

|                                                                                  |                                            |  |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DES-PR-03-FR-01 |
|                                                                                  |                                            |  | Fecha: 15/09/2025       |
|                                                                                  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 2              |

DATOS BÁSICOS

Nombre del proyecto

Fortalecimiento De la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y competitividad en Bogotá D.C.

Acompañante del proyecto

MARITZA AMADO BARRANTES

Inicio edición

2024-06-01

Fin edición

2024-06-30

Versión

19

Fecha Versión

2026-06-30

Cod. BPIN

2024110010144

Cod. SEGPLAN

7959

RESPONSABLE DEL PROYECTO

JUAN DIEGO JARAMILLO MORALES E

UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

Unidad de gestión principal

Subsecretaría de Gobernanza

Subunidades de gestión

- Dirección de Economía Estudios y Política

DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Sector del proyecto

CULTURA

Programa del proyecto

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

# Plan Nacional

(2022-2026)

Plan Nacional

Colombia Potencia Mundial de la Vida

# Pacto

2

Pacto

Seguridad humana y justicia social

# Línea

03

Línea

Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

- (3) Bogotá confía en su potencial - Bogotá confía en su potencial

PROGRAMA

- (3.20) Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente.

META

Implementar 20 proyectos de jornadas 24 horas para generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema recreativo, cultural y creativo de la ciudad.

RESPONSABLES DE LA META

- MARIO ARTURO SUAREZ MENDOZA

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte -SCRD-  
Cra 8 # 9 -83, Bogotá, D.C., - Colombia  
+57 (601) 327 48 50  
Código postal: 111711  
Copia controlada en base de datos del sistema de información Pandora

|                                                                                  |                                            |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
|                                                                                  |                                            | Fecha: 15/09/2025       |
|                                                                                  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         | Versión: 2              |

- (3) Bogotá confía en su potencial - Bogotá confía en su potencial

PROGRAMA

- (3.20) Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente.

META

Activar 12 Distritos Creativos para creación de valor y de las organizaciones y agentes culturales y creativos así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno.

RESPONSABLES DE LA META

- MARIO ARTURO SUAREZ MENDOZA

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

- (3) Bogotá confía en su potencial - Bogotá confía en su potencial

PROGRAMA

- (3.20) Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente.

META

Vincular a 4.000 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

RESPONSABLES DE LA META

- MARIO ARTURO SUAREZ MENDOZA

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

- (3) Bogotá confía en su potencial - Bogotá confía en su potencial

PROGRAMA

- (3.16) Atención Integral a la Primera Infancia y Educación como Eje del Potencial Humano. - Atención Integral a la Primera Infancia y Educación como Eje del Potencial Humano.

META

Beneficiar 3.500 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá.

RESPONSABLES DE LA META

- MARIO ARTURO SUAREZ MENDOZA



| PARTICIPACIÓN CIUDADANA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La SCRD participó en la formulación, planeación y debate, durante la formulación del PDD.</p> <p>En la fase 1, se identificaron las necesidades de la ciudadanía que nos confirman el papel transversal de la cultura, en los diferentes aspectos de la sociedad, así como en los objetivos del PDD. Con más de 69.000 propuestas, se encontraron temáticas relacionadas al espacio público, fomento a las actividades artísticas y recreodeportivas, y cultura ciudadana.</p> <p>En la fase 2, la ciudadanía inscribió alrededor de 120.000 propuestas para atender esas necesidades, desde el sector Cultura se llevaron a cabo 5 encuentros con los diferentes grupos de valor y ciudadanía en general para la formulación de dichas propuestas. También se asistió a 13 charlas barriales y se revisaron 410 observaciones del Consejo de Planeación Territorial Distrital con 410, del sector.</p> <p>En la fase de Debate del PDD en el Concejo, se dio respuesta a más de 120 proposiciones de las y los concejales.</p> |

| PROBLEMÁTICA                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Problema Central</b></p> <p>Bajos niveles de sostenibilidad económica de los proyectos del sector cultural y creativo en Bogotá</p> |

| Descripción de la situación existente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Los proyectos culturales y creativos en la ciudad de Bogotá presentan bajos niveles de sostenibilidad económica, lo cual está asociado a diversos factores que han limitado un crecimiento sostenido del sector. En el marco de la construcción de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (2019), se identificó que una de las problemáticas del sector consiste en que los Los gestores y emprendedores culturales y creativos no cuentan con competencias y capacidades sólidas que les permitan el desarrollo de proyectos sostenibles lo cual está directamente relacionado con: (i) La oferta educativa no responde a las necesidades del sector cultural y creativo; (ii) Falta de habilidades y formación de los agentes del sector para el manejo administrativo y financiero de los emprendimientos; (iii) La oferta de formación en competencias emprendedoras y empresariales no es conocida por todos; (iv) Faltan capacidades en el uso de las TIC; y (v) Desconocimiento del contexto normativo. Es por ello que, durante la vigencia 2020-2023, se implementaron proyectos y acciones de fortalecimiento dirigidas a los emprendimientos del sector de acuerdo con sus necesidades de crecimiento, en alianza con organizaciones especializadas. El resultado de esta gestión permitió beneficiar a 3.058 agentes del sector; así mismo, se evidenció la importancia de dar continuidad a experiencias exitosas que garanticen el aumento de indicadores de desempeño relacionados con: ventas, utilidades, generación de empleos y conexiones de valor, principalmente. Adicionalmente, se ha evidenciado que existen niveles de desarrollo desigual del sector en el territorio, lo que ha llevado a la concentración de la oferta tanto pública como privada en zonas que ya cuentan con niveles de organización sectorial y con una oferta cultural y artística consolidada, y programas y proyectos que se desarrollan no responden en su totalidad a las necesidades reales de debido a que la información no es oportuna.</p> |

| Magnitud actual del problema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La tasa de supervivencia se calcula con un año de rezago y sacando la proporción entre la diferencia de empresas totales del año T-(T-1) dividido en la cantidad de empresas totales del año base que para este caso sería T-5: <math>TSt = (ET_t - ET_{t-1}) / ET_{t-5}</math> TSt = Tasa de supervivencia en el año T (se calcula con un año de rezago) Ejemplo: En el 2024 se calcula la tasa de supervivencia del 2023. <math>TS_{2023} = (2023-2022)/2019</math> ETt = Cantidad de empresas del año a calcular. En el ejemplo 2023 ETt-1 = Cantidad Empresas Totales para el año anterior. En el ejemplo 2022 ETt-5 = Cantidad de Empresas Totales para el año base (5 años previos al año cuando se calcula la tasa). En el ejemplo 2019 Los datos para el cálculo del indicador se solicitan a la Secretaría Distrital de Planeación que corresponden a información de la Cámara de Comercio de Bogotá y son procesados por la Dirección de Economía, Estudios y Política de la SCRD; la cuál toma como variables las empresas creadas más la renovadas de la base denominada sociedades, para las 34 actividades CIIU características (inclusión total) reconocidas por la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).</p> |

| Problema Central                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bajos niveles de sostenibilidad económica de los proyectos del sector cultural y creativo en Bogotá |

| Descripción de la situación existente                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Los proyectos culturales y creativos en la ciudad de Bogotá presentan bajos niveles de sostenibilidad económica, lo cual está asociado a diversos factores que han limitado un crecimiento sostenido del sector. En el marco de la construcción de la Política |

Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (2019), se identificó que una de las problemáticas del sector consiste en que los Los gestores y emprendedores culturales y creativos no cuentan con competencias y capacidades sólidas que les permitan el desarrollo de proyectos sostenibles lo cual está directamente relacionado con: (i) La oferta educativa no responde a las necesidades del sector cultural y creativo; (ii) Falta de habilidades y formación de los agentes del sector para el manejo administrativo y financiero de los emprendimientos; (iii) La oferta de formación en competencias emprendedoras y empresariales no es conocida por todos; (iv) Faltan capacidades en el uso de las TIC; y (v) Desconocimiento del contexto normativo.

