

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: DES-PR-03-FR-01
		Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2

DATOS BÁSICOS			
Nombre del proyecto Fortalecimiento DEL FOMENTO PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS CULTURALES SOSTENIBLES EN Bogotá D.C.			
Acompañante del proyecto MARITZA AMADO BARRANTES		Inicio edición 2024-06-01	Fin edición 2024-06-30
Versión 20	Fecha Versión 2026-05-08	Cod. BPIN 2024110010152	Cod. SEGPLAN 7965
RESPONSABLE DEL PROYECTO			
ANA MARIA BOADA AYALA			
UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)			
Unidad de gestión principal Subsecretaría de Gobernanza		Subunidades de gestión - Dirección de Fomento 2. SUBSECRETARÍA DE GOBERNANZA	
DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL			
Sector del proyecto CULTURA	Programa del proyecto Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos		
# Plan Nacional (2022-2026)	Plan Nacional Colombia Potencia Mundial de la Vida		
# Pacto 2	Pacto Seguridad humana y justicia social		
# Línea 03	Línea Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida		
ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO			
PLAN DE DESARROLLO Bogotá Camina Segura			
OBJETIVO ESTRATÉGICO (2) Bogotá confía en su bien-estar - Bogotá confía en su bien-estar			
PROGRAMA (2.14) Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural. - Programa 2.14			
META			
Entregar 9.000 estímulos, reconocimientos, apoyos, incentivos y alianzas estratégicas en el marco de los distintos e intercultural programas de fomento, ofertados a las 20 localidades, que puedan incluir enfoque poblacional y territorial, que beneficien a agentes, organizaciones y comunidades.			
RESPONSABLES DE LA META SANDRA CAROLINA ARDILA GUZMÁN			

PARTICIPACIÓN CIUDADANA
La SCRД participó en las fases de formulación, planeación y debate, durante la formulación del PDD.
En la Fase 1: Se identificaron las necesidades de la ciudadanía, que nos confirma el papel transversal de la cultura. Con más de 69.000 propuestas se encontraron temáticas relacionadas al espacio público, fomento, actividades artísticas y Cultura



Ciudadana.

En la fase 2: La ciudadanía inscribió cerca de 120.000 propuestas para atender estas necesidades y desde el sector cultura se llevaron a cabo 5 encuentros con diferentes grupos de valor y ciudadanía en general. Generamos 15 espacios de conversación a través de Charlas Barriales. Atendimos 410 comentarios dirigidos al sector cultural y deportivo provenientes del Concejo Territorial de Planeación Distrital, y participamos en las reuniones a las que fuimos citados.

En la fase de debate del plan en el Concejo de Bogotá se dio respuesta a cerca de 200 proposiciones aditivas de las y los concejales.

PROBLEMÁTICA
Problema Central Bajo alcance del fomento en términos de renovación, y disminución de brechas poblacionales, territoriales y sociales que afecta la sostenibilidad de los procesos culturales.

Descripción de la situación existente

Renovación y alcance de los programas de fomento: Este acceso es entendido no solo como la participación en convocatorias y programas de fomento, también como la posibilidad de que distintas poblaciones y territorios se relacionen en un ecosistema de fomento que incluye el intercambio, fortalecimiento, las capacidades y la consecución de recursos. La inclusión de poblaciones y territorios específicos sigue siendo compleja: En el caso de las comunidades étnicas no se han incrementado lo suficiente las iniciativas ejecutadas por estos grupos; las iniciativas que impactan o son ejecutadas por mujeres tampoco se han incrementado significativamente y la situación es más compleja en relación con sexualidades disidentes, tanto en la participación como en el acceso a los programas de Fomento. Por otra parte, sigue siendo insuficiente la inclusión y acceso de la población rural. Fortalecimiento de agentes y ciclo vital del fomento: A través de una caracterización de procesos de fortalecimiento en el sector cultural en el 2023, se encontró que más del 57% de los procesos de fortalecimiento del sector corresponden a procesos disciplinares de las artes, mientras que otro 15% corresponden a formulación de proyectos y sostenibilidad. Existe una disparidad entre los programas ofrecidos para el fortalecimiento y las necesidades del sector. Territorialización y articulación local: Es crucial mejorar las estrategias de comunicación para garantizar que todos las y los ciudadanos estén informados sobre las oportunidades disponibles. Muchas personas no se enteran de las convocatorias y beneficios, lo cual limita su participación y, en consecuencia, el alcance. Del mismo modo, la falta de articulación con las alcaldías locales y otros actores comunitarios impide una comprensión profunda de las necesidades específicas de cada territorio.

Magnitud actual del problema

Hasta el momento no se han establecido magnitudes que permitan dar cuenta de una línea base para la meta establecida, por tal razón la línea base es 0.

Problema Central
Bajo alcance del fomento en términos de renovación, y disminución de brechas poblacionales, territoriales y sociales que afecta la sostenibilidad de los procesos culturales.

Descripción de la situación existente

Renovación y alcance de los programas de fomento: Este acceso es entendido no solo como la participación en convocatorias y programas de fomento, también como la posibilidad de que distintas poblaciones y territorios se relacionen en un ecosistema de fomento que incluye el intercambio, fortalecimiento, las capacidades y la consecución de recursos. La inclusión de poblaciones y territorios específicos sigue siendo compleja: En el caso de las comunidades étnicas no se han incrementado lo suficiente las iniciativas ejecutadas por estos grupos; las iniciativas que impactan o son ejecutadas por mujeres tampoco se han incrementado significativamente y la situación es más compleja en relación con sexualidades disidentes, tanto en la participación como en el acceso a los programas de Fomento. Por otra parte, sigue siendo insuficiente la inclusión y acceso de la población rural.

Fortalecimiento de agentes y ciclo vital del fomento: A través de una caracterización de procesos de fortalecimiento en el sector cultural en el 2023, se encontró que más del 57% de los procesos de fortalecimiento del sector corresponden a procesos disciplinares de las artes, mientras que otro 15% corresponden a formulación de proyectos y sostenibilidad. Existe una disparidad entre los programas ofrecidos para el fortalecimiento y las necesidades del sector.

