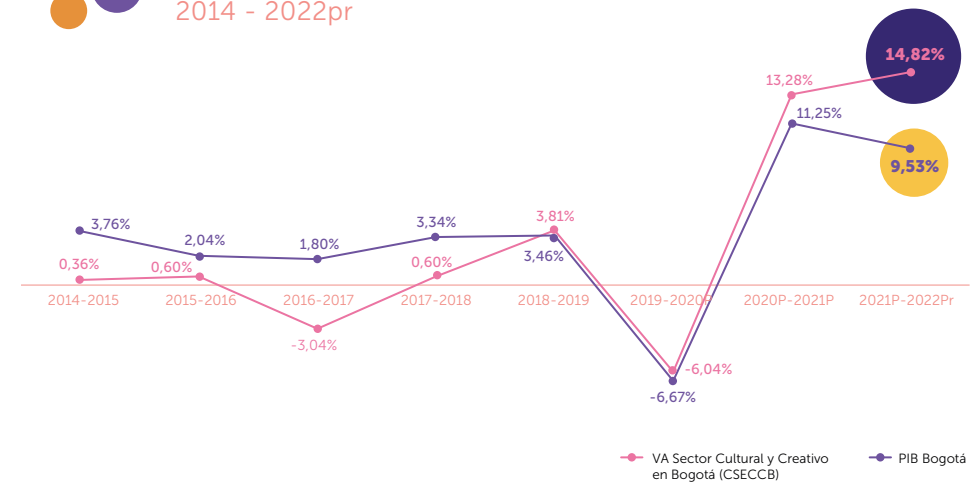
El valor agregado de la Economía Cultural y Creativa superó los \$17.2 billones de pesos²⁵ en el 2022pr (aprox. US\$4.04 billones²⁶), cifra que representó el 5.5%^{**} del total del valor agregado de la ciudad y el 61.8%^{**} frente al valor agregado nacional (excluyendo turismo cultural). Frente al Producto Interno Bruto (PIB) de la ciudad representó el 4.8%^{**}. Es relevante mencionar que el aporte económico de la cultura y la creatividad se encuentra por encima del aporte del sector la construcción para 2022pr, que en términos de valor agregado fue del 3.9%^{**} (\$12.3 billones de pesos; aprox. US\$2.88

²⁵ ** (cifras en precios corrientes): corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

²⁶ Valor calculado a partir de la TRM promedio para 2022 (\$4.255 pesos). Fuente: Banco de la República de Colombia.

billones) y del sector de información y comunicaciones, que aportó 4.8%^{**} (\$15.1 billones de pesos; aprox. US\$3.56 billones). Por otra parte, sectores como el financiero y de seguros, aportaron para el mismo período un 9.2%^{**} de valor agregado (\$28.7 billones de pesos; aprox. US\$6.75 billones).

Variación del Valor Agregado de la Economía Cultural y Creativa en Bogotá y total PIB de Bogotá 2014 - 2022pr

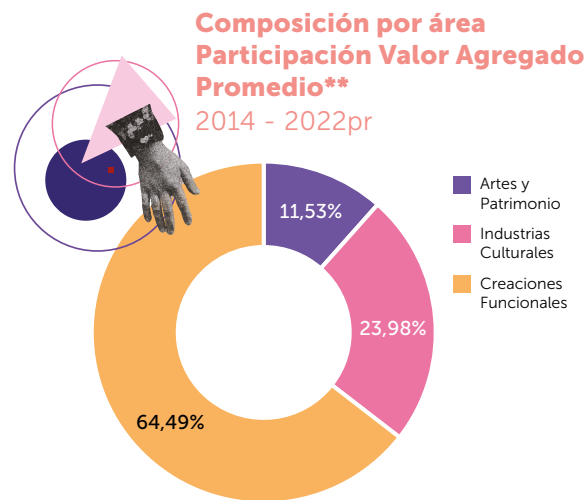


Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

En términos de variación, el valor agregado de las actividades culturales y creativas creció 14.8%²⁷ entre 2021p y 2022pr, cifra que sobrepasa la tasa de crecimiento del PIB de Bogotá (9.5%).

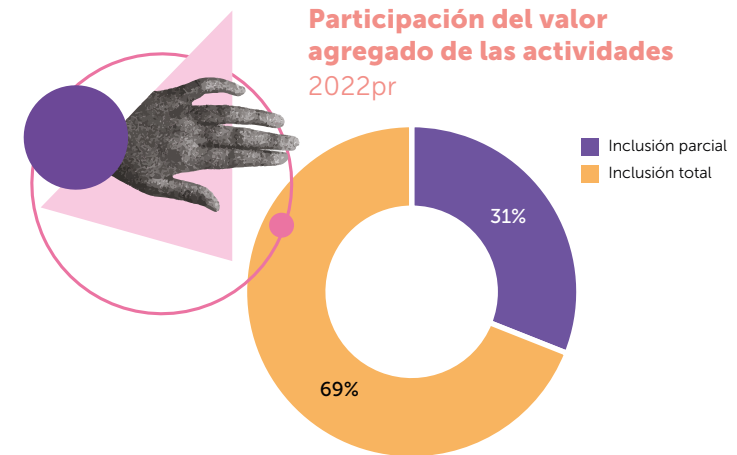
²⁷ * Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

Por otra parte, cuando se compara 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia) se evidencia una recuperación del sector cultural y creativo en 22.2%*, cifra que supera en 5,3 puntos porcentuales la tasa de crecimiento del PIB para el mismo período de análisis (13.7%*). Para estos años, se evidencia también un crecimiento para las actividades de información y comunicaciones (27.5%*) y el sector financiero y de seguros (14.6%*), sin embargo, sectores como el de la construcción decrecieron en 5.6%*.



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

Respecto a la participación promedio del valor agregado entre 2014 y 2022pr, el área de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá con mayor participación fue la de creaciones funcionales con una contribución del 64.4%**, la cual alcanzó para el año 2022pr su mayor participación, con el 70.0%**.



En cuanto al tipo de inclusión, destaca para el año 2022pr la participación del valor agregado de las actividades de *inclusión total* (69.0%) frente a las actividades de *inclusión parcial* (31.0%). Para el año en mención, las actividades de inclusión total concentran \$11.8 billones (aprox. US\$2.78 billones) del Valor Agregado de la CSECCB, mientras que las actividades de inclusión agrupan \$5.3 billones (aprox. US\$3.56 billones).

Entre 2014 y 2022pr destaca la participación de las actividades de inclusión total con una participación promedio de 66.7% y las actividades de inclusión parcial con una participación promedio de 33.3%.

Según información disponible en el *webservice* de la *Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)* sobre empresas o sociedades con matrículas activas y canceladas, se evidencia que para 2022²⁸ hubo un total de 27.799 empresas que pertenecen a una de las 34 *actividades de inclusión total del sector cultural y creativo de Bogotá*, de las cuales 3.230 fueron empresas nuevas o creadas y 24.569 empresas renovadas. Por otra parte, las empresas canceladas²⁹ fueron 915 para el año en mención.

²⁸ Corte a diciembre de 2022.

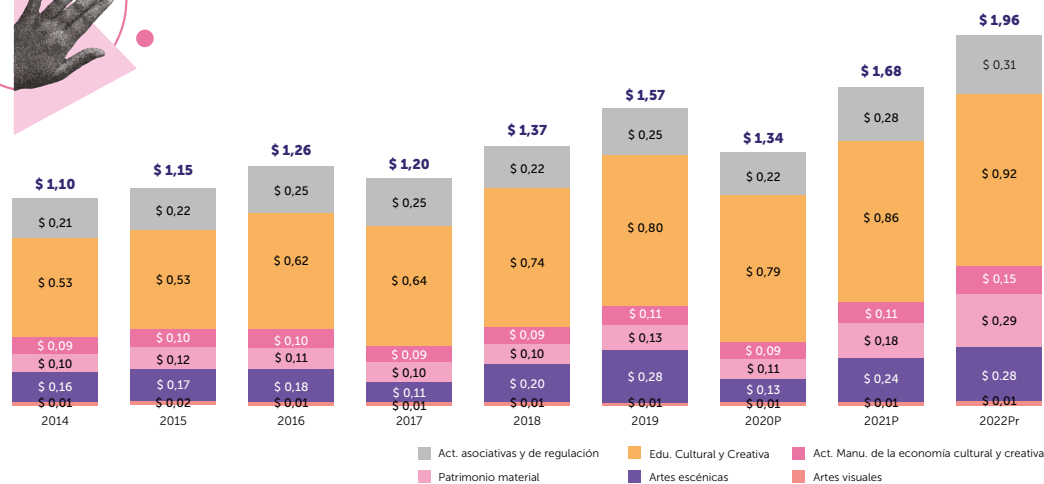
²⁹ Empresas con matrícula cancelada y año de cancelación 2022.

Artes y patrimonio

Resultados por área



Valor Agregado - Artes y Patrimonio 2014 - 2022pr, Billones de pesos**



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

Los ingresos obtenidos por el área de *artes y patrimonio* pasaron de \$2.02 billones de pesos** en 2014 a \$3.29 billones de pesos** en 2022pr (aprox. US\$773.65 millones), destaca el crecimiento entre 2014 y 2022pr de 19.48% y de 11.27%, entre 2021p y 2022pr. Cuando se comparan las cifras de ingresos para el área de artes y patrimonio entre 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia) se evidencia que hubo un crecimiento del 17.98% de la producción.

En cuanto a los costos asociados a la operación en el área de *artes y patrimonio*, se destaca que estos pasaron de \$931 mil millones de pesos** en 2014 a \$1.33 billones de pesos** en 2022pr (aprox. US\$312.78 millones), se destaca el crecimiento entre 2014 y 2022pr de 4.76% y de 15.30%, entre 2021p y 2022pr. Cuando se comparan las cifras del consumo intermedio para el área de artes y patrimonio entre 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se evidencia que hubo un crecimiento del 14.65% en este concepto.

El *valor agregado* del área de las *artes y patrimonio* superó los \$1.96 billones de pesos** en el 2022pr (aprox. US\$460.87 millones), cifra que representa el 11.40%** del valor agregado total de la Economía cultural y Creativa de Bogotá.

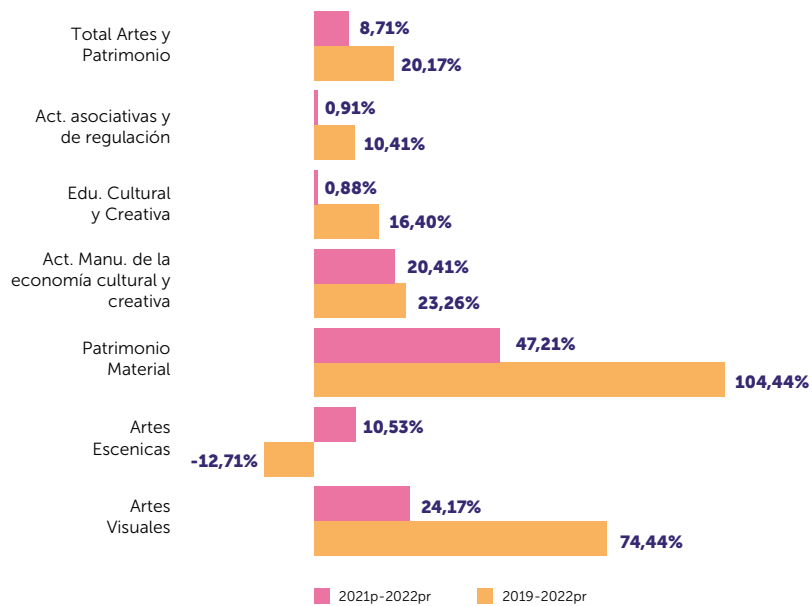
En términos de variación, entre 2021p y 2022pr el área de las artes y patrimonio tuvo un crecimiento del 8.71%*. Destaca el crecimiento de la serie medida (2014 y 2022pr) de 31.54% y, cuando se comparan las cifras de 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se evidencia que se presentó un crecimiento del 20.17% de valor agregado.

Resultados por sector y actividad

Para 2022pr los sectores con mayor participación de valor agregado sobre el área de las artes y patrimonio fueron la educación cultural y creativa (46.65%**), con un aporte de \$915 mil millones de pesos (aprox. US\$215.01 millones); las actividades asociativas y de regulación (15.97%**), con \$313 mil millones de pesos (aprox. US\$73.60 millones); patrimonio (14.66%**), con \$287 mil millones de pesos (aprox. US\$67.54 millones); las artes escénicas y espectáculos (14.50%**), con \$284 mil millones de pesos (aprox. US\$66.82 millones); actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa (7.47%**), con \$146 mil millones de pesos (aprox. US\$34.43 millones); y las artes visuales (0.75%**), con \$14 mil millones de pesos (aprox. US\$ 3.44 millones).



Valor Agregado por segmento del Área de Artes y Patrimonio 2019 - 2022pr, y 2021 - 2022pr



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

En términos de variaciones, entre el año 2021p y 2022pr los sectores con mayor crecimiento fueron las actividades enfocadas al patrimonio (47.21%*); artes visuales (24.17%*); actividades manufactureras de Economía Cultural y Creativa (20.41%*); artes escénicas y espectáculos (10.53%*); las actividades asociativas y de regulación (0.91%*) y actividades de educación cultural y creativa (0.88%*). Cuando se analiza

el comportamiento de los sectores entre 2014 y 2022pr destaca que las actividades de patrimonio presentaron el mayor crecimiento con el 112.83%*; de igual forma, este sector presentó el mayor crecimiento del valor agregado, al comparar 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia) con el 104.44%*.