Es por ello que, durante la vigencia 2020-2023, se implementaron proyectos y acciones de fortalecimiento dirigidas a los emprendimientos del sector de acuerdo con sus necesidades de crecimiento, en alianza con organizaciones especializadas. El resultado de esta gestión permitió beneficiar a 3.058 agentes del sector; así mismo, se evidenció la importancia de dar continuidad a experiencias exitosas que garanticen el aumento de indicadores de desempeño relacionados con: ventas, utilidades, generación de empleos y conexiones de valor, principalmente.

Adicionalmente, se ha evidenciado que existen niveles de desarrollo desigual del sector en el territorio, lo que ha llevado a la concentración de la oferta tanto pública como privada en zonas que ya cuentan con niveles de organización sectorial y con una oferta cultural y artística consolidada, y programas y proyectos que se desarrollan no responden en su totalidad a las necesidades reales de debido a que la información no es oportuna.

01 - Causas que generan el problema

| Directa                                                                                                                          | Causas Indirectas |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. 1. Centralización de recursos públicos y privados en zonas con mayor desarrollo y con altos niveles de organización sectorial |                   |

| Directa                                                                                    | Causas Indirectas |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 2. 2. Brechas de capital humano que dificultan una relación entre demanda y oferta laboral |                   |

| Directa                                                                                                      | Causas Indirectas |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 3. 3. Debilidad para la visibilización y promoción de la oferta de bienes y servicios culturales y creativos |                   |

| Directa                                                                                                             | Causas Indirectas |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 4. 4. Baja disponibilidad de información económica sectorial para la formulación de proyectos adecuados y oportunos |                   |

02 - Efectos generados por el problema

| Efecto Directo                                                                  | Efectos Indirectos |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. 1. Desequilibrio en el desarrollo del ecosistema cultural en los territorios |                    |

| Efecto Directo                                                  | Efectos Indirectos |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|
| 2. 2. Desempleo e informalidad en el sector cultural y creativo |                    |

| Efecto Directo | Efectos Indirectos |
|----------------|--------------------|
|                |                    |

|                                                                                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3. 3. Proyectos culturales y creativos con potencial de mercado no logran posicionarse |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|

| Efecto Directo                                                                                                       | Efectos Indirectos |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4. 4. Implementación de acciones o intervenciones públicas que no responden necesariamente a las demandas del sector |                    |

| IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 - Identificación de los participantes                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                |
| Participante                                                                                                                                                                                                                                                                      | Contribución o Gestión                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> ATENEA<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Acompañamiento en el desarrollo de la estrategia Cultura 24 horas                                                                                                                | La SDDE lidera la estrategia Bogotá 24 horas, por lo que se espera contar con su acompañamiento para la generación de un entorno propicio para el desarrollo de las agendas de activación contempladas desde Cultura 24 horas. |
| <b>Actor:</b> NACIONAL<br><b>Entidad:</b> Departamento Administrativo Nacional De Estadística (Dane) - Gestión General<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá                                              | Implementación de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá                                                                                                                                                  |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Secretaría Distrital de Desarrollo Económico<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Proceso de formación TIC                                                                                                                   | Reducción de brechas de capital humano en el sector de convergencia digital e incremento de la empleabilidad                                                                                                                   |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Cámara de Comercio de Bogotá<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Fortalecimiento de empresas del sector cultural y creativo                                                                                                 | Procesos de fortalecimiento a los clústeres del estor y plataformas de circulación especializadas                                                                                                                              |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Organizaciones del sector cultural y creativo<br><b>Posición:</b> BENEFICIARIO<br><b>Intereses:</b> Integrantes de la Red de Distritos Creativos                                                                                            | Participación en el desarrollo de la agenda cultural en el territorio y en la construcción del modelo de gobernanza de la RED                                                                                                  |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Actores y artesanos de la economía popular y alternativa de los sectores culturales<br><b>Posición:</b> BENEFICIARIO<br><b>Intereses:</b> Aliados en la construcción de rutas para artesanos y actores de la economía popular y alternativa | Participación en el desarrollo de las actividades de fortalecimiento, a través de la identificación de rutas para el mejoramiento de sus procesos y de su papel en las cadena de valor del sector.                             |

| 02 - Análisis de los participantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Los actores previamente identificados son fundamentales para la implementación de las estrategias y programas definidos en el marco de este proyecto de inversión. Es así como se han adelantado procesos de articulación institucional que vienen desarrollándose en el marco de la Política Publica Distrital de Economía Cultural y Creativa desde su adopción en 2019, lo que garantiza la sostenibilidad de las acciones a implementar, así como la robustez del relacionamiento con estas entidades. |



| POBLACIÓN                                                                                                                                  |                                                |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|
| 01 - Población afectada por el problema                                                                                                    |                                                |                          |
| Tipo de población<br>Personas                                                                                                              | Número<br>32.004,00                            | Centro Poblado<br>URBANO |
| Fuente de la información<br>Estimaciones propias a partir de registro mercantil y Caracterización de organizaciones culturales y creativas | Localización Específica<br><br>• 77. DISTRITAL |                          |

|                                                                                                                                            |                                                |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|
| 02 - Población objetivo de la intervención                                                                                                 |                                                |                          |
| Tipo de población<br>Personas                                                                                                              | Número<br>7.260,00                             | Centro Poblado<br>URBANO |
| Fuente de la información<br>Estimaciones propias a partir de registro mercantil y Caracterización de organizaciones culturales y creativas | Localización Específica<br><br>• 77. DISTRITAL |                          |

| 03 - Características demográficas de la población objetivo |                                      |                    |                          |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| Clasificación                                              | Detalle                              | Número de personas | Fuente de la información |
| ETARIA<br>NO IDENTIFICA                                    | NO IDENTIFICA                        | 7260               | DANE                     |
| ETARIA<br>MAYOR DE 60 AÑOS                                 | PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE | 0                  | DANE                     |

| OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                |                                                                      |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento                                                                                                                                                                                       |                                                                      |                        |
| <b>Problema Central</b><br>Bajos niveles de sostenibilidad económica de los proyectos del sector cultural y creativo en Bogotá                                                                                                           |                                                                      |                        |
| <b>Objetivo General</b><br>Fortalecer la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo en Bogotá a través de la implementación de programas y proyectos que permitan aumentar su crecimiento y competitividad                  |                                                                      |                        |
| Indicadores Para Medir el Objetivo General                                                                                                                                                                                               |                                                                      |                        |
| Indicador Objetivo                                                                                                                                                                                                                       | Descripción                                                          | Fuente de verificación |
| Número de personas beneficiadas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital, creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, y fomento de ciudadanías digitales | Medido a través de: NUMERO<br>Meta: 3.500<br>Tipo de fuente: INFORME | CultuRed               |
| Proyectos implementados en el marco de la estrategia 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad                                                                                                    | Medido a través de: NUMERO<br>Meta: 20<br>Tipo de fuente: INFORME    | CultuRed               |
| Distritos creativos activados para la creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos                                                                                                                 | Medido a través de: NUMERO<br>Meta: 11<br>Tipo de fuente: INFORME    | CultuRed               |
| Agentes, colectivos, emprendimientos y                                                                                                                                                                                                   | Medido a través de: NUMERO                                           | CultuRed               |



