

INFORME DE GESTIÓN

Diálogo ciudadano de

Rendición de cuentas

*“Construyendo confianza y promoviendo
corresponsabilidad por Bogotá”*

Subsecretaría Distrital de Cultura
Ciudadana y Gestión de Conocimiento

Enero - Junio 2026



Cultura Ciudadana

Entendemos la cultura ciudadana como un **enfoque de política pública** que le apuesta a la transformación cultural y social a partir del ejercicio de la **autorregulación y la mutua regulación** en los espacios donde se ejerce la ciudadanía.



La Cultura Ciudadana se basa en **dos consideraciones:**

- 1** **Ir más allá de aumentar multas,** fortalecer la ley o incrementar el castigo, pues es claro que las reglas informales -morales y sociales- influyen en nuestras realidades.
- 2** **Comprender e investigar a fondo las motivaciones del comportamiento humano,** pues sabemos que podemos lograr más beneficios sociales cuando entendemos y promovemos una transformación voluntaria y activa.

La Subsecretaría de Cultura Ciudadana lidera la **Política Pública de Cultura Ciudadana**

CONPES 10 de 2019:

Para *transversalizar* el enfoque de cultura ciudadana y las transformaciones culturales voluntarias en Bogotá, mediante la generación de condiciones técnicas y de articulación en la administración distrital.

5 Componentes de la política



A photograph of two children painting a grey concrete wall. The child on the left is wearing a brown patterned puffer jacket and is crouching, painting a blue shape. The child on the right is wearing a purple cap, a black t-shirt, and blue jeans, and is standing, painting a pink shape. The wall is already partially painted with large geometric shapes in blue, red, green, and pink. Two paint buckets are on the ground: a white one on the left and a red one on the right. The background shows a green metal fence and some foliage.

Avance de resultados de la evaluación de la Política Pública de Datos de Cultura Ciudadana

La Política Pública de Cultura Ciudadana 2019 - 2038

Tiene a la fecha
un **77,08%**
de avance en sus
primeros 6 años

frente a una trayectoria ideal del 63,99%, lo cual
nos pone 13,1% por delante de la meta.

**destacando un cumplimiento alto en la gestión de todos los
6 resultados y 21 productos.**

Con corte al 31 de diciembre de 2025



Política Pública de Cultura Ciudadana

CONPES 10 de 2019:

Productos a destacar:

Diseño de la guía conceptual y metodológica **‘Trazador de Cultura Ciudadana – TCC’** para el seguimiento a los recursos invertidos en la transversalización del enfoque de Cultura Ciudadana desde la Administración Distrital.

En cuanto a la Inversión con **Impacto Directo**, según los datos del Trazador presupuestal de Cultura Ciudadana en SEGPLAN (SDP) – BogData (SDH), consolidados por entidades y Fondos de Desarrollo Local, al 31 de diciembre de 2025 se registró un total de \$211.138

Nombre Entidad o Alcaldía Local	Inversión
Secretaría Distrital de Integración Social	\$ 119.836
Instituto de Desarrollo Urbano	\$ 40.950
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	\$ 21.664
Secretaría Distrital de Movilidad	\$ 9.639
Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.	\$ 9.300
Secretaría Distrital de la Mujer	\$ 3.637
Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal	\$ 2.720
Empresa Metro de Bogotá S.A.	\$ 2.250
Fondo de Desarrollo Local de Usme	\$ 660
Fondo de Desarrollo Local de Bosa	\$ 481
TOTAL SEGPLÁN	\$211.138

Política Pública de Cultura Ciudadana

CONPES 10 de 2019:

Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana

Líneas de acción EMCC 2026

01

NNJA - Colegios

(Niños, Niñas, Jóvenes y Adolescentes)

- Articulación con 8 de 10 colegios
- 194 de 510 NNJA vinculados
- Cartilla de NNJA Multiplicadores de Cultura Ciudadana
- Servicio Social Obligatorio Estudiantil

02

Primeros Cooperadores

- Articulación 10 de 10 entidades
- 730 de 720 primeros cooperadores vinculados

03

Convenios

- Convenio SCRD - Transmilenio - IDIPRON
- Convenio Movilidad

04

Apoyos transversales

- Protocolo Estilos de Vida Sostenibles
- Protocolo IDEARR
- Estrategias de Cultura Ciudadana



Política Pública de Cultura Ciudadana

CONPES 10 de 2019:

Los participantes adquieren herramientas metodológicas para diseñar e implementar acciones que fomenten la transformación de comportamientos y prácticas sociales en sus comunidades.

Cursos virtuales del Ciclo Virtual de Multiplicadores de Cultura Ciudadana

Enero a junio 2026:

244 personas certificadas



Evaluación de la Política Pública de Cultura Ciudadana

Construcción de Resultados

¿Qué evaluamos?

Los **avances de la transversalización del enfoque de Cultura Ciudadana y del Trazador Presupuestal de Cultura Ciudadana** en el periodo **2020 – 2023**, con el fin de establecer oportunidades de mejora.

Evaluación institucional

Se implementó el Sistema de Análisis de Capacidad Institucional (SACDI) del Banco Mundial para evaluar la capacidad institucional en la implementación de la Política Pública de Cultura Ciudadana.

Metodología

- Análisis de la cadena de valor: insumos, procesos, productos y resultados.
- Entrevistas semiestructuradas y formularios de medición.
- Análisis del histórico 2022–2023 del TPCC.
- Análisis cualitativo, cuantitativo y de categorías clave en las entrevistas.

Evaluación de la Política Pública de Cultura Ciudadana

Resultados cualitativos

OBJETIVO 1 •

Capacidad institucional

- La Subsecretaría fortaleció la **estructura e institucionalidad** del enfoque.
- Persisten brechas en **talento humano, estabilidad, gestión y recursos**, que limitan la implementación acelerada de la política.
- La pandemia debilitó la **presencia territorial y actualización de diagnósticos**. El Trazador Presupuestal nos ayuda a articular inversiones distritales en Cultura Ciudadana, aunque la SCRD no concentra el mayor presupuesto.

OBJETIVO 2 •

Articulación intersectorial

- Las mesas intersectoriales presentan **participación desigual y una limitada capacidad vinculante**.
- Los resultados son más efectivos cuando existen **convenios e inversión conjunta**.
- La transversalización debe alinearse con los **enfoques, lineamientos y competencias** de cada entidad.

OBJETIVO 3 •

Apropiación y transversalización

- La **apropiación conceptual** sobre Cultura Ciudadana en las entidades ha sido paulatina.
- Hay avances en **asistencia técnica y formación**, especialmente en el periodo postpandemia.
- La dependencia de contratistas genera **fragilidad**, mientras persisten retos en **comunicación, gestión documental y herramientas pedagógicas**.

Evaluación de la Política Pública de Cultura Ciudadana

Resultados cualitativos EPPCC

Análisis de resultado objetivo 1: Capacidad Institucional

- La creación de la **Subsecretaría de Cultura Ciudadana** fue decisiva para darle estructura y mayor institucionalidad al enfoque.
- Persisten **limitaciones en recursos humanos, estabilidad laboral y herramientas de gestión**, lo que pone en riesgo la continuidad de los avances.
- **La pandemia obligó a destinar capacidades a la emergencia sanitaria**, debilitando la presencia territorial y dificultando la actualización de diagnósticos.
- El trazador presupuestal ha sido fundamental, aunque evidencia que **la SCRD no es la entidad con mayor presupuesto para ejecutar la política**.

Resultados cualitativos EPPCC

Análisis de resultado objetivo 2: Articulación interinstitucional

- **Las mesas intersectoriales no cumplen plenamente con su función:** algunos actores participan solo por compromiso y no generan acciones vinculantes.
- La articulación depende más de convenios con recursos que de acuerdos de voluntad; **cuando hay inversión, los resultados son más efectivos.**
- La **transversalización enfrenta el reto de alinearse** con los distintos enfoques, lineamientos y competencias de cada entidad distrital.