Al revisar la participación y la variación de los segmentos en el valor agregado de artes y patrimonio, se evidencia que el crecimiento del 8.71% que presentó el área se debe principalmente al comportamiento positivo entre 2021p y 2022pr, de los sectores patrimonio (47.21%*) y artes visuales (24.17%*), dado que pesan 14.66%** y 0.75%**, respectivamente.

- Para el año 2022pr el valor agregado del sector *de artes visuales* superó los \$14 mil millones de pesos** (aprox. US\$3.44 millones). Este sector se conforma principalmente por las actividades de las artes visuales con un peso del 77.27%** y las actividades de fotografía (22.73%). En general, las actividades de artes visuales presentan, a lo largo de la serie, un mejor crecimiento en comparación a las fotográficas; es así, que entre 2014 y 2022pr se presentó un crecimiento del 57.61%* al igual que en el último año (entre 2021p y 2022pr) con un 29.70%* y comprando el año 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se evidencia que tuvo un crecimiento del 84.86%* en el valor agregado.

Datos de contexto:

En el ámbito de la fotografía en Bogotá, se destacan varias oportunidades y programas que fomentan la creatividad y la expresión visual. La convocatoria realizada en 2022 "Premio Fotografía-Mirando al Centro"³⁰ buscó estimular la creatividad de los habitantes de Bogotá, alentándolos a explorar y capturar la identidad cultural del centro de la ciudad. Este concurso ofreció veinte estímulos individuales, cada uno por un valor de dos millones ochocientos mil pesos M/cte (\$2.800.000), sumando un total de cincuenta y seis millones de pesos M/cte (\$56.000.000) en estímulos para los ganadores. Además, el "Premio de Fotografía Manos a la Obra Reflejos de una Ciudad Autoconstruida-2022"³¹ se enfocó en visibilizar y reflexionar sobre los procesos de autoconstrucción en la ciudad a través de series de quince (15) fotografías. Este programa otorgó tres (3) estímulos y contó además con un total de 38 millones de pesos M/cte (\$38.000.000).

En cuanto a las artes visuales y plásticas, el "Museo Abierto de Bogotá"³² llevó a cabo un proyecto en diciembre de 2022 que involucró la participación de setenta (70) artistas y otorgó estímulos por más de 700 millones de pesos para su ejecución. En 2021, este proyecto también intervino en once (11) zonas.

Por último, el Instituto Distrital de las Artes (Idartes)³³ destinó más de \$4.400 millones de pesos y ofreció más de trescientos (300) estímulos individuales a través de noventa y dos (92) convocatorias para apoyar a diversos agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad en 2022. En un contexto más general, se destaca que los recursos adjudicados a agentes involucrados en el área de patrimonio cultural experimentaron un notable aumento, tanto en la cantidad de propuestas (78%) como en el monto asignado (47%) según información de SICON-SCRD³⁴.

- Para el año 2022pr, el sector de las artes escénicas y espectáculos superó los \$284 mil millones de pesos** (aprox. US\$66.82 millones). Este sector se conforma principalmente por las actividades de espectáculos musicales en vivo con un peso de 73.12%**; las actividades teatrales (16.28%**); otras actividades de espectáculos en vivo (8.00%***) y la creación teatral (2.59%**). Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de las artes escénicas y espectáculos, destaca que entre 2014 y 2022pr el mayor crecimiento lo obtuvo la actividad de actividades de espectáculos musicales en vivo con 26.27%*. Entre 2021p y 2022pr la actividad creación teatral con 89.54%* presentó el mayor crecimiento; y es de destacar que, al comparar 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se evidencia que esta actividad presentó un crecimiento con 126.84%* en el valor agregado.

³⁰ Fuente: <https://bogota.gov.co/servicios/oportunidades-y-apoyos/premio-fotografia-mirando-al-centro>

³¹ Fuente: <https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1778>

³² Fuente: <https://www.idartes.gov.co/es/noticias/museo-abierto-de-bogota-logra-intervenir-14-zbp-de-la-ciudad>

³³ Fuente: <https://www.radionacional.co/cultura/convocatorias-de-idartes-para-artistas-2022>
Fuente: <https://www.idartes.gov.co/es/noticias/1434-millones-en-estimulos-para-las-artes-plasticas-y-visuales>
Fuente: <https://www.idartes.gov.co/es/convocatorias/estimulos/portafolio-2023/artes-plasticas>

³⁴ Fuente: https://sicon.scrd.gov.co/datos-cifras?tipo_programa=99&tipo_grafical=5&anio=2022

Datos de contexto:

El mundo del teatro en Bogotá se ha mantenido activo y vibrante durante el año 2022, con diversas iniciativas que han impulsado tanto las actividades como la creación teatral en la ciudad.

Una de las destacadas propuestas fue la "Convocatoria Pública del Programa Distrital de Salas Concertadas 2022"³⁵ que tuvo como objetivo fortalecer las salas de teatro para la circulación de las artes escénicas de entidades sin ánimo de lucro. En total, se otorgaron treinta y ocho (38) reconocimientos, con recursos que alcanzaron la suma de \$1.829 millones de pesos respaldando así el arte dramático en Bogotá.

El "XVII Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá 2022"³⁶ fue otro evento de gran relevancia. Este festival, considerado uno de los tres festivales de artes escénicas más importantes del mundo, se ha consolidado como patrimonio cultural de Bogotá y Colombia. Durante su edición de 2022, se presentaron veinticuatro (24) obras colombianas y se ofrecieron más de cuarenta (40) horas de aprendizaje para actores, directores y todos los actores del ecosistema de las artes escénicas. Además, se abrió espacio para empresarios, emprendedores, líderes sociales, instituciones y estudiantes, demostrando así su alcance y diversidad.

El "Festival de Teatro y Circo de Bogotá-2022"³⁷ también desplegó su programación artística a lo largo de las veinte (20) localidades de la ciudad. Con un total de ochenta y cinco (85) obras que se presentaron en diversas salas de teatro y espacios no convencionales, como plazas de mercado, colegios, el Jardín Botánico y la Cinemateca de Bogotá, este festival demostró su compromiso con llevar el teatro a todos los rincones de la ciudad. Además, se sumaron los equipamientos de Bogotá, como los Escenarios Móviles del Idartes y otros lugares icónicos, como el Teatro Al Aire Libre La Media Torta y el Jardín Botánico José Celestino Mutis.

Por último, se destaca la inversión y el esfuerzo significativo destinado a la reactivación teatral en Bogotá. Diversos teatros, como el Teatro Mayor Julio

Mario Santo Domingo y el Teatro Nacional,³⁸ han programado una amplia variedad de funciones y presentaciones a lo largo del año. Estos esfuerzos han sido respaldados por inversiones considerables, como los casi \$8.000 millones de pesos invertidos en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo y los \$6.000 millones de pesos destinados a la reactivación del Teatro Nacional. Incluso el Teatro Ditarambo de Bogotá, tras un período de recesión, ha invertido más de \$50 millones en su reactivación, con la meta de aumentar su repertorio y atraer a un público estimado de entre 15.000 a 17.000 espectadores en 2022.

En resumen, el año 2022 fue un período vibrante y dinámico para el teatro en Bogotá, con una serie de iniciativas, festivales y proyectos que respaldaron tanto la creación teatral como las actividades teatrales en toda la ciudad. Estos esfuerzos han contribuido significativamente al enriquecimiento cultural y artístico de Bogotá.

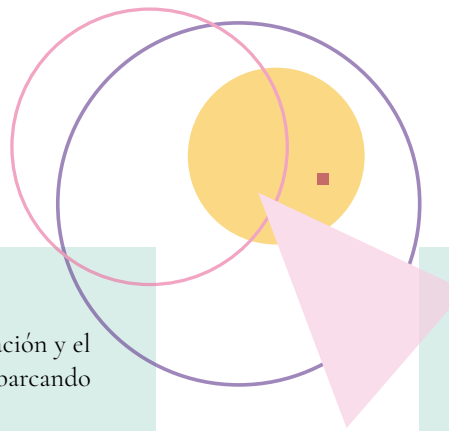
- Para el año 2022pr el sector de patrimonio superó los \$287 mil millones de pesos** (aprox. US\$67.54 millones). Este sector se conforma principalmente por las actividades de parques de atracciones y parques temáticos (40.69%**); actividades de investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería (24.44%**); actividades de bibliotecas y archivos (14.87%**); actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales (7.95%**); actividades de funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos (6.86%**); e investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades (5.18%**). Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de patrimonio, destaca que entre 2014 y 2022pr el mayor crecimiento lo obtuvo la actividad de funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos con 368.45%* y entre 2021p y 2022pr la actividad de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales con 82.45%*. Por otra parte, al comparar 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia) se evidencia que las actividades de parques de atracciones y parques temáticos fueron las que presentaron el mayor crecimiento con el 253.41%*. Es importante mencionar el efecto aritmético volátil que sufren los resultados y variaciones de estas actividades, al ser las de menor cantidad de empresas del sector que presenta la ciudad.

³⁵ Fuente SCRD: <https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1585>

³⁶ Fuente: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/en-2022-vuelve-el-festival-iberoamericano-de-teatro-de-bogota>

³⁷ Fuente: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/noticias/festival-de-teatro-y-circo-de-bogota-llegara-las-20-localidades>

³⁸ Fuente: <https://www.portafolio.co/tendencias/el-teatro-subio-su-telon-218-salas-con-reactivacion-al-100-561652>



Datos de contexto:

En el año 2022 se observó un aumento significativo en la participación y el interés en diversas actividades culturales y recreativas en Bogotá, abarcando diferentes sectores.

En el ámbito de las bibliotecas y archivos, el acceso a estos espacios se incrementó notablemente, con un incremento del 24% en las visitas a las bibliotecas públicas de la capital en 2022³⁹. Este incremento no sólo se tradujo en más personas que disfrutaron de los espacios de lectura, talleres, charlas y exposiciones, sino que también impulsó el acceso a la biblioteca pública digital. Un factor importante fue la implementación exitosa de la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad (La LEO), que contó con una inversión significativa de \$428.746.290.600 de pesos, fortaleciendo aún más el sector cultural y educativo de la ciudad.

En el sector de museos y la conservación de edificios y sitios históricos, el proyecto "La Noche de Museos"⁴⁰ demostró ser un evento de ciudad exitoso. Desde su inicio en 2021, este evento ha buscado fortalecer el sector de los museos de Bogotá, promoviendo la solidaridad, la creatividad y el relacionamiento con nuevos públicos. En su última edición en noviembre de 2022, contó con la participación de cuarenta y siete (47) museos y atrajo a 39.014 personas. Entre los asistentes, el 84% eran residentes de la ciudad, mientras que el resto incluía turistas nacionales e internacionales. Esto subraya el impacto positivo que ha tenido en la dinamización de la oferta cultural nocturna de Bogotá.

Por otro lado, en el sector de parques de atracciones y parques temáticos, CORPARQUES⁴¹ informó un incremento espectacular en los ingresos para el año 2022. Los ingresos superaron los 42 mil millones de pesos, lo que representa un impresionante aumento del 70% en comparación con el año anterior. Además, el número de visitantes se disparó a 1.131.321, en contraste con los 66.000 visitantes en 2021. Los parques de atracciones lideraron con el 57.3% de

los ingresos, seguidos por otras unidades y el mundo natural. Esto demuestra un crecimiento significativo en la industria del entretenimiento en Bogotá.

Adicionalmente, según información de SICON y del IDPC⁴², en el área de patrimonio cultural, se observa para 2022 un respaldo creciente con un incremento del 63% en la cantidad de propuestas y un aumento del 103% en el monto de los recursos adjudicados a los agentes culturales. En total, se otorgaron veinticinco (25) estímulos a través de nueve (9) convocatorias disponibles, promoviendo la apropiación, creación, investigación, activación, protección y salvaguardia del patrimonio cultural de Bogotá.