|                                                                                  |                                            |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
|                                                                                  |                                            | Fecha: 15/09/2025       |
|                                                                                  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         | Versión: 2              |

|                                                                                                           |                                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--|
| organizaciones de las industrias culturales y creativas vinculados en los eslabones de la cadena de valor | Meta: 1.800<br>Tipo de fuente: INFORME |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--|

| 02 - Relaciones entre las causas y objetivos                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Causa relacionada                                                                                                                | Objetivos específicos                                                                                                                                                                                                     |
| 1. 1. Centralización de recursos públicos y privados en zonas con mayor desarrollo y con altos niveles de organización sectorial | 1. Implementar acciones territoriales que impacten en el crecimiento del sector cultural y creativo y que incidan en el desarrollo social, económico y territorial de Bogotá                                              |
| 2. 2. Brechas de capital humano que dificultan una relación entre demanda y oferta laboral                                       | 2. Implementar programas para el fortalecimiento del capital humano del sector que contribuyan tanto al cierre de brechas entre oferta y demanda laboral como a la sostenibilidad de los proyectos culturales y creativos |
| 3. 3. Debilidad para la visibilización y promoción de la oferta de bienes y servicios culturales y creativos                     | 3. Posicionar los bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local                                                                                                                                    |
| 4. 4. Baja disponibilidad de información económica sectorial para la formulación de proyectos adecuados y oportunos              | 4. Desarrollar estudios económicos del sector cultural y creativo a partir del procesamiento y análisis de información cualitativa y cuantitativa, que permitan orientar la toma de decisiones                            |

| ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 - Alternativa de la solución                                                                                                                                                           |
| Fortalecimiento De la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y competitividad en Bogotá D.C. |

| 02 - Análisis técnico de la alternativa                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Esta alternativa tiene cuatro componentes necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto:                                                                      |
| 1. Territorialización de activaciones artísticas y culturales a través de la estrategia Cultura 24 horas y la gestión territorial de la Red de Distritos Creativos. |
| 2. Fortalecimiento del capital humano del ecosistema cultural y creativo.                                                                                           |
| 3. Posicionamiento de bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local.                                                                         |
| 4. Fortalecimiento de las líneas de gestión del conocimiento para orientar la toma de decisiones en el sector cultural y creativo.                                  |

| 03 - Localizaciones de la alternativa |                   |
|---------------------------------------|-------------------|
| Localización                          | Georeferenciación |
| 77. DISTRITAL                         | Sin información.  |

| ESTUDIO DE NECESIDADES                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 - Bien o servicio                                                                                                                                                                       |
| Bien o servicio<br>Activaciones culturales                                                                                                                                                 |
| Medido a través de<br>numero                                                                                                                                                               |
| Descripción<br>Acciones territoriales para potenciar a los distritos creativos como escenarios de desarrollo social y económico que amplíen el consumo de bienes y servicios culturales... |



| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2022 | 105,00 | 133,00  | -28,00  |
| 2023 | 89,00  | 371,00  | -282,00 |
| 2024 | 384,00 | 650,00  | -266,00 |
| 2025 | 192,00 | 650,00  | -458,00 |
| 2026 | 192,00 | 650,00  | -458,00 |
| 2027 | 192,00 | 650,00  | -458,00 |

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Bogotá cuenta con una Política Pública de Economía Cultural y Creativa adaptada por el CONPES D.C. 02 de 2019. Esta política cuenta con un plan de acción hasta 2038 y tiene como objeto "crear el entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad a través del fomento, promoción incentivo y desarrollo de la economía cultural y creativa". Para alcanzar este objetivo se propuso: i) promover espacios adecuados para crear incentivos a la actividad cultural y creativa, estimular el desarrollo de actividades económicas complementarias; ii) fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para mejorar las capacidades empresariales de los agentes y reducir las brechas de capital humano del sector; iii) ampliar mecanismos de apoyo financiero a los agentes para apalancar la producción de bienes y servicios culturales y creativos, y generar soporte financiero y solvencia económica; iv) promover estrategias de ampliación de mercado para dinamizar la economía del sector cultural y creativo desde todos los eslabones de la cadena de valor; y v) promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente a la toma de decisiones de inversión privada.

| COMPONENTES                                                                                   |                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Componente                                                                                    | Descripción                                                                                                                                                                                             |
| Activación de distritos creativos                                                             | para activar 11 Distritos Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá |
| Implementación de proyectos jornada 24 horas                                                  | de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad                                                                                                             |
| Vincular agentes en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales | del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad                                                           |
| Beneficiar personas en acciones de convergencia digital                                       | en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital                                                                                                             |
| Beneficiar personas para posicionar bienes y servicios de los agentes                         | a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá                                                                                                      |
| Realizar estudios relacionados con la economía cultural y creativa                            | relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                                                                              |

| METAS DE PROYECTO |
|-------------------|
| 1. Metas          |
| Meta Plan         |

Implementar 20 proyectos de jornadas 24 horas para generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema recreativo, cultural y creativo de la ciudad.

| Metas Proyecto |             |          |                  |                                                                                              |              |
|----------------|-------------|----------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| No.            | Proceso     | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción                                                                                  | Tipo de Meta |
| Sin codigo     | Implementar | 20,00    | Proyectos        | de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | ACTIVIDAD    |

**Meta Plan**  
Activar 12 Distritos Creativos para creación de valor y de las organizaciones y agentes culturales y creativos así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno.

| Metas Proyecto |          |          |                  |                                                                                                                                                                                                         |              |
|----------------|----------|----------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| No.            | Proceso  | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción                                                                                                                                                                                             | Tipo de Meta |
| Sin codigo     | Realizar | 280,00   | encuentros       | para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá | ACTIVIDAD    |

**Meta Plan**  
Vincular a 4.000 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

| Metas Proyecto |          |          |                  |                                                                                                                                                |              |
|----------------|----------|----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| No.            | Proceso  | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción                                                                                                                                    | Tipo de Meta |
| Sin codigo     | Vincular | 1.800,00 | agentes          | del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad. | ACTIVIDAD    |
| Sin codigo     | Realizar | 15,00    | estudios         | relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                     | ACTIVIDAD    |

