

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2

DATOS BÁSICOS

Nombre del proyecto Fortalecimiento Alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales de y en Bogotá D.C.			
Acompañante del proyecto LEONARDO GUTIERREZ MOYA		Inicio edición 2024-06-01	Fin edición 2024-06-30
Versión 19	Fecha Versión 2026-06-19	Cod. BPIN 2024110010102	Cod. SEGPLAN 7929

RESPONSABLE DEL PROYECTO

ANA MARIA BOADA AYALA

UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

Unidad de gestión principal Subsecretaría de Gobernanza	Subunidades de gestión 2. SUBSECRETARÍA DE GOBERNANZA 1. DESPACHO SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
---	--

DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Sector del proyecto CULTURA	Programa del proyecto Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
# Plan Nacional (2022-2026)	Plan Nacional Colombia Potencia Mundial de la Vida
# Pacto 2	Pacto Seguridad humana y justicia social
# Línea 03	Línea Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO Bogotá Camina Segura
OBJETIVO ESTRATÉGICO (3) Bogotá confía en su potencial - Bogotá confía en su potencial
PROGRAMA (3.22) Bogotá, una ciudad de puertas abiertas al mundo. - Bogotá, una ciudad de puertas abiertas al mundo.
META Propiciar 76 espacios de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible.
RESPONSABLES DE LA META NATALIA SEFAIR LOPEZ

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La SCRД participó en las fases de formulación, planeación y debate, durante la formulación del PDD.

En la Fase 1: Se identificaron las necesidades de la ciudadanía, que nos confirma el papel transversal de la cultura. Con más de 69.000 propuestas se encontraron temáticas relacionadas al espacio público, fomento, actividades artísticas y Cultura Ciudadana.

En la fase 2: La ciudadanía inscribió cerca de 120.000 propuestas para atender estas necesidades y desde el sector cultura se llevaron a cabo 5 encuentros con diferentes grupos de valor y ciudadanía en general. Generamos 15 espacios de conversación a través de Charlas Barriales. Atendimos 410 comentarios dirigidos al sector cultural y deportivo provenientes del Concejo Territorial de Planeación Distrital, y participamos en las reuniones a las que fuimos citados.

En la fase de debate del plan en el Concejo de Bogotá se dio respuesta a cerca de 200 proposiciones aditivas de las y los concejales.

PROBLEMÁTICA

Problema Central

Débil desarrollo y posicionamiento de Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreodeportivas que fomenten la diversidad y disfrute de expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible.

Descripción de la situación existente

En el pasado, el sector cultural y recreodeportivo ha tenido escasa promocion internacional, que ha limitado oportunidades de desarrollo, visibilidad y diversificación de actividades. Aunque ha habido valiosos esfuerzos de innovación pública, el sector ha tenido una escasa visibilidad internacional de dichos esfuerzos, que lo ubicaría como líder regional. Ante la necesidad de potenciar y atraer oportunidades de intercambio, inversión y cooperación técnica y financiera, y en aras de mitigar esta pérdida de oportunidades para su consolidación, Bogotá necesita posicionar de manera prioritaria y estratégica sus apuestas y liderazgo en materia de política pública cultural, así como las acciones de relacionamiento con los diferentes grupos de interés, de tal manera que se propenda por una eficaz gestión del conocimiento, fortalecimiento de capacidades, cierre de brechas, reconocimiento nacional e internacional y un goce efectivo de los derechos culturales. Por lo anterior, la situación problemática de Bogotá se centra en su débil posicionamiento como referente internacional de grandes iniciativas culturales y recreo-deportivas, lo cual afecta su capacidad para fomentar la diversidad y el disfrute de expresiones culturales y recreo-deportivas como componentes esenciales para el desarrollo sostenible. Este problema se debe a causas como la promoción ineficaz, las limitadas oportunidades para la diversidad cultural, la desarticulación de políticas culturales y recreo-deportivas, las capacidades insuficientes en el sector, las nuevas dinámicas de cooperación internacional que limitan la destinación de recursos para países de renta media como Colombia, los desafíos financieros y presupuestales a nivel territorial y, la incipiente importancia otorgada a la diplomacia cultural. Abordar estas causas mediante un enfoque integral, coordinado y corresponsable permitirá fortalecer el rol de Bogotá en el escenario internacional, promoviendo su desarrollo sostenible

Magnitud actual del problema

Según el ICCA, Bogotá ocupa el quinto lugar de la región en un ranking donde convergen diversas fuentes de evaluacion y donde la cultura y los eventos recreodeportivos pueden hacer un aporte significativo para perfeccionar ese posicionamiento en un esfuerzo coordinado con agentes públicos, mixtos y privados del sector. El ICCA toma en cuenta criterios que trascienden el entorno de negocios y que ponen en el centro de su calificacion, el atractivo cultural, patrimonial, deportivo, y turístico de los participantes para elaborar su ranking año a año (<https://www.iccaworld.org/news/post/icca-country-and-city-rankings-for-2023/>). Bogotá ha desarrollado una política pública cultural sofisticada, incluyente y pertinente, hecho que debería tener a Bogotá como referente regional y cooperante políticas relacionadas con cultura, artes, recreación y deporte ante las instancias regionales y mundiales de Cultura.

