



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Generación de desarrollo social y económico sostenible a través de actividades culturales y creativas en Bogotá

#### Código BPIN

2020110010059

#### Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 18/05/2020 08:20:51

Identificador: 269075

Formulador: Paola Andrea Flórez Aguirre

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

#### Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

#### Programa

3399 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultura

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Hacer un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Propósito: Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa: Bogotá Región emprendedora e innovadora.

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Hacer un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Propósito: Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa: Bogotá Región emprendedora e innovadora.

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Las actividades asociadas al sector cultural y creativo en Bogotá presentan bajos niveles de sostenibilidad y un limitado desarrollo de su potencial social y económico, situación que se ha agudizado debido al estado de emergencia generado por el COVID-19.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las actividades del sector cultural y creativo se han enfrentado a problemáticas en todos los eslabones de la cadena de valor, lo que limita el desarrollo de su potencial económico. En el proceso de agenda pública de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038, en la cual se consultaron a más de 4.000 agentes del ecosistema cultural y creativo, se identificó como principal problemática el incipiente desarrollo económico de las actividades culturales y creativas y sus bajos niveles de sostenibilidad generados por: falta de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas; falta de competencias emprendedoras y empresariales, que permitan el desarrollo de proyectos sostenibles; ausencia de mecanismos de financiación que respondan a la realidad de las actividades culturales y creativas; falta de espacios y plataformas de circulación de los bienes y servicios culturales; y ausencia de sistemas de información continuos, confiables y comparables.

Finalmente, es importante mencionar que la problemática expuesta, se ve fuertemente agudizada por la situación actual, puesto que el estado de emergencia generado por el COVID-19 ha impactado negativamente al sector dado el cierre de todos los espacios donde se desarrollan sus actividades, lo que se ha traducido en pérdidas económicas, cancelaciones de contratos y aumento del desempleo. Por lo tanto, es fundamental que se implementen medidas que permitan no solo mitigar los impactos de la crisis actual, sino que además estimulen procesos de reactivación de la economía cultural y creativa de la ciudad.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Según los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (2019), el valor agregado tuvo una variación negativa del 1,07%, entre los años 2016 y 2018 (precios constantes). Lo anterior, debido al decrecimiento del valor agregado de las Artes y Patrimonio (-12,22%) y de las Industrias Culturales Convencionales (-0,31%). Adicionalmente, para el 2018 el número de personas ocupadas en el sector ascendió a 187.616. Sin embargo, se presentó una reducción en los ocupados asociados a las Industrias Culturales Convencionales de 19,04% entre 2016 y 2018. De acuerdo con los resultados de la Caracterización de Industrias Culturales y Creativas (2019), desarrollada por la CCB y la SCRCD, las empresas del sector consideran como principal debilidad el acceso a crédito (64,6%), su formación en gestión empresarial (54,4%) y la falta de espacios para el desarrollo de sus actividades (57,3%). Frente al estado de emergencia generado por el COVID-19 se estima, con base en las cifras de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, que las medidas de confinamiento generan una reducción en los ingresos de 312.000 millones de pesos al mes, en las actividades formales del sector cultural y creativo, afectando a la totalidad de la cadena de valor.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Ausencia de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas.	1.1 Reglamentación y normatividad restrictiva para el desarrollo de actividades culturales y creativas.
	1.2 Débiles modelos de gestión para la sostenibilidad de infraestructura con uso cultural y creativo.
2. Debilidades estructurales en los eslabones de la cadena de valor del sector cultural y creativo, que impiden el desarrollo y la sostenibilidad de proyectos e iniciativas.	2.1 Debilidades en las herramientas, saberes, y competencias para el diseño, formulación y desarrollo de proyectos culturales y creativos sostenibles.
	2.3 Debilidades en el acceso, gestión y planificación, para la circulación en plataformas nacionales e internacionales
	2.2 Fuentes de financiación que no responden ni a las necesidades ni al contexto de los agentes del sector.
3. Ausencia de herramientas e insumos sólidos que limitan las respuestas pertinentes y oportunas en los procesos de toma de decisiones.	3.1 Debilidad en la estandarización y sistematización de información sobre los agentes y organizaciones del sector cultural y creativo.
	3.3 Debilidades en el uso y comprensión de información para la toma de decisiones.
	3.2 Falta de información sobre las nuevas realidades del sector cultural y creativo.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Limitadas condiciones para el pleno desarrollo de actividades culturales y creativas.	1.1 Desincentivos para el desarrollar actividades culturales y creativas.
	1.2 La infraestructura cuenta con una vida útil corta, es desaprovechada y se encuentra en mal estado.
2. Iniciativas culturales y creativas que no logran materializarse y organizaciones que no alcanzan el punto de equilibrio.	2.1 Bajos niveles de sostenibilidad de las actividades culturales y creativas.
	2.2 Falta de liquidez para desarrollar actividades culturales y creativas de manera oportuna.
	2.3 Estrategias de circulación limitadas y poco efectivas.
3. Procesos de toma de decisiones ineficientes y poco efectivos.	3.1 Limitación en el seguimiento de los procesos y comparabilidad en la información.
	3.2 Debilidades en el análisis del comportamiento del sector.
	3.3 Limitaciones para el diseño de programas y proyectos pertinentes y oportunos.