**Meta Plan**  
Beneficiar 3.500 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá.

| Metas Proyecto |            |          |                  |                                                                                                     |              |
|----------------|------------|----------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| No.            | Proceso    | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción                                                                                         | Tipo de Meta |
| Sin codigo     | Beneficiar | 1.400,00 | personas         | a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá. | ACTIVIDAD    |
| Sin codigo     | Beneficiar | 2.100,00 | personas         | en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.        | ACTIVIDAD    |

| 2. Anualización de Metas                                                                                                                      |              |              |              |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| <b>Meta Proyecto</b><br>implementar 20 proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
| Año 1 (2024)                                                                                                                                  | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total                                   |
| 5,00                                                                                                                                          | 5,00         | 5,00         | 5,00         | 0,00         | 20,00                                   |



| <b>Meta Proyecto</b><br>realizar 280 encuentros para activar 11 distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en bogotá |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| Año 1 (2024)                                                                                                                                                                                                                                            | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total                                   |
| 70,00                                                                                                                                                                                                                                                   | 70,00        | 70,00        | 70,00        | 0,00         | 280,00                                  |

| <b>Meta Proyecto</b><br>vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad. |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| Año 1 (2024)                                                                                                                                                                                 | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total                                   |
| 448,00                                                                                                                                                                                       | 450,00       | 451,00       | 451,00       | 0,00         | 1.800,00                                |

| <b>Meta Proyecto</b><br>realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en bogotá |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| Año 1 (2024)                                                                                            | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total                                   |
| 4,00                                                                                                    | 4,00         | 4,00         | 3,00         | 0,00         | 15,00                                   |

| <b>Meta Proyecto</b><br>beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de bogotá. |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| Año 1 (2024)                                                                                                                                         | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total                                   |
| 500,00                                                                                                                                               | 300,00       | 300,00       | 300,00       | 0,00         | 1.400,00                                |

| <b>Meta Proyecto</b><br>beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital. |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| Año 1 (2024)                                                                                                                                  | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total                                   |
| 0,00                                                                                                                                          | 759,00       | 641,00       | 700,00       | 0,00         | 2.100,00                                |

| METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR |                                                                                                                       |                                                                                                                                                |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Año                                   | Meta                                                                                                                  | PMR                                                                                                                                            |
| 2024                                  | Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"><li>02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa</li></ul> |
| 2025                                  | Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"><li>02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa</li></ul> |
| 2026                                  | Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"><li>02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa</li></ul> |
| 2027                                  | Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"><li>02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa</li></ul> |
| 2028                                  | Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"><li>02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa</li></ul> |
| 2024                                  | Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y  | <ul style="list-style-type: none"><li>02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa</li></ul> |

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                  |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|  <div>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE CULTURA<br/>RECREACIÓN Y DEPORTE</div> | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL                                                                                                                                                                                      |                                                                                                  | Código: DES-PR-03-FR-01 |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                  | Fecha: 15/09/2025       |
|                                                                                                                                                                                  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN                                                                                                                                                                                              |                                                                                                  | Versión: 2              |
|                                                                                                                                                                                  | agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá                                                                                                                      |                                                                                                  |                         |
| 2025                                                                                                                                                                             | Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2026                                                                                                                                                                             | Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2027                                                                                                                                                                             | Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2028                                                                                                                                                                             | Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2024                                                                                                                                                                             | Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.                                                            | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2025                                                                                                                                                                             | Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.                                                            | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2026                                                                                                                                                                             | Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.                                                            | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2027                                                                                                                                                                             | Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.                                                            | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2028                                                                                                                                                                             | Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.                                                            | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2024                                                                                                                                                                             | Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                                                                                 | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2025                                                                                                                                                                             | Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                                                                                 | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2026                                                                                                                                                                             | Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                                                                                 | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2027                                                                                                                                                                             | Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                                                                                 | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2028                                                                                                                                                                             | Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                                                                                 | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2024                                                                                                                                                                             | Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.                                                                                                    | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2025                                                                                                                                                                             | Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.                                                                                                    | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |
| 2026                                                                                                                                                                             | Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.                                                                                                    | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |                         |



|      |                                                                                                                              |                                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2027 | Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá. | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |
| 2028 | Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá. | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |
| 2024 | Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.        | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |
| 2025 | Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.        | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |
| 2026 | Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.        | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |
| 2027 | Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.        | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |
| 2028 | Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.        | • 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa |

| PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Producto                                                                                                                                                                               | Actividad                                                                                                                                                                                                                       |
| 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL<br><b>Medido a través de:</b> Número de personas<br><b>Cantidad:</b> 1.800,00<br><b>Costo:</b> 5.509.677.916,00 | 3 VINCULAR AGENTES DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO EN PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PROMOVRIENDO SU SOSTENIBILIDAD.<br><b>Costo:</b> 5.509.677.916,00<br><b>Ruta crítica:</b> SI |

| 3 VINCULAR AGENTES DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO EN PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PROMOVRIENDO SU SOSTENIBILIDAD. |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Periodo                                                                                                                                                            | Mano de obra calificada |
| 0                                                                                                                                                                  | 26.065.287,00           |
| 1                                                                                                                                                                  | 1.337.009.539,00        |
| 2                                                                                                                                                                  | 1.393.706.859,00        |
| 3                                                                                                                                                                  | 2.752.896.231,00        |
| 4                                                                                                                                                                  | 0,00                    |
| Total                                                                                                                                                              | 5.509.677.916,00        |

| Total 3 VINCULAR AGENTES DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO EN PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PROMOVRIENDO SU SOSTENIBILIDAD. por Periodos |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Periodo                                                                                                                                                                               | Total            |
| 0                                                                                                                                                                                     | 26.065.287,00    |
| 1                                                                                                                                                                                     | 1.337.009.539,00 |
| 2                                                                                                                                                                                     | 1.393.706.859,00 |
| 3                                                                                                                                                                                     | 2.752.896.231,00 |

|       |                  |
|-------|------------------|
| 4     | 0,00             |
| Total | 5.509.677.916,00 |

| Producto                                                                                                                                                                               | Actividad                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL<br><b>Medido a través de:</b> Número de personas<br><b>Cantidad:</b> 2.100,00<br><b>Costo:</b> 2.659.835.000,00 | 4 BENEFICIAR PERSONAS EN ACCIONES DE CONVERGENCIA DIGITAL MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL.<br><b>Costo:</b> 2.659.835.000,00<br><b>Ruta crítica:</b> NO |

| 4 BENEFICIAR PERSONAS EN ACCIONES DE CONVERGENCIA DIGITAL MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL. |                         |                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Periodo                                                                                                            | Mano de obra calificada | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
| 0                                                                                                                  | 0,00                    | 0,00                                                         |
| 1                                                                                                                  | 418.324.000,00          | 250.000.000,00                                               |
| 2                                                                                                                  | 371.511.000,00          | 100.000.000,00                                               |
| 3                                                                                                                  | 0,00                    | 1.520.000.000,00                                             |
| 4                                                                                                                  | 0,00                    | 0,00                                                         |
| Total                                                                                                              | 789.835.000,00          | 1.870.000.000,00                                             |

| Total 4 BENEFICIAR PERSONAS EN ACCIONES DE CONVERGENCIA DIGITAL MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL. por Periodos |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Periodo                                                                                                                               | Total            |
| 0                                                                                                                                     | 0,00             |
| 1                                                                                                                                     | 668.324.000,00   |
| 2                                                                                                                                     | 471.511.000,00   |
| 3                                                                                                                                     | 1.520.000.000,00 |
| 4                                                                                                                                     | 0,00             |
| Total                                                                                                                                 | 2.659.835.000,00 |

| Producto                                                                                                                                                                        | Actividad                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL<br><b>Medido a través de:</b> Número de contenidos culturales<br><b>Cantidad:</b> 20,00<br><b>Costo:</b> 4.703.791.406,00 | 2 IMPLEMENTAR PROYECTOS DE JORNADA HORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO DE LA CIUDAD.<br><b>Costo:</b> 4.703.791.406,00<br><b>Ruta crítica:</b> SI |

| 2 IMPLEMENTAR PROYECTOS DE JORNADA HORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO DE LA CIUDAD. |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Periodo                                                                                                           | Mano de obra calificada |
| 0                                                                                                                 | 776.980.958,00          |
| 1                                                                                                                 | 1.963.674.448,00        |

|       |                  |
|-------|------------------|
| 2     | 934.136.000,00   |
| 3     | 1.029.000.000,00 |
| 4     | 0,00             |
| Total | 4.703.791.406,00 |