Territorialización y articulación local: Es crucial mejorar las estrategias de comunicación para garantizar que todos las y los ciudadanos estén informados sobre las oportunidades disponibles. Muchas personas no se enteran de las convocatorias y beneficios, lo cual limita su participación y, en consecuencia, el alcance. Del mismo modo, la falta de articulación con las alcaldías locales y otros actores comunitarios impide una comprensión profunda de las necesidades específicas de cada territorio.

01 - Causas que generan el problema

Directa	Causas Indirectas
1. Acercamiento débil a otras poblaciones, comunidades y territorios para ampliar su participación en los programas de fomento	

Directa	Causas Indirectas
2. Deficiente fortalecimiento de agentes y sostenibilidad del fomento.	

Directa	Causas Indirectas
3. Insuficiente articulación con los actores y dinámicas locales y con las condiciones específicas de los territorios.	

02 - Efectos generados por el problema

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Escasa participación en programas de fomento.	

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Ineficiencia en el impacto de los recursos de fomento.	

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Desarticulación con necesidades poblacionales, territoriales y locales.	

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: OTRO Entidad: Agentes culturales ganadores y posibles ganadores de apoyos, estímulos y proyectos de fortalecimiento. Posición: BENEFICIARIO Intereses: Son los beneficiarios directos de las acciones de Fomento.	Proponen y ejecutan proyectos y actividades con los recursos de Fomento, que aportan a los objetivos de desarrollo del Plan.
Actor: OTRO Entidad: Otras organizaciones, grupos y agentes creativos y culturales del sector. Posición: BENEFICIARIO	Son agentes fundamentales en el posicionamiento y ampliación de cobertura e impacto de las acciones de Fomento.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2
Intereses: Son beneficiarios indirectos, posibles postulantes y ganadores de las acciones de Fomento. También son posibles beneficiarios de acciones de capacitación y fortalecimiento, y requieren información.			
Actor: OTRO Entidad: Comunidades de los territorios beneficiados por las acciones de Fomento. Posición: BENEFICIARIO Intereses: Beneficiarios indirectos de las acciones de fomento y beneficiarios directos de las acciones de apropiación social, construcción de tejido social, ciudadanía y disfrute de derechos culturales.		Son agentes fundamentales para el cumplimiento de las metas del Plan de desarrollo. Son agentes fundamentales en el posicionamiento de la SCRD y la Dirección de Fomento y permiten el cumplimiento de su misión.	
Actor: OTRO Entidad: Públicos y consumidores de los productos creativos generados a partir de las acciones de Fomento. Posición: BENEFICIARIO Intereses: Beneficiarios indirectos de las acciones de fomento y beneficiarios directos de la producción artística de los agentes creativos y culturales.		Son agentes fundamentales para el cumplimiento de las metas del Plan de desarrollo. Son agentes fundamentales en el posicionamiento de la SCRD y la Dirección de Fomento y permiten el cumplimiento de su misión.	
Actor: OTRO Entidad: Agentes culturales no ganadores. Posición: PERJUDICADO Intereses: La condición de no ser un ganador perjudica sus propósitos culturales y la sostenibilidad de sus proyectos, lo que afecta el ecosistema cultural de la ciudad.		Son agentes culturales con procesos activos en sus territorios y en muchos casos, con liderazgos participativos que generan condiciones de acceso al goce efectivo de derechos culturales. Son potenciales aliados del proceso y son veedores precisos y constantes de las acciones de Fomento, lo que redundará en el mejoramiento de éstas. Son potenciales beneficiarios de las acciones de diagnóstico de condiciones y procesos de fortalecimiento. Los procesos de Fortalecimiento los tienen en cuenta para sus acciones de mejoramiento de condiciones de formulación de sus propuestas y proyectos.	
Actor: OTRO Entidad: Consejo Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio. Posición: COOPERANTE Intereses: Al ser garante y mediador entre las entidades del estado, y las y los agentes culturales, permite el buen desarrollo de las políticas públicas y los programas de Fomento.		Hacen parte del sistema de Participación en Cultura y en ese sentido permiten el cumplimiento de las acciones del sistema de Participación y de los objetivos del Plan de Desarrollo. Además, son un apoyo fundamental en el proceso de legitimidad, transparencia y posicionamiento de la SCRD y de la Dirección de Fomento.	
Actor: OTRO Entidad: Otras entidades de la alcaldía Posición: COOPERANTE Intereses: Son entidades que comparten objetivos y poblaciones a beneficiar que se potencian y fortalecen con la articulación de acciones.		La articulación necesaria permite fortalecer las acciones de la SCRD y el posicionamiento de las acciones de Fomento.	
Actor: NACIONAL Entidad: Ministerio De Cultura - Gestión General Posición: COOPERANTE Intereses: Regula y hace seguimiento de algunas de las acciones que ejecuta la Dirección de Fomento.		Establece lineamientos nacionales y dispone recursos que la Dirección de Fomento administra para la ejecución de los diferentes programas.	
Actor: OTRO Entidad: Otras entidades oficiales del sector Cultura. Posición: COOPERANTE Intereses: Son las entidades pares de la SCRD en materia de Fomento y acompañan decisiones de carácter técnico y político en		La articulación necesaria permite fortalecer las acciones de la SCRD y el posicionamiento de las acciones de Fomento. Además de eso, estas entidades ofrecen recursos que fortalecen el fomento en red.	



relación con los programas de Fomento.	
--	--

02 - Análisis de los participantes

Se identificaron 9 actores en 3 categorías: beneficiarios, oponentes y cooperantes.

En primer lugar, se encuentran los beneficiarios, todos en el ámbito distrital: los y las participantes en los mecanismos de fomento y acciones de fortalecimiento de agentes, y los potenciales participantes de los programas de Fomento. Le siguen los y las participantes y las comunidades relacionadas con las propuestas y proyectos ganadores. Mientras los primeros son los beneficiarios directos de los recursos ofrecidos, los siguientes buscan o pueden acceder a esos recursos y ser partícipes de las acciones de fortalecimiento.