Evaluación de la Política Pública de Cultura Ciudadana

Resultados cualitativos EPPCC

Análisis de resultado objetivo 3: Transversalización del enfoque de CC

- Existe una **falta de claridad conceptual sobre qué es cultura ciudadana**, lo que dificulta su apropiación plena en las entidades.
- Se han dado **avances en la asistencia técnica y la formación**, especialmente en el periodo post-pandemia con temas como masculinidades alternativas.
- La **transversalización depende en gran medida de contratistas**, lo que introduce fragilidad e inestabilidad en los procesos.
- Persisten **retos en comunicación, gestión documental y generación de herramientas pedagógicas y prácticas** para las entidades.

Evaluación de la Política Pública de Cultura Ciudadana

Resultados cualitativos

Recomendaciones para fortalecer la Política Pública de Cultura Ciudadana

Claridad y actualización de la política

- Actualizar la definición compartida de Cultura Ciudadana a las necesidades de la Bogotá de hoy.
- Incorporar en la PPCC los aprendizajes de la implementación y los cambios derivados de la pandemia.

Evaluación y aprendizaje

- Fortalecer la evaluación de impacto de las estrategias para orientar su mejora continua.

Gestión y articulación institucional

- Implementar mecanismos internos más efectivos de gestión y articulación dentro de la SCRD y con las demás entidades.

Capacidades y memoria institucional

- Fortalecer las capacidades humanas y presupuestales de la Subsecretaría para el despliegue efectivo de la PP.
- Mejorar la gestión documental para preservar y transferir investigaciones, estudios, encuestas y estrategias.

Comunicación y herramientas

- Mejorar la comunicación, los sistemas de información y la divulgación de resultados.
- Actualizar la Caja de Herramientas de Cultura Ciudadana para su uso transversal en la SCRD y las demás entidades.

CUL
TURA
CIUDADANA

AQUÍ
SI PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

Bogotá ha cambiado en 30 años, su Cultura Ciudadana también cambi ó.

culturaciudadana.gov.co



H.F.B.C



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ

¿Cómo ha cambiado la ciudad?

cultura **Datos Cultura Ciudadana**

Inclusión e identidades sociales diversas

Relaciones que establecen las personas que habitan la ciudad desde el respeto por las diferencias y la valoración de la diversidad sexual, de género, de costumbres, étnica, de capacidades, etaria, religiosa, ideológica y de procedencia.

Equidad de género y eliminación del machismo

Percepciones sobre los roles y relaciones de género, el rechazo a la discriminación y las justificaciones de las violencias contra las mujeres en el espacio público.

Espacio público

Actitudes y acciones hacia lo público.

Cultura ambiental

Relaciones que establecen las personas con el ambiente y otras formas de vida en el entorno en donde habitan.

Movilidad

Actitudes, valoración y usos de las diversas formas de movilidad.

Cultura política y ciudadanía

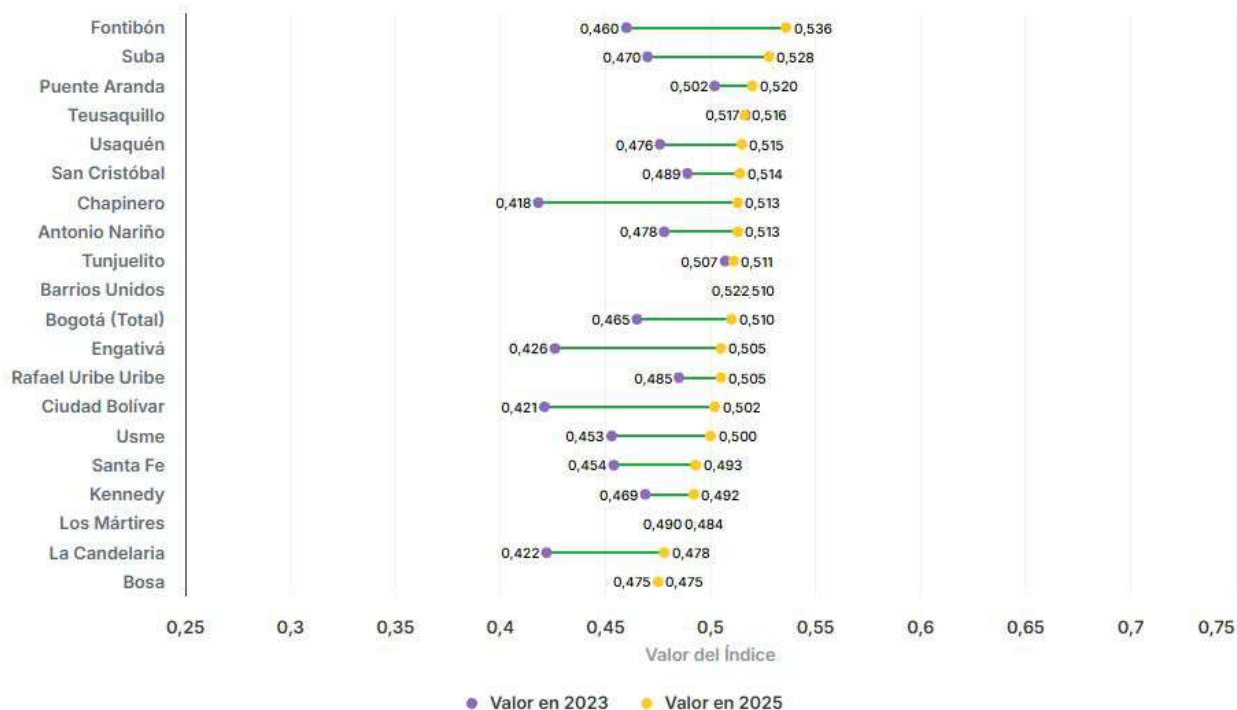
Relaciones de las personas con las instituciones del Estado, así como sus actitudes y comportamientos frente a la participación ciudadana.

Convivencia y cultura de paz

Relaciones sociales de las personas que habitan la ciudad en términos de confianza, libertad de expresión y paz.

Cambio en ICC

Comparación entre 2023 y 2025



Visualización interactiva del índice

Disponemos del informe interactivo del Índice de Cultura Ciudadana y sus 7 subíndices temáticos, con resultados desagregados por sexo, edad y localidad, además de su georreferenciación

ABRIR

Índice de Cultura Ciudadana 2025

CULTURA
CIUDADANA



Índice de Cultura Ciudadana Total



Equidad de Género



Inclusión



Cultura Política



Convivencia



Espacio público



Cultura ambiental

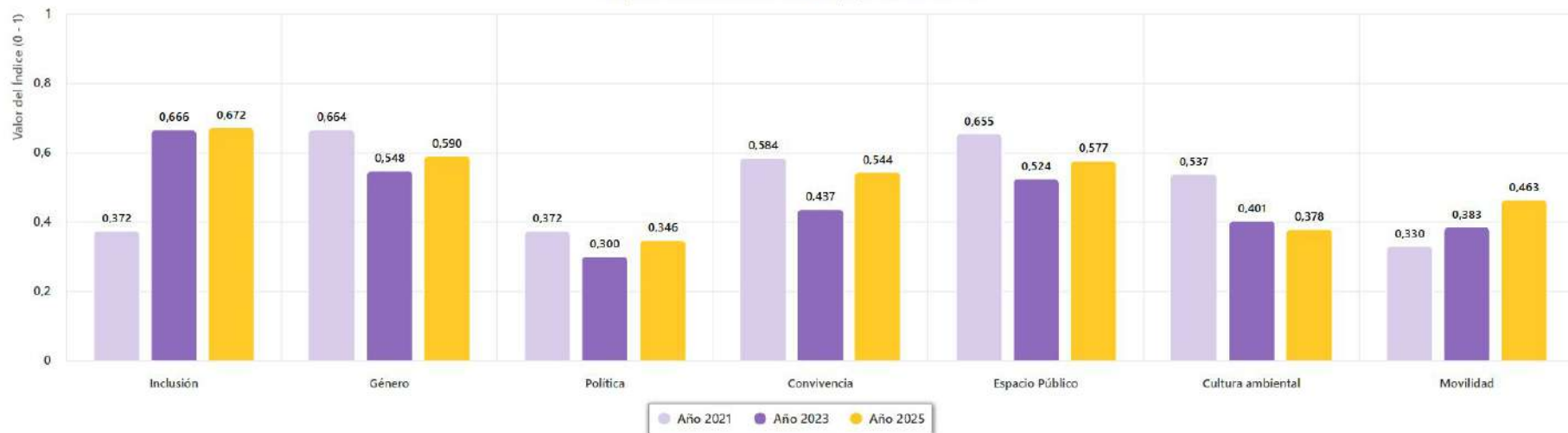


Movilidad

ABRIR DETALLE

Resultados Históricos Subíndices - Bogotá (Total)