Total 2 IMPLEMENTAR PROYECTOS DE JORNADA HORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO DE LA CIUDAD. por Periodos

| Periodo | Total            |
|---------|------------------|
| 0       | 776.980.958,00   |
| 1       | 1.963.674.448,00 |
| 2       | 934.136.000,00   |
| 3       | 1.029.000.000,00 |
| 4       | 0,00             |
| Total   | 4.703.791.406,00 |

| Producto                                                                                                                                                                                                      | Actividad                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA<br>Medido a través de: Número de encuentros<br>Cantidad: 280,00<br>Costo: 12.125.140.905,00 | 1 ENCUNTROS PARA ACTIVAR DISTRITOS CREATIVOS<br>Costo: 12.125.140.905,00<br>Ruta crítica: SI |

1 ENCUNTROS PARA ACTIVAR DISTRITOS CREATIVOS

| Periodo | Mano de obra calificada |
|---------|-------------------------|
| 0       | 2.797.905.492,00        |
| 1       | 2.098.513.413,00        |
| 2       | 3.483.722.000,00        |
| 3       | 3.745.000.000,00        |
| 4       | 0,00                    |
| Total   | 12.125.140.905,00       |

Total 1 ENCUNTROS PARA ACTIVAR DISTRITOS CREATIVOS por Periodos

| Periodo | Total             |
|---------|-------------------|
| 0       | 2.797.905.492,00  |
| 1       | 2.098.513.413,00  |
| 2       | 3.483.722.000,00  |
| 3       | 3.745.000.000,00  |
| 4       | 0,00              |
| Total   | 12.125.140.905,00 |

| Producto | Actividad |
|----------|-----------|
|----------|-----------|

|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL<br><b>Medido a través de:</b> Número de personas<br><b>Cantidad:</b> 1.400,00<br><b>Costo:</b> 12.771.521.509,00 | 5 BENEFICIAR PERSONAS A TRAVÉS DE ACCIONES PARA CREAR, CIRCULAR Y POSICIONAR BIENES Y SERVICIOS DE LOS AGENTES DE BOGOTÁ.<br><b>Costo:</b> 12.771.521.509,00<br><b>Ruta crítica:</b> SI |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 5 BENEFICIAR PERSONAS A TRAVÉS DE ACCIONES PARA CREAR, CIRCULAR Y POSICIONAR BIENES Y SERVICIOS DE LOS AGENTES DE BOGOTÁ. |                         |                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Periodo                                                                                                                   | Mano de obra calificada | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
| 0                                                                                                                         | 2.485.158.568,00        | 0,00                                                         |
| 1                                                                                                                         | 925.664.800,00          | 2.400.000.000,00                                             |
| 2                                                                                                                         | 1.179.698.142,00        | 2.104.999.999,00                                             |
| 3                                                                                                                         | 3.676.000.000,00        | 0,00                                                         |
| 4                                                                                                                         | 0,00                    | 0,00                                                         |
| Total                                                                                                                     | 8.266.521.510,00        | 4.504.999.999,00                                             |

| Total 5 BENEFICIAR PERSONAS A TRAVÉS DE ACCIONES PARA CREAR, CIRCULAR Y POSICIONAR BIENES Y SERVICIOS DE LOS AGENTES DE BOGOTÁ. por Periodos |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Periodo                                                                                                                                      | Total             |
| 0                                                                                                                                            | 2.485.158.568,00  |
| 1                                                                                                                                            | 3.325.664.800,00  |
| 2                                                                                                                                            | 3.284.698.141,00  |
| 3                                                                                                                                            | 3.676.000.000,00  |
| 4                                                                                                                                            | 0,00              |
| Total                                                                                                                                        | 12.771.521.509,00 |

| Producto                                                                                                                                                                                        | Actividad                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL<br><b>Medido a través de:</b> Número de sistemasde información<br><b>Cantidad:</b> 15,00<br><b>Costo:</b> 2.414.453.449,00 | 6 REALIZAR ESTUDIOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA EN BOGOTÁ<br><b>Costo:</b> 2.414.453.449,00<br><b>Ruta crítica:</b> SI |

| 6 REALIZAR ESTUDIOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA EN BOGOTÁ |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Periodo                                                                        | Mano de obra calificada |
| 0                                                                              | 471.123.380,00          |
| 1                                                                              | 550.620.300,00          |
| 2                                                                              | 458.606.000,00          |
| 3                                                                              | 934.103.769,00          |
| 4                                                                              | 0,00                    |
| Total                                                                          | 2.414.453.449,00        |

|                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Total 6 REALIZAR ESTUDIOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA EN BOGOTÁ por Periodos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Periodo | Total            |
|---------|------------------|
| 0       | 471.123.380,00   |
| 1       | 550.620.300,00   |
| 2       | 458.606.000,00   |
| 3       | 934.103.769,00   |
| 4       | 0,00             |
| Total   | 2.414.453.449,00 |

|                                                |
|------------------------------------------------|
| METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA |
|------------------------------------------------|

| Año  | Meta                                                                                                                  | Producto MGA                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL</li><li>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li></ul> |
| 2025 | Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL</li></ul>                                                               |
| 2026 | Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li></ul>                                                                                |
| 2027 | Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL</li></ul>                                                               |
| 2028 | Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL</li></ul>                                                               |

|      |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá | <ul style="list-style-type: none"><li>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li><li>3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</li></ul> |
| 2025 | Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá | <ul style="list-style-type: none"><li>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li></ul>                                                                                                                           |
| 2026 | Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá | <ul style="list-style-type: none"><li>3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</li></ul>                                                               |
| 2027 | Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá | <ul style="list-style-type: none"><li>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li></ul>                                                                                                                           |
| 2028 | Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá | <ul style="list-style-type: none"><li>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</li></ul>                                                                                                                           |

|      |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL</li></ul> |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                                                                           |  |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>SECRETARÍA DE CULTURA,<br>RECREACIÓN Y DEPORTE |                                                                                                                                                                      | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL                                |  | Código: DES-<br>PR-03-FR-01 |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN                                        |  | Fecha: 15/09/2025           |
| Versión: 2                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |                                                                           |  |                             |
| 2025                                                                                                                                                                   | Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad. | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL  |  |                             |
| 2026                                                                                                                                                                   | Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad. | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL  |  |                             |
| 2027                                                                                                                                                                   | Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad. | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL  |  |                             |
| 2028                                                                                                                                                                   | Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad. | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL  |  |                             |
| 2024                                                                                                                                                                   | Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                      | • 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL    |  |                             |
| 2025                                                                                                                                                                   | Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                      | • 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL    |  |                             |
| 2026                                                                                                                                                                   | Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                      | • 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL    |  |                             |
| 2027                                                                                                                                                                   | Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                      | • 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL    |  |                             |
| 2028                                                                                                                                                                   | Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá                                                                                      | • 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL    |  |                             |
| 2024                                                                                                                                                                   | Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.                                         | • 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL |  |                             |
| 2025                                                                                                                                                                   | Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.                                         | • 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL |  |                             |
| 2026                                                                                                                                                                   | Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.                                         | • 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL |  |                             |
| 2027                                                                                                                                                                   | Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.                                         | • 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL |  |                             |
| 2028                                                                                                                                                                   | Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.                                         | • 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL |  |                             |
| 2024                                                                                                                                                                   | Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.                                                | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL  |  |                             |
| 2025                                                                                                                                                                   | Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.                                                | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL  |  |                             |
| 2026                                                                                                                                                                   | Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.                                                | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL  |  |                             |
| 2027                                                                                                                                                                   | Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.                                                | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL  |  |                             |
| 2028                                                                                                                                                                   | Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.                                                | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL  |  |                             |
| INGRESOS Y BENEFICIOS                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                      |                                                                           |  |                             |



