

En números

Estudio diagnóstico para el fortalecimiento del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres en el sector cultural en Bogotá

Participaron **416** mujeres del sector cultural y creativo

De este grupo de mujeres, el estudio se focalizó en **331** de ellas quienes realizan actividades en **14 de los 15 Distritos Creativos de Bogotá.**

Habitan principalmente en

- Teusaquillo
- Chapinero
- Usaquén
- Santa Fe
- La Candelaria
- Fontibón
- Barrios Unidos
- Suba

Algunos datos:



• **62,3%** son jóvenes emprendedoras entre los 21 a los 40 años.



• **54,1%** se ha formado en áreas de artes, audiovisual y diseño.



• **Una de cada tres mujeres** (36,2%) ejerció sus labores sin un contrato definido.



• **Una de cada 10 mujeres** (11,1%) estuvo vinculada a través de un contrato laboral.



• **74%** de las encuestadas considera que existe una brecha salarial entre hombres y mujeres en el sector cultural y creativo.



• **54%** de las encuestadas considera que hay exclusión y subrepresentación de la diversidad de las mujeres en el sector cultural y creativo.



• **40%** de las mujeres en los Distritos Creativos recibió en promedio menos de 1 salario mínimo mensual por ingresos en el último año (2021).

Resultados del estudio completo aquí:

<https://bit.ly/3ogqx0R>



En números

Estudio diagnóstico para el fortalecimiento del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres en el sector cultural en Bogotá



9 de cada 10 mujeres encuestadas llegaron a la educación superior



Y 7 de cada 10 son profesionales



Actividades principales que ejercen:

55,9% Creación

20,2% Producción

12,7% Promoción

4,8% Distribución

3,9% Comercialización

2,4% Exhibición



81% manifiesta que tiene en cuenta el enfoque de género en su iniciativa.



Menos del **3%** de las mujeres acude a créditos, alianzas, Cooperación Internacional o crowdfunding como fuentes de financiación.



94,2% de las principales necesidades financieras de sus iniciativas tienen que ver con gastos básicos de funcionamiento como pago de arriendos, salarios, servicios e insumos.



46,5% de las encuestadas desarrolla actividades en 2 Distritos Creativos.

El 15,4% lo hace en 3 Distritos Creativos.

Resultados del estudio completo aquí:

<https://bit.ly/3ogqx0R>



La BOGOTÁ

RED DE DISTRITOS CREATIVOS BOGOTÁ

in cidem



MADRID



SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