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Cultura - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actor aliado en el fortalecimiento de las acciones para el desarrollo del proyecto.</p>	Articulación en políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa.
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Hacienda Y Crédito Publico - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actor aliado en el fortalecimiento de las acciones para el desarrollo del proyecto.</p>	Articulación en políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa.
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio Del Trabajo - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actor aliado en el fortalecimiento de las acciones para el desarrollo del proyecto.</p>	Articulación en políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa.
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actor aliado en el fortalecimiento de las acciones para el desarrollo del proyecto.</p>	Articulación en políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa.
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actor aliado en el fortalecimiento de las acciones para el desarrollo del proyecto.</p>	Articulación en políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa.



<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio Educación Nacional - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actor aliado en el fortalecimiento de las acciones para el desarrollo del proyecto.</p>	<p>Articulación en políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Departamento Administrativo Nacional De Estadística (Dane) - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actor aliado en el fortalecimiento de las acciones para el desarrollo del proyecto.</p>	<p>Articulación en políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Dirección Nacional Del Derecho De Autor</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actor aliado en el fortalecimiento de las acciones para el desarrollo del proyecto.</p>	<p>Articulación en políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Departamento Administrativo Nacional De Planeación - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actor aliado en el fortalecimiento de las acciones para el desarrollo del proyecto.</p>	<p>Articulación en políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Servicio Nacional De Aprendizaje (Sena)</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actor aliado en el fortalecimiento de las acciones para el desarrollo del proyecto.</p>	<p>Articulación en políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa.</p>
<p><b>Actor:</b> Distrital</p> <p><b>Entidad:</b> Bogotá</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Aliados estratégicos puesto que las acciones que se desarrollen van a generar impactos positivos en sus políticas, programas y proyectos.</p>	<p>Articulación con los equipos directivos y técnicos encargados de la formulación e implementación de políticas, programas y proyectos relacionados con economía cultural y creativa, así como los equipos poblacionales de las entidades del distrito, de forma tal que se puedan desarrollar las apuestas poblacionales con enfoque de género y diferencial, así como con otras políticas sectoriales.</p>



<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Sector Privado e instituciones de educación</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Cuenta con distintas agremiaciones, organizaciones y grupos de investigación que tienen interés en el proyecto como medida que potencia la actividad económica del sector cultural y creativo.</p>	<p>Cuenta con capacidad para contribuir tanto en acciones de formación y financiamiento, como en consolidación de mercados y desarrollo de investigaciones.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Consejo Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio- CDACP</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Buscan que todos los agentes del sector se sientan incluidos en los proyectos relacionados con la economía cultural y creativa y que los proyectos implementados beneficien a todos por igual.</p>	<p>Buscan que todos los agentes del sector se sientan incluidos en los proyectos relacionados con la economía cultural y creativa y que los proyectos implementados beneficien a todos por igual.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio- CLACP</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Buscan que todos los agentes del sector se sientan incluidos en los proyectos relacionados con la economía cultural y creativa y que los proyectos implementados beneficien a todos por igual.</p>	<p>Buscan que todos los agentes del sector se sientan incluidos en los proyectos relacionados con la economía cultural y creativa y que los proyectos implementados beneficien a todos por igual.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Juntas de Acción Local</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Buscan que todos los agentes del sector se sientan incluidos en los proyectos relacionados con la economía cultural y creativa y que los proyectos implementados beneficien a todos por igual.</p>	<p>Buscan que todos los agentes del sector se sientan incluidos en los proyectos relacionados con la economía cultural y creativa y que los proyectos implementados beneficien a todos por igual.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Concejo de Bogotá</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Buscan que todos los agentes del sector se sientan incluidos en los proyectos relacionados con la economía cultural y creativa y que los proyectos implementados beneficien a todos por igual.</p>	<p>Buscan que todos los agentes del sector se sientan incluidos en los proyectos relacionados con la economía cultural y creativa y que los proyectos implementados beneficien a todos por igual.</p>