Las comunidades son el fin último de las acciones de Fomento al representar a la ciudadanía que recibe los bienes culturales y espirituales que los ganadores de Fomento ofrecen, y son un actor que debe ser tenido en cuenta como beneficiario de los recursos económicos y técnicos del Fomento, así como de los contenidos culturales relacionados.

Le sigue otro actor importante, también del ámbito distrital, que son los agentes culturales no ganadores del Fomento, perjudicados según la matriz, que son potenciales beneficiarios de los procesos de Fortalecimiento y, en algunos casos, potenciales oponentes por su malestar con los programas y mecanismos. Son también, una potencial amenaza al poner en riesgo el prestigio de los mecanismos de Fomento y su incidencia local y poblacional. Deben ser atendidos directamente con acciones de relacionamiento y fortalecimiento.

Le siguen otros actores distritales, cuyo rol es el de cooperante de las acciones de Fomento:

- El Consejo Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio y los consejos relacionados, que actúan como veedores y garantes de los procesos.
- Las entidades del sector cultura son socias de las acciones que se desarrollan y tienen voz técnica y decisoria en relación con los programas.
- Existen otras entidades de la alcaldía que pueden ser pares en nuevas búsquedas temáticas, poblacionales y territoriales, y socias en la ampliación de recursos para el fomento. Por ejemplo, la Secretaría de Gobierno y los Fondos de Desarrollo Local, socias en el desarrollo del Programa Es Cultura Local.

Para finalizar está el Ministerio de Cultura, un actor fundamental en el ecosistema nacional del Fomento a nivel normativo y jurídico, y el socio principal de las acciones de las convocatorias con recursos de la Ley de Espectáculos Públicos que impactan a los agentes culturales de las Artes Escénicas.

POBLACIÓN		
01 - Población afectada por el problema		
Tipo de población Personas	Número 22.801,00	Centro Poblado URBANO
Fuente de la información Participantes de las convocatorias de fomento ofertadas por la Dirección de Fomento de la SCRD en el cuatrienio 2020-2023 (Fuente Sistema de Convocatorias SICON).	Localización Específica • 77. DISTRITAL	

02 - Población objetivo de la intervención		
Tipo de población Personas	Número 5.983,00	Centro Poblado URBANO
Fuente de la información Beneficiarios de las convocatorias de fomento ofertadas por la Dirección de Fomento de la SCRD en el cuatrienio 2020-2023 (Fuente Sistema de Convocatorias SICON).	Localización Específica • 77. DISTRITAL	

--

03 - Características demográficas de la población objetivo			
Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA NO IDENTIFICA	NO IDENTIFICA	5511	Beneficiarios de las convocatorias de fomento ofertadas por la Dirección de Fomento de la SCRD en el cuatrienio 2020-2023 (Fuente Sistema de Convocatorias SICON).
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	472	Beneficiarios de las convocatorias de fomento ofertadas por la Dirección de Fomento de la SCRD en el cuatrienio 2020-2023 (Fuente Sistema de Convocatorias SICON).
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	56	Beneficiarios de las convocatorias de fomento ofertadas por la Dirección de Fomento de la SCRD en el cuatrienio 2020-2023 (Fuente Sistema de Convocatorias SICON).
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Población Afrocolombiana	127	Beneficiarios de las convocatorias de fomento ofertadas por la Dirección de Fomento de la SCRD en el cuatrienio 2020-2023 (Fuente Sistema de Convocatorias SICON).
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN RAIZAL	PUEBLO RAIZAL	1	Beneficiarios de las convocatorias de fomento ofertadas por la Dirección de Fomento de la SCRD en el cuatrienio 2020-2023 (Fuente Sistema de Convocatorias SICON).
GRUPOS ETNICOS PUEBLO RROM	PUEBLO RROM - GITANO	1	Beneficiarios de las convocatorias de fomento ofertadas por la Dirección de Fomento de la SCRD en el cuatrienio 2020-2023 (Fuente Sistema de Convocatorias SICON).
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN PALENQUERA	COMUNIDADES PALENQUERAS	8	Beneficiarios de las convocatorias de fomento ofertadas por la Dirección de Fomento de la SCRD en el cuatrienio 2020-2023 (Fuente Sistema de Convocatorias SICON).

OBJETIVOS		
01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento		
Problema Central Bajo alcance del fomento en términos de renovación, y disminución de brechas poblacionales, territoriales y sociales que afecta la sostenibilidad de los procesos culturales.		
Objetivo General Ampliar el alcance del fomento en términos de renovación y disminución de brechas poblacionales, territoriales y sociales para contribuir a la sostenibilidad de los procesos culturales.		
Indicadores Para Medir el Objetivo General		
Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estímulos, reconocimientos, apoyos , incentivos y alianzas estratégicas entregados.	Medido a través de: NUMERO Meta: 9000 Tipo de fuente: INFORME	Informes de seguimiento periódicos y Cultured.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos	
Causa relacionada	Objetivos específicos
1. Acercamiento débil a otras poblaciones, comunidades y territorios para ampliar su participación en los programas de fomento	1. Mejorar la participación de agentes culturales en las distintas estrategias de fomento, en clave de pertinencia y cierre de brechas poblacionales y territoriales.
2. Deficiente fortalecimiento de agentes y sostenibilidad del fomento.	2. Implementar una estrategia de fortalecimiento para la sostenibilidad de los agentes culturales en relación con el fomento.
3. Insuficiente articulación con los actores y dinámicas locales y con las condiciones específicas de los territorios.	3. Cualificar las acciones locales de fomento, en relación con las dinámicas y articulaciones territoriales.

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
01 - Alternativa de la solución
Fortalecimiento DEL FOMENTO PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS CULTURALES SOSTENIBLES EN Bogotá D.C.