Problema Central

Débil desarrollo y posicionamiento de Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreodeportivas que fomenten la diversidad y disfrute de expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible.

Descripción de la situación existente

En el pasado, el sector cultural y recreodeportivo ha tenido escasa promocion internacional, que ha limitado oportunidades de desarrollo, visibilidad y diversificación de actividades. Aunque ha habido valiosos esfuerzos de innovación pública, el sector ha tenido una escasa visibilidad internacional de dichos esfuerzos, que lo ubicaría como líder regional. Ante la necesidad de potenciar y atraer oportunidades de intercambio, inversión y cooperación técnica y financiera, y en aras de mitigar esta pérdida

de oportunidades para su consolidación, Bogotá necesita posicionar de manera prioritaria y estratégica sus apuestas y liderazgo en materia de política pública cultural, así como las acciones de relacionamiento con los diferentes grupos de interés, de tal manera que se propenda por una eficaz gestión del conocimiento, fortalecimiento de capacidades, cierre de brechas, reconocimiento nacional e internacional y un goce efectivo de los derechos culturales.

Por lo anterior, la situación problemática de Bogotá se centra en su débil posicionamiento como referente internacional de grandes iniciativas culturales y recreo-deportivas, lo cual afecta su capacidad para fomentar la diversidad y el disfrute de expresiones culturales y recreo-deportivas como componentes esenciales para el desarrollo sostenible. Este problema se debe a causas como la promoción ineficaz, las limitadas oportunidades para la diversidad cultural, la desarticulación de políticas culturales y recreo-deportivas, las capacidades insuficientes en el sector, las nuevas dinámicas de cooperación internacional que limitan la destinación de recursos para países de renta media como Colombia, los desafíos financieros y presupuestales a nivel territorial y, la incipiente importancia otorgada a la diplomacia cultural. Abordar estas causas mediante un enfoque integral, coordinado y corresponsable permitirá fortalecer el rol de Bogotá en el escenario internacional, promoviendo su desarrollo sostenible

01 - Causas que generan el problema

Directa	Causas Indirectas
Escasa promoción y limitación en la destinación de recursos al sector cultura, recreación y deporte desde el escenario internacional	

Directa	Causas Indirectas
Limitados espacios para la creación y circulación de la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas	

02 - Efectos generados por el problema

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Limitadas oportunidades de intercambio y colaboración para el desarrollo sostenible de la cultura, el arte, el patrimonio y las actividades recreo-deportivas.	

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Moderado crecimiento económico, cultural y social de la ciudad.	

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Pocas alianzas estratégicas y limitada proyección internacional reduciendo las oportunidades de colaboración y financiación.	

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES	
01 - Identificación de los participantes	
Participante	Contribución o Gestión
Actor: DISTRITAL Entidad: Consejería de Relaciones Internacionales Secretaría Distrital de Hacienda Secretaría Distrital de Desarrollo Económico IDT	Lineamientos para la gestión de la cooperación internacional de la ciudad. Incorporación de recursos técnicos y financieros. Apoyan los procesos de articulación para posicionar las acciones de internacionalización del sector.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2
Posición: COOPERANTE Intereses: Acompañar la definición de estrategias de internacionalización, lineamientos sobre la incorporación de recursos y captación de eventos y promoción de ciudad desde el enfoque de turismo.			
Actor: DISTRITAL Entidad: Entidades adscritas y vinculadas a la SCRD Posición: BENEFICIARIO Intereses: Visibilización de las fortalezas y potencialidades del país en materia cultural			
Actor: NACIONAL Entidad: Ministerio de Realciones Exteriores. Agencia Presidencia de Cooperación Internacional de Colombia. Ministerio de las culturas, las artes y los saberes. Posición: COOPERANTE Intereses: Visibilización de las fortalezas y potencialidades del país en materia cultural.			
Actor: OTRO Entidad: Organismos, mecanismos y agencias de cooperación internacional (bilaterales y multilaterales) Posición: COOPERANTE Intereses: Intercambios de experiencias y saberes en materia cultural			
Actor: OTRO Entidad: Artistas, gestores, emprendedores y agentes culturales Posición: BENEFICIARIO Intereses: Apalancamiento de bienes, servicios e iniciativas a nivel internacional			