<b>Actor:</b> Otro	Se diseñarán estrategias que permitan la implementación de un modelo de gobernanza donde será fundamental la participación ciudadana, así como la participación de agentes a través de escenarios de asociatividad y organización sectorial.
<b>Entidad:</b> Agentes del Sector Cultural y Creativo	
<b>Posición:</b> Beneficiario	
<b>Intereses o Expectativas:</b> Contarán con las condiciones propicias para el desarrollo social y económico sostenible de las actividades culturales y creativas en la ciudad de Bogotá.	

## 02 - Análisis de los participantes

En el marco de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa se consultaron a más de 4.000 agentes del ecosistema a través de 362 entrevistas, 20 talleres territoriales, 40 encuentros sectoriales y poblacionales, 20 socializaciones con Juntas Administradoras Locales y 1374 encuestas. Lo anterior, permitió identificar las principales necesidades y potencialidades del sector, así como las barreras de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales y creativos. Adicionalmente, se crearán espacios de articulación con entidades del Orden Nacional y Distrital para el diseño de mecanismos que permitan fortalecer a los agentes del Sector y que respondan a las necesidades generadas en el marco del estado de emergencia COVID-19.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

159.654

#### Fuente de la información

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá.

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

77.702

#### Fuente de la información

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá.

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	45.964	Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá.
	Femenino	31.738	Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá.

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Las actividades asociadas al sector cultural y creativo en Bogotá presentan bajos niveles de sostenibilidad y un limitado desarrollo de su potencial social y económico, situación que se ha agudizado debido al estado de emergencia generado por el COVID-19.

#### Objetivo general – Propósito

Generar desarrollo social y económico sostenible, a través de actividades culturales y creativas en Bogotá.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informe técnico sobre el diseño e implementación de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos realizadas por la SCRD.
Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informe técnico sobre el diseño y promoción de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor realizados por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes.
Número de estrategias de economía cultural y creativa implementadas y promovidas	<b>Medido a través de:</b> <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informe técnico sobre estrategias de economía cultural y creativa implementadas y promovidas por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes.

## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Ausencia de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas.	1. Diseñar e implementar estrategias que permitan crear, fortalecer y/o consolidar tanto Distritos Creativos como otros espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas, reconociendo las particularidades sociales, culturales y económicas dentro de los territorios.
<b>Causa indirecta 1.1</b> Reglamentación y normatividad restrictiva para el desarrollo de actividades culturales y creativas.	1.1. Promover iniciativas de carácter normativo para el fomento y el desarrollo de actividades culturales y creativas.
<b>Causa indirecta 1.2</b> Débiles modelos de gestión para la sostenibilidad de infraestructura con uso cultural y creativo.	1.2. Diseñar modelos de gestión para la sostenibilidad de infraestructura con uso cultural y creativo.
<b>Causa directa 2</b> Debilidades estructurales en los eslabones de la cadena de valor del sector cultural y creativo, que impiden el desarrollo y la sostenibilidad de proyectos e iniciativas.	2. Diseñar y promover programas que fortalezcan la cadena de valor de las actividades del sector cultural y creativo.
<b>Causa indirecta 2.1</b> Debilidades en las herramientas, saberes, y competencias para el diseño, formulación y desarrollo de proyectos culturales y creativos sostenibles.	2.1. Promover el desarrollo de programas de formación en competencias emprendedoras y empresariales.
<b>Causa indirecta 2.2</b> Fuentes de financiación que no responden ni a las necesidades ni al contexto de los agentes del sector.	2.2. Diseñar lineamientos que permitan la creación de mecanismos financieros que respondan a las necesidades de los agentes.
<b>Causa indirecta 2.3</b> Debilidades en el acceso, gestión y planificación, para la circulación en plataformas nacionales e internacionales	2.3. Diseñar programas que permitan la circulación local, nacional e internacional de los bienes y servicios culturales y creativos de los agentes del sector.
<b>Causa directa 3</b> Ausencia de herramientas e insumos sólidos que limitan las respuestas pertinentes y oportunas en los procesos de toma de decisiones.	3. Implementar y fortalecer los procesos de gestión del conocimiento del sector cultural y creativo que orienten la toma de decisiones.
<b>Causa indirecta 3.1</b> Debilidad en la estandarización y sistematización de información sobre los agentes y organizaciones del sector cultural y creativo.	3.1. Promover la estandarización y sistematización de información sobre los agentes y organizaciones del sector cultural y creativo.
<b>Causa indirecta 3.2</b> Falta de información sobre las nuevas realidades del sector cultural y creativo.	3.2. Generar información sobre las nuevas realidades del sector cultural y creativo.
<b>Causa indirecta 3.3</b> Debilidades en el uso y comprensión de información para la toma de decisiones.	3.3. Fortalecer el uso y comprensión de información para la toma de decisiones.