- Para el año 2022pr, el sector de las actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa superó los \$146 mil millones de pesos** (aprox. US\$34.43 millones). Este sector se conforma principalmente por las actividades de comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (59.05%**); producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas (12.86%**), y la confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel (10.00%**), entre otras. Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de las manufactureras de la economía creativa, destaca que entre 2014 y 2022pr el mayor crecimiento lo obtuvo la actividad de producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas con 273.59%* y entre 2021p y 2022pr la actividad comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados fue la que más creció con 28.38%*. Por otra parte, al comparar 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se evidencia que la actividad de confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel fue la que tuvo el mayor crecimiento del valor agregado con el 61.79%*.
- Para el año 2022pr, el sector de las actividades asociativas y de regulación superó los \$313 mil millones de pesos** (aprox. US\$73.60 millones). Este sector se conforma principalmente por otras actividades asociativas n.c.p. (80.59%**); regulación de las actividades de organismos que

³⁹ Fuente: Bibliored: <https://bibliored.gov.co/noticias/balance-2022-bibliored>

⁴⁰ Fuente: <https://idpc.gov.co/museo-de-bogota/bogota-ciudad-de-museos/>
Fuente: <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/12/28/la-tercera-noche-de-los-museos-en-bogota-recibio-39014-visitantes/>

⁴¹ Fuente: CORPARQUES: <https://corparques.com/upload/Informe%20de%20sostenibilidad%20Corparques%202022.pdf>

⁴² Fuente: <https://idpc.gov.co/noticias/pde-2022/3/>

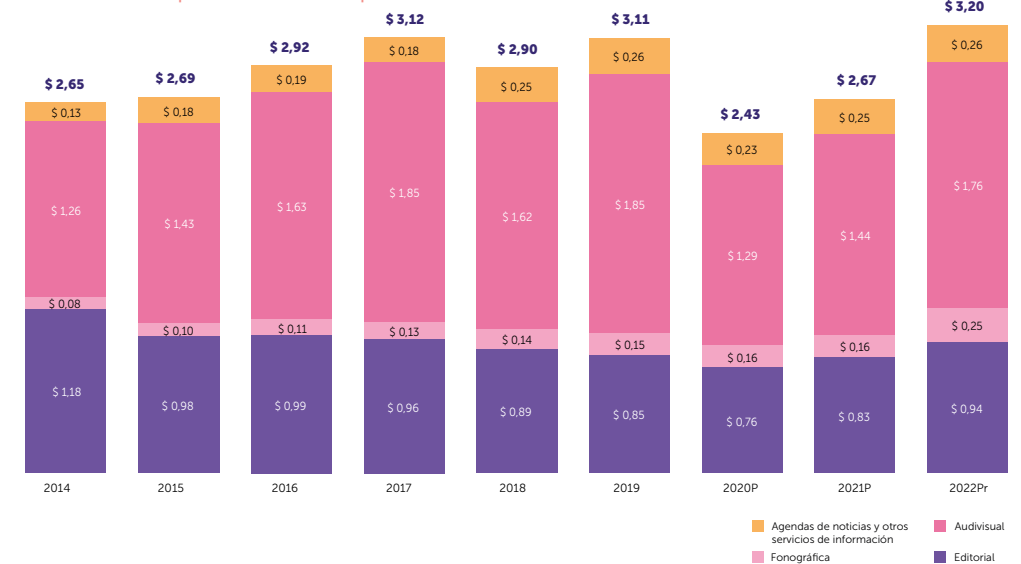
prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social (14.67%**) y las actividades de asociaciones profesionales (4.74%**). Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de las actividades asociativas y de regulación, se destaca que las actividades de asociaciones profesionales presenta los mayores crecimientos a lo largo de las series, especialmente entre 2014 y 2022pr presentó un aumento del 41.05%* así mismo, entre 2021p y 2022pr esta actividad fue la que tuvo el mayor crecimiento con 52.59%*; y al comparar 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se evidencia que crecimiento del valor agregado fue del 67.40%*.

- Para el año 2022pr, el sector de la educación cultural y creativa superó los \$915 mil millones de pesos** (aprox. US\$215.01 millones). Este sector se conforma principalmente por educación básica y media (48.44%**); educación superior (42.33%***) y educación para el trabajo y el desarrollo humano (9.22%**). Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de la educación cultural y creativa, se evidencia que las actividades centradas en la educación para el trabajo y el desarrollo humano presentan los mayores crecimientos en valor agregado al comparar los todos los años con respecto al 2022pr, es así que entre 2014 y 2022pr hubo un aumento del 147.75%*. De igual forma, entre 2021p y 2022pr esta variación fue del 7.06%*; y al comparar 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se evidencia que el crecimiento del valor agregado fue del 53.55%*.

Industrias culturales

Resultados por área

Valor Agregado - Industrias Culturales
2014 - 2022pr, Billones de pesos**



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

Los ingresos obtenidos por el área de industrias culturales pasaron de \$6.06 billones de pesos** en 2014 a \$7.74 billones de pesos** en 2022pr (aprox. US\$1.8 billones), que, al eliminar el efecto inflacionario de estos años, se evidencia un decrecimiento entre 2014 y 2022pr de 9.32%* y un crecimiento de 8.31%*, entre 2021p y 2022pr. Así mismo, cuando se comparan las cifras de ingresos para el área de las industrias culturales entre 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se observa aún una caída de 2.61%*.

En cuanto a los costos asociados a la operación, se destaca que estos pasaron de \$3.41 billones de pesos** en 2014 a \$4.54 billones de pesos** en 2022pr (aprox. US\$1.06 billones), teniendo en cuenta el efecto inflacionario, se evidencia un decrecimiento entre 2014 y 2022pr de 5.50%* y un crecimiento del 5.18%*, entre 2021p y 2022pr. Cuando se comparan las cifras del consumo intermedio, para el área de las industrias culturales entre 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se evidencia que han aumentado un 0.32%*.

El *valor agregado* del área de las *industrias culturales* superó los *\$3.20 billones de pesos*** en el 2022pr (aprox. US\$752.98 millones), cifra que representa el 18.63%** del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa en Bogotá.

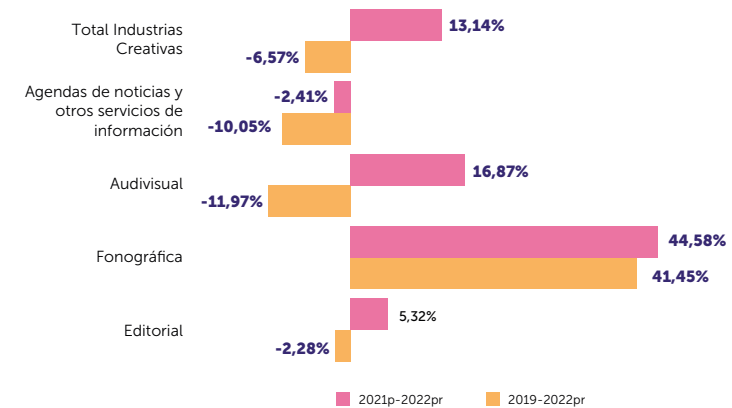
En términos de variación, entre 2021p y 2022pr el área de las industrias culturales presenta un crecimiento del 13.14%* en su valor agregado. Se evidencia el decrecimiento de 14.35% del área entre 2014 y 2022pr. Cuando se comparan estas cifras entre 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se refleja que aún existe una reducción del 6.57%*.

Resultados por sector y actividad

Para 2022pr los sectores con mayor participación sobre el valor agregado del área de las industrias culturales fueron el audiovisual (54.79%***) con un aporte de \$1.76 billones de pesos (aprox. US\$412.52 millones); editorial (29.31%***) con \$939 mil millones de pesos (aprox. US\$220.70 millones); agencias de noticias y otros servicios de información (8.20%***) con \$262 mil millones de pesos (aprox. US\$61.75 millones) y fonográfica (7.70%***) con \$246 mil millones de pesos (aprox. US\$58.00 millones).



Variación valor agregado por segmento de Industrias Culturales 2019 - 2022pr, y 2021 - 2022pr



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

En términos de variaciones, entre el año 2021p y 2022pr los sectores con mayor crecimiento fueron el sector fonográfico (44.58%*); el sector audiovisual (16.87%*); y el sector editorial (5.32%*). Por su parte las agencias de noticias y otros medios de información decrecieron en el último año (-2.41%*). Cuando se analiza el comportamiento de los sectores entre 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia) se evidencia que el sector fonográfico es el único de esta área que presenta un crecimiento (41.45%*), mientras que el sector editorial, agencias de noticias y audiovisual aún no llegan a los niveles del año mencionado, con reducciones del 2.28%*, 10.05%* y 11.97%*, respectivamente.

Al revisar la participación y la variación de los sectores en el valor agregado de industrias culturales, se evidencia que el crecimiento del 13.14%* que presentó el área se debe principalmente al comportamiento positivo entre 2021 y 2022, de los sectores audiovisual (44.58%*) y editorial (5.32%*), dado que pesan 54.79%*** y 29.31%***, respectivamente.

- Para el año 2022pr el *sector editorial* superó los \$939 mil millones de pesos** (aprox. US\$220.70 millones). Este valor agregado responde a las actividades de edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas (39.17%**); edición de libros (26.90%**); otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p. (15.75%**); actividades de impresión (11.21%**), otros trabajos de edición (3.31%**), comercio al por menor de libros (2.93%**), actividades de servicios relacionados con la impresión (0.38%** y creación literaria (0.36%**). Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de editorial se evidencia que la actividad de creación literaria fue la que más creció entre 2014-2022pr con 335.13%*. Es importante resaltar el efecto aritmético volátil que sufren los resultados de esta actividad, al ser una de las que menos cantidad de empresas presenta en la ciudad. Por otra parte, entre 2021p-2022pr destaca la actividad de comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados con un 23.67%*. Por último, cuando se comparan los datos de prepandemia (2019) y pospandemia (2022pr), la actividad que más creció fue la creación literaria con el 16.97%*.

Datos de contexto:

“La Cámara Colombiana del Libro, gremio que reúne a los editores, distribuidores y libreros colombianos, realiza cada año un importante estudio sobre el comportamiento de las principales variables de producción y ventas del sector editorial colombiano. En esta ocasión presenta las estadísticas correspondientes al comportamiento del sector en 2022, que muestra recuperación frente a las cifras registradas durante la pandemia.

La actividad editorial en Colombia se vio afectada en los últimos años por la pandemia, dado el confinamiento y la no presencialidad de la educación básica y superior. Durante los años 2020 y 2021 las ventas tanto en ejemplares como en valores estuvieron por debajo de los niveles de venta registrados en 2019.

Ventas

Para el año 2022 los indicadores de ventas en ejemplares y valores muestran una importante recuperación e indican que ya se alcanzaron los niveles de antes de la pandemia e incluso se superan para algunos de los subsectores que componen la oferta editorial colombiana.

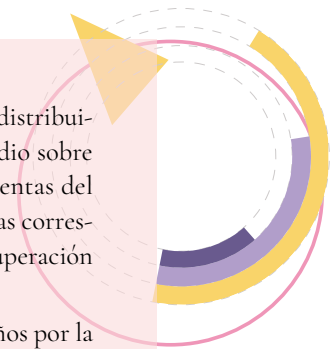
Las ventas netas del sector editorial colombiano ascendieron a \$900.239 millones de pesos en 2022, con un crecimiento de 32.9% con respecto a 2021, mostrando un aumento real, dado que este incremento es superior a la tasa de inflación del año anterior.

Por subsectores, las publicaciones de interés general lideran las ventas con una participación de 41% en el monto total, seguidas de las de educación con 29% del total. Entre ambas líneas editoriales están comprendidas el 70% de las ventas totales.

En unidades se vendió en 2022 un monto total de 46,7 millones de ejemplares, con un incremento de 51.7% con respecto al año anterior. Esta tasa de crecimiento es muy significativa y muestra la recuperación del sector editorial después de los difíciles años de pandemia donde la demanda de publicaciones se vio muy afectada.

La demanda en ejemplares estuvo encabezada por los libros de interés general con una participación de 51% de las ventas, seguido del subsector de educación con 32%. Entre ambos subsectores está comprendida el 83% de la demanda de publicaciones en Colombia.

Las ventas del sector están distribuidas en 89.1% en libros impresos y 7.7% de libros digitales. Estos últimos tuvieron un crecimiento importante durante la pandemia, pero en 2022 volvieron a niveles prepandemia⁴³.



⁴³ Recuperado de <https://camlibro.com.co/importante-recuperacion-del-sector-editorial-en-2022/> 05 de octubre de 2023.



- Para el año 2022pr, el sector *de fonográfico* superó los \$246 mil millones de pesos** (aprox. US\$58.00 millones). Este valor agregado se conforma por las actividades de grabación de sonido y edición de música (92.43%**) y producción de copias a partir de grabaciones originales (5.11%**) y creación musical (2.46%**). Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de fonográfico se evidencia que la actividad de producción de copias a partir de grabaciones originales fue la que más creció entre 2014-2022pr con 109.51%*, por otra parte, entre 2021p-2022pr destaca la actividad de creación musical con un 102.63%*. Finalmente, cuando se compara los datos de prepandemia (2019) y pospandemia (2022pr), la actividad que más creció fue la producción de copias a partir de grabaciones originales con el 131.36%*.

Datos de contexto:

Durante 2022, la industria musical experimentó un período de crecimiento notable en diversas áreas. Según los estados financieros de la Sociedad de Autores y Compositores SAYCO⁴⁴, el recaudo nacional en vigencia corriente ascendió a 145 mil millones de pesos, marcando un relevante aumento del 54% en comparación con el año anterior, que registró 90 mil millones de pesos en recaudo. Esto refleja un crecimiento importante en la generación de ingresos para compositores y autores.

Además, la Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores⁴⁵ informa que los ingresos efectivos a favor de terceros alcanzaron los 46 mil millones de pesos en 2022, un incremento cercano al 44% en comparación con los 32

mil millones de pesos registrados en 2021. Estos datos confirman un florecimiento en la industria musical en términos de interpretación y producción.

El año 2022 marcó un resurgimiento en la música en vivo tanto en Colombia como en el mundo. Se celebraron conciertos con la esperanza de recuperar parte de lo que la pandemia había arrebatado. En septiembre de ese año, Tuboleta⁴⁶ reportó un aumento del 45% en su apoyo a eventos en comparación con 2019, lo que demuestra una sólida demanda por experiencias musicales en vivo.