02 - Análisis técnico de la alternativa
La evolución del fomento ha contado con varias etapas. En una primera, posterior a la Constitución, se diseñaron y construyeron los mecanismos para asignar recursos económicos a los agentes culturales, entre ellos, las becas y distintas convocatorias. En una segunda, se han construido mecanismos alternativos que involucran la corresponsabilidad de los agentes, así como fuentes mixtas y otras formas de convocatorias. Adicional a lo anterior, se han diseñado e implementado plataformas y herramientas para facilitar el acceso y la democratización de los recursos de fomento. En la última etapa, se han especializado las convocatorias, se han diseñado e implementado estrategias de fortalecimiento para cualificar los proyectos que se presentan al fomento, así como mejoras en mecanismos de participación, acceso y alcance del fomento. Dado lo anterior, la presente alternativa recoge muchos de estos esfuerzos que todavía requieren acciones de mejora, pero en clave de sostenibilidad del fomento. De este modo, la sostenibilidad del fomento es entendida de manera integral y cíclica, involucrando tanto a agentes culturales como a las instituciones y mejorando tanto el acceso al fomento, así como buscando cerrar brechas poblacionales y territoriales. Igualmente, la sostenibilidad del fomento involucra el fortalecimiento de los procesos culturales y la pertinencia de la convocatorias para que éstas reflejen las necesidades y potencialidades de los agentes culturales, así como el pleno goce de los derechos culturales y transversales.

03 - Localizaciones de la alternativa	
Localización	Georeferenciación
77. DISTRITAL	Sin información.

ESTUDIO DE NECESIDADES
01 - Bien o servicio
Bien o servicio Estímulos
Medido a través de numero
Descripción Estímulos dirigidos a fortalecer los procesos de los agentes del sector.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	462,00	1.302,00	-840,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2
2021	508,00	1.497,00	-989,00
2022	369,00	1.784,00	-1.415,00
2023	162,00	1.293,00	-1.131,00
2024	182,00	1.384,00	-1.202,00
2025	282,00	1.480,00	-1.198,00
2026	330,00	1.584,00	-1.254,00
2027	380,00	1.695,00	-1.315,00
Bien o servicio Apoyos Concertados			
Medido a través de numero			
Descripción Apoyos concertados dirigidos a fortalecer los procesos de los agentes del sector.			

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	20,00	123,00	-103,00
2021	20,00	128,00	-108,00
2022	20,00	141,00	-121,00
2023	23,00	142,00	-119,00
2024	16,00	152,00	-136,00
2025	16,00	163,00	-147,00
2026	16,00	174,00	-158,00
2027	16,00	186,00	-170,00
Bien o servicio Incentivos			
Medido a través de numero			
Descripción Incentivos dirigidos a fortalecer los procesos de los agentes del sector.			

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	102,00	299,00	-197,00
2024	10,00	320,00	-310,00
2025	48,00	342,00	-294,00
2026	48,00	366,00	-318,00
2027	48,00	392,00	-344,00
Bien o servicio Reconocimientos			
Medido a través de numero			
Descripción Reconocimientos dirigidos a fortalecer los procesos de los agentes del sector.			

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	36,00	547,00	-511,00
2021	29,00	601,00	-572,00
2022	94,00	604,00	-510,00
2023	57,00	720,00	-663,00
2024	28,00	770,00	-742,00
2025	91,00	824,00	-733,00
2026	91,00	882,00	-791,00
2027	91,00	944,00	-853,00

Bien o servicio

Agentes culturales

Medido a través de

numero

Descripción

Agentes culturales fortalecidos en relación a sus necesidades y potencialidades.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	871,00	871,00	0,00
2024	150,00	932,00	-782,00
2025	150,00	997,00	-847,00
2026	150,00	1.067,00	-917,00
2027	150,00	1.142,00	-992,00

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El fomento es aquello que busca generar las condiciones para que el arte, la cultura y el patrimonio, en sus diversas manifestaciones, pueda existir, crecer y pervivir a partir de la puesta en marcha de arquitecturas institucionales, políticas, estrategias, programas, recursos. Es así que el desarrollo de las diferentes estrategias que ha diseñado el fomento en Bogotá se han dirigido a garantizar las condiciones necesarias que le permitan a la ciudadanía materializar sus derechos culturales; es decir, garantizar sus posibilidades a ser, participar, crear y transformar. Entonces entender el fomento pasa por explorarlo en sus diversas dimensiones y propósitos pues en muchos escenarios suele asociarse exclusivamente a los mecanismos más operativos como son las convocatorias públicas o la asignación de estímulos y apoyos económicos. No obstante, más allá de esto, resulta importante comprender y conectar al fomento con su carácter esencial e integral, es decir con sus propósitos, impactos, potencialidades y con todo aquello que sucede en el ejercicio mismo de los derechos culturales en el ámbito distrital, local y comunitario.

En este punto y según el camino que ha recorrido el fomento para la cultura, el arte y el patrimonio hasta ahora, es claro que esto es un mecanismo que va más allá de las transacciones económicas y convocatorias para competir por acceso a unos recursos. Aunque esto ha sido una parte importante de lo que ha dado sustento y materialidad a los preceptos constitucionales del fomento, no es la única forma de entenderlo. En particular, es necesario entender que parte de estos recursos y convocatorias existen en unos entornos particulares e impactan a unas comunidades específicas.

Adicionalmente, los recursos de fomento (sean económicos o no) no solo benefician a las y los participantes directos de los programas, sino que también se articulan y despliegan en comunidades, agendas y otros ámbitos distintos a los culturales. Es por ello que el fomento, y en particular su posibilidad de materializar los derechos culturales, está conectado con otros derechos como lo son los económicos, sociales y ambientales (DESCA), derechos políticos y los derechos colectivos.

Es en este sentido que hablamos de fomento expandido y ecosistema del fomento, partiendo de la idea de que las actividades artísticas, culturales y patrimoniales tienen un despliegue sobre la vida social y simbólica en general y posibilitan formas de cotidianidad que van más allá de lo que se entiende como campo de las artes, la cultura y el patrimonio. Es así como mucho

del quehacer y despliegue de estos campos involucra todo tipo de prácticas y organizaciones territoriales de la vida social. Dado lo anterior, el fomento expandido vincula la participación de diversos conocimientos y experiencias, trasciende las convocatorias públicas, enfocadas en productos, para articularlas con el fortalecimiento del ecosistema artístico y cultural, la sostenibilidad y la incidencia en la posibilidad de ser, crear, participar, transformar y conectar de manera transversal con otros derechos.