### Alternativas de la solución

#### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Diseñar e implementar estrategias y programas que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo y generen el entorno propicio para el desarrollo de sus actividades.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

**Alternativa 1. Diseñar e implementar estrategias y programas que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo y generen el entorno propicio para el desarrollo de sus actividades.**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Demanda: Personas ocupadas en las actividades de inclusión total del sector cultural y creativo.  
Oferta: personas ocupadas del sector fortalecidas a través de las estrategias del proyecto.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2014	0,00	134.656,00	-134.656,00
2015	0,00	153.713,00	-153.713,00
2016	0,00	149.289,00	-149.289,00
2017	0,00	150.804,00	-150.804,00
2018	0,00	159.654,00	-159.654,00
2019	0,00	167.064,00	-167.064,00
2020	85.465,00	174.817,00	-89.352,00
2021	89.632,00	182.931,00	-93.299,00
2022	94.003,00	191.421,00	-97.418,00
2023	98.586,00	200.305,00	-101.719,00
2024	103.394,00	209.601,00	-106.207,00



**Alternativa:** Diseñar e implementar estrategias y programas que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo y generen el entorno propicio para el desarrollo de sus actividades

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

La creación, el fortalecimiento y el posicionamiento de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas, se convierten en mecanismos para que los agentes del sector tengan la oportunidad de consolidar redes de trabajo colaborativo, articular esfuerzos para el cumplimiento de sus objetivos, generar aprovechamiento económico de sus bienes y servicios, promover contenidos locales y facilitar la apropiación simbólica de la ciudadanía. Adicionalmente, como resultado de la situación de emergencia, surge el reto de garantizar que la multiplicidad de bienes sectoriales, dispongan de espacios óptimos para dar a conocer y reactivar sus iniciativas. El diseño y promoción de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa, tiene como propósito aumentar el crecimiento, la competitividad y la creación de capital humano de los agentes culturales y creativos. Adicionalmente, busca asegurar las herramientas básicas para la sostenibilidad de artistas, agrupaciones, organizaciones y empresas, permitiendo hacer de sus proyectos una forma de vida. En este sentido, la formación en competencias emprendedoras y empresariales, la creación de líneas de crédito diferenciales, la implementación de mecanismos y estrategias de circulación virtual, la facilitación de instrumentos normativos y la visibilización de los proyectos culturales, se convierten en el punto central para minimizar el riesgo de pérdida o desaparición de las iniciativas de los agentes el sector. Finalmente, la gestión de conocimiento se convierte en una herramienta prioritaria para las entidades públicas y las empresas privadas alrededor del mundo, ya que permite conocer las dinámicas sociales, culturales y económicas de los fenómenos que investiga. Para la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, garantizar el uso efectivo y eficaz de los recursos públicos sectoriales, requiere del diseño e implementación de estudios que respondan a las necesidades.

**Alternativa:** Diseñar e implementar estrategias y programas que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo y generen el entorno propicio para el

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Otros

**Alternativa:** Diseñar e implementar estrategias y programas que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo y generen el entorno propicio para el

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 9.550.539.115,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 853.000.000

1. Diseñar e implementar estrategias que permitan crear, fortalecer y/o consolidar tanto Distritos Creativos como otros espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas, reconociendo las particularidades sociales, culturales y económicas dentro de los territorios.

