

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: DES-PR-03-FR-01
		Fecha: 2024-11-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 1

DATOS BÁSICOS

Nombre del proyecto Innovación Y cambio cultural para la transformación de comportamientos que promuevan el orgullo por la ciudad de Bogotá D.C.			
Acompañante del proyecto MARITZA AMADO BARRANTES		Inicio edición 2024-06-01	Fin edición 2024-06-30
Versión 10	Fecha Versión 2025-04-10	Cod. BPIN 2024110010122	Cod. SEGPLAN 7991

RESPONSABLE DEL PROYECTO

LUIS FELIPE CALERO GONZALEZ

UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

Unidad de gestión principal Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento	Subunidades de gestión 3. SUBSECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA CIUDADANA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
---	--

DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Sector del proyecto CULTURA	Programa del proyecto Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
# Plan Nacional (2022-2026)	Plan Nacional Colombia Potencia Mundial de la Vida
# Pacto 2	Pacto Seguridad humana y justicia social
# Línea 03	Línea Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO
Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

- (1) Bogotá avanza en su seguridad - Bogotá avanza en su seguridad

PROGRAMA

- (1.01) Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza. - Programa: Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza.

META

Implementar 8 estrategias de cultura ciudadana que promuevan la confianza, la convivencia, la resolución de conflictos, la eliminación del machismo y cualquier tipo de discriminación, los hábitos saludables, la salud mental, la cultura ambiental y el respeto por todas las formas de vida, la movilidad sostenible, segura y diferencial en Bogotá.

RESPONSABLES DE LA META

- RUTH YANINA BERMUDEZ RODRIGUEZ
- GERMAN ELIECER GOMEZ ESLAVA
- DIANA CAROLINA ARTEAGA ARTEAGA

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 2024-11-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 1

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

- (1) Bogotá avanza en su seguridad - Bogotá avanza en su seguridad

PROGRAMA

- (1.01) Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza. - Programa: Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza.

META

Vincular a 10.000 personas, priorizando jóvenes, en acciones pedagógicas y de apropiación que fortalezcan la identidad cultural el respeto por las instituciones la confianza y el orgullo por la ciudad

RESPONSABLES DE LA META

- RUTH YANINA BERMUDEZ RODRIGUEZ
- GERMAN ELIECER GOMEZ ESLAVA
- DIANA CAROLINA ARTEAGA ARTEAGA

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

- (1) Bogotá avanza en su seguridad - Bogotá avanza en su seguridad

PROGRAMA

- (1.01) Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza. - Programa: Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza.

META

Realizar 120 mediciones que permitan consolidar una herramienta de gestión del conocimiento sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte en la ciudad, consolidando análisis e información recolectada y procesada por el Observatorio de Gestión del conocimiento cultural, con el fin de generar puentes puntuales que dinamicen el ecosistema cultural, integren a la ciudadanía en general y articule sus resultados con otros centros de pensamiento de Iberoamérica

RESPONSABLES DE LA META

- RUTH YANINA BERMUDEZ RODRIGUEZ
- GERMAN ELIECER GOMEZ ESLAVA
- DIANA CAROLINA ARTEAGA ARTEAGA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La SCRD participó en las fases de formulación, planeación y debate, durante la formulación del PDD.

En la Fase 1: Se identificaron las necesidades de la ciudadanía, que nos confirma el papel transversal de la cultura. Con más de 69.000 propuestas se encontraron temáticas relacionadas al espacio público, fomento, actividades artísticas y Cultura Ciudadana.

En la fase 2: La ciudadanía inscribió cerca de 120.000 propuestas para atender estas necesidades y desde el sector cultura se llevaron a cabo 5 encuentros con diferentes grupos de valor y ciudadanía en general. Generamos 15 espacios



de conversación a través de Charlas Barriales. Atendimos 410 comentarios dirigidos al sector cultural y deportivo provenientes del Concejo Territorial de Planeación Distrital, y participamos en las reuniones a las que fuimos citados. En la fase de debate del plan en el Concejo de Bogotá se dio respuesta a cerca de 200 proposiciones aditivas de las y los concejales.

PROBLEMÁTICA

Problema Central
Comportamientos ciudadanos que obstaculizan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible, en la que se incremente el orgullo de ciudad.