En cuanto al tejido empresarial en la industria musical, según la entrevista de *Portafolio* realizada a Nicolás Uribe, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)⁴⁷, el sector registró un aumento del 18.4% en el número de empresas activas durante los primeros ocho meses del año, en comparación con 2021. Esto representó un 23.2% más de empresas activas en comparación con el mismo período de 2020, indicando un crecimiento constante y significativo.

Por último, proyecciones del Global Entertainment & Media Outlook (GEMO) de PwC⁴⁸ sugieren que la industria musical global, que incluye presentaciones en vivo, grabaciones digitales y físicas, derechos de interpretación y sincronización, podría alcanzar los US\$67.942 millones para 2025. Además, mencionan que Colombia aportó unos US\$83 millones a esta cifra durante el último año, señalando un potencial crecimiento en el ámbito internacional. Según Alejandro Cajiao, director de la Escuela de Música, Medios, Arte y Tecnología (EMMAT), esto destaca a Colombia como una "potencia emergente" en la industria musical global, subrayando la importancia de la profesionalización de los artistas en el país.

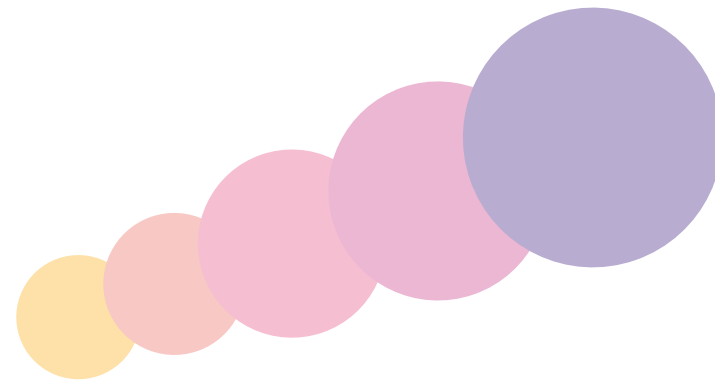
⁴⁴ Fuente: SAYCO en Cifras: <http://sayco.org/sayco-en-cifras/>

⁴⁵ Fuente: Informe de gestión 2022: <https://acinpro.org.co/docs/esal/estados-finan.pdf>

⁴⁶ Fuente: <https://www.shock.co/musica/el-2022-llega-a-su-fin-el-ano-de-los-conciertos-en-datos-ex40>

⁴⁷ Fuente: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/industria-musical-reporto-en-bogota-1-561-empresas-activas-571204>

⁴⁸ Fuente: <https://www.larepublica.co/ocio/de-colombia-salen-casi-900-musicos-al-ano-a-competir-en-la-industria-global-3289543>



- Para el año 2022pr, el sector *audiovisual* superó los \$1.75 billones de pesos** (aprox. US\$412.52 millones). Este valor agregado se conforma por las actividades de televisión por suscripción (44.58%**); actividades de programación y transmisión de televisión (17.46%**); actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos (16.62%**); actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora (11.86%**); actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión (4.98%**); creación audiovisual (2.03%**); actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión (1.12%**); actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión (0.95%**); y comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados (0.40%**). Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de audiovisual se evidencia que la actividad de comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados fue la que más creció entre 2014-2022pr con 227.99%*, por otra parte, entre 2021p-2022pr destaca las actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos con un 294.18%*. Finalmente, cuando se compara los datos de prepandemia (2019) y pospandemia (2022pr), la actividad que más creció fue la creación audiovisual con el 131.61%*.

Datos de contexto:

La disminución en el valor agregado de las actividades de producción cinematográfica y posproducción de 2021 a 2022 en Bogotá, coincide con el comportamiento de estas mismas a nivel nacional.

Un factor a considerar es el Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales (PUFA)⁴⁹, que experimentó un aumento del 1.6% en el último año (1.491 permisos en 2021 y 1.525 permisos en 2022). Es importante mencionar que la cifra de permisos otorgados tanto en 2021, como en 2022, todavía se encuentra significativamente por debajo de los niveles registrados en 2019 (2.135 permisos en 2019).

De otra parte, frente a la exhibición de películas y videos, en 2022 incrementó la asistencia a salas de cine en todas las ciudades principales del país, siendo Bucaramanga la de mayor crecimiento porcentual (78.9%) y Medellín la de menor crecimiento porcentual (44.9%), por su parte, Bogotá, siendo la ciudad que mayor cantidad de espectadores aporta, presentó también un aumento en la cantidad de asistentes a cine en un 60.5% (8.22 millones de espectadores en 2021 a 13.22 millones de espectadores en 2022).

Mientras que en general a nivel nacional se presentó este incremento en los espectadores; se observó una reducción en el precio de la boleta de cine entre 2021 y 2022. Los precios disminuyeron de \$9.292 en 2021 a \$8.966 en 2022, marcando una reducción del 3.4%.

Estas dinámicas en la industria cinematográfica colombiana reflejan la compleja interacción entre los costos de producción, los permisos para filmaciones y las preferencias de audiencia, evidenciando la necesidad de adaptarse y mantener la competitividad en un mercado en constante cambio.

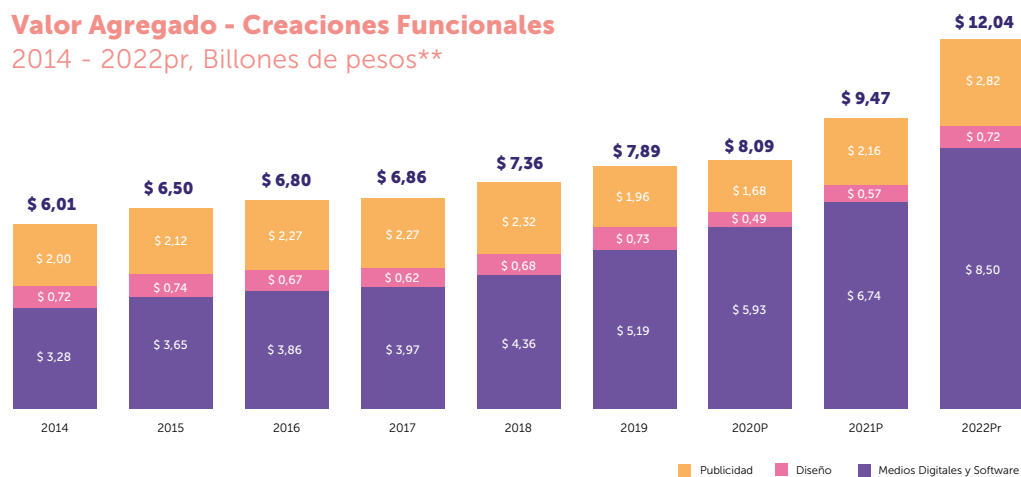
⁴⁹ Fuente: <https://www.idartes.gov.co/es/transparencia/participa/comision-filmica>. Informe gestión primer semestre-2023.

- Para el año 2022pr, el sector de las agencias de noticias y otros servicios superó los \$262 mil millones de pesos** (aprox. US\$61.75 millones). Este valor agregado se conforma por las actividades de otras actividades de servicios de información n.c.p. (94.50%***) y las actividades de agencias de noticias (5.50%***). Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de las agencias de noticias y otros servicios se evidencia que la actividad de agencias de noticias fue la que más creció entre 2014-2022pr con 128.35%*, por otra parte, entre 2021p-2022pr y 2019 y 2022pr, destaca esta misma actividad con un 9.47%* y 83.11%*, respectivamente.

Creaciones funcionales

Resultados por área

Valor Agregado - Creaciones Funcionales 2014 - 2022pr, Billones de pesos**



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

Los ingresos obtenidos por el área de las creaciones funcionales pasaron de \$10.14 billones de pesos** en 2014, a \$23.40 billones de pesos** en 2022pr (aprox. US\$5.50 billones), destaca el crecimiento entre 2014 y 2022pr de 62.89%* y de 15.97%*, entre 2021p y 2022pr. Cuando se comparan las cifras de ingresos para el área de las industrias culturales entre 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se evidencia que crece en 35.88%*.

En cuanto a los costos asociados a la utilización de factores de producción de los bienes y servicios del área de las creaciones funcionales destaca que estos pasaron de \$4.13 billones de pesos** en 2014 a \$11.37 billones de pesos** en 2022pr (aprox. US\$2.67 billones), destaca el crecimiento entre 2014 y 2022pr de 94.00%* y de 15.54%*, entre 2021p y 2022pr. Cuando se comparan las cifras de consumo intermedio para el área de las creaciones funcionales entre 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia), se evidencia que el consumo intermedio crece en un 37.90%*.

El valor agregado del área de las creaciones funcionales superó los \$12.04 billones de pesos** en el 2022pr (aprox. US\$2.82 billones), cifra que representa el 70.0%** del valor agregado de la cultura y la economía creativa en Bogotá.

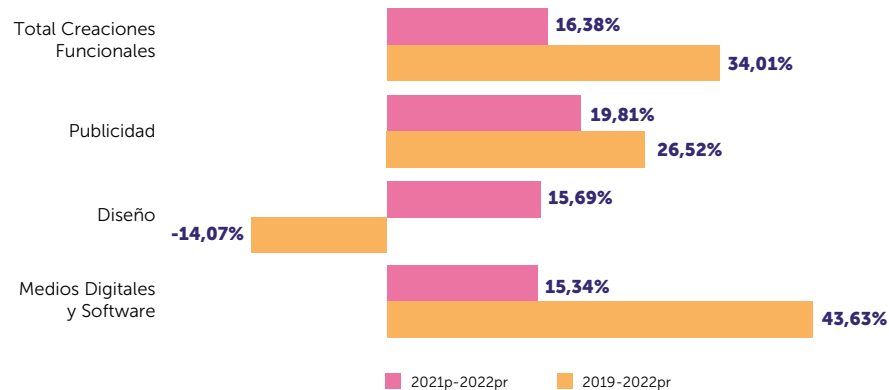
En términos de variación, entre 2021p y 2022pr el área de las creaciones funcionales tiene un crecimiento del 16.38%*. Destaca el crecimiento entre 2014 y 2022pr de 41.45%*. Cuando se comparan las cifras del valor agregado para el área de las creaciones funcionales entre 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia) se evidencia que 34.01%*.

Resultados por sector y actividad

Para 2022pr los sectores con mayor participación de valor agregado sobre el área de las creaciones funcionales (70.6%***) con un aporte de \$8.4 billones de pesos (aprox. US\$1.996 millones); publicidad (23.5%***) con \$2.8 billones de pesos (aprox. US\$663 millones) y diseño (6.0%***) con \$717 mil millones de pesos (aprox. US\$168 millones).

Variación valor agregado por segmento de Creaciones Funcionales

2019 - 2022pr, y 2021 - 2022pr



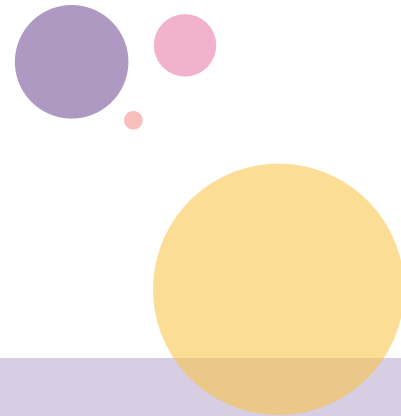
Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

En términos de variaciones, entre el año 2021p y 2022pr los sectores con mayor crecimiento fueron publicidad (19.81%*), diseño (15.69%*) y los medios digitales y *software* (15.34%*). Cuando se analiza el comportamiento entre 2014 y 2022pr destaca que los sectores como medios digitales crecieron en 82.71%*, sin embargo, el diseño y la publicidad decrecieron en 29.59%* y 0.56%*, respectivamente. Por otra parte, al comparar 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia) se evidencia que tanto los medios

digitales y *software* (43.63%*) como la publicidad (26.52%*) crecieron, pero el diseño aún permanece en niveles inferiores (decrece en 14.07%*) a los alcanzados en 2019.

Al revisar la participación de los sectores y la variación en el valor agregado de las creaciones funcionales, se evidencia que el crecimiento del 16.38% que presentó el área se debe principalmente al comportamiento positivo entre 2021p y 2022pr, de medios digitales y *software* (15.3%) y publicidad (19.8%), dado que pesan el del 94.04% dentro del área.

- Para el año 2022pr, el sector de medios digitales y *software* superó los \$8.49 billones de pesos** (aprox. US\$1.99 billones). Este sector se conforma principalmente por las actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) (63.55%**); actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas (22.75%**); portales web (6.62%**); comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados (4.94%***) y edición de programas de informática (*software*) (2.14%**). Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de medios digitales y *software* destaca que entre 2014 y 2022pr el mayor crecimiento lo obtuvo la actividad de portales web (328.92%*), edición de programas de informática (289.35%) y comercio al por menor de computadoras con un crecimiento de más del 273.73%* y entre 2021p y 2022 estas mismas actividades lideran el top de las que más crecieron dentro del sector de medios digitales con crecimientos superiores al 26%*. Por otra parte, al comparar 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia) resalta en crecimiento de portales web (233.23%*), seguido por la edición de programas informáticos (74.41%*) y el comercio al por menor de computadores (69.09%*).