Producto	Actividad
<p>1.1 Documentos metodológicos</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 853.000.000</p>	<p><b>1.1.1</b> Diseño e implementación de un sistema de gobernanza territorial, participativo (poblacionales y sectoriales) y transparente, a través de la consolidación de un modelo de administración y mantenimiento que posibilite la sostenibilidad social, cultural y económica de los Distritos Creativos.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 352.500.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>1.1.2</b> Mapeo de prácticas culturales y creativas, así como identificación y caracterización de infraestructura en los Distritos Creativos de Bogotá.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 163.500.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>1.1.3</b> Diseño e implementación de una estrategia de promoción y posicionamiento de los Distritos Creativos.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 119.500.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>1.1.4</b> Evaluación de resultados o impacto de los Distritos Creativos.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 175.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



Producto	Actividad
<b>1.1 Documentos metodológicos</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de documentos  <b>Cantidad:</b> 4,0000  <b>Costo:</b> \$ 853.000.000	<b>1.1.5 Convocatorias y estímulos a las expresiones artísticas y culturales y del patrimonio.</b>  <b>Costo:</b> \$ 42.500.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

**2 - Objetivo específico 2 Costo:** \$ 6.983.539.115

2. Diseñar y promover programas que fortalezcan la cadena de valor de las actividades del sector cultural y creativo.

Producto	Actividad
<b>2.1 Documentos de lineamientos técnicos</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de documentos  <b>Cantidad:</b> 3,0000  <b>Costo:</b> \$ 6.983.539.115	<b>2.1.1 Diseñar y/o promover cursos de formación en competencias emprendedoras y empresariales.</b>  <b>Costo:</b> \$ 1.969.625.778  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>2.1.2 Diseñar y/o promover lineamientos para el diseño de líneas de financiamiento que respondan a la realidad de los agentes del sector.</b>  <b>Costo:</b> \$ 3.044.287.559  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>2.1.3 Diseñar y/o promover iniciativas y/o proyectos para la circulación de bienes y servicios culturales y creativos (reactivación).</b>  <b>Costo:</b> \$ 1.969.625.778  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

**3 - Objetivo específico 3 Costo:** \$ 1.714.000.000

3. Implementar y fortalecer los procesos de gestión del conocimiento del sector cultural y creativo que orienten la toma de decisiones.



Producto	Actividad
<p><b>3.1 Documentos de investigación</b></p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.714.000.000</p>	<p><b>3.1.1</b> Desarrollo de análisis macroeconómicos e implementación de métodos mixtos, que permitan orientar la toma de decisiones para mitigar y reactivar el sector cultural.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 807.998.444</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>3.1.2</b> Implementación de los Indicadores Temáticos de Cultura- Agenda 2030, para determinar y potenciar el aporte social y económico de las actividades y prácticas del sector en el desarrollo sostenible de Bogotá.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 360.250.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>3.1.3</b> Elaboración de la Caracterización de Industrias Culturales y Creativas para identificar las principales necesidades y oportunidades de los agentes, en cuanto a: (i) estructura organizacional; (ii) públicos y audiencias; (iii) uso de infraestructura; y (iv) propiedad intelectual.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 420.500.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>3.1.4</b> Elaboración de lineamientos de política pública, programas y/o proyectos que respondan a los cambios generados en el ecosistema cultural y creativo.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 125.251.556</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



**Alternativa:** Diseñar e implementar estrategias y programas que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo y generen el entorno propicio para el

**Actividad 1.1.1 Diseño e implementación de un sistema de gobernanza territorial, participativo (poblacionales y sectoriales) y transparente, a través de la consolidación de un modelo de administración y mantenimiento que posibilite la sostenibilidad social, cultural y económica de los Distritos Creativos.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$49.375.000,00
1	\$56.250.000,00
2	\$98.750.000,00
3	\$98.750.000,00
4	\$49.375.000,00
<b>Total</b>	<b>\$352.500.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$49.375.000,00
1	\$56.250.000,00
2	\$98.750.000,00
3	\$98.750.000,00
4	\$49.375.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.2 Mapeo de prácticas culturales y creativas, así como identificación y caracterización de infraestructura en los Distritos Creativos de Bogotá.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$18.750.000,00
1	\$37.500.000,00
2	\$37.500.000,00
3	\$37.500.000,00
4	\$32.250.000,00
<b>Total</b>	<b>\$163.500.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$18.750.000,00
1	\$37.500.000,00
2	\$37.500.000,00
3	\$37.500.000,00
4	\$32.250.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.3 Diseño e implementación de una estrategia de promoción y posicionamiento de los Distritos Creativos.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$13.500.000,00
1	\$27.000.000,00
2	\$27.000.000,00
3	\$27.000.000,00
4	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$119.500.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$13.500.000,00
1	\$27.000.000,00
2	\$27.000.000,00
3	\$27.000.000,00
4	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.4 Evaluación de resultados o impacto de los Distritos Creativos.