Es en este reconocimiento que los programas se han constituido como oportunidades diferenciadas. Cada uno de ellos está diseñado para un público y unas necesidades distintas, pero a su vez son complementarios entre sí. De este modo, el fomento se constituye como un ecosistema en el que sus programas y estrategias buscan activar distintos niveles y diferencias de las artes, la cultura y el patrimonio. Los proyectos, organizaciones y personas del sector se encuentran en distintas etapas de su trayectoria cultural, cuentan con distintos recursos y posibilidades, y ante estas diferencias es que se estructura el ecosistema de fomento.

COMPONENTES	
Componente	Descripción
Estímulos entregados	El Programa Distrital de Estímulos - PDE es una de las estrategias de fomento del sector artístico, creativo, cultural y patrimonial de Bogotá D.C. Integra los esfuerzos de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte- SCRD, el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural- IDPC, la Orquesta Filarmónica de Bogotá -OFB y la Fundación Gilberto Alzate Avendaño- FUGA, para fortalecer los procesos y las iniciativas privadas desarrolladas por agentes artísticos, creativos, culturales y patrimoniales, a través de convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas, o para reconocer la excelencia de procesos y trayectorias relevantes de agentes del sector. La manera en que se entrega los recursos económicos o en especie a los ganadores de las convocatorias del PDE se denomina estímulo.
Incentivos otorgados	Las Invitaciones Culturales son un mecanismo que busca diversificar la participación de la ciudadanía en el proceso de Fomento, por medio de convocatorias que se adapten a las necesidades particulares o concertaciones con las poblaciones, sectores sociales o agentes de la ciudad, y les permita a las organizaciones, colectivos o personas, encontrar otros medios a través de los cuales acceder a recursos económicos o en especie; así como a espacios que les facilite iniciar, fortalecer o ampliar sus prácticas culturales, artísticas, creativas o patrimoniales. Las entidades del sector cultura ofertan convocatorias durante toda la vigencia entregando incentivos económicos o en especie de acuerdo con la modalidad y naturaleza de cada invitación.
Apoyos otorgados	Apoyos es una de las estrategias de fomento del Sector Cultura de Bogotá D. C. que articula los recursos, esfuerzos y voluntades de la SCRD y de sus entidades adscritas, con el objetivo de promover y fortalecer la gestión e implementación de proyectos de iniciativa privada, de interés público y de carácter artístico, cultural, patrimonial y creativo, acordes con el Plan de Desarrollo Distrital vigente. Este programa se implementa mediante convocatoria a personas jurídicas legalmente constituidas como entidades sin ánimo de lucro, cuyo domicilio principal, o alguna de sus sedes, se encuentre ubicada en Bogotá D.C.
Reconocimientos entregados	El Banco de Personas Expertas para el Sector Cultura, es un mecanismo de fomento cultural que ofrece la posibilidad a personas de diversas profesiones, técnicas u oficios, de inscribir o actualizar anualmente sus hojas de vida, para evaluar y aportar desde su conocimiento, experticia y trayectoria a las propuestas artísticas, creativas, culturales y patrimoniales, que se presentan a las convocatorias y programas de las entidades del sector cultura del Distrito Capital. Quienes se designen como jurados o mentores(as) reciben un reconocimiento económico por su evaluación o acompañamiento a las propuestas, iniciativas o proyectos.
Estrategias de apropiación social implementadas	La apropiación social del Fomento comprende una serie de contenidos, acciones, metodologías, lenguajes y herramientas que permiten un diálogo entre los diferentes actores del Fomento dirigido a posibilitar el acceso, ampliar y fortalecer las dinámicas de relacionamiento, entre ellos y con las oportunidades del Fomento, y visibilizar los impactos.
Acciones de fomento en red	El fortalecimiento a través del fomento en red permite intercambios dinámicos y corresponsables entre agentes del sector para converger y fortalecerse mutuamente buscando mejorar sus capacidades y posibilidades de crecimiento tanto de sí mismos como de la ciudadanía y del ecosistema cultural en general.

METAS DE PROYECTO
1. Metas



Meta Plan
Entregar 9.000 estímulos, reconocimientos, apoyos, incentivos y alianzas estratégicas en el marco de los distintos e intercultural programas de fomento, ofertados a las 20 localidades, que puedan incluir enfoque poblacional y territorial, que beneficien a agentes, organizaciones y comunidades.

Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Entregar	1.029,00	estímulos	de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	ESTÍMULOS / JURADOS
Sin codigo	Otorgar	1.010,00	incentivos	que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	ESTÍMULOS / JURADOS
Sin codigo	Otorgar	85,00	apoyos	en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	ESTÍMULOS / JURADOS
Sin codigo	Entregar	562,00	reconocimientos	de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	ESTÍMULOS / JURADOS
Sin codigo	Implementar	4,00	estrategias	de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	OTROS
Sin codigo	Fortalecer	827,00	agentes culturales	en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	ACTIVIDAD

2. Anualización de Metas					
Meta Proyecto entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de fomento.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
235,00	320,00	231,00	243,00	0,00	1.029,00

Meta Proyecto otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
10,00	449,00	451,00	100,00	0,00	1.010,00

Meta Proyecto otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al plan de desarrollo vigente.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
1,00	30,00	27,00	27,00	0,00	85,00

Meta Proyecto entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de fomento.					Tipo de Anualización (S) Suma
---	--	--	--	--	---

Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
25,00	272,00	128,00	137,00	0,00	562,00

Meta Proyecto implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
1,00	1,00	1,00	1,00	0,00	4,00