01. Ingresos y Beneficios

Fortalecimiento y aceleración de agentes del sector  
**Tipo:** Beneficio  
**Medidio a través de:** NUMERO  
**Bien Producido:** Otros  
**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total       |
|---------|----------|----------------|-------------------|
| 0       | 448,00   | 20.000.000,00  | 8.960.000.000,00  |
| 1       | 1.150,00 | 20.000.000,00  | 23.000.000.000,00 |
| 2       | 1.151,00 | 20.000.000,00  | 23.020.000.000,00 |
| 3       | 1.151,00 | 20.000.000,00  | 23.020.000.000,00 |
| 4       | 0,00     | 0,00           | 0,00              |

| 02. Totales |                   |                |                   |
|-------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Periodo     | Total Beneficios  | Total Ingresos | Total             |
| 0           | 8.960.000.000,00  | 0,00           | 8.960.000.000,00  |
| 1           | 23.000.000.000,00 | 0,00           | 23.000.000.000,00 |
| 2           | 23.020.000.000,00 | 0,00           | 23.020.000.000,00 |
| 3           | 23.020.000.000,00 | 0,00           | 23.020.000.000,00 |
| Total       | 78.000.000.000,00 | 0,00           | 78.000.000.000,00 |

| ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA |                          |                                                                                                                                                                                                                               |                                                         |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | Tipo de riesgo           | Descripción del riesgo                                                                                                                                                                                                        | Probabilidad e impacto                                  | Efectos                                                                                                                                                                      | Medidas de mitigación                                                                                                                                                                               |
| Objetivos (Propósito)           | DE COSTOS                | Dado que el objetivo busca la sostenibilidad económica de las organizaciones culturales, se requiere de altos niveles de inversión en proyectos que fortalezcan las competencias emprendedoras y empresariales de los agentes | <b>Probabilidad</b> moderado<br><b>Impacto</b> Moderado | Si se reduce la inversión en programas de fortalecimiento en competencias emprendedoras y empresariales, el impacto en la sostenibilidad del sector no será el esperado      | Generar alianzas estratégicas que permitan gestionar recursos económicos y técnicos                                                                                                                 |
| Productos                       | DE MERCADO               | La demanda de los bienes y servicios culturales y creativos incide en el crecimiento económico de los proyectos del sector                                                                                                    | <b>Probabilidad</b> probable<br><b>Impacto</b> Menor    | Una reducción en la demanda de bienes y servicios culturales implica una reducción de los ingresos de los agentes del sector, afectando la sostenibilidad de las iniciativas | Generar espacios para posicionar los bienes y servicios culturales locales, fortaleciendo la formación de públicos y ampliando los espacios de circulación que permitan la dinamización del mercado |
| Actividades                     | ASOCIADOS A FENÓMENOS DE | La mayoría de actividades realizadas en los Distritos                                                                                                                                                                         | <b>Probabilidad</b> improbable                          | Puede causar alta presión sobre la disponibilidad de                                                                                                                         | Generar planeación                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                            |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE CULTURA<br/>RECREACIÓN Y DEPORTE</div></div> | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                                                                                                                                  | Código: DES-PR-03-FR-01                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                            |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                                                                                                                                  | Fecha: 15/09/2025                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                            | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                                                                                                                                  | Versión: 2                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                            | ORIGEN HUMANO NO INTENCIONALES: AGLOMERACIÓN DE PÚBLICO | Creativos se orientan a eventos en espacios o convencionales, espacio público o establecimientos adaptados para la circulación de bienes y servicios artísticos, culturales y creativos, lo cual implica aglomeraciones y circulación de público permanente o flotante                                         | Impacto Menor                          | recursos y servicios locales disponibles para la atención de aspectos como la seguridad, la limpieza y los servicios sanitarios. | detallada de cada uno de los eventos en la que sean tenidos en cuenta los riesgos externos y aquellos que sobrepasen las capacidades de respuesta del equipo de Distritos Creativos y de los agentes que lideren los eventos                  |
| Actividades                                                                                                                                                                                | OPERACIONALES                                           | Para la implementación de Cultura 24 horas se requiere contar con entidades que estén a cargo de temas relacionados con seguridad, movilidad y logística. Sin estas condiciones no se puede crear un entorno propicio para el desarrollo de una agenda cultural nocturna que sea sostenible en Bogotá          | Probabilidad moderado<br>Impacto Mayor | Dificultad para la realización de eventos en la noche y ausencia de públicos interesados en participar de la agenda nocturna     | Crear alianza entre diferentes actores institucionales como SDDE, Seguridad y Movilidad para el desarrollo de una agenda conjunta y complementaria                                                                                            |
| Actividades                                                                                                                                                                                | DE CALENDARIO                                           | Hay eventos internacionales de convergencia digital muy posicionados en el sector durante todo el año, lo cual dificulta la consecución de actores de interés, y la asistencia de públicos especializados. A la vez resulta un reto adicional el posicionamiento de los eventos en el calendario internacional | Probabilidad probable<br>Impacto Mayor | Dificultad para el posicionamiento del evento en el contexto internacional y tracción de públicos de interés                     | Mapeo de eventos afines y análisis de mercados que permitan determinar fechas idóneas para la realización de los eventos. Prioridad en el diseño del evento con elementos diferenciadores que lo hagan atractivo en el contexto internacional |

INDICADORES DE META PROYECTO

| <b>Meta proyecto</b><br>Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. |            |                                  |                      |            |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| <b>Código:</b> 1<br><b>Nombre:</b> Proyectos de jornada 24 horas implementados                                                                |            |                                  |                      |            |                       |
| Unidad de Medida                                                                                                                              | Meta Total | Fórmula                          | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
| Número de proyectos                                                                                                                           | 20         | Sumatoria de número de proyectos | (S) Suma             | N/A        | N/A                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>Meta proyecto</b><br>Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá |  |  |  |  |  |
| <b>Código:</b> 1<br><b>Nombre:</b> Encuentros realizados                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |

| Unidad de Medida                | Meta Total | Fórmula                                      | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
|---------------------------------|------------|----------------------------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| Número de encuentros realizados | 280        | Sumatoria de número de encuentros realizados | (S) Suma             | N/A        | N/A                   |

| <b>Meta proyecto</b><br>Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad. |            |                                 |                      |            |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| <b>Código:</b> 2<br><b>Nombre:</b> Beneficiar agentes del ecosistema cultural y creativo                                                                                                     |            |                                 |                      |            |                       |
| Unidad de Medida                                                                                                                                                                             | Meta Total | Fórmula                         | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
| Número de agentes                                                                                                                                                                            | 1800       | Sumatoria de número de personas | (S) Suma             | N/A        | N/A                   |