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$50.000.000,00
3	\$100.000.000,00
4	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$175.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$50.000.000,00
3	\$100.000.000,00
4	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.5 Convocatorias y estímulos a las expresiones artísticas y culturales y del patrimonio.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$42.500.000,00
<b>Total</b>	<b>\$42.500.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$42.500.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Diseñar y/o promover cursos de formación en competencias emprendedoras y empresariales.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$250.000.000,00
1	\$350.000.000,00
2	\$350.000.000,00
3	\$500.000.000,00
4	\$519.625.778,00
<b>Total</b>	<b>\$1.969.625.778,00</b>

Periodo	Total
0	\$250.000.000,00
1	\$350.000.000,00
2	\$350.000.000,00
3	\$500.000.000,00
4	\$519.625.778,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.2 Diseñar y/o promover lineamientos para el diseño de líneas de financiamiento que respondan a la realidad de los agentes del sector.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$443.750.000,00
1	\$393.008.388,00
2	\$587.909.363,00
3	\$619.619.808,00
4	\$1.000.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$3.044.287.559,00</b>

Periodo	Total
0	\$443.750.000,00
1	\$393.008.388,00
2	\$587.909.363,00
3	\$619.619.808,00
4	\$1.000.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.3 Diseñar y/o promover iniciativas y/o proyectos para la circulación de bienes y servicios culturales y creativos (reactivación).

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$250.000.000,00
1	\$350.000.000,00
2	\$350.000.000,00
3	\$500.000.000,00
4	\$519.625.778,00
<b>Total</b>	<b>\$1.969.625.778,00</b>

Periodo	Total
0	\$250.000.000,00
1	\$350.000.000,00
2	\$350.000.000,00
3	\$500.000.000,00
4	\$519.625.778,00
<b>Total</b>	



**Actividad 3.1.1 Desarrollo de análisis macroeconómicos e implementación de métodos mixtos, que permitan orientar la toma de decisiones para mitigar y reactivar el sector cultural.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00
1	\$280.500.000,00
2	\$207.000.000,00
3	\$207.000.000,00
4	\$83.498.444,00
<b>Total</b>	<b>\$807.998.444,00</b>

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$280.500.000,00
2	\$207.000.000,00
3	\$207.000.000,00
4	\$83.498.444,00
<b>Total</b>	



**Actividad 3.1.2 Implementación de los Indicadores Temáticos de Cultura- Agenda 2030, para determinar y potenciar el aporte social y económico de las actividades y prácticas del sector en el desarrollo sostenible de Bogotá.**

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$137.250.000,00
2	\$91.500.000,00
3	\$91.500.000,00
4	\$40.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$360.250.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$137.250.000,00
2	\$91.500.000,00
3	\$91.500.000,00
4	\$40.000.000,00
<b>Total</b>	



**Actividad 3.1.3 Elaboración de la Caracterización de Industrias Culturales y Creativas para identificar las principales necesidades y oportunidades de los agentes, en cuanto a: (i) estructura organizacional; (ii) públicos y audiencias; (iii) uso de infraestructura; y (iv) propiedad intelectual.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$25.000.000,00
1	\$129.500.000,00
2	\$103.000.000,00
3	\$103.000.000,00
4	\$60.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$420.500.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$25.000.000,00
1	\$129.500.000,00
2	\$103.000.000,00
3	\$103.000.000,00
4	\$60.000.000,00
<b>Total</b>	



**Actividad 3.1.4 Elaboración de lineamientos de política pública, programas y/o proyectos que respondan a los cambios generados en el ecosistema cultural y creativo.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$13.500.000,00
1	\$27.000.000,00
2	\$27.000.000,00
3	\$27.000.000,00
4	\$30.751.556,00
<b>Total</b>	<b>\$125.251.556,00</b>

Periodo	Total
0	\$13.500.000,00
1	\$27.000.000,00
2	\$27.000.000,00
3	\$27.000.000,00
4	\$30.751.556,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Diseñar e implementar estrategias y programas que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo y generen el entorno propicio para el