Comparativa de las dimensiones del ICC por periodo de medición





Cultura Política

Instrumentos recolectados

[Encuesta Indicadores de Cultura Ciudadana y Garantía de Derechos 2025](#)

Situación Problemática en Bogotá

En Bogotá **persiste una percepción generalizada de desconfianza hacia las instituciones y los funcionarios públicos**, junto con una baja valoración de la transparencia en las decisiones de la Alcaldía. En ese contexto, buena parte de la ciudadanía considera que participar en los espacios del Distrito tiene poco o ningún efecto real. **El reto es asegurar que esa participación se traduzca en acciones efectivas del Estado.**

Recomendaciones



Acercar los canales de atención y comunicación con el ciudadano, también en el mundo digital.



La participación implica un compromiso público por fortalecer la respuesta del Estado. La ciudadanía puede participar más pero sin resultados, efectivos, se diluye la confianza.

Datos relevantes

8 de cada 10 personas considera que más de la mitad de los **funcionarios públicos** son **corruptos**.

3 de cada 10 personas confía lo normal o mucho **en la Alcaldía Mayor y sus instituciones**.

2 de cada 10 personas cree que las decisiones son transparentes o muy transparentes **en la Alcaldía Mayor de Bogotá**.

7 de cada 10 personas cree que **participar en espacios** del Distrito es poco o nada efectivo.



Movilidad Seguridad y respeto por el transporte público

Instrumentos recolectados

1. Informe de resultados de evaluación comportamental en TransMilenio

2. Encuesta Indicadores de Cultura Ciudadana y Garantía de Derechos 2025

3. Diagnóstico comportamental SCRD-SDM
culturaciudadana.gov.co

Situación Problemática en Bogotá

En Bogotá **existe una brecha entre lo que la gente aprueba y lo que la gente ve todos los días en la vía**. La mayoría rechaza desobedecer la ley, pero lo que más observa en el sistema de transporte es la evasión del pasaje, lo que debilita la norma social: **si incumplir parece frecuente, deja de sentirse como una transgresión y se normaliza**. Cuidarse y cuidar a otros en la vía dependen tanto de lo que la norma dice como de lo que cada persona ve a su alrededor.

Recomendaciones



Movilizar el orgullo en el Sistema, implica un fortalecimiento de la **confianza de sus usuarios hacia su operación**.



El exceso de confianza reduce las posibilidades de **ser empático en la vía** mientras se conduce.



Considerar la arquitectura y el diseño del espacio en la toma de decisiones **como un factor elemental** para proponer cambios de comportamiento en el diseño de política pública.

Datos relevantes

7 de cada 10 habitantes de Bogotá **se mueven en medios sostenibles diariamente**, siendo TransMilenio, la primera opción.

8 de cada 10 habitantes no **aprueba desobedecer la ley**. Sin embargo, lo que más observan en la vía es la evasión del pasaje en Transmilenio.

3 de cada 10 personas en Bogotá, **califican positivamente la movilidad**.

7 de cada 10 personas **usarían la primera línea del metro en Bogotá**.

6 de cada 10 conductores con infracciones creen que sus habilidades al volante, les permiten maniobras arriesgadas.

Situación Problemática en Bogotá

El comportamiento de las y los Bogotanos en la gestión integral de los residuos sólidos es un factor determinante en que mejora o afecta la problemática de basuras en la ciudad. **La descoordinación entre los horarios de disposición y la hora de recolección son un factor determinante de la experiencia ciudadana** frente a la disposición y gestión integral de residuos sólidos en Bogotá.

Recomendaciones



Refuerzo campañas comunicativas para incentivar la **disposición a tiempo de los residuos** de los hogares.



Estrategias de **confianza** de la ciudadanía con los recicladores de Bogotá.



Difusión de conocimiento en horarios y rutas de camión de basura y recicladores.



Acción colectiva: La ciudadanía cada vez más se siente corresponsable con el cuidado del ambiente.

Datos relevantes

6 de cada 10 personas en Bogotá afirma que **conoce los días y horarios de recolección** por parte del operador

4 de cada 10 personas **separa los residuos** que genera en su casa

El **65.2%** de las personas **dispone dos o más veces** a la semana **residuos en el espacio público**

1 de cada 2 personas **cree que los residuos** duran más de 24 horas en el espacio público.



Gestión de residuos sólidos y cuidado del entorno

Instrumentos recolectados

Encuesta de Residuos Fase 2

Encuesta Indicadores de Cultura Ciudadana y Garantía de Derechos 2025



Convivencia, confianza y cultura de paz

Instrumentos recolectados

[Encuesta Indicadores de Cultura Ciudadana y Garantía de Derechos 2025](#)

Situación Problemática en Bogotá

En Bogotá **persiste la desconfianza** hacia quienes no son cercanos, la naturalización de la violencia para resolver conflictos, y la dificultad para actuar de forma colectiva frente a problemas cotidianos. **Estas dinámicas afectan el ejercicio de derechos, el cuidado de lo público y la construcción de una cultura de paz en la ciudad.**

Recomendaciones



Comenzar a conectar a las localidades, promoviendo información de buenas prácticas o dinámicas comunitarias.



Atender los problemas de convivencia no solo desde la arquitectura institucional, sino desde **la acción colectiva y comunitaria.**



Fomentar el trabajo colaborativo y el sentido comunitario entre aquellos que buscan soluciones para el bien común.

Datos relevantes

6 de cada 10 personas en Bogotá, **creo** que es importante o **muy importante** **ayudar a otros.**

6 de cada 10 personas en Bogotá **confían** principalmente **en sus familiares.**

2 de cada 10 personas en Bogotá **confían en otros** habitantes de la ciudad.

6 de cada 10 personas considera que **la situación que mayor conflicto genera** entre vecinos es **sacar la basura a deshoras.**

Situación Problemática en Bogotá

Aunque a la gente le **gusta y se siente orgullosa de la ciudad**, ese orgullo no siempre se traduce en el **uso real del espacio público**. El reto es **cerrar la brecha entre lo que la gente siente por su ciudad y lo que efectivamente hace en ella**: salir, socializar y apropiarse del espacio público en su día a día.



Espacio Público

Instrumentos recolectados

[Encuesta Indicadores de Cultura Ciudadana y Garantía de Derechos 2025](#)

Datos relevantes

5 de cada 10 personas se sienten orgullosas de los espacios verdes y parques públicos de Bogotá.

6 de cada 10 personas recomendarían vivir en Bogotá.

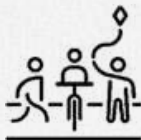
La mayoría de personas (23%) en Bogotá, prefieren permanecer en casa en su tiempo libre.

4 de cada 10 personas siente agrado por el espacio público de Bogotá.

Recomendaciones



Entender qué les impide salir a las personas (tiempo, seguridad, compañía) y resolver esa barrera puntual.



El espacio público como una oportunidad para la socialización en época digital.



El orgullo por Bogotá como un componente que potencie el cuidado por la ciudad y el espacio público.