Descripción de la situación existente

El enfoque de Cultura Ciudadana ha venido llamando la atención, especialmente en el escenario de la política pública, sobre el rol y corresponsabilidad que tiene la ciudadanía, a través del ejercicio democrático de sus derechos, en la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente, sostenible y con una base de orgullo que facilite la apropiación. Sin embargo, se ha evidenciado que se mantienen ciertos comportamientos ciudadanos que no favorecen ni el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos, ni la construcción de una ciudad con las características mencionadas anteriormente, ni que fomenten un sentido de apropiación y orgullo por Bogotá. Esto ha tenido un impacto en la percepción que tiene la ciudadanía sobre las instituciones, los demás ciudadanos y ciudadanas y sobre la ciudad en general, como se puede observar en el Índice de Cultura Ciudadana 2024, en donde se ve que 4 de los 7 subíndices están por debajo del Índice Promedio General (0,47), especialmente los de Cultura política (0,30), Convivencia (0,44), Cultura Ambiental (0,40) y Movilidad (0,38). Desde diferentes aproximaciones de análisis social, estos comportamientos están relacionados con varias causas que van en tres vías: 1) hay insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma decisiones oportunas y basada en evidencia, 2) persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá y 3) insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas. Estas tres causas llevan a la persistencia y la presencia de aquellos comportamientos ciudadanos que no favorecen el ejercicio de los derechos ni la construcción de una ciudad inclusiva y con orgullo y apropiación.

Magnitud actual del problema

El índice de cultura ciudadana fue creado con el fin de facilitar el monitoreo de los factores culturales que intervienen las relaciones con los demás, con el entorno y con otros seres vivos. El índice se compone de 7 subíndices en las siguientes temáticas: - Subíndice de Movilidad sostenible - Subíndice de Espacio Público - Subíndice de Cultura Ambiental - Subíndice de Convivencia y Cultura de Paz - Subíndice de Cultura Política y Ciudadanía - Subíndice de Equidad de Género y Eliminación de machismos - Subíndice de Inclusión e identidades sociales diversas Tanto el índice, como sus subíndices varían de 0 a 1, donde 1 es el ideal de la cultura ciudadana. Durante los 2 años que se ha medido el índice, éste presenta una tendencia de disminución frente a los comportamientos, dado que para el año 2021 estaba en 0.51, y para el año 2023 baja a 0.47, lo que implica continuar y fortalecer las acciones de Cultura ciudadana para la transformación voluntaria de comportamientos. Específicamente, la caída en el índice se debe a la disminución que presentaron los subíndices que miden los temas de Equidad de género (pasó de 0,66 a 0,55), Cultura política (pasó de 0,37 a 0,30), Convivencia (pasó de 0,58 a 0,44), Espacio público (0,65 a 0,52) y Cultura ambiental (0,54 pasa a 0,40). Finalmente el subíndice de Movilidad se ha mantenido al rededor de 0,35.

Problema Central

Comportamientos ciudadanos que obstaculizan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible, en la que se incremente el orgullo de ciudad.

Descripción de la situación existente

El enfoque de Cultura Ciudadana ha venido llamando la atención, especialmente en el escenario de la política pública, sobre el rol y corresponsabilidad que tiene la ciudadanía, a través del ejercicio democrático de sus derechos, en la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente, sostenible y con una base de orgullo que facilite la apropiación. Sin embargo, se ha evidenciado que se mantienen ciertos comportamientos ciudadanos que no favorecen ni el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos, ni la construcción de una ciudad con las características mencionadas anteriormente, ni que fomenten un sentido de apropiación y orgullo por Bogotá. Esto ha tenido un impacto en la percepción que tiene la ciudadanía sobre las instituciones,

los demás ciudadanos y ciudadanas y sobre la ciudad en general, como se puede observar en el Índice de Cultura Ciudadana 2024, en donde se ve que 4 de los 7 subíndices están por debajo del Índice Promedio General (0,47), especialmente los de Cultura política (0,30), Convivencia (0,44), Cultura Ambiental (0,40) y Movilidad (0,38). Desde diferentes aproximaciones de análisis social, estos comportamientos están relacionados con varias causas que van en tres vías: 1) hay insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma decisiones oportunas y basada en evidencia, 2) persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá y 3) insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas. Estas tres causas llevan a la persistencia y la presencia de aquellos comportamientos ciudadanos que no favorecen el ejercicio de los derechos ni la construcción de una ciudad inclusiva y con orgullo y apropiación.

01 - Causas que generan el problema

Directa	Causas Indirectas
Insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma decisiones oportunas y basada en evidencia	

Directa	Causas Indirectas
Persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá	

Directa	Causas Indirectas
Insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas	

02 - Efectos generados por el problema

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma decisiones oportunas y basada en evidencia	

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Incremento de practicas y comportamientos insostenibles y de cuidado inadecuado con el ambiente y otras formas de vida.	