02 - Análisis de los participantes
Para el relacionamiento y articulación con los distintos actores involucrados en el proyecto, en el ámbito interno, el equipo de cooperación y relacionamiento internacional participa e incide en dos espacios de articulación sectorial: - El Comité de internacionalización de la ciudad a cargo de la Consejería Distrital de Relaciones Internacionales - La Mesa de internacionalización del sector cultural y recreodeportivo conformada por los encargados de internacionalización de las entidades adscritas y vinculadas del sector. El objetivo principal de estas mesas es desarrollar sinergias e iniciativas conjuntas para la gestión de recursos ante los distintos cooperantes, que contribuyan a la internacionalización del sector y aporten al posicionamiento de Bogotá como referente internacional. En cuanto al relacionamiento con actores de la cooperación internacional tanto bilaterales como multilaterales, se desarrollarán espacios de encuentro individuales y/o grupales para conocer las prioridades y apuestas de estos actores en Bogotá, cruzar con las necesidades del sector y así desarrollar acciones conjuntas que apalanquen a través de recursos técnicos y/o financieros los proyectos, programas e iniciativas estratégicas de la entidad. También se tendrá una participación e incidencia más activa en los comités sectoriales de redes de ciudades como la UCCI y CGLU que se convocan anualmente, y en las cuales se visibilizan las experiencias exitosas y proyectos emblemáticos del sector, para abrir agendas de intercambio de conocimiento, y fortalecer la proyección de ciudad como potencia cultural y recreo deportiva. Como resultado de estos espacios se construirán hojas de ruta con acciones concretas que permitirán afianzar las relaciones con los diferentes actores internacionales para hacer de Bogotá una ciudad de ventana al mundo y que se piensa la cultura

como eje de transformación social.

POBLACIÓN		
01 - Población afectada por el problema		
Tipo de población Personas	Número 8.034.649,00	Centro Poblado URBANO - RURAL
Fuente de la información DANE-Censo nacional de población y vivienda 2018 proyección 2024 Bogotá	Localización Específica • 77. DISTRITAL	

02 - Población objetivo de la intervención		
Tipo de población Personas	Número 201.909,00	Centro Poblado URBANO - RURAL
Fuente de la información Número de personas ocupadas en las actividades de la cultura y la economía creativa (2022)	Localización Específica • 77. DISTRITAL	

03 - Características demográficas de la población objetivo			
Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA NO IDENTIFICA	NO IDENTIFICA	201909	DANE-Censo nacional de población y vivienda 2018 proyección 2024 Bogotá

OBJETIVOS		
01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento		
Problema Central Débil desarrollo y posicionamiento de Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreodeportivas que fomenten la diversidad y disfrute de expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible.		
Objetivo General Fortalecer a Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreo-deportivas que fomenten la diversidad y disfrute de sus expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible.		
Indicadores Para Medir el Objetivo General		
Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Espacios, redes, plataformas y encuentros estratégicos en los que participa el Sector Cultura, Recreación Deporte.	Medido a través de: NUMERO Meta: 76 Tipo de fuente: DOCUMENTO OFICIAL	SEGPLAN

02 - Relaciones entre las causas y objetivos	
Causa relacionada	Objetivos específicos
Escasa promoción y limitación en la destinación de recursos al sector cultura, recreación y deporte desde el escenario internacional	Desarrollar acciones para la promoción de la cultura, la recreación y el deporte a través de cooperación internacional y diplomacia cultural que permitan posicionar a la capital como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región
Limitados espacios para la creación y circulación de la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas	Fomentar las oportunidades para fortalecer la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional



ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
01 - Alternativa de la solución
Fortalecimiento Alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales de y en Bogotá D.C.

02 - Análisis técnico de la alternativa
La internacionalización de la cultura, el deporte y la recreación de Bogotá debe ir mucho más allá de la realización de eventos en la ciudad y de la participación esporádica y anecdótica en espacios internacionales. Este proyecto se propone lograr que Bogotá se potencie como ciudad receptora de grandes eventos culturales, deportivos y recreativos en la región, y que se convierta, también, en un gran centro de formación y pensamiento estratégico en políticas y acciones culturales, deportivas y recreativas. Bogotá tiene una institucionalidad pública y un ecosistema de primer nivel en el contexto global, especialmente en Iberoamérica, que debe convertirse en referencia para políticas y acciones culturales, deportivas y recreativas, en línea con la búsqueda común de mayores estrategias que mejoren la calidad de vida de la sociedad. Durante los próximos cuatro años se busca que otras ciudades del mundo referencian a Bogotá como lugar de aprendizaje y de evidencias del papel de la cultura, el deporte y la recreación en el desarrollo económico y social para el cierre de brechas y goce efectivo de los derechos culturales. Para el periodo 2024 - 2027 se impulsarán acciones que permitan consolidar el papel de Bogotá en múltiples espacios de diálogo, cooperación y construcción regional y global. Bogotá buscará tener un rol protagónico en la construcción de nuevos escenarios en los que se generen proyectos entre ciudades, y en los que se generen lineamientos para fortalecer el papel de la cultura, la recreación y el deporte en el desarrollo integral. La ciudad cuenta con talentos individuales y colectivos, con procesos de planeación y espacios para la concertación para la toma de decisiones políticas y programáticas para tener un papel relevante en el contexto regional y global. Se busca entonces, el reconocimiento a nivel internal. en donde se vive una enorme y dinámica diversidad cultural aportando al mundo sus saberes, aprendizajes, experiencias, compromisos, etc.