| <b>Meta proyecto</b><br>Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá |            |                                 |                      |                           |                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Código:</b> 4<br><b>Nombre:</b> Estudios económicos del sector cultural y creativo realizados        |            |                                 |                      |                           |                                                                                                                                                                                             |
| Unidad de Medida                                                                                        | Meta Total | Fórmula                         | Tipo de Anualización | Línea Base                | Fuente de Información                                                                                                                                                                       |
| Número de estudios                                                                                      | 15         | Sumatoria de número de estudios | (S) Suma             | Publicaciones de estudios | <a href="https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica/publicaciones">https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica/publicaciones</a> |

| <b>Meta proyecto</b><br>Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá. |            |                                 |                      |            |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| <b>Código:</b> 3<br><b>Nombre:</b> Beneficiar personas para posicionar bienes y servicios                                                            |            |                                 |                      |            |                       |
| Unidad de Medida                                                                                                                                     | Meta Total | Fórmula                         | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
| Número de personas                                                                                                                                   | 1400       | Sumatoria de número de personas | (S) Suma             | N/A        | N/A                   |

| <b>Meta proyecto</b><br>Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital. |            |                                 |                      |            |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| <b>Código:</b> 2<br><b>Nombre:</b> Beneficiar personas en acciones de convergencia digital                                                    |            |                                 |                      |            |                       |
| Unidad de Medida                                                                                                                              | Meta Total | Fórmula                         | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
| Número de personas                                                                                                                            | 2100       | Sumatoria de número de personas | (S) Suma             | N/A        | N/A                   |

INDICADORES DE PRODUCTO

||
||
||

| Objetivo Específico                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Implementar acciones territoriales que impacten en el crecimiento del sector cultural y creativo y que incidan en el desarrollo social, económico y territorial de Bogotá     |
| Meta Plan                                                                                                                                                                        |
| Activar 12 Distritos Creativos para creación de valor y de las organizaciones y agentes culturales y creativos así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno. |

|                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Producto</b><br>3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA                                                                                                       |
| <b>Nombre:</b> Encuentros realizados<br><b>Unidad de medida:</b> NÚMERO<br><b>Meta total:</b> 280<br><b>Tipo de Fuente:</b> INFORME<br><b>Fuente de Verificación:</b> Informe de gestión<br><b>Acumulativo:</b> Si<br><b>Principal:</b> No |

| Programación de Indicadores                                                                                                                                                  |                  |         |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                                                                                                                                                                      | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                                                                                                                                                                         | 70,00            | 2025    | 70,00            |
| 2026                                                                                                                                                                         | 70,00            | 2027    | 70,00            |
| 2028                                                                                                                                                                         | 0,00             | Total   | 280,00           |
| Meta Plan                                                                                                                                                                    |                  |         |                  |
| Implementar 20 proyectos de jornadas 24 horas para generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema recreativo, cultural y creativo de la ciudad. |                  |         |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Producto</b><br>3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL                                                                                                                                                                                 |
| <b>Nombre:</b> Contenidos culturales en circulación<br><b>Unidad de medida:</b> NÚMERO<br><b>Meta total:</b> 20<br><b>Tipo de Fuente:</b> INFORME<br><b>Fuente de Verificación:</b> Informe de gestión<br><b>Acumulativo:</b> Si<br><b>Principal:</b> No |

| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 5,00             | 2025    | 5,00             |
| 2026                        | 5,00             | 2027    | 5,00             |
| 2028                        | 0,00             | Total   | 20,00            |

| Objetivo Específico                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Implementar programas para el fortalecimiento del capital humano del sector que contribuyan tanto al cierre de brechas entre oferta y demanda laboral como a la sostenibilidad de los proyectos culturales y creativos |

Meta Plan

Vincular a 4.000 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

Producto

3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Nombre:

 Personas capacitadas

Unidad de medida:

 NÚMERO

Meta total:

 1800

Tipo de Fuente:

 INFORME

Fuente de Verificación:

 Informe de gestión

Acumulativo:

 Si

Principal:

 No

| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 448,00           | 2025    | 450,00           |
| 2026                        | 451,00           | 2027    | 451,00           |
| 2028                        | 0,00             | Total   | 1.800,00         |

Meta Plan

Beneficiar 3.500 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá.

Producto

3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Nombre:

 Personas capacitadas

Unidad de medida:

 NÚMERO

Meta total:

 2100

Tipo de Fuente:

 INFORME

Fuente de Verificación:

 Informe de gestión

Acumulativo:

 Si

Principal:

 No

| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 0,00             | 2025    | 759,00           |
| 2026                        | 641,00           | 2027    | 700,00           |
| 2028                        | 0,00             | Total   | 2.100,00         |

Objetivo Específico

3. Posicionar los bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local

Meta Plan

Beneficiar 3.500 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno

e internacionalización en Bogotá.

**Producto**  
3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Personas asistidas técnicamente  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 1400  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** Informe de gestión  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** No

| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 500,00           | 2025    | 300,00           |
| 2026                        | 300,00           | 2027    | 300,00           |
| 2028                        | 0,00             | Total   | 1.400,00         |

**Objetivo Específico**

4. Desarrollar estudios económicos del sector cultural y creativo a partir del procesamiento y análisis de información cualitativa y cuantitativa, que permitan orientar la toma de decisiones

**Meta Plan**

Vincular a 4.000 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

**Producto**  
3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

**Nombre:** Sistema de información del sector artístico y cultural en operación  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 15  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** Informe de gestión  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** No

| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 4,00             | 2025    | 4,00             |
| 2026                        | 4,00             | 2027    | 3,00             |
| 2028                        | 0,00             | Total   | 15,00            |

**FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN**

**1. Clasificación presupuestal**

**Programa presupuestal:** 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS  
**Subprograma presupuestal:** 1603. ARTE Y CULTURA



| 2. Resumen fuentes de financiación           |              |              |              |              |              |        |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| Fondo                                        | Año 1 (2024) | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total  |
| 1-100-F001 - 1-100-F001 VA-Recursos distrito | 6.557        | 8.660        | 7.094        | 13.657       | 0            | 35.968 |
| 1-100-I036 - 1-100-I036 VA-Convenios         | 0            | 1.284        | 2.672        | 0            | 0            | 3.956  |
| 1-602-I034 - 1-602-I034 PAS-RB-Convenios     | 0            | 0            | 2            | 0            | 0            | 2      |
| 1-200-I034 - 1-200-I034 RB-Convenios         | 0            | 0            | 258          | 0            | 0            | 258    |
| Total                                        | 6.557        | 9.944        | 10.026       | 13.657       | 0            | 40.184 |

IMPACTO AMBIENTAL

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, como entidad que lidera el sector en la formulación e implementación concertada de políticas, planes, programas y proyectos culturales, en la transformación y sostenibilidad cultural de la ciudad, se compromete con el medio ambiente a promover el uso sostenible de los recursos, mediante la implementación de acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático, previniendo la contaminación, identificando y mitigando los riesgos e impactos ambientales negativos, a través del cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, promoviendo el mejoramiento continuo del sistema. La política ambiental, se difunde en cada inducción general o personalizada, a los servidores públicos nuevos. De igual forma, en espacios de socialización del PIGA, a través de la intranet y en talleres u otro tipo de charlas, se hace la explicación de la política ambiental. Además, con las empresas outsourcing de aseo y vigilancia, se hacen talleres que garanticen su comprensión.