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Baja percepción y apropiación del cuidado de lo público y cumplimiento de la ley	

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES	
01 - Identificación de los participantes	
Participante	Contribución o Gestión
Actor: DISTRITAL Entidad: Bogotá	Es el actor participante de mayor influencia, ya que esta interesado en el tema de transformación cultural y reconoce la importancia del trabajo en cultura ciudadana. Sin

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 2024-11-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 1
Posición: COOPERANTE Intereses: Tener acceso a herramientas de transformación cultural de comportamientos ciudadano que faciliten la sinergia institucional.		embargo, presenta en alguna resistencia cuando se trata de alineación en torno a la gestión, para lo cual se debe reforzar que el enfoque de cultura ciudadana mejora el impacto y la sostenibilidad de sus acciones en la solución de problemáticas de la ciudad.	
Actor: OTRO Entidad: Gremios y Empresa privada Posición: COOPERANTE Intereses: Reconocen la importancia de participar activamente en acciones de cultura ciudadana, pero requieren fortalecimiento en el enfoque y la articulación con el Estado para la transformación cultural		Este actor tiene cobertura amplia y diversa, e influencia en la gestión y financiación de las acciones de cultura ciudadana, permitiendo generar alianzas que contribuyen a la transformación cultural en la ciudad.	
Actor: OTRO Entidad: Organizaciones culturales, sociales, comunitarias y poblacionales Posición: COOPERANTE Intereses: Fortalecer y ampliar los mecanismos de transformación cultural a través de procesos culturales, sociales, barriales comunitarias y poblacionales.		Contar con criterios claros para el acceso a recursos públicos que facilite la expresión de prácticas culturales armonizables con el enfoque de cultura ciudadana. Las organizaciones, específicamente las que trabajan en territorio (barriales), pueden contribuir al posicionamiento de asuntos de cultura ciudadana. Además, a través de las organizaciones se pueden potenciar procesos de agencia ciudadana e intercambio y aprendizajes mutuos de herramientas y conocimientos.	
Actor: OTRO Entidad: Academia y grupos de investigación Posición: COOPERANTE Intereses: Acceso a datos abiertos y confiables sobre el sector cultura o la cultura ciudadana en Bogotá para el desarrollo de estudios e investigaciones. Recibir orientación, asesoría técnica y metodológica.		Este actor aporta en la transferencia mutua de conocimientos, herramientas metodológicas y capacidad operativa para el desarrollo de encuestas. Investigaciones o mediciones para una toma de decisiones más acertada en el sector público.	
Actor: OTRO Entidad: Medios de comunicación distritales y comunitarios Posición: COOPERANTE Intereses: Reconocer las acciones que impactan, benefician o inciden en la ciudadanía. Generar hechos comunicativos a partir de las acciones realizadas por la entidad. Esperan acceso a la información relevante		Socializar y divulgar las acciones e información en temas de cultura ciudadana Apoyar al posicionamiento y promoción de narrativas en la ciudad.	
Actor: OTRO Entidad: Órganos Políticos Posición: COOPERANTE Intereses: Hacer seguimiento a la Implementación de la Política Pública de Cultura Ciudadana, y a los compromisos y metas en el Plan de Desarrollo y proyectos de inversión.		Posicionar en la agenda pública el tema de cultura ciudadana. Contar con condiciones institucionales que garanticen la implementación de la política y el enfoque de cultura ciudadana.	
Actor: OTRO Entidad: Organismos de Control Posición: COOPERANTE Intereses: Controlar la gestión y cumplimiento de los compromisos. Así como promover la participación ciudadana para el seguimiento, evaluación y control del diseño y ejecución de la Política Pública.		Promover los procesos participativos en labores de veeduría ciudadana alrededor de las estrategias, acciones, programas y proyectos de cultura ciudadana.	
Actor: OTRO Entidad: Ciudadanía Posición: BENEFICIARIO Intereses: Mejorar las condiciones que permitan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura,		Es el principal actor por su calidad de agente de transformación cultural. Aunque la ciudadanía aún percibe la cultura ciudadana como responsabilidad de la administración, desconociendo su rol activo.	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 2024-11-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 1
resiliente y sostenible			