03 - Localizaciones de la alternativa	
Localización	Georeferenciación
77. DISTRITAL	Sin información.

ESTUDIO DE NECESIDADES
01 - Bien o servicio
Bien o servicio 3301053 - Servicio de promoción de actividades culturales
Medido a través de numero
Descripción Corresponde a la organización y desarrollo de actividades culturales de carácter patrimonial, literario, artístico, musical, entre otros. También la realización de eventos y actividades con librerías

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	2,00	-2,00
2025	0,00	7,00	-7,00
2026	0,00	7,00	-7,00
2027	0,00	8,00	-8,00
Bien o servicio 3301074 - Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía			
Medido a través de numero			

Descripción
Generar los mecanismos para la participación de los agentes culturales, artísticos y la ciudadanía en las instancias de participación en cultura (Encuentros Sectoriales, Consejos de Áreas Artísticas y

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	2,00	-2,00
2025	0,00	8,00	-8,00
2026	0,00	8,00	-8,00
2027	0,00	6,00	-6,00

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ogotá ha demostrado su liderazgo en la formulación de políticas de cultura, recreación y deporte, las cuales son reconocidas como prácticas exitosas de la ciudad, expuestas y exportadas con frecuencia en el exterior como íconos de la ciudad: Ciclovía, la Red de Bibliotecas Públicas, Libro al Viento, Festivales al Parque, Distrito Graffiti, y más recientemente las políticas de Cultura Ciudadana y de economía cultural y creativa.

Además, ha ganado varios premios y reconocimientos culturales internacionales como “Ciudades Activas” y “Ciudades Saludables” (2006), Premio “León de Oro” como mejor ciudad en la Bienal de Venecia (2006); Capital Iberoamericana de Cultura (2007); y Capital Mundial del Libro (2007), y Bogotá, Ciudad Creativa de la Música UNESCO (2012), reconocimiento como una de las 50 mejores prácticas al programa Es Cultura Local en el marco de la quinta edición del Premio Internacional Ciudad de México, Cultura 21 (2022), entre otros.

Todo esto ha permitido que ciudad vea el potencial de la cultura como motor de desarrollo social y económico, y sea tenida en cuenta como eje transversal del desarrollo, tal como se reafirmo en la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible - MONDIACULT 2022-, donde la cultura fue reconocida como bien público, instando a los Estados y a los gobiernos locales a impulsar más y mejores oportunidades para que a todas y todos los ciudadanos se les garantice esta como un derecho universal. De ahí que una de las grandes conclusiones de esta conferencia haya sido la de formular dentro de la agenda de desarrollo un ODS 18 exclusivo para cultura.

Es por ello que, conscientes de este llamado y necesidad, y de la demanda que en sí misma tiene la cultura, desde la SCRD a través del equipo de cooperación y relacionamiento internacional se apostará a implementar y dar seguimiento a la estrategia de internacionalización del sector, a promover nuevas acciones que permitan abordar el rol de la cultura en los espacios internacionales, redefinir el liderazgo de Bogotá en este ámbito y acoger eventos internacionales de gran impacto y referencia mundial. A su vez esta estrategia responde a la necesidad de lograr un posicionamiento y visibilización a nivel internacional de las apuestas sectoriales para lograr mayor impacto en los diferentes territorios de la ciudad, especialmente a través de la estrategia de barrios vivos, la cual reconoce las buenas prácticas, las potencialidades, los saberes y las voces de estos territorios proyectando así este acervo cultural y artístico en el marco de esta estrategia.

COMPONENTES	
Componente	Descripción
Diplomacia cultural	Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región
Eventos de ciudad	Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional

METAS DE PROYECTO

1. Metas

Meta Plan
Propiciar 76 espacios de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el

hemisferio como una capital global atractiva y sostenible.

Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Participar	24,00	Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros	para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	ACTIVIDAD
Sin codigo	Desarrollar	24,00	Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros	que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	ACTIVIDAD

2. Anualización de Metas					
Meta Proyecto participar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
9,00	5,00	5,00	5,00	0,00	24,00

Meta Proyecto desarrollar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
3,00	7,00	8,00	6,00	0,00	24,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR		
Año	Meta	PMR
2024	Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	09 - Encuentros culturales en los territorios y poblaciones priorizadas, a través de la cultura, el arte y el patrimonio.
2025	Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	09 - Encuentros culturales en los territorios y poblaciones priorizadas, a través de la cultura, el arte y el patrimonio.
2026	Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	09 - Encuentros culturales en los territorios y poblaciones priorizadas, a través de la cultura, el arte y el patrimonio.
2027	Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	09 - Encuentros culturales en los territorios y poblaciones priorizadas, a través de la cultura, el arte y el patrimonio.
2028	Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	09 - Encuentros culturales en los territorios y poblaciones priorizadas, a través de la cultura, el arte y el patrimonio.
2024	Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	09 - Encuentros culturales en los territorios y poblaciones priorizadas, a través de la cultura, el arte y el patrimonio.
2025	Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	09 - Encuentros culturales en los territorios y poblaciones priorizadas, a través de la cultura, el arte y el patrimonio.



2026	Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	09 - Encuentros culturales en los territorios y poblaciones priorizadas, a través de la cultura, el arte y el patrimonio.
2027	Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	09 - Encuentros culturales en los territorios y poblaciones priorizadas, a través de la cultura, el arte y el patrimonio.
2028	Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	09 - Encuentros culturales en los territorios y poblaciones priorizadas, a través de la cultura, el arte y el patrimonio.

PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS

Producto	Actividad
3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Medido a través de: Número de eventos de promoción Cantidad: 24,00 Costo: 1.691.466.331,00	1 PARTICIPAR EVENTOS, ESPACIOS, INICIATIVAS Y/O ENCUENTROS PARA POSICIONAR A BOGOTÁ COMO COMO UN DESTINO CULTURAL Y RECREODEPORTIVO DESTACADO EN LA REGIÓN Costo: 1.691.466.331,00 Ruta crítica: SI

1 PARTICIPAR EVENTOS, ESPACIOS, INICIATIVAS Y/O ENCUENTROS PARA POSICIONAR A BOGOTÁ COMO COMO UN DESTINO CULTURAL Y RECREODEPORTIVO DESTACADO EN LA REGIÓN

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	22.896.999,00	21.100.767,00
1	320.793.000,00	248.110.127,00
2	294.951.000,00	218.000.000,00
3	122.074.741,00	443.539.697,00
4	0,00	0,00
Total	760.715.740,00	930.750.591,00

Total 1 PARTICIPAR EVENTOS, ESPACIOS, INICIATIVAS Y/O ENCUENTROS PARA POSICIONAR A BOGOTÁ COMO COMO UN DESTINO CULTURAL Y RECREODEPORTIVO DESTACADO EN LA REGIÓN por Periodos

Periodo	Total
0	43.997.766,00
1	568.903.127,00
2	512.951.000,00
3	565.614.438,00
4	0,00
Total	1.691.466.331,00

Producto	Actividad
3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA Medido a través de: Número de encuentros Cantidad: 24,00 Costo: 107.094.411.543,00	2 DESARROLLAR EVENTOS, ESPACIOS, INICIATIVAS Y/O ENCUENTROS QUE FOMENTEN LA DIVERSIDAD DE EXPRESIONES CULTURALES Y RECREO-DEPORTIVAS A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL Costo: 107.094.411.543,00 Ruta crítica: SI



2 DESARROLLAR EVENTOS, ESPACIOS, INICIATIVAS Y/O ENCUENTROS QUE FOMENTEN LA DIVERSIDAD DE EXPRESIONES CULTURALES Y RECREO-DEPORTIVAS A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	228.795.836,00	19.891.901.187,00	0,00
1	772.157.000,00	29.226.991.873,00	0,00
2	0,00	0,00	36.517.566.682,00
3	225.000.804,00	20.231.998.161,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00
Total	1.225.953.640,00	69.350.891.221,00	36.517.566.682,00

Total 2 DESARROLLAR EVENTOS, ESPACIOS, INICIATIVAS Y/O ENCUENTROS QUE FOMENTEN LA DIVERSIDAD DE EXPRESIONES CULTURALES Y RECREO-DEPORTIVAS A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL por Periodos

Periodo	Total
0	20.120.697.023,00
1	29.999.148.873,00
2	36.517.566.682,00
3	20.456.998.965,00
4	0,00
Total	107.094.411.543,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA

Año	Meta	Producto MGA
2024	Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2025	Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2026	Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2027	Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2028	Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

2024	Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA
2025	Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA



	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2
2026	Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	• 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA	
2027	Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	• 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA	
2028	Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional	• 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA	

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Con base en datos de la Dir. de economía, estudios y política, el impacto económico de un evento de gran magnitud y posicionado es de 4,3 veces el valor de la inversión. Considerando que con la inversión en el cuatrienio se realizarán eventos de diferentes magnitudes se 0,15 pesos adicionales a la economía de la ciudad.