Igualdad de género y eliminación del machismo

Instrumentos recolectados

[Encuesta Indicadores de Cultura Ciudadana y Garantía de Derechos 2025](#)

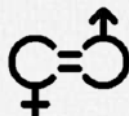
Situación Problemática en Bogotá

En Bogotá **aún persisten factores culturales** asociados a la comprensión, **aceptación y prevalencia del machismo** como forma de preservar la desigualdad, relaciones asimétricas de poder y violencias de género. Las diferentes violencias ejercidas por hombres buscan imponer un orden como una herramienta correctiva y de disciplinamiento hacia las identidades subordinadas: mujeres, sectores LGTBI+ infancias y otros hombres que no caben en este modelo.

Recomendaciones



Promoción y fortalecimiento de **masculinidades corresponsables y no violentas**.



Fortalecimiento de acciones que promuevan la equidad de género y la distribución de las labores de cuidado.



Gestión de las emociones como prevención de violencias basadas en género.

Datos relevantes

4 de cada 10 personas (43%) creen que la mujer que se deja maltratar por su pareja, es porque le gusta que la maltraten.

Una tercera parte de las personas de Bogotá, creen que una mujer que se viste con minifalda o ropa ajustada, provoca que le falten el respeto en la calle.

Más de la mitad de los y las bogotanas (56,6%) creen que el rol de todo hombre es el de proteger y proveer a su familia.

4 de cada 10 personas (44,3%) creen que las personas infieles merecen un castigo.



Identidades sociales diversas

Instrumentos recolectados

Encuesta Indicadores de Cultura Ciudadana y Garantía de Derechos 2025

Situación Problemática en Bogotá

La persistencia de la **discriminación en el espacio público, el reconocimiento parcial de los derechos de las parejas del mismo sexo, la asociación entre pobreza y criminalidad, y la naturalización del uso de la fuerza** como forma de resolver conflictos, evidencian que en Bogotá aún existen barreras para relacionarse con la diferencia. Estas dinámicas afectan de forma particular a las **identidades sociales diversas**, que siguen enfrentando prejuicios y falta de garantías para su reconocimiento y convivencia en la ciudad.

Recomendaciones



Reconocimiento de la importancia de promover **narrativas de cuidado y garantía de derechos** como pilar de la convivencia en la ciudad.



Promover la **perspectiva de género** para evidenciar las relaciones desiguales de poder entre la ciudadanía.



Fomentar la **difusión de historias diversas y roles modelo** que promuevan el reconocimiento de la diversidad en la ciudad.

Datos relevantes

3 de cada 10 personas en Bogotá afirma haber presenciado situaciones de discriminación

5 de cada 10 personas está de acuerdo con el matrimonio entre parejas de la comunidad LGTBQ+.

4 de cada 10 personas en Bogotá cree que la pobreza hace propensa a las personas a cometer delitos.

3 de cada 10 hombres en Bogotá cree que debe imponerse así le toque usar la fuerza.

¿Cuál es nuestra apuesta ?

Cultura Ciudadana 2024-2028

Meta 1

Realizar **120 mediciones** que permitan **consolidar un proceso de toma de decisiones basadas en datos** para la ciudad y el sector cultural y articular a Bogotá con otros centros de pensamiento de Iberoamérica.

Meta 2

Implementar **8 estrategias de cultura ciudadana** que promuevan la confianza; la movilidad sostenible, segura y diferencial; la cultura ambiental; la eliminación del machismo; la salud mental; el cuidado del espacio público; la eliminación de cualquier tipo de discriminación; y la convivencia y respeto por todas las formas de vida.

Meta 3

Vincular a **10.000** personas en acciones pedagógicas y de apropiación que fortalezcan la **identidad cultural, el respeto por las instituciones, la confianza y el orgullo por la ciudad.**

Avance 2026:

Durante la vigencia 2026, Cultura Ciudadana se comprometieron **\$ 8.481 M en el primer semestre** correspondientes al **49%** de los recursos para esta vigencia.

Meta	Apropiación Vigente	Compromiso	%
Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	\$ 2.011.158.000,00	\$ 1.037.469.000,00	52%
Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	\$ 2.791.623.273,00	\$ 1.442.196.773,00	52%
Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	\$ 12.679.030.534,00	\$ 6.001.915.189,00	47%
Total Metas Pandora	\$ 17.481.811.807,00	\$ 8.481.580.962,00	49%
Total Proyecto SAP-BOGDATA	\$ 17.481.811.807,00	\$ 8.481.580.962,00	49%



Hoy vemos la **cultura ciudadana** como la **capacidad de cooperar** a través de acuerdos mínimos **para convivir en la ciudad**. Sin embargo, la construcción de acuerdos tiene que pasar primero por la prueba de la confianza.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en 2023, **solamente el 15% de las personas en América Latina confía en la mayoría de la gente.**

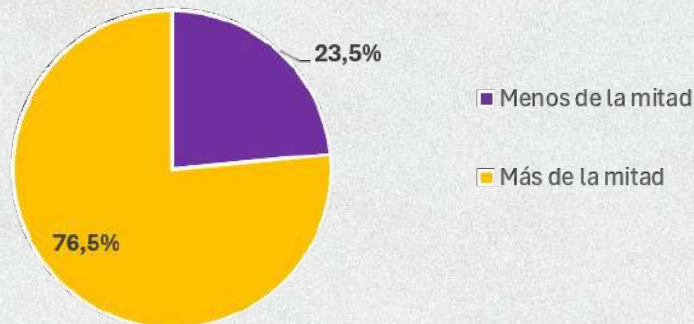
La ciudad tiene una urgente necesidad de fortalecer la confianza interpersonal e institucional para detonar procesos de acción colectiva y cooperación.

Confianza para cooperar:

un desafío de Bogotá

Confianza institucional en Bogotá

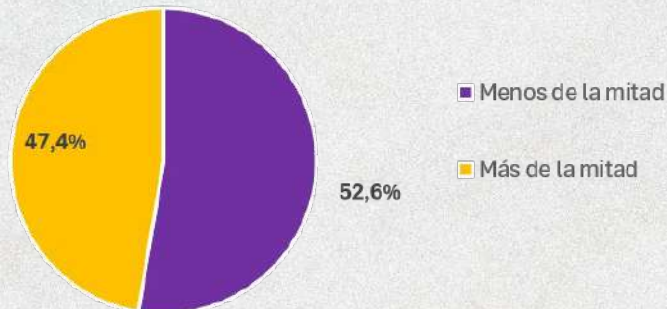
¿Cuántos funcionarios públicos cree usted que son corruptos?



- 8 de cada 10 personas en Bogotá creen que más de la mitad de funcionarios públicos son corruptos.

Confianza interpersonal en Bogotá

¿En cuántas personas cree que podría confiar?



- 5 de cada 10 personas en Bogotá creen que pueden confiar en menos de la mitad de habitantes de la ciudad.

Encuesta de Indicadores 2025. Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural



Nuestro objetivo:
Construir una Bogotá
que confía y se siente
orgullosa de su
identidad diversa

Nuestra apuesta para la Cultura Ciudadana

1

Fortalecer el capital social a partir de **incrementar la confianza** interpersonal, institucional y la disposición a cooperar.

2

Transformar la narrativa de ciudad para promover el orgullo y el sentido de pertenencia.

3

Garantizar el trabajo en red, para generar sinergias y detonar la acción colectiva.

Laboratorios de Transformación Cultural Barrios Vivos

Proceso de cuatro fases

1

Convocatoria

2

Comprensión

3

Ideación

4

Solución



culturaciudadana.gov.co

1

Fortalecer el capital social a partir de **incrementar la confianza interpersonal, institucional** y la disposición a cooperar.

BARRIOS VIVOS

Intervenciones situadas en 8 ejes temáticos para recuperar la **confianza**

Laboratorios de Transformación Cultural de Barrios Vivos: espacios de co-creación donde actores sociales y comunitarios crean soluciones en 8 ejes: ambiente, movilidad, convivencia, prevención de la discriminación, lucha contra el machismo, gastronomía, espacio público y salud mental.



