



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

CÓDIGO:
PCD-PR-02-FR-0

VERSIÓN: 02

AGENDA PARTICIPATIVA ANUAL

FECHA:
13/09/2024

Objetivo anual: Promover y desarrollar acciones estratégicas de posicionamiento y visibilización del Consejo Local de Arte Cultura y Patrimonio de Puente Aranda desde una perspectiva de Gobernanza orientada al fortalecimiento de la participación y los agentes culturales del sector en la localidad teniendo en cuenta las necesidades del territorio.

No.	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA	PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
1	Delegar asistencia al encuentro interlocal de la zona suroccidente para generar intercambio de saberes y fortalecer conocimientos en el Plan de Cultura 2038.	CLACP - RED INTERSECTORIAL	Abril - Mayo	Fortalecimiento de capacidades - Acta - Registro fotográfico	Asistirán consejeros delegados
2	Fortalecer la conformación del CLACP realizando seguimiento a la asistencia de las sesiones programadas al igual que la participación activa en las actividades propias del consejo.	CLACP - RED INTERSECTORIAL	Mayo - Junio	Subsanar vacantes	
3	Hacer seguimiento al objetivo de la estrategia Barrios Vivos y generar un informe que permita identificar las fortalezas y las oportunidades según los resultados obtenidos.	CLACP - RED INTERSECTORIAL	Abril - Noviembre	Actas - Registro fotográfico	
4	Hacer seguimiento a las líneas estratégicas de inversión establecidas por la administración distrital, destinadas a la ejecución de proyectos culturales y participar en los espacios de presupuesto participativo que se incluyan en el Plan de Desarrollo Local de la Alcaldía Local de Puente Aranda y en el Plan de Desarrollo Distrital con las entidades del sector cultura, según corresponda.	CLACP - RED INTERSECTORIAL - FDL	Junio - Noviembre	Aumento en la línea de inversión para el Sector Cultura	
5	Participar de forma voluntaria en los ciclos de fortalecimiento de capacidades ofertados por la SCR.D.	CLACP - RED INTERSECTORIAL	Abril - Noviembre	Certificados	
6	Generar estrategias de comunicación y visibilización de las acciones realizadas por el CLACP.	CLACP - RED INTERSECTORIAL	Abril - Noviembre	Creación de contenido en Redes Sociales	
7	Realizar una salida pedagógica que cumpla con el objetivo de desarrollar habilidades y destrezas - conocer dinámicas y necesidades del territorio aplicando una autoevaluación sobre el desempeño del consejo para la vigencia 2025.	CLACP - RED INTERSECTORIAL	Noviembre	Motivación para los consejeros - Actas - Registro fotográfico	
8	Crear comisiones que desde las áreas artísticas que garanticen la comunicación entre el CLACP y la comunidad.	CLACP - RED INTERSECTORIAL	Abril - Noviembre	Acta	
9	Generar confianza entre la institucionalidad local y distrital y el CLACP, con el fin de generar acciones de incidencia en los proyectos locales, a través de las diferentes comisiones.	CLACP - RED INTERSECTORIAL - FDL - SCR.D	Abril - Noviembre	Reuniones - Acta - Registro Fotográfico	

Fecha de aprobación: 03 de abril de 2025

Número del Acta: Acta N° 2

Fecha de publicación en Micrositio: 08/05/2025

FIRMA DEL PRESIDENTE Y/O COORDINADOR(A)
DEL ESPACIO

FIRMA DE SECRETARÍA TÉCNICA