Tipo: Beneficio

Medidio a través de: PESOS

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,15	13.208.870.036,00	15.190.200.541,00
1	1,15	26.525.000.000,00	30.503.750.000,00
2	1,15	37.431.000.000,00	43.045.650.000,00
3	1,15	21.022.613.403,00	24.176.005.413,00
4	0,00	0,00	0,00

02. Totales			
Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	15.190.200.541,00	0,00	15.190.200.541,00
1	30.503.750.000,00	0,00	30.503.750.000,00
2	43.045.650.000,00	0,00	43.045.650.000,00
3	24.176.005.413,00	0,00	24.176.005.413,00
Total	112.915.605.954,00	0,00	112.915.605.954,00

ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA					
	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	ADMINISTRATIVO S	Dificultades administrativas y de concertación para llevar a cabo el desarrollo o participación en espacios estratégicos de carácter internacional	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Pérdida de oportunidades para lograr el posicionamiento de la ciudad	Planeación y seguimiento del desarrollo de los espacios estratégicos de



					carácter internacional
Productos	DE MERCADO	Incremento en los costos de mercado de salones, alimentación, transportes, honorarios para realización de eventos estratégicos de carácter internacional	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Disminución en el número de eventos en los que es posible participar o realizar	Seguimiento a la evolución de los costos de acuerdo al tarifario del operador logístico
Productos	DE MERCADO	Incremento en los costos de mercado de salones, alimentación, transportes, honorarios para realización de eventos estrategicos de carácter internacional	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Disminución en el número de eventos en los que es posible participar o realizar	Seguimiento a la evolución de los costos de acuerdo al tarifario del operador logístico
Actividades	OPERACIONALES	Dificultades en la organización y logística para la realización de eventos en Bogotá y/o la participación del sector cultura en espacios en el exterior	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Deficiencias en el desarrollo de los eventos o dificultades para participación del sector cultura en espacios en el exterior	Articulación y concertación con el operador logístico para garantizar el adecuado desarrollo y/o participación en eventos
Actividades	OPERACIONALES	Dificultades en la organización y logística para la realización de eventos en Bogotá y/o la participación del sector cultura en espacios en el exterior	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Deficiencias en el desarrollo de los eventos o dificultades para participación del sector cultura en espacios en el exterior	Articulación y concertación con el operador logístico para garantizar el adecuado desarrollo y/o participación en eventos

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región					
Código: 1 Nombre: Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	24	Sumatoria eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá	(S) Suma	0	NA

Meta proyecto Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional					
Código: 2 Nombre: Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	24	Sumatoria eventos,	(S) Suma	0	NA

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01	
			Fecha: 15/09/2025	
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2	
		espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas		

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico
Desarrollar acciones para la promoción de la cultura, la recreación y el deporte a través de cooperación internacional y diplomacia cultural que permitan posicionar a la capital como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región
Meta Plan
Propiciar 76 espacios de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible.

Producto
3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
Nombre: Eventos de promoción de actividades culturales realizados
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 24
Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL
Fuente de Verificación: SEGPLAN
Acumulativo: Si
Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	9,00	2025	5,00
2026	5,00	2027	5,00
2028	0,00	Total	24,00

Objetivo Específico
Fomentar las oportunidades para fortalecer la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional
Meta Plan
Propiciar 76 espacios de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible.

Producto
3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA
Nombre: Encuentros realizados
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 24
Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL
Fuente de Verificación: SEGPLAN
Acumulativo: Si

Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	3,00	2025	7,00
2026	8,00	2027	6,00
2028	0,00	Total	24,00

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN
1. Clasificación presupuestal
Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA

2. Resumen fuentes de financiación						
Fondo	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
1-100-F001 - 1-100-F001 VA-Recursos distrito	14.753	13.398	18.111	21.023	0	67.284
2-100-I011 - 2-100-I011 VA-SGP propósito general cultura	1.549	0	0	0	0	1.549
1-100-I036 - 1-100-I036 VA-Convenios	3.863	17.170	18.670	0	0	39.703
1-200-I034 - 1-200-I034 RB-Convenios	0	0	250	0	0	250
Total	20.165	30.568	37.031	21.023	0	108.786

IMPACTO AMBIENTAL
La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, como entidad que lidera el sector en la formulación e implementación concertada de políticas, planes, programas y proyectos culturales, en la transformación y sostenibilidad cultural de la ciudad, se compromete con el medio ambiente a promover el uso sostenible de los recursos, mediante la implementación de acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático, previniendo la contaminación, identificando y mitigando los riesgos e impactos ambientales negativos, a través del cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, promoviendo el mejoramiento continuo del sistema. La política ambiental, se difunde en cada inducción general o personalizada, a los servidores públicos nuevos. De igual forma, en espacios de socialización del PIGA, a través de la intranet y en talleres u otro tipo de charlas, se hace la explicación de la política ambiental. Además, con las empresas outsourcing de aseo y vigilancia, se hacen talleres que garanticen su comprensión.