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

Bogotá cuenta con una Política Pública de Economía Cultural y Creativa adoptada por el Conpres D.C 02 de 2019. Esta política cuenta con un plan de acción hasta 2038 y tiene como objetivo "crear el entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa". Para alcanzar este objetivo se propuso: "(i) promover espacios adecuados para crear incentivos a la actividad cultural y creativa, estimular el desarrollo de actividades económicas por parte del sector privado e impulsar actividades económicas complementarias; (ii) fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para mejorar las capacidades empresariales de los agentes y reducir las brechas de capital humano del sector; (iii) ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigidos a los agentes para apalancar la producción de bienes y servicios culturales y creativos y generar soporte financiero y solvencia económica; (iv) promover estrategias de ampliación de mercado para dinamizar la economía del sector cultural y creativo desde todos los eslabones de la cadena de valor; y (v) promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente la toma de decisiones de inversión privada" (Conpes 02 de 2019).

OBSERVACIONES

No aplica.

CONCEPTO DE VIABILIDAD

El proyecto de inversión busca dar solución a una problemática de ciudad identificada y está alineado con los propósitos del Plan Distrital de Desarrollo y los objetivos sectoriales. El proyecto refleja la cadena de valor entre los diferentes componentes de su formulación en función de atender el problema identificado. Este cumple con los requerimientos técnico y metodológicos para la formulación de proyectos tanto en la MGA como en SEGPLAN y muestran total correspondencia en los dos bancos de proyectos. En ese entendido se da viabilidad al proyecto de inversión.

INDICADORES DE GESTIÓN

| Indicador                                                                                                                                                                                                       |                  |         |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
| <div>Planes De Acción O Gestión Formulados.</div> <div>Medido a través de:NÚMERO</div> <div>Código:0900G112</div> <div>Fórmula:</div> <div>Tipo de Fuente:INFORME</div> <div>Fuente de Verificación:Orfeo</div> |                  |         |                  |
| Periodo                                                                                                                                                                                                         | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                                                                                                                                                                                                            | 1,00             | 2025    | 1,00             |
| 2026                                                                                                                                                                                                            | 1,00             | 2027    | 1,00             |
| 2028                                                                                                                                                                                                            | 0,00             |         |                  |
| Total                                                                                                                                                                                                           | 4,00             |         |                  |

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                       |                  |         |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
| <div>Incentivos Otorgados</div> <div>Medido a través de:NÚMERO</div> <div>Código:0900G014</div> <div>Fórmula:lo " = l1 - lo</div> <div>Tipo de Fuente:DOCUMENTO OFICIAL</div> <div>Fuente de Verificación:Programa Distrital de Estímulos</div> |                  |         |                  |
| Periodo                                                                                                                                                                                                                                         | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                                                                                                                                                                                                                                            | 35,00            | 2025    | 52,00            |
| 2026                                                                                                                                                                                                                                            | 52,00            | 2027    | 51,00            |
| 2028                                                                                                                                                                                                                                            | 0,00             |         |                  |
| Total                                                                                                                                                                                                                                           | 190,00           |         |                  |

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                |                  |         |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
| <div>Número de personas capacitadas</div> <div>Medido a través de:NÚMERO</div> <div>Código:1000G732</div> <div>Fórmula:Sumatoria de personas capacitadas</div> <div>Tipo de Fuente:INFORME</div> <div>Fuente de Verificación:Orfeo</div> |                  |         |                  |
| Periodo                                                                                                                                                                                                                                  | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                                                                                                                                                                                                                                     | 448,00           | 2025    | 450,00           |
| 2026                                                                                                                                                                                                                                     | 451,00           | 2027    | 451,00           |
| 2028                                                                                                                                                                                                                                     | 0,00             |         |                  |
| Total                                                                                                                                                                                                                                    | 1.800,00         |         |                  |

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |         |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
| <div>Personas Inscritas A Programas De Formación Titulada A Través De Tecnologías De Información Y Comunicac</div> <div>Medido a través de:NÚMERO</div> <div>Código:1300G031</div> <div>Fórmula:</div> <div>Tipo de Fuente:INFORME</div> <div>Fuente de Verificación:Orfeo</div> |                  |         |                  |
| Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                          | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |

|       |          |      |        |
|-------|----------|------|--------|
| 2024  | 0,00     | 2025 | 759,00 |
| 2026  | 700,00   | 2027 | 641,00 |
| 2028  | 0,00     |      |        |
| Total | 2.100,00 |      |        |

| Indicador                                                                |                  |         |                  |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
| Alianzas Estratégicas Establecidas Para El Posicionamiento Institucional |                  |         |                  |
| Medido a través de:NÚMERO                                                |                  |         |                  |
| Código:0900G042                                                          |                  |         |                  |
| Fórmula:                                                                 |                  |         |                  |
| Tipo de Fuente:INFORME                                                   |                  |         |                  |
| Fuente de Verificación:Orfeo                                             |                  |         |                  |
| Periodo                                                                  | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                                                                     | 500,00           | 2025    | 300,00           |
| 2026                                                                     | 300,00           | 2027    | 300,00           |
| 2028                                                                     | 0,00             |         |                  |
| Total                                                                    | 1.400,00         |         |                  |

| Indicador                                                     |                  |         |                  |
|---------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
| Investigaciones Realizadas                                    |                  |         |                  |
| Medido a través de:NÚMERO                                     |                  |         |                  |
| Código:1000G534                                               |                  |         |                  |
| Fórmula:Sumatoria de investigaciones realizadas en el periodo |                  |         |                  |
| Tipo de Fuente:INFORME                                        |                  |         |                  |
| Fuente de Verificación:Orfeo                                  |                  |         |                  |
| Periodo                                                       | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                                                          | 4,00             | 2025    | 4,00             |
| 2026                                                          | 4,00             | 2027    | 3,00             |
| 2028                                                          | 0,00             |         |                  |
| Total                                                         | 15,00            |         |                  |

FLUJO ECONÓMICO

|                         | Año 1 (2024)      | Año 2 (2025)      | Año 3 (2026)      | Año 4 (2027)      | Año 5 (2028) |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| + Beneficios e ingresos | 14.336.000.000,00 | 36.800.000.000,00 | 36.832.000.000,00 | 36.832.000.000,00 | 0,00         |
| - Costos de inversión   | 6.557.233.685,00  | 9.413.806.500,00  | 9.585.380.000,20  | 13.353.000.000,00 | 0,00         |
| Flujo neto de caja      | 7.778.766.315,00  | 27.386.193.500,00 | 27.246.619.999,80 | 23.479.000.000,00 | 0,00         |

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| CAMBIO CLIMÁTICO    | Sin información. |
| CONSTRUCCIÓN DE PAZ | Sin información. |
| DESPLAZADOS         | Sin información. |



|                                                                                                                                                                                  |                                            |  |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------------|
|  <div>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE CULTURA<br/>RECREACIÓN Y DEPORTE</div> | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DES-PR-03-FR-01 |
|                                                                                                                                                                                  |                                            |  | Fecha: 15/09/2025       |
|                                                                                                                                                                                  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 2              |

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| EQUIDAD DE LA MUJER            | Sin información. |
| GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES | Sin información. |
| GRUPOS ÉTNICOS                 | Sin información. |
| INDÍGENAS - CUNDINAMARCA       | Sin información. |
| VÍCTIMAS                       | Sin información. |