02 - Análisis de los participantes
Ciudadanía: Se ha involucrado activamente a la ciudadanía en la planificación y ejecución de programas de la SCRD, reconociendo su papel como agentes de transformación y fomentando su participación en actividades culturales y cívicas. Se espera que esta coordinación se amplíe para el desarrollo de las estrategias de cultura ciudadana, las acciones pedagógicas y las mediciones. Distrital: Se han llevado a cabo acciones de articulación interinstitucional mediante la implementación del CONPES 010 de 2019. Se busca fortalecer esta colaboración de cara a la implementación de las acciones y estrategias, mediante el establecimiento de elementos como el trazador presupuestal de cultura ciudadana y la ejecución de convenios interadministrativos para llevar a cabo las estrategias propuestas. Gremios y Empresa privada: Establecer alianzas sólidas con los gremios y empresas privadas, facilitando la movilización de recursos y conocimientos de estos aliados para impulsar conjuntamente acciones de cultura ciudadana que beneficien a la ciudad. Organizaciones culturales, sociales, comunitarias y poblacionales: Se han implementado y coordinado iniciativas de distinta índole. Se espera que las organizaciones continúen trabajando de manera coordinada para ampliar el alcance de las acciones realizadas hacia la ciudadanía. Academia y grupos de investigación: Colaborar estrechamente con la academia, proporcionando datos e información relevante para sus investigaciones y facilitando la transferencia de conocimientos para enriquecer la comprensión y práctica de la cultura ciudadana. Medios de comunicación distritales y comunitarios: Se ha trabajado con medios comunitarios y seguirá trabajando con estos actores en estrecha colaboración, proporcionándoles información para promover y difundir narrativas positivas sobre la cultura ciudadana, así como facilitando espacios de diálogo y participación. Órganos Políticos: Mantener una estrecha comunicación con los órganos políticos, proporcionando información y análisis sobre la implementación de la política pública de cultura ciudadana, y colaborando en la identificación y abordaje de desafíos y oportunidades en este ámbito, traducándose en iniciativas normativas que puedan ser promovidas por los distintos actores políticos de Bogotá. Organismos de Control: Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en sus acciones, colaborando para facilitar el monitoreo y la evaluación de la gestión en materia de cultura ciudadana.

POBLACIÓN		
01 - Población afectada por el problema		
Tipo de población	Número	Centro Poblado



	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 2024-11-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 1
Personas		8.034.649,00	URBANO - RURAL
Fuente de la información Total de personas que habitan y conviven en Bogotá tanto en la zona urbana como en la zona rural de las 20 localidades de la ciudad.		Localización Específica 77. DISTRITAL	

02 - Población objetivo de la intervención			
Tipo de población Personas		Número 6.796.781,00	Centro Poblado URBANO - RURAL
Fuente de la información Total de personas que habitan y conviven en Bogotá tanto en la zona urbana como en la zona rural de las 20 localidades de la ciudad, hacia quienes van dirigidas cada una de las estrategias de cultura ciudadana		Localización Específica 77. DISTRITAL	

03 - Características demográficas de la población objetivo			
Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA NO IDENTIFICA	NO IDENTIFICA	6796781	Total de personas que habitan y conviven en Bogotá tanto en la zona urbana como en la zona rural de las 20 localidades de la ciudad, hacia quienes van dirigidas cada una de las estrategias de cultura ciudadana

OBJETIVOS		
01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento		
Problema Central Comportamientos ciudadanos que obstaculizan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible, en la que se incremente el orgullo de ciudad.		
Objetivo General Promover la transformación voluntaria de comportamientos en la ciudadanía que favorezcan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente , sostenible en la que se incremente el orgullo de ciudad.		
Indicadores Para Medir el Objetivo General		
Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategias de cultura ciudadana realizadas	Medido a través de: NUMERO Meta: 8 Tipo de fuente: DOCUMENTO OFICIAL	Documento técnico de Cultura Ciudadana
Número de personas vinculadas	Medido a través de: NUMERO Meta: 10000 Tipo de fuente: DOCUMENTO OFICIAL	SEGPLAN
Investigaciones, sondeos, encuestas y operativos en campo	Medido a través de: NUMERO Meta: 120 Tipo de fuente: DOCUMENTO OFICIAL	Plan Anual de investigaciones

02 - Relaciones entre las causas y objetivos
--

Causa relacionada	Objetivos específicos
Insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma decisiones oportunas y basada en evidencia	Desarrollar mediciones que aporten a la formulación, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas distritales de cultura y cultura ciudadana para que sirvan como insumo en la toma de decisiones oportuna y basadas en evidencia
Persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá	Implementar estrategias de transformación cultural que promuevan cambios de comportamientos asociados a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá
Insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas	Ejecutar acciones pedagógicas y de fortalecimiento de la confianza entre la ciudadana y hacia las instituciones, para generar orgullo y apropiación por la ciudad

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
01 - Alternativa de la solución
Innovación Y cambio cultural para la transformación de comportamientos que promuevan el orgullo por la ciudad de Bogotá D.C.