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS
Debido al dinamismo y protagonismo que ha cobrado el sector cultural y creativo en los últimos 25 años, el país ha gestado un cuerpo normativo importante y minucioso que ha respondido a cada una de las necesidades que se han presentado en esta materia. A continuación se resaltan los siguientes: ·
Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura).
Posterior a la sanción de la Ley General de Cultura, se expiden las siguientes leyes y decretos, entre otras:
Decreto 1589 de 1998, por medio del cual se reglamenta el Sistema Nacional de Cultura – SNCU
Ley 98 de 1993 (o Ley del Libro), por medio de la cual se dictaron normas sobre la democratización y fomento del libro.
Ley 1379 de 2010 por medio de la cual se organiza la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

Ley 814 de 2003 (o Ley del Cine), por medio de la cual se fomenta la actividad cinematográfica y se crea el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico -FDC-, administrado por Proimágenes Colombia.

Ley 1556 de 2012, la cual establece dos incentivos que promueven a Colombia como destino y locación de producciones de obras cinematográficas, series, videos musicales, videojuegos y realización audiovisual publicitaria;

Ley 1493 de 2011 (o Ley de Espectáculos Públicos), modificada por el Decreto 2106 de 2019, el objetivo de la ley es reconocer, formalizar, fomentar y regular la industria del espectáculo público de las artes escénicas; garantizar las diversas manifestaciones de las artes escénicas que por sí mismas no son sostenibles pero que son fundamentales para la construcción de la base social y los procesos de identidad cultural del país. Ley 1170 de 2007 (o Ley del Teatro).

Plan Distrital de Desarrollo 'Bogotá Camina Segura'

A nivel internacional, organismos internacionales de relevancia como las Naciones Unidas, han desarrollado una agenda cultural significativa, impulsando distintas herramientas, acuerdos y compromisos que han permitido reafirmar y poner en valor el aporte de la cultura como motor de desarrollo social y económico. Desde la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- Unesco, como el organismo especializado de las Naciones Unidas en materia de cultura y educación principalmente, se han desarrollado programas y acciones a través de los cuales se busca contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible. Es por ello que, dentro de las principales acciones promovidas por este organismo, en la materia, se encuentran las distintas convenciones culturales, las cuáles constituyen la principal herramienta para promover, proteger y salvaguardar las cultura y el patrimonio en el mundo.

Las principales convenciones culturales de la UNESCO, son:

- La Convención de la Haya de 1954 para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y sus dos Protocolos (de 1954 y 1999), a través de la cual, y como su nombre lo indica, señala los compromisos de los Estados Parte de proteger los bienes culturales en caso de conflicto armado, respetando el patrimonio cultural de la nación o naciones en involucradas en dicho conflicto.
- La Convención de 1970 sobre las Medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales que tiene como objetivo principal señalar un marco jurídico internacional para que los Estados Parte de dicha convención adopten de manera independiente y conjunta medidas más eficientes para la protección del patrimonio cultural y evitar que este sea hurtado, robado o comercializado de manera ilegal y evitar así el daño irreparable que dichas prácticas ilegales causan a la memoria y el legado de un país.
- La Convención de 1972 sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural tiene como objeto identificar, proteger, conservar, revalorizar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural de Valor Universal Excepcional, estableciendo así una relación entre los conceptos de conservación de la naturaleza y de preservación de los bienes culturales. Para su implementación la Convención estableció el Comité del Patrimonio Mundial y el Fondo del Patrimonio Mundial, a través de los cuales se dictan los criterios, las condiciones y apoyos para orientar a los Estados Partes en la protección y la gestión de los bienes del Patrimonio Mundial.
- La Convención de 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial entrega las orientaciones para salvaguardar usos, expresiones, conocimientos y técnicas que comunidades e individuos reconocen como parte integral de su patrimonio cultural y que por las dinámicas globales se han identificado riesgos que puedan llevarlos a desaparecer. Como elemento innovador esta Convención realiza un especial reconocimiento al rol de las comunidades en especial las indígenas, los grupos y en algunos casos los individuos que desempeñan en la producción, la salvaguardia, el mantenimiento y la recreación del patrimonio cultural inmaterial, contribuyendo con ello a enriquecer la diversidad cultural y la creatividad humana, y por lo tanto a la consolidación de sociedades pacíficas y sostenibles.
- La Convención de 2005 sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, reconoce el valor dual de los bienes y servicios culturales y promueve su protección en la integración comercial interna y externa. Por ello, manifiesta la relevancia y la necesidad de dignificar el rol de los actores culturales como los artistas, profesionales y ciudadanos en su proceso de creación y difusión de las actividades culturales buscando mejorar la sostenibilidad de la gestión cultural y fortalecer la movilidad de los artistas. Con esta convención se crea el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural, por medio del cual se financia proyectos de los Estados Partes encaminadas a protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

Otros instrumentos normativos adoptados por Colombia y en el marco en el que se circunscriben acciones alrededor de la cultura son:

- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966

En el artículo 15 de la parte III el Pacto reconocen el derecho de toda persona Participar en la vida cultural y el rol del Estado para garantizar y respetar la libertad de los individuos en el desarrollo de las actividades creadoras.