Meta Proyecto fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
153,00	352,00	185,00	137,00	0,00	827,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR		
Año	Meta	PMR
2024	Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2025	Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2026	Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2027	Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2028	Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2024	Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2025	Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2026	Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2027	Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2028	Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2024	Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.
2025	Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo	01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2
	vigente.		
2026	Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2027	Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2028	Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2024	Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2025	Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2026	Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2027	Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2028	Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2024	Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2025	Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2026	Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2027	Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2028	Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2024	Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2025	Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2026	Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2027	Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
2028	Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	• 01 - Servicios de estímulos y apoyos para la oferta artística, cultural y patrimonial.	
PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS			
Producto		Actividad	
3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL		4 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL FOMENTO PARA EL CIERRE DE BRECHAS	

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2
Medido a través de: Número de personas Cantidad: 827,00 Costo: 5.406.919.265,00		POBLACIONALES Y TERRITORIALES. Costo: 1.499.492.998,00 Ruta crítica: NO	
3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de personas Cantidad: 827,00 Costo: 5.406.919.265,00		5 FORTALECER AGENTES CULTURALES EN RELACIÓN A SUS NECESIDADES Y POTENCIALIDADES, A TRAVÉS DE ACCIONES DE FOMENTO EN RED. Costo: 3.907.426.267,00 Ruta crítica: NO	

4 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL FOMENTO PARA EL CIERRE DE BRECHAS POBLACIONALES Y TERRITORIALES.	
Periodo	Mano de obra calificada
0	69.387.431,00
1	553.371.500,00
2	351.462.000,00
3	525.272.067,00
4	0,00
Total	1.499.492.998,00

Total 4 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL FOMENTO PARA EL CIERRE DE BRECHAS POBLACIONALES Y TERRITORIALES. por Periodos	
Periodo	Total
0	69.387.431,00
1	553.371.500,00
2	351.462.000,00
3	525.272.067,00
4	0,00
Total	1.499.492.998,00

5 FORTALECER AGENTES CULTURALES EN RELACIÓN A SUS NECESIDADES Y POTENCIALIDADES, A TRAVÉS DE ACCIONES DE FOMENTO EN RED.	
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	139.230.000,00
1	1.501.396.000,00
2	1.789.352.565,00
3	477.447.702,00
4	0,00
Total	3.907.426.267,00

Total 5 FORTALECER AGENTES CULTURALES EN RELACIÓN A SUS NECESIDADES Y POTENCIALIDADES, A TRAVÉS DE ACCIONES DE FOMENTO EN RED. por Periodos

Periodo	Total
0	139.230.000,00
1	1.501.396.000,00
2	1.789.352.565,00
3	477.447.702,00
4	0,00
Total	3.907.426.267,00

Producto	Actividad
3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de estímulos Cantidad: 1.676,00 Costo: 63.201.001.307,00	1 ENTREGAR ESTÍMULOS DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL PROCEDIMIENTO DE FOMENTO. Costo: 46.071.584.340,00 Ruta crítica: SI
3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de estímulos Cantidad: 1.676,00 Costo: 63.201.001.307,00	2 ENTREGAR RECONOCIMIENTOS DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL PROCEDIMIENTO DE FOMENTO. Costo: 12.680.725.250,00 Ruta crítica: SI
3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de estímulos Cantidad: 1.676,00 Costo: 63.201.001.307,00	3 ENTREGAR RECONOCIMIENTOS DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL PROCEDIMIENTO DE FOMENTO. Costo: 4.448.691.717,00 Ruta crítica: NO

1 ENTREGAR ESTÍMULOS DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL PROCEDIMIENTO DE FOMENTO.	
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	8.052.988.402,00
1	14.362.200.559,00
2	11.822.283.000,00
3	11.834.112.379,00
4	0,00
Total	46.071.584.340,00

Total 1 ENTREGAR ESTÍMULOS DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL PROCEDIMIENTO DE FOMENTO. por Periodos	
Periodo	Total
0	8.052.988.402,00
1	14.362.200.559,00
2	11.822.283.000,00
3	11.834.112.379,00
4	0,00
Total	46.071.584.340,00

2 ENTREGAR RECONOCIMIENTOS DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL PROCEDIMIENTO DE FOMENTO.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	324.241.118,00
1	4.138.131.859,00
2	3.549.696.172,00
3	4.668.656.101,00
4	0,00
Total	12.680.725.250,00

Total 2 ENTREGAR RECONOCIMIENTOS DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL PROCEDIMIENTO DE FOMENTO. por Periodos

Periodo	Total
0	324.241.118,00
1	4.138.131.859,00
2	3.549.696.172,00
3	4.668.656.101,00
4	0,00
Total	12.680.725.250,00

3 ENTREGAR RECONOCIMIENTOS DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL PROCEDIMIENTO DE FOMENTO.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	1.863.958.953,00
1	1.532.993.800,00
2	580.650.000,00
3	471.088.964,00
4	0,00
Total	4.448.691.717,00

Total 3 ENTREGAR RECONOCIMIENTOS DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL PROCEDIMIENTO DE FOMENTO. por Periodos

Periodo	Total
0	1.863.958.953,00
1	1.532.993.800,00

2	580.650.000,00
3	471.088.964,00
4	0,00
Total	4.448.691.717,00

Producto	Actividad
3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES Medido a través de: Número de creadores y gestores culturales Cantidad: 1.010,00 Costo: 55.651.757.456,00	6 OTORGAR INCENTIVOS QUE FACILITEN EL ACCESO E INCLUSIÓN DE SECTORES, POBLACIONES Y TERRITORIOS DIVERSIFICANDO LA PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE FOMENTO. Costo: 55.651.757.456,00 Ruta crítica: NO

6 OTORGAR INCENTIVOS QUE FACILITEN EL ACCESO E INCLUSIÓN DE SECTORES, POBLACIONES Y TERRITORIOS DIVERSIFICANDO LA PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE FOMENTO.		
Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	72.877.489,00	0,00
1	0,00	26.350.883.922,00
2	0,00	26.385.573.258,00
3	1.592.422.787,00	1.250.000.000,00
4	0,00	0,00
Total	1.665.300.276,00	53.986.457.180,00

Total 6 OTORGAR INCENTIVOS QUE FACILITEN EL ACCESO E INCLUSIÓN DE SECTORES, POBLACIONES Y TERRITORIOS DIVERSIFICANDO LA PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE FOMENTO. por Periodos	
Periodo	Total
0	72.877.489,00
1	26.350.883.922,00
2	26.385.573.258,00
3	2.842.422.787,00
4	0,00
Total	55.651.757.456,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA		
Año	Meta	Producto MGA
2024	Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2025	Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2026	Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2027	Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL



	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2
2028	Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2024	Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	• 3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES	
2025	Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	• 3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES	
2026	Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	• 3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES	
2027	Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2028	Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2024	Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2025	Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2026	Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2027	Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2028	Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2024	Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2025	Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2026	Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2027	Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2028	Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	• 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2024	Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2025	Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2026	Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2027	Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	• 3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES	
2028	Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	• 3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES	
2024	Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y	



		CULTURAL
2025	Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2026	Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2027	Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2028	Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.