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Así fortalecemos el capital social a partir de la Estrategia Barrios Vivos

La estrategia Barrios Vivos busca que la ciudadanía:

- Participamos en la identificación y comprensión de las problemáticas situadas, reconociendo sus conocimientos y saberes para construir soluciones.
- Diseñamos acciones, productos o prototipos que promueven comportamientos y actitudes prosociales, inciden en las problemáticas identificadas y fortalecen la corresponsabilidad.

Punto de partida: Laboratorios de Transformación Cultural

- Reconocemos la multiplicidad de relaciones que se tejen en lo comunitario y el potencial de los intereses comunes y la acción colectiva para transformar y construir el territorio.
- Reconocemos a los actores barriales como agentes clave para el cambio y la sostenibilidad de los procesos.
- Valoramos el poder transformador, voluntario y creativo de los barrios y de quienes los habitan.

Laboratorios de Transformación Cultural Barrios Vivos

- Durante 2026, la **Dirección de Redes y Acción Colectiva** implementó 11 laboratorios en el marco de convenios interadministrativos con TransMilenio S.A., la Secretaría Distrital de Movilidad y el FDL de Chapinero.
- **11 laboratorios culminados:** 6 correspondientes a proyectos de la vigencia 2025, implementados durante el primer semestre de 2026, y 5 laboratorios nuevos.
 - 6 sobre corresponsabilidad y apropiación del sistema TransMilenio.
 - 2 sobre corresponsabilidad y apropiación de TransMiCable San Cristóbal.
 - 2 para transformar problemáticas de movilidad asociadas al mal parqueo.
 - 1 para la construcción de una cultura Metro.
- **7 localidades impactadas:** San Cristóbal, Usme, Kennedy, Rafael Uribe Uribe, Engativá, Barrios Unidos y Chapinero.
- **145 personas participaron en los laboratorios.**
- Más de **2.168 personas participaron** en los hitos de los laboratorios.

#En
TransMiPasan
Cosas Buenas

Convenios 2025-2026

Diseño e implementación de estrategias de cultura ciudadana, a través de intervenciones que generen nuevas conversaciones hacia **la cooperación, colaboración entre ciudadanía e institucionalidad**, impulsando la corresponsabilidad social y buenas prácticas para recuperar la confianza y afianzar la apropiación y orgullo hacia TransMilenio.



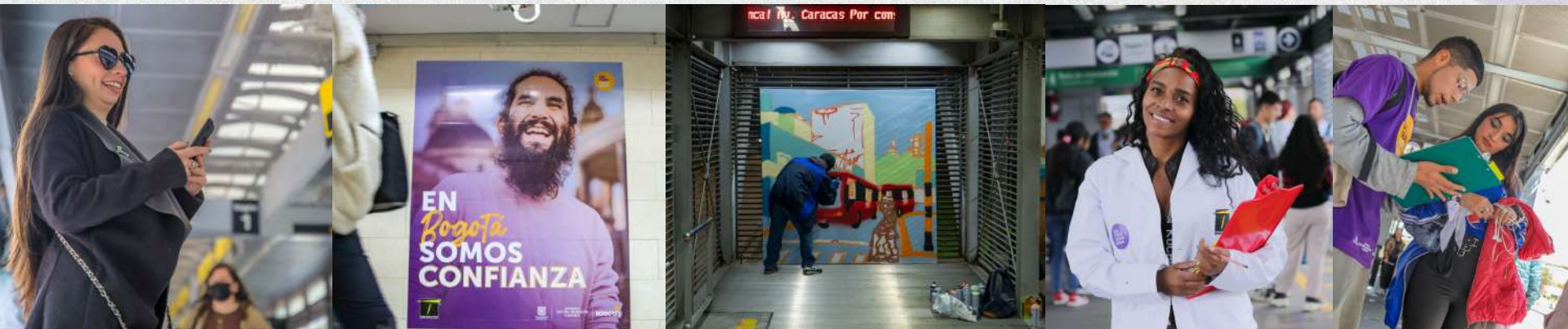
Diseño, evaluación y monitoreo de estrategias en cultura ciudadana para la movilidad que incentiven el cambio comportamental, en concordancia con una línea base que articule los factores culturales de conocimientos, actitudes, valores, emociones, prácticas y creencias, con las líneas estratégicas de **movilidad segura, sostenible e inclusiva y eficiente**.



Estructuración, implementación y medición de una(s) estrategia(s) pedagógica(s) y de cultura ciudadana que contribuya(n) en la adopción de comportamientos de gestión integral y sostenible de residuos sólidos en Bogotá D.C.

Transformación Cultural situada en convenio:

En Transmi pasan cosas buenas



#En
TransMiPasan
Cosas Buenas

Transmilenio nos mueve y nos conmueve con escenas de solidaridad, amabilidad y cuidado. Cada día, tenemos la oportunidad de hacer de Transmilenio un espacio ameno, amable y respetuoso.

Todo pasa en TransMilenio, cosas buenas también.

Lineas de trabajo

Devolver la confianza de la ciudadanía TransMilenio

Estrategia de investigación, monitoreo y evaluación.

- 1 Se han recolectado y procesado 18.278 encuestas efectivas sobre cuatro comportamientos priorizados y para el entendimiento de la confianza, el orgullo y la apropiación en 20 estaciones priorizadas. Entre noviembre 2025 y marzo de 2026.

2 Intervenciones pedagógicas en el Sistema.

Durante el periodo reportado se alcanzaron 298 intervenciones pedagógicas y artísticas con 816.000 interacciones, lo que correspondió a un 5,3% de cumplimiento frente a la meta establecida de 283 intervenciones).



**Convenio SCRD + TransMilenio
+ Idipron**

Lineas de trabajo

Devolver la confianza de la ciudadanía

TransMilenio

Convenio SCRD + TM

AQUÍ
SI PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

Escuela de multiplicadores de cultura ciudadana:

Durante la vigencia de enero a junio de 2026, se han certificado 202 operarios al proceso formativo como agentes de cambio.

Laboratorios de Transformación Cultural :

En la vigencia 2026 se alcanzó la ejecución de 8 laboratorios en 8 estaciones priorizadas: 6 laboratorios formulados en 2025 y ejecutados en 2026, junto con 2 nuevos laboratorios diseñados y ejecutados durante 2026. Las estaciones priorizadas fueron: Portal 20 de Julio, Portal Usme, Estación Molinos, Estación Banderas, Estación Calle 100, Estación NQS calle 75, Estación TransMi Cable La Victoria, Estación TransMi Cable Altamira.

*98 participantes del laboratorio.

*1.969 participantes de los Proyectos (Hitos)



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ

Lineas de trabajo Invitaciones culturales

Ruta del Arte en TransMi - 2026

- **15** incentivos de entre 20 y 37 millones (varía según categoría).
- **3** categorías de participación con formatos pequeño, mediano, grande, tótems y técnica mixta.
- **204** inscritos (personas naturales y agrupaciones)
- **132** participantes habilitados.

10

Murales entre
estaciones y
portales

28

Tótems
intervenidos

+50

artistas vinculados al
proceso

Consolidado de intervenciones de la Ruta del Arte en TransMi - 2026

	Portales (Muralismo)	Estaciones (Muralismo)	Troncales (Tótems)
Invitación Cultural: Ruta del Arte	Portal Suba (3)	Museo Nacional (4) Ricaurte (2) Universidades (3)	Américas (22 tótems) Eje Ambiental (4 tótems) Carrera 10 (4 tótems)
Convenio 875	Portal Suba (3) Portal Sur (1)	Calle 127 (2 Taquillas) Museo Nacional (2 Taquillas) Bicentenario (1)	Av. Ciudad de Cali (6 tótems)

Invitaciones culturales Ruta del Arte en TransMi - 2026

Escenarios de experiencia para las cosas buenas en TransMi 2026

- **8** **incentivos** de entre 20 y 37 millones (varía según categoría).
- **95** **inscritos** (personas naturales y agrupaciones)
- **81** **participantes** habilitados.