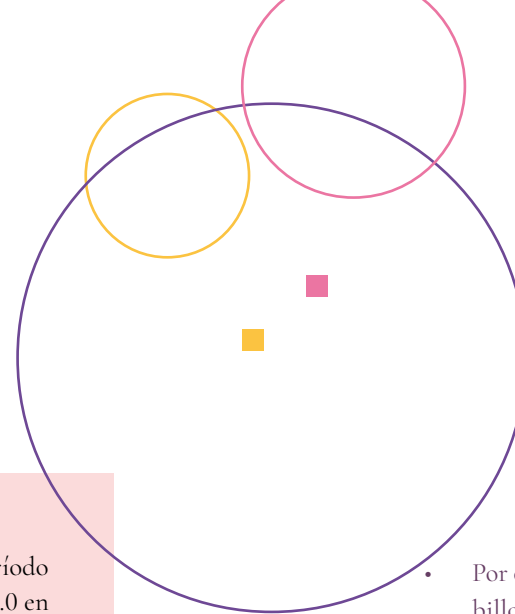
Datos de contexto:

Según Intel para Américas,⁵⁰ en 2022 las ventas de ordenadores superarían los 2.1 millones, esto en miras a que la población colombiana está demandando equipos de cómputo para desarrollar tareas enfocadas a la programación, diseño y comunicaciones. Este comportamiento es resultado de las necesidades derivadas de la pandemia y al impacto de la tecnología en el estilo de vida de las personas. Greg Ernst director de Intel, asegura que las ventas de ordenadores se incrementaron para el consumo familiar y que son superiores a las reportadas para el año 2021.

De igual forma, las empresas del sector de *software* de cualquier tamaño, continúan con la tendencia en la transformación digital. Los desarrollos más importantes están en temas de seguridad, adopción de *low-code* para los desarrolladores, las plataformas de datos en la nube entre otros. Adicionalmente, se ha fortalecido el diseño de *software* destinado a las empresas en el manejo del talento humano y gestión de procesos.

- Para el año 2022pr, el sector de *diseño* superó los \$717 mil millones de pesos** (aprox. US\$168.51 millones). Este sector se conforma principalmente por las actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica (72.95%**); las actividades especializadas de diseño (22.86%**), la fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas (3.16%**), la fabricación de joyas, bisutería y artículos conexas (1.02%** y la fabricación de instrumentos musicales (0.01%**). Cuando se analiza el comportamiento de las actividades que conforman el sector de diseño, destaca que entre 2014 y 2022pr el mayor crecimiento lo obtuvo las actividades especializadas de diseño (86.15%), sin embargo, las demás actividades que conforman el sector presentaron decrecimientos. Entre 2021p y 2022 la actividad de arquitectura e ingeniería fue la que más creció (18.92%), seguida por las actividades especializadas de diseño (8.96%), la única actividad que aún se encuentra en proceso de recuperación frente a los datos de 2021p es la fabricación de instrumentos musicales (decrecimiento del 5.76%). En cuanto a 2019 y 2022pr las actividades especializadas de diseño fueron las que más crecieron con 54.05%, por otra parte, las actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica y fabricación de joyas, bisutería y artículos conexas decrecieron en 24.81%* y 41.14%* respectivamente.

⁵⁰ Tomado de: <https://www.larepublica.co/internet-economy/la-industria-del-software-representa-alrededor-de-us-10-000-millones-en-colombia-3330546>
<https://www.larepublica.co/empresas/el-mundo-se-enamoro-de-sus-computadores-en-colombia-venderemos-2-1-millones-3439093#:~:text=En%202022%2C%20naturalmente%2C%20algunos%20de,de%20computadores%20que%20en%202021>



Datos de contexto:

Según los informes proporcionados por Procolombia⁵¹, durante el período comprendido entre enero y agosto de 2022, el sector de las Industrias 4.0 en Colombia, específicamente en lo que respecta al *software* y tecnologías de la información (TI), experimentó un notorio crecimiento en las ventas internacionales, alcanzando la cifra de US\$258.8 millones. Esto representa un impresionante aumento del 262% en comparación con los mismos meses del año 2021, cuando las ventas ascendieron a US\$71.5 millones. Este aumento en las exportaciones del sector señala un desarrollo significativo y sostenido en la industria de *software* y TI en Colombia.

Además, en lo que concierne al capital humano, se ha observado un incremento importante en el número de graduados en áreas relacionadas con el *software* y las tecnologías de la información desde el año 2010. Este aumento se ha traducido en una duplicación de profesionales en este campo. Estos graduados se encuentran distribuidos principalmente en ciudades como Atlántico, Antioquia, Bolívar, Santander, Bogotá, Risaralda y Valle del Cauca, lo que contribuye de manera significativa al crecimiento y fortalecimiento del tejido empresarial en la región.

Por otra parte, es relevante destacar la influencia positiva de programas de alcance nacional en el Distrito Capital. Estos programas están enfocados en el fortalecimiento de la revolución 4.0 y estrategias como "Aprenda programación"⁵² o "Destrezas digitales 4.0". Estas iniciativas no sólo benefician a la comunidad de Bogotá, sino que también contribuyen al desarrollo y la adopción de habilidades y conocimientos digitales avanzados en todo el país, promoviendo así un entorno propicio para la innovación y la competitividad en la era de la cuarta revolución industrial.

- Por otra parte, para el año 2022pr el *sector de publicidad* superó los \$2.82 billones de pesos** (aprox. US\$663.66 millones). Este sector se conforma principalmente por la actividad de publicidad (100%). Cuando se analiza el comportamiento de la actividad que conforma el sector de publicidad, destaca que entre 2014 y 2022pr la actividad decreció 0.56%* y entre 2021p y 2022 creció 19.81%. Por otra parte, al comparar 2019 (prepandemia) y 2022pr (pospandemia) se evidencia un crecimiento del 26.52%* lo que indica una recuperación del sector.

Datos de contexto:

De acuerdo con el informe publicado por el Interactive Advertising Bureau (IAB)⁵³ en 2022, se observó un notorio incremento del 15.4% en la inversión total en publicidad digital en Colombia en comparación con el año anterior. Este aumento evidencia la creciente importancia de la publicidad en línea en el país, consolidándose como un componente esencial en las estrategias de *marketing* de diversos actores de la industria. Además, la publicidad digital ha adquirido una relevancia considerable, representando el 50% del gasto total en publicidad por parte de empresas y organizaciones en Colombia. Esto refleja la preferencia y la confianza depositada en los medios digitales como canales efectivos para llegar a la audiencia deseada.

Por otro lado, la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (UCEP)⁵⁴ hace mención a un informe de Insider Intelligence que señala un aumento del 8% en la inversión en publicidad en línea durante el año 2022 en comparación

⁵¹ Tomado de: <https://prensa.procolombia.co/colombia-hoy/por-que-el-sector-de-software-y-ti-en-colombia-tiene-potencial-exportador>

⁵² Tomado de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mintic.gov.co/portal/715/articles-237018_recurso_1.pdf

⁵³ Tomado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.iabcolombia.com/wp-content/uploads/2023/03/17-Resumen-Ejecutivo-Reporte-Inversio%CC%81n-en-Publicidad-Digital-Total-An%CC%83o-2022.pdf>

⁵⁴ Tomado de: <https://www.ucepcol.com/single-post/cual-fue-la-inversion-en-publicidad-online-durante-2022>

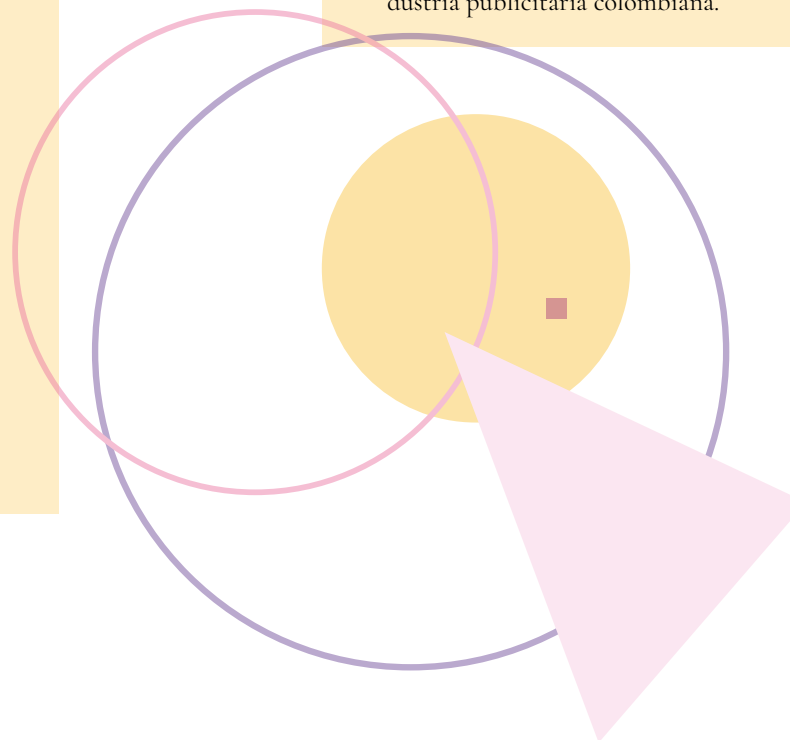
con el año anterior. Grandes nombres en la industria, como Google, Meta (anteriormente conocida como Facebook), Alibaba, Amazon y TikTok, destacan como líderes en la recaudación de fondos en este ámbito, consolidando aún más su presencia en el mercado publicitario digital. Para el año 2023, se anticipa un crecimiento aún más significativo, con un aumento proyectado del 22% en la inversión en publicidad digital con respecto al año previo. Esto subraya la importancia continua de la publicidad en línea como una herramienta efectiva para las empresas que desean llegar a su público de manera eficaz en el entorno digital en constante evolución.

En el ámbito de la comunicación, el estudio titulado "El rol de los servicios OTT en el sector de las comunicaciones en Colombia"⁵⁵, liderado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones, proporciona una visión completa sobre las preferencias y usos de los servicios *Over the Top* (OTT) en Colombia, así como su relación con los servicios de comunicación tradicionales. Los resultados de este estudio indican que el 38% de las empresas encuestadas destinan recursos a la publicidad, y dentro de estas inversiones, el 77% se dirige a los medios digitales. Facebook lidera como la plataforma más utilizada para publicidad, con un 62% de las empresas optando por ella, seguida de Instagram con un 58%, y YouTube con un 16%.

Además, las estadísticas de Marketing Digital para 2022⁵⁶ en Colombia revelan que el 60% de las empresas tenían previsto aumentar su inversión en estrategias digitales durante dicho año, lo que subraya la creciente importancia que las empresas otorgan a la publicidad en línea como parte fundamental de sus estrategias de marketing.

En cuanto al empleo en la industria publicitaria en Bogotá, la Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá⁵⁷ reportó un incremento significativo del 19.5% entre 2021 y 2022. Este aumento se debe a la necesidad de contratar más personal para satisfacer la creciente demanda en el sector de la publicidad.

Finalmente, es importante destacar el valioso trabajo realizado por agencias creativas en Colombia, como Sancho BBDO, MullenLowe SSP3, McCann, Wunderman Thompson, Ogilvy, Havas, Leo Burnett y Grey. Estas agencias, en el marco del "Festival ElDorado"⁵⁸ en 2022, recibieron un reconocimiento especial por su contribución a la construcción del país a través de ideas innovadoras y piezas creativas que han dejado una huella significativa en la industria publicitaria colombiana.



⁵⁵ Tomado de: <https://www.crcm.gov.co/es/noticias/comunicado-prensa/como-consumen-hogares-y-las-empresas-en-colombia-servicios-tradicionales>

⁵⁶ Tomado de: <https://agenciadigitalamd.com/marketing-digital/estadisticas-de-marketing-digital/>

⁵⁷ Tomado de: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/servicios/sector-servicios-inicia-el-2022-con-incremento-del-personal-ocupado-en-16-actividades>

⁵⁸ Tomado de: <https://www.ucepcol.com/single-post/agencias-afiliadas-a-la-ucep-ganadoras-en-eldorado-2022>

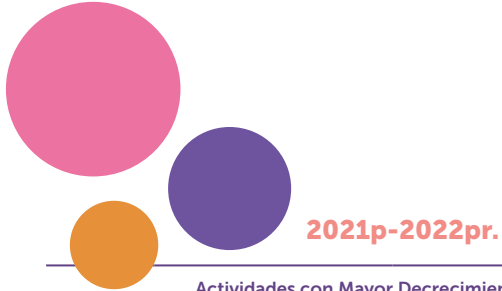
Resumen de las actividades del sector cultural y creativo de Bogotá con mayor crecimiento y decrecimiento entre 2019-2022pr y 2021p-2022pr. 2019-2022pr

Actividades con Mayor Crecimiento entre 2019 - 2022Pr, según tipo de inclusión.

Tipo inclusión	Área - Sector	Actividad	2019 (cifra precios constantes)	2022Pr (cifra precios constantes)	Variación 2019 - 2022Pr
TOTAL	Artes y Patrimonio - Patrimonio	9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	25.767	91.062	253,41%
TOTAL	Creaciones Funcionales - Medios digitales y software	6312 Portales Web	125.490	418.175	233,23%
TOTAL	Industrias Culturales - Audiovisual	9004 Creación audiovisual	11.437	26.490	131,61%
TOTAL	Industrias Culturales - Fonográfica	1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales	4.460	10.319	131,36%
TOTAL	Artes y Patrimonio - Artes escénicas y espectáculos	9003 Creación teatral	2.289	5.192	126,84%
PARCIAL	Creaciones Funcionales - Medios digitales y software	4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	184.611	312.152	69,09%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Asociativas y de regulación	9412 Actividades de asociaciones profesionales	6.595	11.040	67,40%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7.722	12.494	61,79%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Patrimonio	7210 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	35.198	52.228	48,38%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	1391 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1.215	1.773	45,86%

Actividades con Mayor Decrecimiento entre 2019 - 2022Pr, según tipo de inclusión.