Tipo: Beneficio

Medidio a través de: PESOS

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	235,00	53.584.745,00	12.592.415.075,00
1	320,00	60.000.000,00	19.200.000.000,00
2	295,00	65.000.000,00	19.175.000.000,00
3	290,00	37.370.881,00	10.837.555.490,00
4	0,00	0,00	0,00

Realizar las convocatorias públicas de reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.

Tipo: Beneficio

Medidio a través de: PESOS

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	25,00	6.857.196,00	171.429.900,00
1	275,00	8.000.000,00	2.200.000.000,00
2	180,00	9.000.000,00	1.620.000.000,00
3	134,00	6.212.162,00	832.429.708,00
4	0,00	0,00	0,00

Apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.

Tipo: Beneficio

Medidio a través de: PESOS

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	2.286.833.576,00	2.286.833.576,00
1	30,00	300.000.000,00	9.000.000.000,00
2	30,00	400.000.000,00	12.000.000.000,00
3	38,00	342.434.582,00	13.012.514.116,00
4	0,00	0,00	0,00

Incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: PESOS
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	10,00	30.523.170,00	305.231.700,00
1	420,00	40.000.000,00	16.800.000.000,00
2	280,00	45.000.000,00	12.600.000.000,00
3	123,00	30.662.287,00	3.771.461.301,00
4	0,00	0,00	0,00

Implementar acciones de fomento en red para el fortalecimiento de agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades.
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: PESOS
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	153,00	345.543,00	52.868.079,00
1	349,00	5.000.000,00	1.745.000.000,00
2	140,00	5.500.000,00	770.000.000,00
3	140,00	3.819.582,00	534.741.480,00
4	0,00	0,00	0,00

Implementar estrategia de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: PESOS
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	91.959.929,00	91.959.929,00
1	1,00	600.000.000,00	600.000.000,00

2	1,00	613.000.000,00	613.000.000,00
3	1,00	630.326.480,00	630.326.480,00
4	0,00	0,00	0,00

02. Totales			
Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	15.500.738.259,00	0,00	15.500.738.259,00
1	49.545.000.000,00	0,00	49.545.000.000,00
2	46.778.000.000,00	0,00	46.778.000.000,00
3	29.619.028.575,00	0,00	29.619.028.575,00
Total	141.442.766.834,00	0,00	141.442.766.834,00

ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA					
	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	FINANCIEROS	Disminución de los recursos por parte la administración Distrital para llevar cabo el proyecto.	Probabilidad improbable Impacto Mayor	Desfinanciación de los programas de fomento contemplados para ejecución del proyecto.	Articulación de las acciones con el plan de desarrollo vigente, que permiten visibilizar la importancia de los programas de fomento en el Distrito.
Productos	ADMINISTRATIVOS	Manejo inadecuado de los recursos disponibles para la ejecución del proyecto.	Probabilidad raro Impacto Mayor	* Pérdida de la credibilidad institucional. * Investigación por parte de entes de control. * Investigaciones disciplinarias.	Reportes periódicos de los avances del proyecto en cuanto a cumplimiento de actividades y ejecución de recursos, de acuerdo con lo establecido por la Oficina Asesora de Planeación para el seguimiento de los proyectos de inversión.
Actividades	ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO: PLAGAS, EPIDEMIAS	Malfuncionamiento de las plataformas tecnológicas.	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Limitación a la participación en cultura y afectación en los cronogramas y reputación del proyecto.	Protocolos de seguridad, nuevos desarrollos tecnológicos que garanticen las facilidades de acceso y seguridad y ajustes de cronogramas.

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto Entregar 1029 estímulos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.					
Código: 1 Nombre: Entregar					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
estimulos	1029	No. estímulos entregados	(S) Suma	240	SICON-SEGPLAN

Meta proyecto Otorgar 1010 incentivos que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.					
Código: 2 Nombre: Otorgar					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
incentivos	1010	No. incentivos otorgados	(S) Suma	0	SICON-SEGPLAN

Meta proyecto Otorgar 85 apoyos en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.					
Código: 3 Nombre: Otorgar					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
apoyos	85	No. apoyos otorgados	(S) Suma	20	Informe

Meta proyecto Entregar 562 reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.					
Código: 4 Nombre: Entregar					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
reconocimientos	562	No. reconocimientos entragdos	(S) Suma	72	SICON-SEGPLAN

Meta proyecto Implementar 4 estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.					
Código: 5 Nombre: Implementar					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
estrategias	4	No. estrategias implementadas	(S) Suma	0	Informe

Meta proyecto Fortalecer 827 agentes culturales en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.					
Código: 6 Nombre: Fortalecer					

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
agentes culturales	827	No. agentes culturales fortalecidos	(S) Suma	0	Informe

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico

1. Mejorar la participación de agentes culturales en las distintas estrategias de fomento, en clave de pertinencia y cierre de brechas poblacionales y territoriales.

Meta Plan

Entregar 9.000 estímulos, reconocimientos, apoyos, incentivos y alianzas estratégicas en el marco de los distintos e intercultural programas de fomento, ofertados a las 20 localidades, que puedan incluir enfoque poblacional y territorial, que beneficien a agentes, organizaciones y comunidades.

Producto

3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Nombre: Estímulos otorgados

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 1676

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Informe

Acumulativo: Si

Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	261,00	2025	622,00
2026	386,00	2027	407,00
2028	0,00	Total	1.676,00

Objetivo Específico

2. Implementar una estrategia de fortalecimiento para la sostenibilidad de los agentes culturales en relación con el fomento.