48

Intervenciones
escénicas
enfocadas en
cultura ciudadana

96

Horas de
puestas en
escena

+30

Artistas
vinculados al
proceso



Invitaciones culturales

Ideas que Transforman

-2026



- **2** incentivos
- **1** categoría de participación
- **26** inscritos (personas naturales y agrupaciones)
- **20** participantes habilitados.
- **2** ganadores finales
- **8** estaciones focalizadas para intervención

Estrategia Transmiplan

Durante la vigencia 2026, TransMiPlan **consolidó su apuesta por la cultura en el Sistema** con los siguientes resultados:

Más de 1000 minutos de música en vivo.

- **10 artistas** participaron en la programación, llevando música y expresiones culturales a la ciudadanía.
- Intervenciones realizadas en los portales **Sur, El Dorado, 20 de Julio y Suba**.
- **Jornada de cierre** realizada en el **Portal Suba**, con actividades entre las **10:00 a. m. y las 2:00 p. m.**, en la plazoleta del portal.
- Participación especial de **Gaiteros de San Jacinto**, que cerró la programación con una destacada presentación.
- La estrategia tuvo una **excelente acogida por parte de los usuarios**, fortaleciendo el acceso a la oferta artística y la apropiación positiva de los espacios del sistema.

Resultado

Integración efectiva de la cultura en la operación del Sistema, consolidando una oferta artística permanente en espacios de movilidad.



Cultura ciudadana para la movilidad

**CON LOS PIES
EN LA TIERRA**



Estrategia de cultura ciudadana para la movilidad, dirigida a motociclistas en Bogotá, que busca fortalecer la detención efectiva en el semáforo en rojo.

A través de intervenciones pedagógicas y performáticas en las calles y en espacios de formación. La estrategia invita a los motociclistas a hacer una pausa consciente, entendida como un acto de autocuidado y de respeto por la vida propia y la de los demás.

**AL DAR VÍA,
DAS VIDA**
¡Gracias!

Estrategia que busca fortalecer las interacciones basadas en el cuidado y el respeto entre los diferentes actores viales que comparten la vía en Bogotá. A través de laboratorios de co-creación con la ciudadanía, mensajes visibles en puntos de alto tráfico y experiencias pedagógicas breves, la estrategia invita a reconocer y valorar los comportamientos cuidadosos de los demás, promoviendo la corresponsabilidad como una forma cotidiana de contribuir a una movilidad más segura.

Estrategia: Cultura Ambiental



Se han desarrollado acciones para transformar comportamientos frente a la gestión de los residuos y el consumo de agua, promoviendo estilos de vida sostenibles y la corresponsabilidad en el cuidado de la ciudad.

Se desarrollaron Laboratorios de Transformación Cultural en los que residentes, recicladores, comerciantes y otros actores del territorio diseñaron y ejecutaron soluciones innovadoras para promover comportamientos relacionados con la adecuada separación, disposición y aprovechamiento de residuos.

BARRIOS VIVOS

16 Laboratorios de
Barrios Vivos finalizados

2 Laboratorios de
Barrios Vivos iniciados

Estrategia: Cultura Ambiental



Se desarrolló un experimento económico en el que, a través de 3 microdispositivos distintos que promueven la reducción del tiempo en la ducha, se estudió la variación en el consumo de agua de los hogares.

- 1 Experimento económico de reducción de consumo de agua desarrollado en conjuntos residenciales de cuatro localidades

LA BASURA A TIEMPO

Los mensajes y comportamientos ambientales se llevaron a la ciudadanía mediante experiencias culturales, artísticas y pedagógicas como: 8 ECOFEST, El Destino de los Residuos, el Día del Río Bogotá, el concurso de aviso del paso del camión en 11 barrios, el diálogo ciudadano con recicladores de Los Mártires y la producción de contenidos digitales.

2.250

personas impactadas mediante acciones pedagógicas y territoriales

2

Transformar la narrativa de ciudad para promover el orgullo y el sentido de pertenencia.

Bogotá mi Ciudad, mi Casa es una campaña distrital que busca transformar la manera en que hablamos de nuestra ciudad. Es un llamado a que pensemos a Bogotá como nuestra casa común, un espacio propio que compartimos todas y todos los que vivimos en la ciudad. Con esta metáfora poderosa, buscamos cambiar la narrativa, despertar orgullo y fortalecer el sentido de pertenencia. Porque cuidar a Bogotá es cuidarnos entre todos.

BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA



El **76,1%** de los ciudadanos en Bogotá
sienten orgullo por la oferta
gastronómica de la ciudad (2024).

La estrategia se consolidó como una herramienta de articulación de los distintos actores del sector, permitiendo ampliar progresivamente la participación y fortalecer una agenda de acciones con alcance distrital y nacional.

2024

- 61 participantes.
- 17 estímulos entregados.

2025

- Más de 203 participantes, lo que representa un crecimiento del 327 % frente a 2024.
- 24 estímulos entregados.

2026

- 257 participantes inscritos, manteniendo la tendencia de crecimiento de la iniciativa.
- Ampliación de los grupos de valor participantes, incluyendo:
 - 14 personas privadas de la libertad.
 - Por primera vez incluimos la tradición culinaria rural con habitantes de Sumapaz.
- Mayor participación de estudiantes del sector.



Agenda gastronómica de ciudad

Durante el 2026 logramos que la gastronomía fuera un elemento articulador entre la ciudadanía y el espacio público. Los festivales en el Corazón de Bogotá, nos permitieron que los habitantes de la ciudad acudieron a los parques para disfrutar de esta oferta gastronómica de la ciudad

Foto: Argentina en el Corazón de Bogotá
Parque de los Novios.



Sabor Bogotá



Intercambio cultural y de conocimiento

- II Congreso Gastronómico de Bogotá: espacio de intercambio entre actores de la ciudad, abordando orgullo e identidad a través de la gastronomía.
- Proyección nacional e internacional: por primera vez, Bogotá es incluida en agendas gastronómicas del país, con participación de Sabor Bogotá en Sabor Barranquilla y en la Feria Internacional de Mariachi y Charrería (Guadalajara).
- Proyección 2027: Bogotá fue designada como ciudad invitada al Congreso Gastronómico de Popayán 2027.



Estrategia: Bogotá libre de machismo

CUL
TURA
CIUDA
DANA

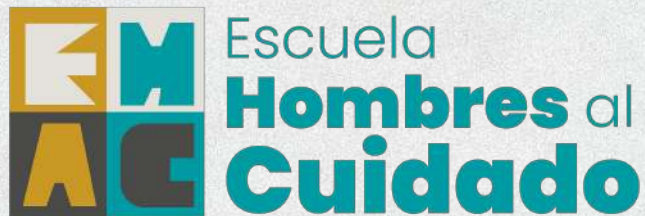
BOGOTÁ LIBRE DE
MACHISMO

Durante 2026 se han desarrollado acciones de transformación cultural orientadas a prevenir las violencias basadas en género, promover masculinidades corresponsables y fortalecer el involucramiento de los hombres en las labores de cuidado, contribuyendo a la construcción de relaciones más igualitarias y libres de machismo.

Reiniciamos operación de la Línea Calma y en la transición hacia un nuevo modelo de atención operado directamente por la SCRD. Nuestro equipo de profesionales en psicología y orientación jurídica trabajan en articulación con redes y canales de atención del Distrito, la articulación con Línea 195 -opción 5 y Línea 123.



Estrategia: Bogotá libre de machismo



Se desarrollaron procesos territoriales con hombres en Santa Fe y Tunjuelito, mediante Laboratorios de Transformación Cultural, procesos con hombres responsables de violencias y acciones en la Cárcel Distrital, orientados a prevenir violencias, cuestionar prácticas machistas y promover la corresponsabilidad en el cuidado.