02 - Análisis técnico de la alternativa
El Plan de Desarrollo Distrital (PDD) 2024-2028 de Bogotá enfoca la seguridad integral no solo en aspectos tradicionales como cámaras de vigilancia y judicialización, sino también en promover una cultura ciudadana y cambios de comportamiento. Esto se debe a que muchas infracciones están ligadas a comportamientos contrarios a la convivencia ciudadana. La cultura ciudadana se ve como un enfoque de política pública que busca transformar socialmente los espacios de ciudadanía mediante la autorregulación y la regulación social. Para lograr una ciudad más segura y cohesionada, el PDD establece estrategias de cultura ciudadana diseñadas para fomentar cambios de comportamiento y transformaciones culturales a nivel comunitario en Bogotá, las cuales buscan generar nuevas narrativas y acciones que interrumpan la rutina diaria de las personas, promoviendo la convivencia y la armonía entre los ciudadanos, así como la exploración de otras formas de existir en la vida cotidiana para crear un entorno más inclusivo. Las ocho estrategias abordan temas como la cultura ambiental, el espacio público, el machismo, las discriminaciones, la movilidad, la confianza y convivencia, el sistema de transporte y la salud. Cada estrategia incluye datos y estadísticas que respaldan la necesidad de abordar estos aspectos en la ciudad. Además, con el fin de atender la necesidad de mejorar la confianza institucional y fortalecer el orgullo y la identidad de los habitantes de Bogotá se proponen acciones como desarrollar programas para fomentar la confianza en las instituciones y reconocer el trabajo de quienes contribuyen al bienestar de la ciudad. También se implementará el programa "Sabor Bogotá" para promover comportamientos ciudadanos a través de la gastronomía local y ejecutar la estrategia "Barrios Vivos" para fortalecer la convivencia comunitaria y abordar problemáticas específicas desde una perspectiva cultural.

03 - Localizaciones de la alternativa	
Localización	Georeferenciación
77. DISTRITAL	Sin información.

ESTUDIO DE NECESIDADES
01 - Bien o servicio
Bien o servicio Mediciones
Medido a través de numero
Descripción Fortalecer el sistema de información de ciudad y cultura, buscando una plataforma que lo soporte realizando investigaciones, espacios de

encuentro internacional, encuentros académicos entre pares.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	43,00	46,00	-3,00
2022	58,00	61,00	-3,00
2023	56,00	58,00	-2,00
2024	0,00	50,00	-50,00
2025	0,00	50,00	-50,00
2026	0,00	50,00	-50,00
2027	0,00	50,00	-50,00
Bien o servicio Estrategias de transformación en cultura ciudadana			
Medido a través de numero			
Descripción Relaciones vecinales en los barrios, convivencia pacifica en el estadio y el barrismo social los grupos culturales que median en el espacio público, aceptación y promoción de la diferencia.			

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	15,00	16,00	-1,00
2020	3,00	3,00	0,00
2021	7,00	13,00	-6,00
2022	10,00	13,00	-3,00
2023	12,00	13,00	-1,00
2024	0,00	13,00	-13,00
2025	0,00	13,00	-13,00
2026	0,00	13,00	-13,00
2027	0,00	13,00	-13,00
Bien o servicio Ciudadanos formados en el enfoque de cultura ciudadana			
Medido a través de numero			
Descripción Implementar acciones de formación y vinculación a través de un programa intersectorial que consolidé la oferta gastronómica de Bogotá.			

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	100,00	562,00	-462,00
2022	100,00	100,00	0,00
2023	100,00	467,00	-367,00
2024	0,00	567,00	-567,00
2025	0,00	667,00	-667,00
2026	0,00	767,00	-767,00

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 2024-11-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 1

2027	0,00	867,00	-867,00
------	------	--------	---------

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
El Plan de Desarrollo Distrital (PDD) 2024-2028 de Bogotá enfoca la seguridad integral no solo en aspectos tradicionales como cámaras de vigilancia y judicialización, sino también en promover una cultura ciudadana y cambios de comportamiento. Esto se debe a que muchas infracciones están ligadas a comportamientos contrarios a la convivencia ciudadana. La cultura ciudadana se ve como un enfoque de política pública que busca transformar socialmente los espacios de ciudadanía mediante la autorregulación y la regulación social. Para lograr una ciudad más segura y cohesionada, el PDD establece estrategias de cultura ciudadana diseñadas para fomentar cambios de comportamiento y transformaciones culturales a nivel comunitario en Bogotá, las cuales buscan generar nuevas narrativas y acciones que interrumpan la rutina diaria de las personas, promoviendo la convivencia y la armonía entre los ciudadanos, así como la exploración de otras formas de existir en la vida cotidiana para crear un entorno más inclusivo. Las ocho estrategias abordan temas como la cultura ambiental, el espacio público, el machismo, las discriminaciones, la movilidad, la confianza y convivencia, el sistema de transporte y la salud. Cada estrategia incluye datos y estadísticas que respaldan la necesidad de abordar estos aspectos en la ciudad. Además, con el fin de atender la necesidad de mejorar la confianza institucional y fortalecer el orgullo y la identidad de los habitantes de Bogotá se proponen acciones como desarrollar programas para fomentar la confianza en las instituciones y reconocer el trabajo de quienes contribuyen al bienestar de la ciudad. También se implementará el programa "Sabor Bogotá" para promover comportamientos ciudadanos a través de la gastronomía local y ejecutar la estrategia "Barrios Vivos" para fortalecer la convivencia comunitaria y abordar problemáticas específicas desde una perspectiva cultural.