Meta Plan

Entregar 9.000 estímulos, reconocimientos, apoyos, incentivos y alianzas estratégicas en el marco de los distintos e intercultural programas de fomento, ofertados a las 20 localidades, que puedan incluir enfoque poblacional y territorial, que beneficien a agentes, organizaciones y comunidades.

Producto

3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Nombre: Personas capacitadas

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 827

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Pandora

Acumulativo: Si

Principal: No



Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	153,00	2025	352,00
2026	185,00	2027	137,00
2028	0,00	Total	827,00

Objetivo Específico
3. Cualificar las acciones locales de fomento, en relación con las dinámicas y articulaciones territoriales.
Meta Plan
Entregar 9.000 estímulos, reconocimientos, apoyos, incentivos y alianzas estratégicas en el marco de los distintos e intercultural programas de fomento, ofertados a las 20 localidades, que puedan incluir enfoque poblacional y territorial, que beneficien a agentes, organizaciones y comunidades.

Producto 3301128. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA CREADORES Y GESTORES CULTURALES
Nombre: Creadores y gestores culturales beneficiados Unidad de medida: NÚMERO Meta total: 1010 Tipo de Fuente: INFORME Fuente de Verificación: Pandora Acumulativo: Si Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	10,00	2025	449,00
2026	451,00	2027	100,00
2028	0,00	Total	1.010,00

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN
1. Clasificación presupuestal
Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA

2. Resumen fuentes de financiación						
Fondo	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
1-100-F001 - 1-100-F001 VA-Recursos distrito	5.653	15.449	12.230	20.819	0	54.151
1-100-I028 - 1-100-I028 VA Contribución a las artes escénicas	3.754	8.366	2.983	0	0	15.102
1-100-I036 - 1-100-I036 VA-Convenios	28	24.445	11.592	0	0	36.065
1-200-I034 - 1-200-I034 RB-Convenios	1.088	180	4.582	0	0	5.849

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL				Código: DES-PR-03-FR-01	
					Fecha: 15/09/2025	
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN				Versión: 2	
1-200-I026 - 1-200-I026 RB-Contribución a las artes escénicas	0	0	13.092	0	0	13.092
Total	10.523	48.439	44.479	20.819	0	124.260

IMPACTO AMBIENTAL
La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, como entidad que lidera el sector en la formulación e implementación concertada de políticas, planes, programas y proyectos culturales, en la transformación y sostenibilidad cultural de la ciudad, se compromete con el medio ambiente a promover el uso sostenible de los recursos, mediante la implementación de acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático, previniendo la contaminación, identificando y mitigando los riesgos e impactos ambientales negativos, a través del cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, promoviendo el mejoramiento continuo del sistema. La política ambiental, se difunde en cada inducción general o personalizada, a los servidores públicos nuevos. De igual forma, en espacios de socialización del PIGA, a través de la intranet y en talleres u otro tipo de charlas, se hace la explicación de la política ambiental. Además, con las empresas outsourcing de aseo y vigilancia, se hacen talleres que garanticen su comprensión

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS
- Histórico propuestas 2020 - 2023 Programa Distrital de Estímulos Sector Cultura - Histórico Participantes años 2020 - 2023 Programas Distrital de Estímulos y Programas Distrital de Apoyos Concertados - Encuesta Bienal de Cultura - Histórico de Programa de Fortalecimiento a los Agentes del Sector - POT - Decreto 190/2004 Estructura funcional y de servicios - EFS Sistema de equipamientos urbanos

OBSERVACIONES
No hay observaciones

CONCEPTO DE VIABILIDAD
El proyecto de inversión busca dar solución a una problemática de ciudad identificada y está alineado con los propósitos del Plan Distrital de Desarrollo y los objetivos sectoriales. El proyecto refleja la cadena de valor entre los diferentes componentes de su formulación en función de atender el problema identificado. Este cumple con los requerimientos técnico y metodológicos para la formulación de proyectos tanto en la MGA como en SEGPLAN y muestran total correspondencia en los dos bancos de proyectos. En ese entendido se da viabilidad al proyecto de inversión.

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador			
Convocatorias Realizadas Medido a través de:NÚMERO Código:9900G024 Fórmula: Tipo de Fuente:INFORME Fuente de Verificación:Pandora			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	12,00	2025	30,00



2026	26,00	2027	9,00
2028	0,00		
Total	77,00		

Indicador			
Programas De Formacion En Gestión Cultural Medido a través de:NÚMERO Código:0700G010 Fórmula:Pf "= Pgc1 - Pgco Tipo de Fuente:INFORME Fuente de Verificación:Pandora			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	0,25	2025	0,25
2026	0,25	2027	0,25
Total	1,00		

Indicador			
Mesas Técnicas de articulación Medido a través de:NÚMERO Código:2100G117 Fórmula:=Mesas Técnicas de articulación periodo n- Mesas Técnicas de articulación periodo 0 Tipo de Fuente:INFORME Fuente de Verificación:Pandora			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	5,00	2025	16,00
2026	15,00	2027	9,00
2028	0,00		
Total	45,00		

FLUJO ECONÓMICO

	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)
+ Beneficios e ingresos	12.400.590.607,20	39.636.000.000,00	37.422.400.000,00	23.695.222.860,00	0,00
- Costos de inversión	8.446.599.698,40	38.861.856.412,00	35.653.505.996,00	17.078.738.970,80	0,00
Flujo neto de caja	3.953.990.908,80	774.143.588,00	1.768.894.004,00	6.616.483.889,20	0,00

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

CAMBIO CLIMÁTICO	Sin información.
CONSTRUCCIÓN DE PAZ	Sin información.
DESPLAZADOS	Sin información.
EQUIDAD DE LA MUJER	Sin información.
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	Sin información.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2

GRUPOS ÉTNICOS	Sin información.
INDÍGENAS - CUNDINAMARCA	Sin información.
VÍCTIMAS	Sin información.