Tipo inclusión	Área - Sector	Actividad	2021P (cifra precios constantes)	2022Pr (cifra precios constantes)	Variación 2021P - 2022Pr
TOTAL	Industrias Culturales - Audiovisual	5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	391.949	205.726	-47,51%
TOTAL	Artes y Patrimonio - Artes escénicas y espectáculos	9008 Otras actividades de espectáculos en vivo	24.491	16.049	-34,47%
TOTAL	Industrias Culturales - Audiovisual	5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	79.118	61.693	-22,02%
TOTAL	Artes y Patrimonio - Artes escénicas y espectáculos	9006 Actividades teatrales	41.571	32.652	-21,46%
TOTAL	Industrias Culturales - Audiovisual	6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	185.457	146.793	-20,85%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	1690 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	3.247	1.883	-42,01%
PARCIAL	Creaciones Funcionales - Diseño	3210 Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	10.613	6.247	-41,14%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	2396 Corte, tallado y acabado de la piedra	78	50	-36,47%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	1640 Fabricación de recipientes de madera	3.169	2.207	-30,36%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	2310 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	481	336	-30,23%



Actividades con Mayor Decrecimiento entre 2019 - 2022Pr, según tipo de inclusión.

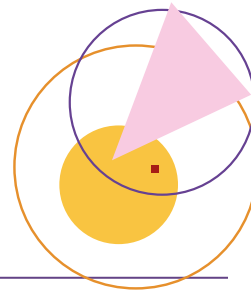
Tipo inclusión	Área - Sector	Actividad	2021P (cifra precios constantes)	2022Pr (cifra precios constantes)	Variación 2021P - 2022Pr
TOTAL	Industrias Culturales - Audiovisual	5914 Exhibición de películas cinematográficas y videos	52.190	205.726	294,18%
TOTAL	Industrias Culturales - Fonográfica	9002 Creación musical	2.225	4.509	102,63%
TOTAL	Artes y Patrimonio - Artes escénicas y espectáculos	9003 Creación teatral	2.739	5.192	89,54%
TOTAL	Artes y Patrimonio - Patrimonio	9103 Jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9.752	17.793	82,45%
TOTAL	Artes y Patrimonio - Artes escénicas y espectáculos	9006 Teatrales	18.371	32.652	77,74%
PARCIAL	Industrias Culturales - Asociativas y de regulación	9412 Asociaciones profesionales	7.235	11.040	52,59%
PARCIAL	Creaciones Funcionales - Medios digitales y software	4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	237.282	312.152	31,55%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	57.597	73.943	28,38%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	1522 Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	527	660	25,36%
PARCIAL	Industrias Culturales - Editorial	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	16.527	20.440	23,67%

Según datos recopilados en el informe "Cine en cifras 2022"⁵⁹, la taquilla total de cine en Colombia durante el año 2022 alcanzó la cifra de \$476.755.806.969 de pesos en términos nominales. Sin embargo, al ajustar estos datos para eliminar el efecto de la inflación a lo largo de los años, tomando como referencia el diciembre de 2018 como año base, se observa que la taquilla experimentó un incremento de \$119.929 millones de pesos. En otras palabras, se registró un aumento del 46.42% con respecto a todo el año 2021 a nivel nacional. Es importante destacar que, en este contexto, Bogotá desempeña un papel preponderante, ya que representa la mayor parte tanto en términos de taquilla como de espectadores en el país.

Durante 2022, la creación teatral en Bogotá experimentó un notable auge, influido por múltiples factores. Un componente clave fue el aumento significativo en el recaudo de SAYCO y la Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores, reflejando un ambiente favorable en la industria de la música en vivo tanto a nivel local como global.

Este crecimiento se alinea con las proyecciones globales para la industria musical y contribuye al enriquecimiento cultural y artístico de Bogotá. El año estuvo marcado por iniciativas destacadas, como el Festival Iberoamericano de Teatro y el Festival de Teatro y Circo de Bogotá, que llevaron las artes escénicas a múltiples localidades de la ciudad. Además, la reapertura de salas teatrales a su máxima capacidad y la inversión en nuevas producciones son señales alentadoras para el florecimiento de la escena teatral en la ciudad. En resumen, 2022 fue un año vibrante y prometedor para las artes escénicas en Bogotá.

⁵⁹ Tomado de: https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/cine_en_cifras/cine_cifras_listado.php



Actividades con Mayor Decrecimiento entre 2021P - 2022Pr, según tipo de inclusión.

Tipo inclusión	Área - Sector	Actividad	2021P (cifra precios constantes)	2022Pr (cifra precios constantes)	Variación 2021P - 2022Pr
TOTAL	Industrias Culturales - Audiovisual	5912 Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	13.193	11.792	-10,62%
TOTAL	Industrias Culturales - Audiovisual	5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	68.133	61.693	-9,45%
TOTAL	Creaciones Funcionales - Diseño	3220 Fabricación de instrumentos musicales	83	78	-5,76%
TOTAL	Industrias Culturales - Editorial	9001 Creación literaria	2.645	2.508	-5,19%
TOTAL	Industrias Culturales - Agencias de noticias	6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.	190.403	184.649	-3,02%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	2396 Corte, tallado y acabado de la piedra	69	50	-27,77%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	1392 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	479	421	-12,11%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	1313 Acabado de productos textiles	247	219	-11,28%
PARCIAL	Industrias Culturales - Editorial	7490 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	121.205	109.963	-9,28%
PARCIAL	Artes y Patrimonio - Manufactureras	2599 Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	1.416	1.288	-9,06%

La industria cinematográfica y de producción audiovisual en Bogotá ha experimentado cambios notables en los últimos años, particularmente en el período de 2021 a 2022. Estos cambios se reflejan en aspectos clave que han impactado en este sector. En primer lugar, se destaca la importancia de una gestión eficiente de costos, ya que estos representan una parte significativa de los ingresos totales de la industria.

Por otro lado, el Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales (PUFA) mostró una variación modesta entre 2021 y 2022, aunque aún no ha alcanzado los niveles previos a la pandemia, lo que sugiere que la industria sigue recuperándose de los desafíos que enfrentó durante ese período.

En lo que respecta a la audiencia, hubo un aumento en la asistencia a eventos cinematográficos en Colombia, mientras que el precio promedio de las entradas experimentó una disminución. Esto podría indicar esfuerzos por mantener la accesibilidad al cine para el público, a pesar de las dificultades económicas.

En resumen, la industria cinematográfica en Bogotá está en un proceso de adaptación y recuperación después de los desafíos presentados por la pandemia. La gestión de costos, la evolución de los permisos de filmación y los cambios en los precios de las entradas son factores clave que reflejan la dinámica de este sector en constante cambio.

6. Resultados de la CSECCB en términos de empleo y puestos de trabajo

La información de empleo que presenta la CSECCB se da en términos de ocupados y puestos de trabajo equivalente a tiempo completo (PTETC). Debido al cambio metodológico del marco muestral de la encuesta base que implementó el DANE para su actualización, acorde con el marco y los resultados del último Censo Nacional de Población y Vivienda, realizado en 2018, a partir de esta publicación de resultados, la CSECCB toma como referencia la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) con marco 2018.

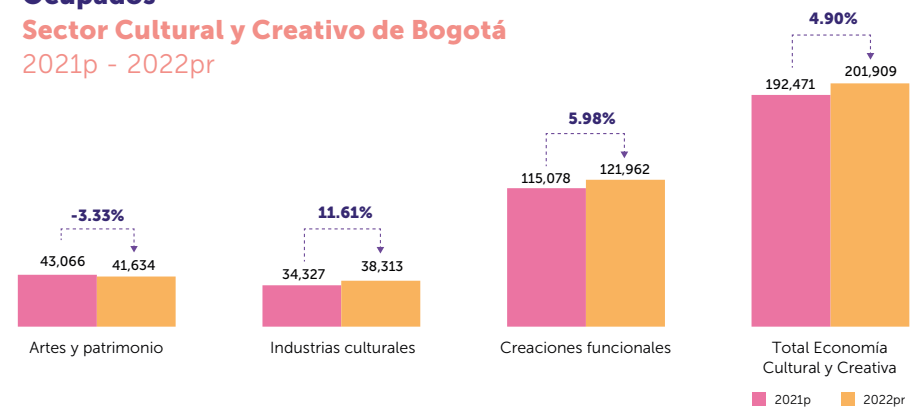
Esta modificación tiene en cuenta aspectos demográficos y los cambios en la distribución poblacional que ha experimentado el país en el período transcurrido entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018, incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano alineadas con los estándares internacionales.

Por lo anterior, a partir de esta publicación la CSECCB presenta información para ocupados y PTETC de los períodos 2021 y 2022:

Ocupados

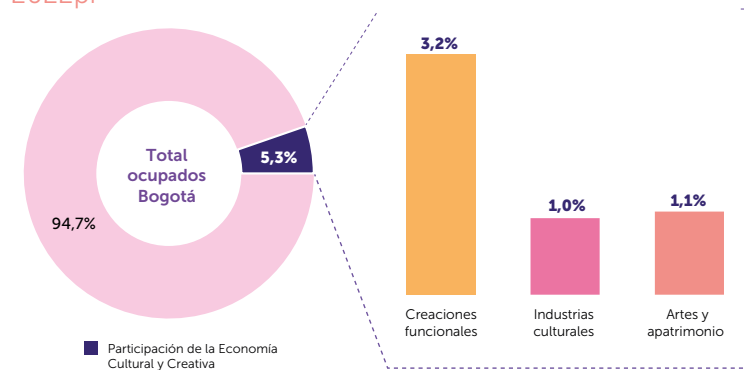
Ocupados

Sector Cultural y Creativo de Bogotá 2021p - 2022pr



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

Participación de Ocupados de la Economía Cultural y Creativa por área en el total de ocupados de Bogotá 2022pr

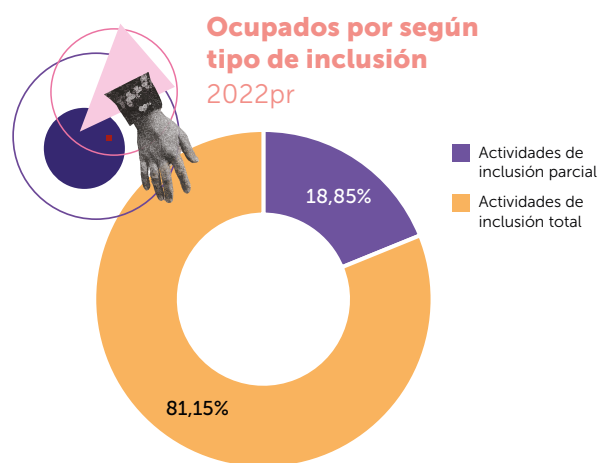


Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

En 2022pr, el número de personas ocupadas en las actividades de la cultura y la economía creativa en Bogotá fue de 201.909, representando el 5.3% del total de ocupados de la ciudad y el 28.9% frente al total de ocupados del país (excluyendo turismo cultural). Por su parte, el sector de la construcción y el sector financiero y de seguros aportaron para 2022pr en términos de ocupados 4.9% y 4.4% del total de ocupados de la ciudad, respectivamente.

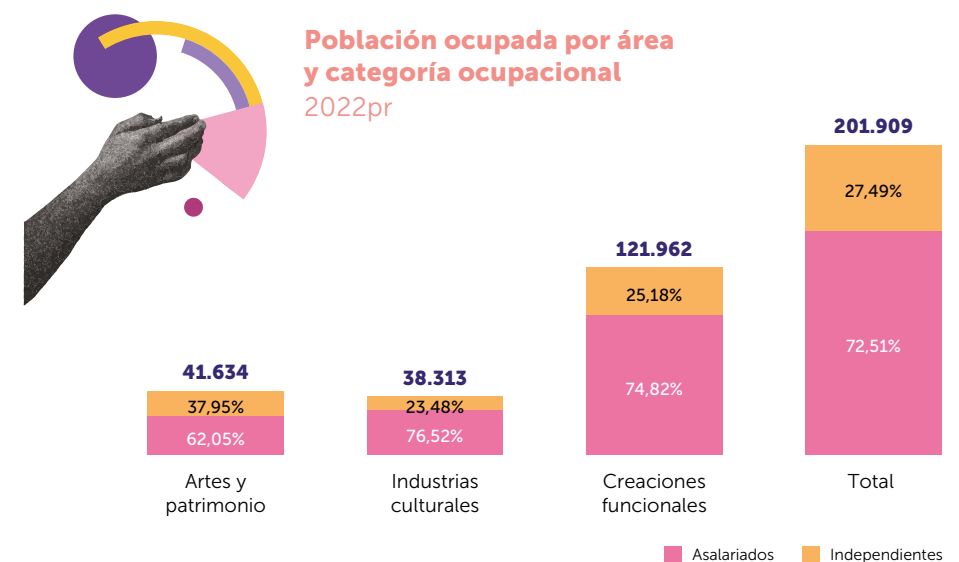
El área con mayor cantidad de ocupados fueron las creaciones funcionales con una participación de más del 60%. Además, también fue el área con mayor tasa de crecimiento entre 2021p y 2022pr, siendo superior 11%.