COMPONENTES	
Componente	Descripción
Mediciones sobre cultura ciudadana	Mediciones sobre cultura ciudadana, recreación y deporte
Estrategias de transformación de cultura ciudadana	Estrategias de transformación de cultura ciudadana en sus 8 subíndices
Acciones pedagógicas de identidad cultural	Acciones pedagógicas de identidad cultural

METAS DE PROYECTO					
1. Metas					
Meta Plan Implementar 8 estrategias de cultura ciudadana que promuevan la confianza, la convivencia, la resolución de conflictos, la eliminación del machismo y cualquier tipo de discriminación, los hábitos saludables, la salud mental, la cultura ambiental y el respeto por todas las formas de vida, la movilidad sostenible, segura y diferencial en Bogotá.					
Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Implementar	8,00	estrategias	de transformación de cultura ciudadana	ACTIVIDAD
Meta Plan Vincular a 10.000 personas, priorizando jóvenes, en acciones pedagógicas y de apropiación que fortalezcan la identidad cultural el respeto por las instituciones la confianza y el orgullo por la ciudad					
Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta

Sin codigo	Vincular	10.000,00	personas	en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	ASISTENCIA
---------------	----------	-----------	----------	---	------------

Meta Plan
Realizar 120 mediciones que permitan consolidar una herramienta de gestión del conocimiento sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte en la ciudad, consolidando análisis e información recolectada y procesada por el Observatorio de Gestión del conocimiento cultural, con el fin de generar puentes puntuales que dinamicen el ecosistema cultural, integren a la ciudadanía en general y articule sus resultados con otros centros de pensamiento de Iberoamérica

Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Realizar	120,00	mediciones	sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	OTROS

2. Anualización de Metas					
Meta Proyecto implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana					Tipo de Anualización (K) Constante
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00

Meta Proyecto vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
3.665,00	2.240,00	2.275,00	1.820,00	0,00	10.000,00

Meta Proyecto realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
25,00	35,00	35,00	25,00	0,00	120,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR		
Año	Meta	PMR
2024	Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2025	Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2026	Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2027	Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2028	Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2024	Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2025	Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2026	Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	• 10 - Instrumentos de transformación cultural



2027	Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2028	Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2024	Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2025	Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2026	Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2027	Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	• 10 - Instrumentos de transformación cultural
2028	Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	• 10 - Instrumentos de transformación cultural

PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS	
Producto	Actividad
3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de personas Cantidad: 10.000,00 Costo: 25.533.386.604,00	3 VINCULAR PERSONAS EN ACCIONES PEDAGÓGICAS QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD CULTURAL Costo: 25.533.386.604,00 Ruta crítica: NO

3 VINCULAR PERSONAS EN ACCIONES PEDAGÓGICAS QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD CULTURAL	
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	7.550.633.041,00
1	1.447.753.563,00
2	8.559.000.000,00
3	7.976.000.000,00
4	0,00
Total	25.533.386.604,00

Total 3 VINCULAR PERSONAS EN ACCIONES PEDAGÓGICAS QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD CULTURAL por Periodos	
Periodo	Total
0	7.550.633.041,00
1	1.447.753.563,00
2	8.559.000.000,00
3	7.976.000.000,00
4	0,00
Total	25.533.386.604,00

Producto	Actividad
3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Medido a través de: Número de documentos	1 REALIZAR MEDICIONES SOBRE CULTURA CIUDADANA, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: DES-PR-03-FR-01
		Fecha: 2024-11-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 1

Cantidad: 120,00	Costo: 12.336.086.673,00
Costo: 12.336.086.673,00	Ruta crítica: SI

1 REALIZAR MEDICIONES SOBRE CULTURA CIUDADANA, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	2.550.688.159,00
1	4.832.398.514,00
2	2.479.000.000,00
3	2.474.000.000,00
4	0,00
Total	12.336.086.673,00

Total 1 REALIZAR MEDICIONES SOBRE CULTURA CIUDADANA, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE por Periodos	
Periodo	Total
0	2.550.688.159,00
1	4.832.398.514,00
2	2.479.000.000,00
3	2.474.000.000,00
4	0,00
Total	12.336.086.673,00

Producto	Actividad
3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 8,00 Costo: 23.398.937.717,00	2 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DE CULTURA CIUDADANA Costo: 23.398.937.717,00 Ruta crítica: NO

2 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DE CULTURA CIUDADANA	
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	1.462.089.794,00
1	11.024.847.923,00
2	5.337.000.000,00
3	5.575.000.000,00
4	0,00
Total	23.398.937.717,00

Total 2 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DE CULTURA CIUDADANA por Periodos	
Periodo	Total
0	1.462.089.794,00

1	11.024.847.923,00
2	5.337.000.000,00
3	5.575.000.000,00
4	0,00
Total	23.398.937.717,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA		
Año	Meta	Producto MGA
2024	Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS
2025	Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS
2026	Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS
2027	Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS
2028	Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS

2024	Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2025	Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2026	Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2027	Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2028	Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

2024	Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
2025	Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
2026	Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
2027	Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
2028	Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Suma de los recursos que se aportan a la Cultura Ciudadana por parte de las entidades del Distrito Capital, identificados mediante el trazador de cultura ciudadana implementado en el distrito.