Se fortaleció el ecosistema narrativo para impulsar el cambio colectivo y cuestionar el machismo cotidiano mediante contenidos, campañas y relatos. Bajo la sombrilla Narrativa “Hombres que sienten, cuidan y transforman”, se desarrollaron la miniserie Calma 2.0 y el podcast Sintiendo en Voz Alta.

142 Actividades desarrolladas

1061 Hombres participantes

322 Mujeres participantes

Estrategia: Convivencia y Cultura de Paz

PRIMERO
LA VIDA

Entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2026 se han desarrollado procesos orientados a transformar prácticas y comportamientos que afectan la convivencia, promoviendo el cuidado de la vida, la resolución pacífica de conflictos, la corresponsabilidad y la construcción de una cultura de paz en Bogotá:

Se implementaron dos Laboratorios de Transformación Cultural en las localidades de Suba y Tunjuelito para fortalecer la convivencia, la cultura de paz y la transformación de prácticas comunitarias; así mismo, se desarrolló un laboratorio de fortalecimiento del barrismo social en Bogotá, el cual promovió la convivencia y el fútbol como una herramienta de construcción colectiva de paz.

**BARRIOS
VIVOS**

3 Laboratorios BARRIOS VIVOS finalizados, impactando alrededor de 5.500 personas.

Estrategia: Convivencia y Cultura de Paz

Cultura de paz territorial

En las localidades de Bosa y Ciudad Bolívar se desarrollaron apuestas pedagógicas orientadas a promover una cultura de paz y fortalecer los vínculos comunitarios, resignificando el territorio a partir de la memoria, el encuentro y el cuidado colectivo, como caminos para transformar las percepciones de temor y abrir nuevas posibilidades de convivencia

600 Personas impactadas

Pedagogía de convivencia y paz

En el marco de la campaña “El partido más importante se juega fuera de la cancha”, se desarrollaron nueve (9) jornadas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía, que promovieron la convivencia y el cuidado de la vida en el marco de la fiesta del fútbol, impactando las localidades de: Kennedy, Tunjuelito, Fontibón, Chapinero, Puente Aranda y Antonio Nariño.

1 Campaña de promoción de la Convivencia y el cuidado de la vida, impactando alrededor de 12.000 personas.

Estrategia: Espacio público

CUL
TURA
CIUDA
DANA

**BUSCO ALGUIEN
QUE ME QUIERA
ESPACIO PÚBLICO**

Entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2026 se han desarrollado acciones para transformar comportamientos frente al apropiación del espacio público, promoviendo el uso adecuado y el cariño por los espacios que son de todos y todas.

Junto con la Junta de Administradora Local (JAL) de Barrios Unidos nos preparamos para dar inicio al Barrio Vivo de Espacio Público en el territorio.

En espacio contará con un diseño participativo de una estrategia que vincule a residentes, comerciantes y demás actores comunitarios en la recuperación, apropiación y transformación de los espacios públicos de la localidad.

**BARRIOS
VIVOS**

Estrategia: Espacio público

Busco alguien que me quiera

Se realizaron 5 jornadas pedagógicas en colegios de la localidad, en las que se presentó la obra de teatro Los Doctores del Espacio Público, una propuesta lúdica y reflexiva que invitó a los jóvenes a reconocer el espacio público como un bien común y a reflexionar sobre su cuidado como una responsabilidad compartida.

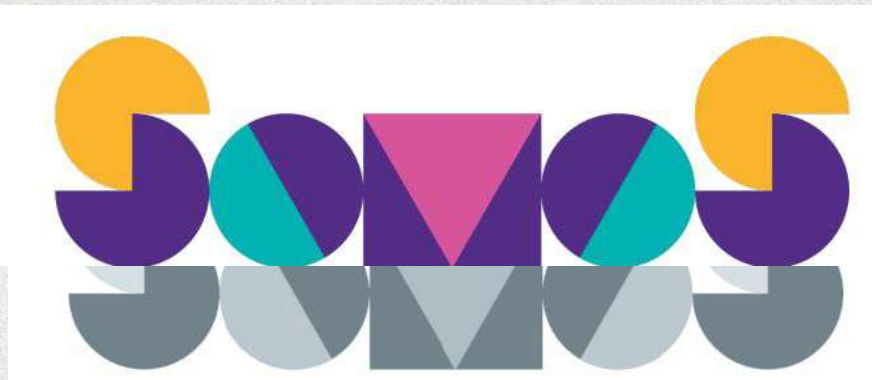
Revitalización de parques y tomas culturales

Se realizaron 4 tomas culturales para la revitalización del espacio público: 2 en el Parque Principal de San Cristóbal y 2 en el Parque La Giralda de Fontibón. Las jornadas incluyeron intervenciones de pintura y recuperación de parques infantiles y gimnasios al aire libre, contribuyendo a renovar estos espacios de encuentro comunitario.

2 acciones del Parchadero en la recuperación del Parque Santander que se realizó desde la Secretaría General y la Alcaldía Local de Santa Fe

Estrategia: Prevención de la Discriminación

Entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2026 se han desarrollado procesos orientados a transformar prácticas y comportamientos discriminatorios, promoviendo el reconocimiento de la diversidad, el respeto por las diferencias y la construcción de entornos libres de discriminación en Bogotá:



Se implementó un Laboratorio de Transformación Cultural en La Candelaria para prevenir la discriminación étnico-racial y la xenofobia. En Chapinero se implementa otro, orientado a prevenir la aporofobia y promover la dignidad, empatía y respeto.

BARRIOS VIVOS

1 Laboratorios BARRIOS VIVOS finalizados y 1 en implementación

Estrategia: Prevención de la Discriminación

Cultura de equidad social

Se llevó a cabo la circulación pedagógica de la Estación Diversa en la ruralidad de Ciudad Bolívar, promoviendo procesos de reflexión, el reconocimiento de la diversidad y la construcción de apuestas comunitarias para la prevención de la discriminación.

200 Jóvenes rurales impactadas

Políticas públicas

Se han propiciado espacios de articulación y diálogo para prevenir la discriminación hacia el Pueblo Rrom, la comunidad LGBTIQ+ y la población en habitabilidad en calle, incorporando enfoques diferenciales y reconociendo sus particularidades en el marco de sus políticas públicas.

3 Políticas Públicas Poblacionales impactadas desde acciones afirmativas de Cultura Ciudadana

Estrategia: Bogotá cultura más consciente

Entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2026 se han desarrollado acciones para difundir técnicas cuerpo - mente y emoción, que contribuyan a la salud mental, emocional y física, a la relación con los otros y con el entorno.

Festival Calma en la Ciudad

39739 personas
446 actividades abiertas
5200 actividades cerradas

Red

204 personas impactadas
8 organizaciones vinculadas
20 profesores vinculados

Acciones de Pequeños Formatos

11 talleres realizados
432 personas participantes

Difusión

14 artículos inéditos
22 videos producidos

Investigación

- Encuesta a 1.500 ciudadanos de la Estación de Meditación, que muestra una clara asociación entre la práctica meditativa y estados de calma y tranquilidad.
- Encuesta aplicada a 264 participantes de talleres, donde se evidencia la sensación de paz interior, descanso y liberación emocional.

3

Trabajo en red, para generar sinergias y detonar la acción colectiva.

Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana



**ESCUELA DE
MULTIPLICADORES**
DE CULTURA
CIUDADANA

Escuela de multiplicadores de Cultura Ciudadana

CICLO DE FORMACIÓN VIRTUAL (15 horas c/u)



formacion.scrd.gov.co/

- Servidores y servidoras públicas distritales
- Sector privado
- Academia
- Ciudadanía

Primer curso virtual

¿Qué es la Cultura Ciudadana?