En términos de variación, los ocupados de las actividades culturales y creativas crecieron 4.90% entre 2021p y 2022pr. Para estos años, los ocupados de los sectores de construcción decrecieron un 2.7% y el sector financiero y de seguros aumentaron 6.8%.



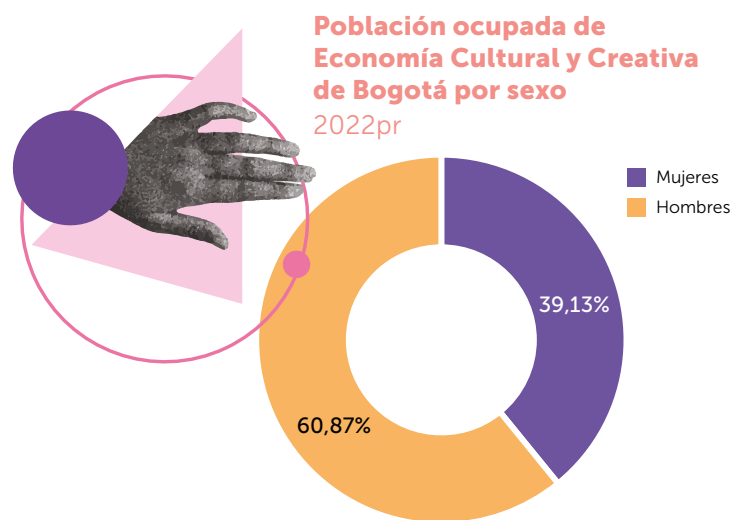
Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

En cuanto al tipo de inclusión, para 2022pr las actividades de inclusión total aportaron el 81.15% de la población ocupada en actividades de la cultura y economía creativa en el Distrito Capital, lo que representa un decrecimiento del 0.64% con respecto al año 2021p, en esta categoría de ocupados. Por su parte, las actividades de inclusión parcial representaron el 18.85% de los ocupados del sector y crecieron con respecto al 2021p en un 38.03%.



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

En el 2022pr, del total de ocupados (201.909), el 72.51% corresponden a asalariados y el 27.49% a independientes. En términos de variaciones, entre el año 2021p y 2022pr los asalariados crecieron 10.23% y los independientes disminuyeron 6.96%.



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

En cuanto a la población ocupada de Economía Cultural y Creativa de Bogotá por sexo, destaca la participación de los hombres frente a las mujeres tanto para 2021p (60.77%) como para 2022pr (60.87%). Así mismo, resalta el crecimiento (5.08%) entre 2021p (116.973) y 2022pr (122.912) de los hombres ocupados en actividades del sector. Por su parte, las mujeres participaron para 2021p en un 39.23% y en 2022pr en 39.13%, reportando así para 2021p un total de 75.498 ocupadas y en 2022pr 78.997 ocupadas (crecimiento del 4.63%).

Artes y patrimonio

Resultados por área y segmento (agrupación de sectores)

En 2022pr, el área de artes y patrimonio del sector cultural y creativo de Bogotá, reportó 41.634 personas ocupadas, cifra que representa el 20.62% frente al total de ocupados del sector cultural y creativo y el 1.09% del total de ocupados de la ciudad.

En términos de variación, entre 2021p y 2022pr el área de las artes y patrimonio tuvo un decrecimiento de ocupados del 3.33%*.

Por otra parte, para 2022pr los sectores con mayor participación en términos de ocupados sobre el área de las artes y patrimonio fueron la educación cultural y creativa; actividades asociativas y de regulación con 42.07%, seguida por artes visuales; artes escénicas con el 33.06%.

En términos de variaciones, entre el año 2021p y 2022pr los sectores con mayor crecimiento de ocupados fueron el patrimonio cultural con 8.97%, por su parte, sectores como el de artes visuales; artes escénicas decrecieron (18.71%).

Para el año 2022pr, el área de artes y patrimonio reportó 25.832 personas ocupadas asalariadas y 15.802 ocupados independientes. Para el año en mención, en el área de artes y patrimonio se destaca el número de personas asalariadas en las actividades de educación cultural y creativa y asociativas y de regulación con 14.395 ocupados en Bogotá, presentando un crecimiento del 7.8% con respecto al 2021p.

Industrias culturales

Resultados por área y segmento (agrupación de sectores)

En 2022pr el área de industrias culturales del sector cultural y creativo de Bogotá reportó 38.313 personas ocupadas, cifra que representa el 18.98% frente al total de ocupados del sector cultural y creativo y el 1.00% del total de ocupados de la ciudad.

En términos de variación, entre 2021p y 2022pr el área de las industrias culturales tuvo un crecimiento de ocupados del 11.61%.

Para el año 2022pr, el área de industrias culturales reportó 29.319 personas ocupadas asalariadas y 8.994 ocupados independientes.

Los ocupados en los sectores editorial; agencias de noticias y otros servicios de información, representan el 30.74% del total de ocupados, mientras que los ocupados en los sectores audiovisual y fonográfico representan el 69.26%. Así mismo, destaca el número de personas asalariadas en los sectores audiovisual y fonográfico con una participación del 73.83%, ya que esta categoría ocupacional presentó un incremento del 41.29% respecto a 2021p. Los sectores editorial, agencias de noticias y otros servicios de información tuvieron un 26.17% de los ocupados asalariados en 2022.

Creaciones funcionales

Resultados por área y segmento (agrupación de sectores)

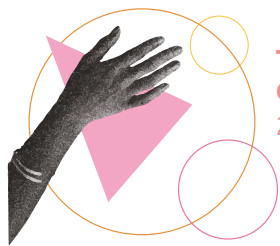
En 2022pr, el área de creaciones funcionales del sector cultural y creativo de Bogotá, reportó 121.962 personas ocupadas, cifra que representa el 60.40% frente al total de ocupados del sector cultural y creativo y el 3.19% del total de ocupados de la ciudad.

En términos de variación, entre 2021p y 2022pr el área de las creaciones funcionales tuvo un crecimiento de ocupados del 5.98%.

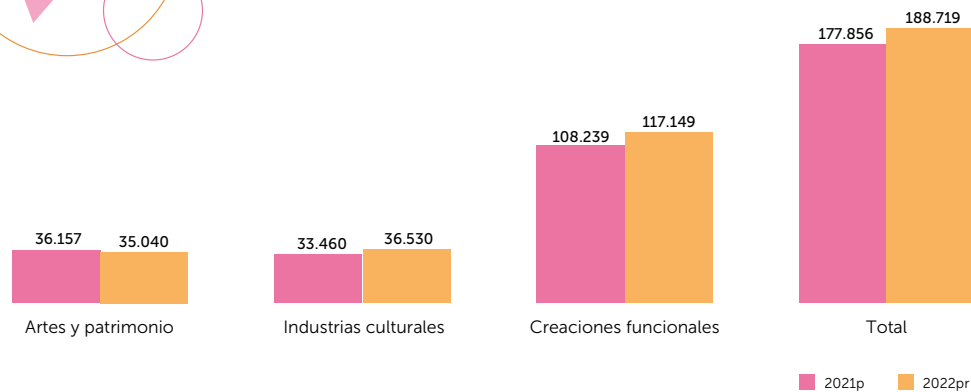
Por otra parte, para 2022pr los sectores con mayor participación en términos de ocupados sobre el área de las creaciones funcionales fueron los medios digitales y *software*; portales web; actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) con el 57.19% y publicidad con el 32.27%.

En términos de variaciones, entre el año 2021p y 2022pr los sectores con mayor crecimiento de ocupados fueron medios digitales y *software*; portales web; actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) con 28.41%, sin embargo, se presentó un decrecimiento en los sectores de diseño y publicidad con el 5.80% y 16.46% respectivamente.

Para el año 2022pr, el área de las creaciones funcionales reportó 91.258 personas ocupadas asalariadas y 30.704 ocupados independientes. Para el año en mención, en el área de las creaciones funcionales se destaca el número de personas asalariadas en las actividades de medios digitales y *software*; portales web; actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) con 57.476 ocupados en Bogotá, presentando un crecimiento del 23.80% con respecto al año anterior.

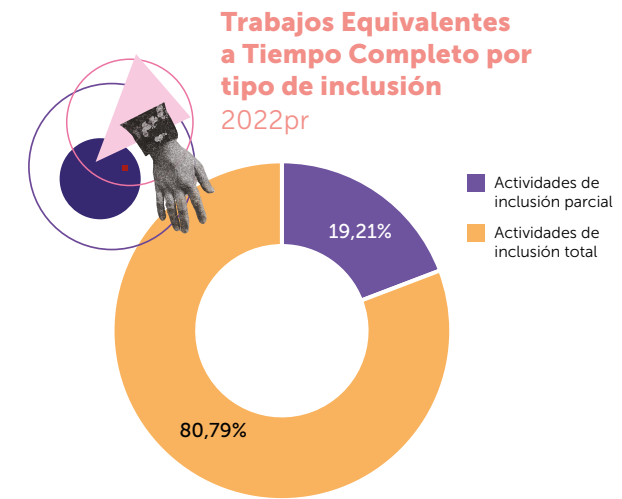


Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo por áreas 2021p - 2022pr



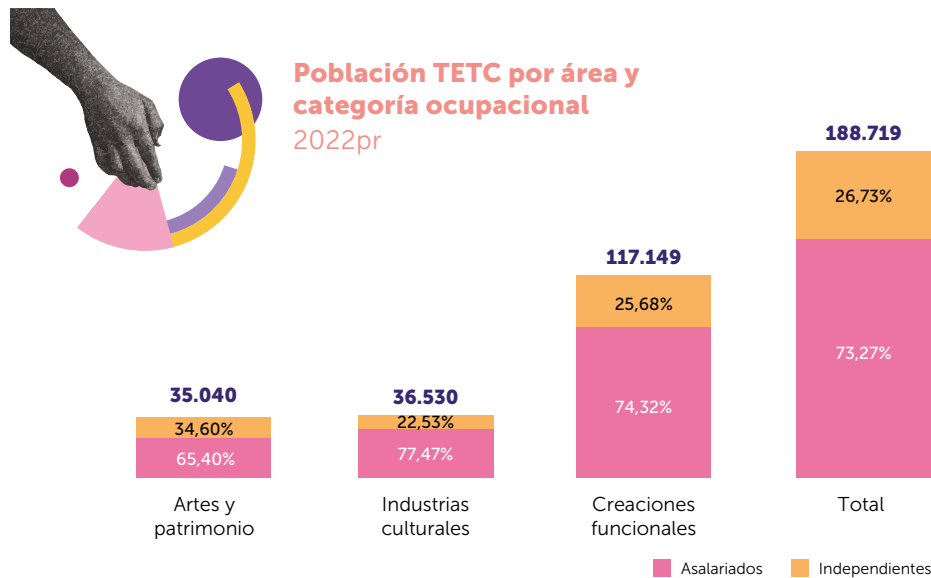
Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

Para el año 2022pr se presentaron 188.719 puestos de trabajo equivalente a tiempo completo en la cultura y economía creativa en Bogotá, lo que representó un crecimiento del 6.11% con respecto al año 2021p y en términos de sexo, las mujeres representan el 38.64% con un incremento con respecto al año 2021p del 7.66%, mientras que los hombres representan el 61.36% con un crecimiento del 5.15% con respecto al año anterior.



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. DANE-Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2023). Elaboración propia.

En cuanto al tipo de inclusión, para 2022pr las actividades de inclusión total aportaron el 80.79% de los puestos de trabajo equivalente a tiempo completo de la cultura y economía creativa en el Distrito Capital, lo que representa un incremento del 0.59% con respecto al año 2021p, en esta categoría. Por su parte, las actividades de inclusión parcial representaron el 19.21%, pero tuvo un crecimiento del 37.89% de los TETC.



Artes y patrimonio

Resultados por área y segmento (agrupación de sectores)

Para el año 2022pr, el área de artes y patrimonio, aportó 35.040 puestos de trabajo de tiempo completo, cifra que representa el 18.57% de los trabajos equivalentes a tiempo completo (TETC) en el sector de la cultura y economía creativa en Bogotá; dentro de la cual los segmentos que más participación tuvo fue el referente a educación cultural y creativa; actividades asociativas y de regulación con 41.74%.

Los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo para el área presentaron una variación negativa del 3.09% con respecto a 2021p. De estos puestos de trabajo, el 65.40% corresponden a la categoría ocupacional de asalariados y el restante 34.60% a independientes. Para el año 2022pr, el área de artes y patrimonio reportó 22.915 puestos de trabajo como asalariados, presentando una disminución del 0.50% con respecto al año anterior. Y en términos de ocupados independientes en puestos de trabajo equivalente a tiempo completo se reportaron 12.125 independientes, lo que representa una reducción del 7.63% con respecto al año 2021p.

Por último, es importante destacar que la brecha entre las personas ocupadas y los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo ha disminuido en 0,2 puntos porcentuales, pasando de 16.04% en 2021 a 15.84% en 2022.