Tipo: Beneficio



Medidio a través de: PESO M/C
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	86.898.429.700,00	86.898.429.700,00
1	1,00	89.505.382.591,00	89.505.382.591,00
2	1,00	92.190.544.068,73	92.190.544.069,00
3	1,00	94.956.260.390,79	94.956.260.391,00
4	0,00	0,00	0,00

02. Totales			
Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	86.898.429.700,00	0,00	86.898.429.700,00
1	89.505.382.591,00	0,00	89.505.382.591,00
2	92.190.544.069,00	0,00	92.190.544.069,00
3	94.956.260.391,00	0,00	94.956.260.391,00
Total	363.550.616.751,00	0,00	363.550.616.751,00

ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA					
	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	ADMINISTRATIVO S	Situaciones políticas que afectan la gestión del proyecto	Probabilidad moderado Impacto Mayor	No lograr los cronogramas, metas y objetivos del proyecto Análisis, apropiación y puesta en marcha de los nuevos cambios	Estrategias de actualización en la cualificación e información permanente para todos los involucrados en el proceso de ejecución y plan de contingencia
Productos	ADMINISTRATIVO S	Dificultades y demoras en el desarrollo de procesos y procedimientos de las entidades aliadas en temas contractuales y administrativos	Probabilidad probable Impacto Mayor	Dificultades en los procesos contractuales y retrasos en los cronogramas de trabajo	Contar con planes de Contingencia contractual y administrativos

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana					
Código: 2 Nombre: estrategias de transformación de cultura ciudadana implementadas					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información



	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL				Código: DES-PR-03-FR-01
					Fecha: 2024-11-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN				Versión: 1
número	8	número de estrategias de transformación de cultura ciudadana implementadas	(K) Constante	0	0

Meta proyecto Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural					
Código: 3 Nombre: personas vincuadas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	10000	número de personas vincuadas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	(S) Suma	0	0

Meta proyecto Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte					
Código: 1 Nombre: mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte realizadas					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	120	número de mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte realizadas	(S) Suma	0	0

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico
Desarrollar mediciones que aporten a la formulación, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas distritales de cultura y cultura ciudadana para que sirvan como insumo en la toma de decisiones oportuna y basadas en evidencia
Meta Plan
Realizar 120 mediciones que permitan consolidar una herramienta de gestión del conocimiento sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte en la ciudad, consolidando análisis e información recolectada y procesada por el Observatorio de Gestión del conocimiento cultural, con el fin de generar puentes puntuales que dinamicen el ecosistema cultural, integren a la ciudadanía en general y articule sus resultados con otros centros de pensamiento de Iberoamérica

Producto 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Nombre: Documentos de investigación realizados Unidad de medida: NÚMERO Meta total: 120 Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL Fuente de Verificación: PLAN ANUAL DE INVESTIGACIONES Acumulativo: Si Principal: No

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	25,00	2025	35,00
2026	35,00	2027	25,00
2028	0,00	Total	120,00

Objetivo Específico

Implementar estrategias de transformación cultural que promuevan cambios de comportamientos asociados a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá

Meta Plan

Implementar 8 estrategias de cultura ciudadana que promuevan la confianza, la convivencia, la resolución de conflictos, la eliminación del machismo y cualquier tipo de discriminación, los hábitos saludables, la salud mental, la cultura ambiental y el respeto por todas las formas de vida, la movilidad sostenible, segura y diferencial en Bogotá.

Producto

3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS

Nombre:

 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Unidad de medida:

 NÚMERO

Meta total:

 8

Tipo de Fuente:

 DOCUMENTO OFICIAL

Fuente de Verificación:

 INFORME DOCUMENTO TÉCNICO

Acumulativo:

 No

Principal:

 No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	8,00	2025	8,00
2026	8,00	2027	8,00
2028	0,00		

Objetivo Específico

Ejecutar acciones pedagógicas y de fortalecimiento de la confianza entre la ciudadana y hacia las instituciones, para generar orgullo y apropiación por la ciudad

Meta Plan

Vincular a 10.000 personas, priorizando jóvenes, en acciones pedagógicas y de apropiación que fortalezcan la identidad cultural el respeto por las instituciones la confianza y el orgullo por la ciudad

Producto

3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Nombre:

 Personas capacitadas

Unidad de medida:

 NÚMERO

Meta total:

 10000

Tipo de Fuente:

 DOCUMENTO OFICIAL

Fuente de Verificación:

 SEGPLAN Reportes de personas vinculadas

Acumulativo:

 Si

Principal:

 No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	3.665,00	2025	2.240,00
2026	2.275,00	2027	1.820,00
2028	0,00	Total	10.000,00

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Clasificación presupuestal

Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA

2. Resumen fuentes de financiación						
Fondo	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
1-100-F001 - 1-100-F001 VA-Recursos distrito	6.988	15.305	16.375	16.025	0	54.693
1-100-I036 - 1-100-I036 VA-Convenios	4.575	2.000	0	0	0	6.575
Total	11.563	17.305	16.375	16.025	0	61.268

IMPACTO AMBIENTAL

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, como entidad que lidera el sector en la formulación e implementación concertada de políticas, planes, programas y proyectos culturales, en la transformación y sostenibilidad cultural de la ciudad, se compromete con el medio ambiente a promover el uso sostenible de los recursos, mediante la implementación de acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático, previniendo la contaminación, identificando y mitigando los riesgos e impactos ambientales negativos, a través del cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, promoviendo el mejoramiento continuo del sistema. La política ambiental, se difunde en cada inducción general o personalizada, a los servidores públicos nuevos. De igual forma, en espacios de socialización del PIGA, a través de la intranet y en talleres u otro tipo de charlas, se hace la explicación de la política ambiental. Además, con las empresas outsourcing de aseo y vigilancia, se hacen talleres que garanticen su comprensión

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

1. Política Pública de Cultura Ciudadana - Conpes 10 de 2019

2. Acuerdo Distrital 609 de 2015 "Por medio del cual se crea la red distrital de cultura ciudadana y democrática en Bogotá"

3. Acuerdo Distrital 705 de 2018 "Por el cual se establece la semana de la cultura ciudadana, se promueve la estrategia de cultura ciudadana y se dictan otras disposiciones".

4. Decreto Distrital 599 de 2015 " por medio del cual se define el alcance y operación de la Red Distrital de Cultura ciudadana y democrática en Bogotá D.C., y se dictan otras disposiciones"

OBSERVACIONES

Se adjuntan

Ficha de Formulación

Ficha MGA

Ficha EBI-D

CONCEPTO DE VIABILIDAD

El proyecto de inversión busca dar solución a una problemática de ciudad identificada y está alineado con los propósitos del Plan Distrital de Desarrollo y los objetivos sectoriales. El proyecto refleja la cadena de valor entre los diferentes componentes de su formulación en función de atender el problema identificado. Este cumple con los requerimientos técnico y metodológicos para la formulación de proyectos tanto en la MGA como en SEGPLAN y muestran total correspondencia en los dos bancos de proyectos. En ese entendido se da viabilidad al proyecto de inversión.

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador			
Porcentaje de acciones y estrategias para organizar y fortalecer los procesos sociales y comunitarios, implementadas			
Medido a través de: Porcentaje			
Código: 1000G724			
Fórmula: Número de acciones y estrategias implmentadas/Número de acciones y estrategias programadas x 100			
Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL			
Fuente de Verificación: Reporte de las acciones y estrategias implementadas Base de datos transformaciones culturales			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	50,00	2025	25,00
2026	12,50	2027	12,50
2028	0,00		
Total	100,00		

Indicador			
Recursos De Cofinanciacion Gestionados			
Medido a través de: PESOS			
Código: 0700G192			
Fórmula:			
Tipo de Fuente: INFORME			
Fuente de Verificación: Reporte anual de cuantificación de recursos privados y comunitarios Formato cuantificación de recursos privados y comunitarios ejecutados de forma articulada en estrategias de transformación cultural			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	993.960.000,00	2025	1.156.750.000,00
2026	1.310.000.000,00	2027	1.442.250.000,00
2028	0,00		
Total	4.902.960.000,00		

FLUJO ECONÓMICO

	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)
+ Beneficios e ingresos	208.556.231.280,00	214.812.918.218,40	221.257.305.765,60	227.895.024.938,40	0,00
- Costos de inversión	9.250.728.795,20	13.844.000.000,00	13.100.000.000,00	12.820.000.000,00	0,00
Flujo neto de caja	199.305.502.484,80	200.968.918.218,40	208.157.305.765,60	215.075.024.938,40	0,00

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 2024-11-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 1
CAMBIO CLIMÁTICO		Sin información.	
CONSTRUCCIÓN DE PAZ		Sin información.	
DESPLAZADOS		Sin información.	
EQUIDAD DE LA MUJER		Sin información.	
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES		Sin información.	
GRUPOS ÉTNICOS		Sin información.	
INDÍGENAS - CUNDINAMARCA		Sin información.	
VÍCTIMAS		Sin información.	