- Protocolo Adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales "Protocolo de San Salvador"

Tiene como objeto reafirmar el propósito de respetar y garantizar los derechos humanos esenciales del hombre en el continente americano, señala en su artículo 14 como uno de sus derechos fundamentales el Derecho a los Beneficios de la Cultura. En este marco, el Ministerio de Cultura, participa en conjunto con otras entidades del nivel nacional en el reporte sobre el estado de implementación de los indicadores asignados al eje del Derecho a los beneficios de la cultura.

- Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial

Incluye dentro de los derechos que los Estados deben garantizar a todas las personas que habiten su territorio, sin distinción de raza, color y origen nacional o étnico su derecho a participar, en condiciones de igualdad, en las actividades culturales;

- Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer –CEDAW

En el marco de esta Convención se insta a los Estados Partes a adoptar medidas para eliminar la discriminación contra la mujer en todas las esferas de la sociedad: económica, social y cultural a fin de asegurar, en condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, incluyendo el derecho a participar en actividades de esparcimiento, deportes y en todos los aspectos de la vida cultura

- Convención sobre los Derechos del Niño

Esta Convención reconoce la importancia de las tradiciones y los valores culturales que cada pueblo puede generar para la protección y el desarrollo armonioso de los niños y niñas en el mundo insta a los Estados Parte a garantizar y promover el derecho de los niños y niñas a participar de la vida cultural y artística y propiciar las oportunidades y condiciones de igualdad para la plena participación en la vida cultural, artística, recreativa y de esparcimiento.

- Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad

Esta Convención reconoce e invita a los Estados Parte a garantizar la participación de las personas con discapacidad en la vida cultural, las actividades recreativas, el esparcimiento y el deporte instaurando medidas tales formatos accesibles al material cultural, a los programas de televisión, películas, teatro y otras actividades culturales, a lugares en donde se ofrezcan representaciones o servicios culturales tales como teatros, museos, cines, bibliotecas y servicios turísticos, así como al reconocimiento y el apoyo de la identidad cultural y lingüística, incluidas la lengua de señas.

Adicionalmente, hay otros instrumentos de carácter internacional bajo los cuales se enmarcan las acciones y compromisos a nivel internacional como lo son: La nueva Agenda Urbana Mundial, Agenda 21 de Cultura, Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (no vinculantes).

- Estrategia de cooperación internacional de Bogotá 2020 - 2024 - SCRD

Manifiesto para el futuro de la cultura: Las políticas culturales tienen un papel clave a escala global y local - La Comisión de cultura de la asociación mundial Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

- ICCA. Índice de Turismo de Reuniones y Eventos (MICE) - Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

OBSERVACIONES
N/A

CONCEPTO DE VIABILIDAD
El proyecto de inversión busca dar solución a una problemática de ciudad identificada y está alineado con los propósitos del Plan Distrital de Desarrollo y los objetivos sectoriales. El proyecto refleja la cadena de valor entre los diferentes componentes de su formulación en función de atender el problema identificado. Este cumple con los requerimientos técnico y metodológicos para la formulación de proyectos tanto en la MGA como en SEGPLAN y muestran total correspondencia en los dos bancos de proyectos. En ese entendido se da viabilidad al proyecto de inversión.

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador			
Eventos De Promoción Realizados Medido a través de: NÚMERO Código: 0400G041 Fórmula: Número de eventos de promoción realizados Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL Fuente de Verificación: SEGPLAN			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	3,00	2025	7,00
2026	7,00	2027	7,00
2028	0,00		
Total	24,00		

Indicador			
Eventos con participación de la entidad Medido a través de: NÚMERO Código: 1300G061 Fórmula: Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL Fuente de Verificación: SEGPLAN			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	9,00	2025	5,00
2026	5,00	2027	5,00
2028	0,00		
Total	24,00		

FLUJO ECONÓMICO

	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)
+ Beneficios e ingresos	12.152.160.432,80	24.403.000.000,00	34.436.520.000,00	19.340.804.330,40	0,00
- Costos de inversión	16.182.094.398,20	24.673.031.600,00	29.683.404.345,60	16.887.505.831,40	0,00
Flujo neto de caja	-4.029.933.965,40	-270.031.600,00	4.753.115.654,40	2.453.298.499,00	0,00

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

CAMBIO CLIMÁTICO	Sin información.
CONSTRUCCIÓN DE PAZ	Sin información.
DESPLAZADOS	Sin información.
EQUIDAD DE LA MUJER	Sin información.
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	Sin información.
GRUPOS ÉTNICOS	Sin información.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2

INDÍGENAS - CUNDINAMARCA	Sin información.
VÍCTIMAS	Sin información.