Industrias culturales

Resultados por área y segmento (agrupación de sectores)

En el año 2022pr, el área de industrias culturales reportó 36.530 empleos de tiempo completo, cifra que representa el 19.36% de los trabajos equivalentes a tiempo completo (TETC) en el sector de la cultura y economía creativa en Bogotá para el 2022pr; y su segmento audiovisual y fonográfico se destaca por aportar 70.89% de TETC.

Los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo para el área presentaron una variación positiva del 9.2% en el último año y aportando el 19.4% del total de los puestos de trabajo del sector, en este período. De estos puestos de trabajo, el 77.4% corresponden a la categoría ocupacional de asalariados y el restante 22.5% a independientes. Por otra parte, en el área de industrias culturales, en el año 2022pr se reportó 28.299 puesto de trabajo como asalariados, presentando un crecimiento del 15.46% con respecto al año anterior. En términos de ocupados independientes en puestos de trabajo equivalente a tiempo completo se reportaron más de 8.231 puestos de trabajo ocupados como independientes, lo que representó una reducción del 8.04% con respecto al año 2021p.

Por último, es importante destacar que la brecha entre las personas ocupadas y los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo aumentó en 2,1 puntos porcentuales, pasando de 2.5% en 2021 a 4.7% en 2022.

7. Conclusiones

Creaciones funcionales

Resultados por área y segmento (agrupación de sectores)

Para el año 2022pr, el área de creaciones funcionales, aportó 117.149 puestos de trabajo de tiempo completo, cifra que representa el 62.08% de los trabajos equivalentes a tiempo completo (TETC) en el sector de la cultura y economía creativa del Distrito Capital. Se destaca dentro del área, los medios digitales y *software*; portales web; y actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) con 57.05% de TETC.

Los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo para el área presentaron una variación positiva del 8.2% en el último año y aportando el 62.1% del total de los puestos de trabajo del sector, en este período. De estos puestos de trabajo, el 74.3% corresponden a la categoría ocupacional de asalariados y el restante 25.6% a independientes. Por otra parte, en el área de creaciones funcionales, en el año 2022pr se reportó 87.061 puestos de trabajo ocupados como asalariados en puestos de trabajo equivalente a tiempo completo presentando un crecimiento del 6.04% con respecto al año anterior. En términos de independientes en puestos de trabajo equivalente a tiempo completo se reportaron 30.088, lo que representó un crecimiento del 15.11% con respecto al año 2021p.

Por último, es importante destacar que la brecha entre las personas ocupadas y los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo se redujo en 2 puntos porcentuales, pasando de 5.9% en 2021 a 3.9% en 2022.

El área de artes y patrimonio, a pesar de su contribución relativamente menor en términos de valor agregado y empleo, ha presentado un crecimiento sostenido en el tiempo desde 2017, con excepción del período de pandemia (2020), reflejando un sector sólido y en constante expansión. Por las características propias de las actividades que se agrupan en esta área, así como con el respaldo de investigaciones como la Caracterización de Organización (SCRD 2019 y SCRD 2022), se puede atribuir este comportamiento a que sus establecimientos son liderados por artistas con conocimientos empresariales empíricos, conservando calidad en sus productos, sin explotar totalmente el potencial económico de sus actividades, lo que amerita ser apoyado y sofisticado por programas de fortalecimiento de capacidades empresariales, por la exploración de mecanismos de apoyo financiero adaptados a sus necesidades específicas y la expansión hacia nuevos mercados.

El área de industrias culturales ha demostrado eficiencia y productividad al lograr un mayor valor agregado con una menor cantidad de trabajadores, lo que plantea la posibilidad de revisar los modelos e implementar estrategias similares en otros subsectores culturales y creativos, generando además un llamado a la innovación y a la optimización de los recursos, a la búsqueda de nuevas formas de trabajo, la capacitación y el desarrollo de habilidades adaptativas, como características esenciales para garantizar la evolución del sector y promover la equidad en el mercado laboral de esta área.

El área de creaciones funcionales se ha convertido en un pilar fundamental de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá, destacándose no sólo por su capacidad para generar valor económico, sino también por su impacto social al contribuir significativamente a la creación de empleo de calidad y a la disminución de la brecha entre los ocupados ocasionales y los empleos a tiempo completo. Este sector refleja un equilibrio virtuoso entre la expresión artística-creativa y la generación de ingresos estables.

En general, si bien el área de las creaciones funcionales presenta una proporción importante en términos económicos del sector cultural y creativo de Bogotá, destacándose

8. Retos

por la capacidad para generar valor económico y empleo de calidad, los datos evidenciados en el presente estudio ponen de manifiesto la necesidad de continuar con la ejecución de acciones que promuevan y solidifiquen las intenciones emprendedoras y empresariales de los subsectores más tradicionales de la cultura y la creatividad, como las artes, el patrimonio y las industrias culturales. En línea con lo anterior, el panorama del sector creativo en Bogotá se presenta como un terreno fértil para la formulación de políticas públicas que promuevan su crecimiento sostenible y su impacto positivo en la sociedad. Las creaciones funcionales y las industrias culturales han sentado las bases para una economía que fusiona la expresión artística con la generación de empleo y valor económico. Este equilibrio entre arte y estabilidad financiera es una oportunidad que debe ser cultivada.

En consecuencia, es importante resaltar la pertinencia de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, a través de la cual se propende por alcanzar objetivos específicos para contribuir al mejoramiento progresivo de las condiciones de los empresarios del sector cultural y creativo y, así, de los agregados macroeconómicos que presenta la CSECCB, a saber: i. Espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas; ii. Fortalecimiento de capacidades emprendedoras y empresariales de los agentes; iii. Mecanismos de apoyo financiero; iv. Ampliación de mercados y v. Gestión del conocimiento.

Por último, es importante resaltar que esta investigación contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), toda vez que fortalece la generación de información, el análisis de políticas urbanas, la promoción de la innovación y la capacitación de profesionales, contribuyendo así a la toma de decisiones informadas, al diseño de soluciones urbanas sostenibles y al seguimiento del progreso hacia metas de inclusión, seguridad, resiliencia y sostenibilidad en entornos urbanos.

Algunos de los principales retos para la ciudad se enmarcan en el robustecimiento de las estadísticas sociales y económicas, para la toma de decisiones. Por ejemplo, es importante mencionar que existe la necesidad de fortalecer las fuentes de información primarias y los registros administrativos, de tal forma que se logren consolidar cifras por sexo; esta segmentación es importante para soportar los planes, proyectos y programas con enfoque diferencial, de una forma más acertada y cercana a la realidad.

Así mismo, es pertinente mencionar que existe un reto en el fortalecimiento de las fuentes de información que consolidan datos económicos por sectores institucionales, sobre el comercio de bienes y servicios a nivel subnacional, así como para la conformación de los balances entre oferta y demanda del mercado cultural y creativo.

Por último, es importante reconocer que, si bien cada vez las instituciones se acercan más al cumplimiento de este objetivo, aún se debe propender por la producción de información oportuna, estandarizada y de libre acceso, para lograr decisiones más efectivas y con resultados eficientes.

9. Glosario

Actividades de inclusión total: “Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor” (tomado de Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, DANE 2021).

Actividades de inclusión parcial: “Las actividades de inclusión parcial son aquellas actividades económicas creativas en las cuales solamente algunos de sus productos están cobijados por el derecho de autor” (tomado de Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, DANE 2021)

Campo cultural: “Conjunto de actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados a las artes y el patrimonio”. (Convenio Andrés Bello, 2015, pág. 40).

Datos preliminares (pr): “Hace relación a un avance con la información disponible y recopilada, de manera resumida del sistema de Cuentas Departamentales”.

Datos provisionales (p): “Corresponden a datos que conservan la metodología y el acervo estadístico, para el año de referencian, a partir de la información disponible a la fecha programada para la publicación; estos datos pueden ser modificados para convertirse en definitivos”.

Ocupados: son aquellas que se encontraban durante el periodo de referencia en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos una (1) hora.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>

Precios corrientes: “es el valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir que incluye el efecto inflacionario”.

Precios constantes: “es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario”.

Trabajo equivalente a tiempo completo: “Mide la intensidad del factor trabajo utilizado en un proceso productivo y es expresado en términos de la jornada normativa. Se calcula dividiendo el total de horas efectivamente trabajadas por el promedio anual de horas legalmente trabajadas en puestos de trabajo de tiempo completo (48 horas semanales para Colombia)(DANE, 2018).” https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/bogota/Bole_Cta_Sat_Cul_Bog_2010_2017.pdf

10. Anexos

DESCRIPCIÓN	CIU	INCLUSIÓN
1 Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	TOTAL
2 Fabricación de instrumentos musicales	3220	TOTAL
3 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	TOTAL
4 Edición de libros	5811	TOTAL
5 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813	TOTAL
6 Otros trabajos de edición	5819	TOTAL
7 Edición de programas de informática (software)	5820	TOTAL
8 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	TOTAL
9 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912	TOTAL
10 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	TOTAL
11 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	TOTAL
12 Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	TOTAL
13 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	TOTAL
14 Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	TOTAL
15 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	TOTAL
16 Portales web	6312	TOTAL

DESCRIPCIÓN	CIU	INCLUSIÓN
17 Actividades de agencias de noticias	6391	TOTAL
18 Otras actividades de servicio de información n.c.p	6399	TOTAL
19 Publicidad	7310	TOTAL
20 Actividades especializadas de diseño	7410	TOTAL
21 Actividades de fotografía	7420	TOTAL
22 Enseñanza cultural	8553	TOTAL
23 Creación literaria	9001	TOTAL
24 Creación musical	9002	TOTAL
25 Creación teatral	9003	TOTAL
26 Creación audiovisual	9004	TOTAL
27 Artes plásticas y visuales	9005	TOTAL
28 Actividades teatrales	9006	TOTAL
29 Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	TOTAL
30 Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	TOTAL
31 Actividades de bibliotecas y archivos	9101	TOTAL
32 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	TOTAL
33 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	TOTAL

DESCRIPCIÓN	CIU	INCLUSIÓN
34 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	TOTAL
35 Producción de maltas, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103	PARCIAL
36 Tejeduría de productos textiles	1312	PARCIAL
37 Acabado de productos textiles	1313	PARCIAL
38 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391	PARCIAL
39 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392	PARCIAL
40 Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393	PARCIAL
41 Fabricación de otros artículos textiles n.c.p	1399	PARCIAL
42 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	PARCIAL
43 Fabricación de artículos de piel	1420	PARCIAL
44 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	PARCIAL
45 Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512	PARCIAL
46 Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521	PARCIAL
47 Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522	PARCIAL
48 Fabricación de recipientes de madera	1640	PARCIAL
49 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690	PARCIAL
50 Actividades de impresión	1811	PARCIAL

DESCRIPCIÓN	CIU	INCLUSIÓN
51 Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812	PARCIAL
52 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310	PARCIAL
53 Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393	PARCIAL
54 Corte, tallado y acabado de la piedra	2396	PARCIAL
55 Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591	PARCIAL
56 Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p	2599	PARCIAL
57 Fabricación de muebles	3110	PARCIAL
58 Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210	PARCIAL
59 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	4761	PARCIAL
60 Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p en establecimientos especializados	4769	PARCIAL
61 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741	PARCIAL
62 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	PARCIAL
63 Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	4772	PARCIAL
64 *Transporte férreo de pasajeros	4911	PARCIAL
65 *Transporte de pasajeros	4921	PARCIAL
66 *Transporte fluvial de pasajeros	5021	PARCIAL
67 *Alojamiento en hoteles	5511	PARCIAL

DESCRIPCIÓN	CIU	INCLUSIÓN
68*Alojamiento en apartahoteles	5512	PARCIAL
69 *Alojamiento en centros vacacionales	5513	PARCIAL
70 *Alojamiento rural	5514	PARCIAL
71 *Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519	PARCIAL
72 *Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520	PARCIAL
73 *Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611	PARCIAL
74 *Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612	PARCIAL
75 *Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613	PARCIAL
76 *Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p	5619	PARCIAL
77 *Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630	PARCIAL
78 Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110	PARCIAL
79 Actividades de telecomunicación satelital	6130	PARCIAL
80 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202	PARCIAL
81 *Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311	PARCIAL
82 Actividades de Arquitectura e Ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7110	PARCIAL
83 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias naturales y la Ingeniería	7210	PARCIAL
84 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias sociales y las Humanidades	7220	PARCIAL

DESCRIPCIÓN	CIU	INCLUSIÓN
85 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p	7490	PARCIAL
86 *Actividades de las agencias de viaje	7911	PARCIAL
87 *Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990	PARCIAL
88 *Actividades ejecutivas de la administración pública	8412	PARCIAL
89 Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413	PARCIAL
90 Educación de la primera infancia	8511	PARCIAL
91 Educación preescolar	8512	PARCIAL
92 Educación básica primaria	8513	PARCIAL
93 Educación secundaria	8521	PARCIAL
94 Educación media académica	8522	PARCIAL
95 Educación media técnica y de formación laboral	8523	PARCIAL
96 Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530	PARCIAL
97 Educación técnica profesional	8541	PARCIAL
98 Educación tecnológica	8542	PARCIAL
99 Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543	PARCIAL
100 Educación de universidades	8544	PARCIAL
101 Formación académica no formal	8551	PARCIAL
102 Actividades de asociaciones profesionales	9412	PARCIAL
103 Otras actividades asociativas n.c.p	9499	PARCIAL



BOGOTÁ