Segundo curso virtual

¿Cómo diseñar estrategias de Cultura Ciudadana?
Protocolo IDEARR para organizaciones sociales y comunitarias

Tercer curso virtual

La "puesta en escena" como acción de cultura ciudadana

Escuela de multiplicadores de Cultura Ciudadana

FORMACIÓN TERRITORIAL
(4 sesiones de 3 horas)



**Transferencias
conceptuales y
metodológicas**



**Formación de Agentes
Multiplicadores**

- Servidores y servidoras públicas distritales
- Enlaces de asuntos locales
- Alcaldías y Concejos Locales
- Organizaciones sociales y comunitarias
- JAL / JAC
- Operarios de TransMilenio
- demás actores sociales e institucionales en el marco de convenios

Marco teórico de la cultura ciudadana

Protocolo IDEARR

Modelo PEN

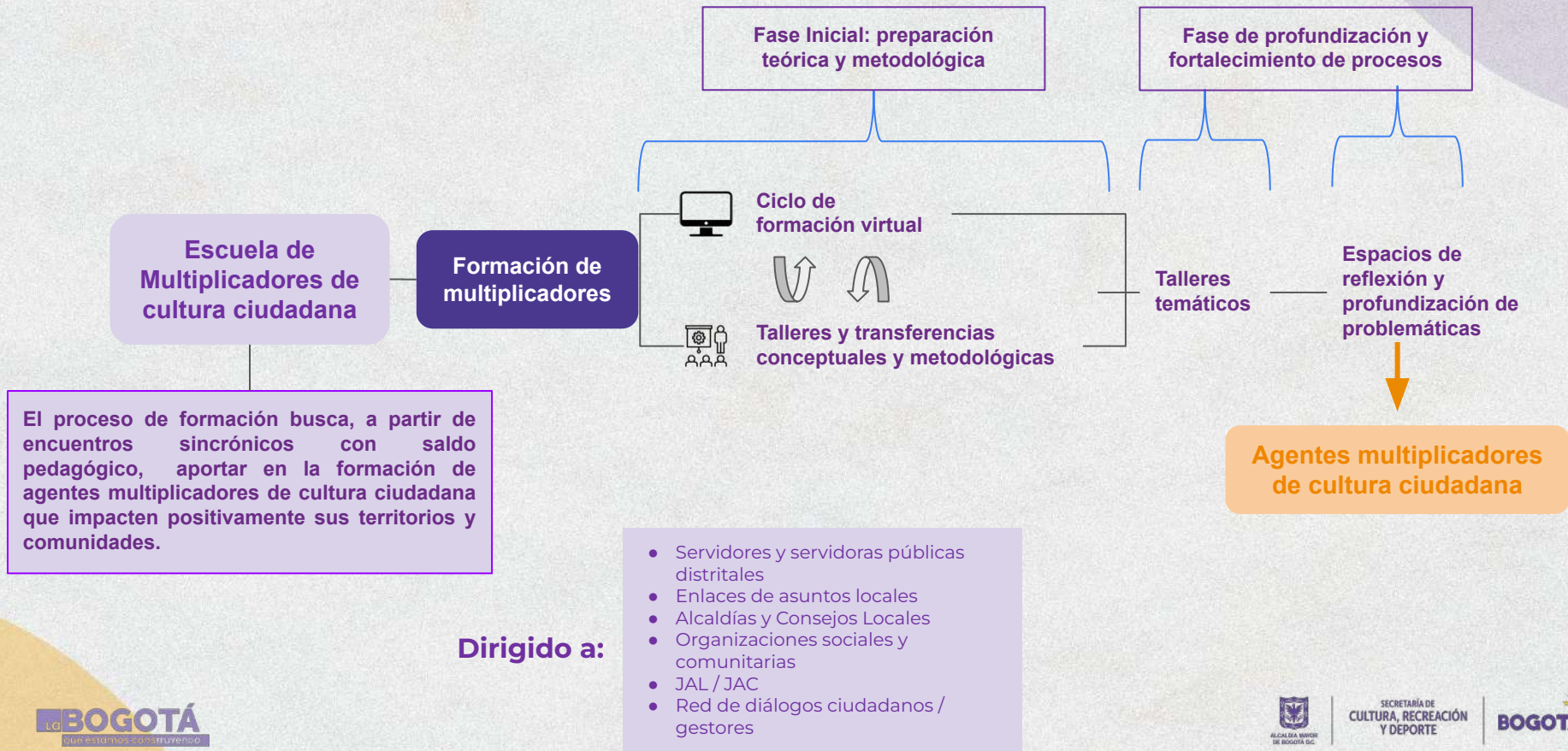
Contenidos temáticos

Espacios de ideación



Proceso de formación de multiplicadores

Encuentros sincrónicos con saldo pedagógico enfocados a fortalecer procesos institucionales u organizacionales desde la Cultura Ciudadana.





La red

La **Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática (RDCCD)** creada por el Acuerdo 609 y el Decreto 599 de 2015, es una plataforma liderada por la SCRD que articula a más de 450 organizaciones y ciudadanos para fortalecer la Cultura Ciudadana en Bogotá. Promueve el diálogo, la participación y la corresponsabilidad en las transformaciones culturales, impulsando una ciudad que valora la diversidad, cuida el ambiente y fomenta la convivencia y la paz.



Red Distrital de **Cultura Ciudadana**

Alianzas 2026:

15 alianzas formalizadas con entidades del sector privado.

A la fecha cerca de **17 entidades** han sido aliados en la ejecución de estrategias y acciones de cultura ciudadana en el marco de la Política.

Mesas:

- Se realizó la **Mesa de Ciudades de Cultura Ciudadana** el 16 de abril 2026 con 65 ciudades invitadas.
- Se realizó una **Mesa Intersectorial de Cultura Ciudadana** el 13 de mayo de 2026 con 34 entidades invitadas.



AQUI
SI PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Fomento

¿Qué es?

El fomento busca generar las condiciones para que el arte y la cultura exista, se desarrolle, crezca y perviva. Para lograr esto, el fomento pone en marcha estrategias y acciones dirigidas a la ciudadanía, incluyendo a artistas, gestoras, gestores y emprendedores de la cultura, así como a organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la cultura, el arte y el patrimonio.

Acciones y estrategias del fomento destinadas



Crear, impulsar, desarrollar y fortalecer las prácticas, procesos artísticos y culturales.



Fortalecer vínculos con personas, agrupaciones y organizaciones de la sociedad civil que promueven la materialización de derechos culturales en conexión con la ciudadanía y los territorios.

Fomento

Invitación Cultural “Sabor Bogotá”

Número de Incentivos

34

Categorías

8

Valor individual por incentivo

1er \$10.000.000

2do \$6.000.000

3ro \$3.000.000

Valor Total de los Recursos Ganadores

\$152.000.000

Valor Total de los Recursos Jurados

\$60.000.000

Invitación Cultural “Ponle Sabor al CEFE”

Número de incentivos

1

Tipo de incentivo

En Especie

Valor Total de los Recursos Jurados

Ad Honorem

Fomento

BECA LEP - CULTURA CIUDADANA 2026

Número de
Incentivos

7

Categorías

3

Valor individual por
incentivo

**Categoría 1. Escenarios de
Transformación Cultural**

Tres (3) estímulos: **(\$90.000.000).**

**Categoría 2: Materiales
Sonoros**

Tres (3) estímulos: **(\$90.000.000
).**

**Categoría 3. Acción Colectiva:
Arquitecturas Performáticas**

Un (1) estímulo : **(\$181.283.000).**

Valor Total de los
Recursos Ganadores

\$ 361.283.000

Valor Total de los
Recursos Jurados

\$13.500.000



Fomento

Invitación Cultural “Bogotá se transforma; Ideas que cambian ”

Número de Incentivos

15

Valor individual por incentivo

\$10.000.000

Valor Total de los Recursos

\$150.000.000

Valor Total de los Recursos Jurados

\$12.000.000

Invitación Cultural “Jóvenes Creadores Digitales”

Número de incentivos

40

Valor individual por incentivo

\$20.000.000

Valor Total de los Recursos

\$800.000.000

Valor Total de los Recursos Jurados

\$13.500.000

**CUL
TURA
CIUDA
DANA**

Gracias