### Análisis de riesgos alternativa

#### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De mercado	Las actividades culturales y creativas tienen un peso importante en términos de valor agregado en la ciudad, aportando el 5,3% (2018p) al total de la economía local. Sin embargo, el estado de emergencia puede generar cambios en las dinámicas económicas lo que puede afectar este crecimiento del sector.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	En el crecimiento económico del sector.	Implementar el proyecto de inversión, así como otras políticas y medidas que generen el entorno propicio para el desarrollo de su potencial económico.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Las estrategias que contempla el proyecto de inversión requiere de procesos de contratación de recurso humano que pueden ser demorados, afectando el desarrollo de las estrategias.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	En los procesos de contratación para el desarrollo de los componentes.	Elaborar una adecuada planeación del proyecto y adelantarse a posibles inconvenientes en los procesos de contratación.
3-Actividad	Operacionales	Los análisis a realizar en el marco de este proyecto requieren procesos de recolección de información primaria. Si no se define bien las variables de estudio los resultados se verán fuertemente afectados.	<b>Probabilidad:</b> 1. Raro  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	En los resultados de los análisis realizados en el marco del proyecto.	Tener una fase rigurosa de elaboración y revisión de los instrumentos de recolección de información que se van a aplicar.



**Alternativa:** Diseñar e implementar estrategias y programas que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo y generen el entorno propicio para el

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Estrategia de fortalecimiento de la economía cultural y creativa

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$0,00	\$0,00
1	1,00	\$3.446.103.125,00	\$3.446.103.125,00
2	1,00	\$3.446.103.125,00	\$3.446.103.125,00
3	1,00	\$3.446.103.125,00	\$3.446.103.125,00
4	1,00	\$1.723.051.562,50	\$1.723.051.562,50
5	1,00	\$1.723.051.562,50	\$1.723.051.562,50

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$0,00	\$0,00
1	\$3.446.103.125,00	\$3.446.103.125,00
2	\$3.446.103.125,00	\$3.446.103.125,00
3	\$3.446.103.125,00	\$3.446.103.125,00
4	\$1.723.051.562,50	\$1.723.051.562,50
5	\$1.723.051.562,50	\$1.723.051.562,50



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.136.375.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.136.375.000,0
1	\$2.756.882.500,0	\$0,0	\$0,0	\$1.788.008.388,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$968.874.112,0
2	\$2.756.882.500,0	\$0,0	\$0,0	\$1.929.659.363,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$827.223.137,0
3	\$2.756.882.500,0	\$0,0	\$0,0	\$2.311.369.808,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$445.512.692,0
4	\$1.378.441.250,0	\$0,0	\$0,0	\$2.385.126.556,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.006.685.306,0
5	\$1.378.441.250,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.378.441.250,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Diseñar e implementar estrategias y programas que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo y generen el entorno propicio para el desarrollo de sus actividades.					
\$847.653.398,98	49,36 %	\$1,11	\$95.648,79	\$7.432.102.111,01	\$206.171.106,94

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos metodológicos	\$168.241.327,92
Documentos de lineamientos técnicos	\$1.798.386.141,34
Documentos de investigación	\$340.994.593,83

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Diseñar e implementar estrategias y programas que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector cultural y creativo y generen el entorno propicio para el desarrollo de sus actividades.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. 1. Diseñar e implementar estrategias que permitan crear, fortalecer y/o consolidar tanto Distritos Creativos como otros espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas, reconociendo las particularidades sociales, culturales y económicas dentro de los territorios.

#### Producto

1.1. Documentos metodológicos

#### Indicador

1.1.1 Documentos metodológicos realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000	4	1,0000
<b>Total:</b>			<b>4,0000</b>

## 02 - Objetivo 2

2. 2. Diseñar y promover programas que fortalezcan la cadena de valor de las actividades del sector cultural y creativo.

### Producto

2.1. Documentos de lineamientos técnicos

### Indicador

2.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 3,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000	<b>Total:</b>	3,0000

### 03 - Objetivo 3

3. 3. Implementar y fortalecer los procesos de gestión del conocimiento del sector cultural y creativo que orienten la toma de decisiones.

#### Producto

3.1. Documentos de investigación

#### Indicador

3.1.1 Documentos de investigación elaborados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000	4	1,0000
<b>Total:</b>			4,0000

### Indicadores de gestión

#### 01 - Indicador por proyecto

**Indicador**

Asistencias Técnicas Realizadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G040

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informes técnicos elaborados por el Equipo de Economía Cultural y Creativa de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	4	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>

**Indicador**

Estudios Sectoriales Elaborados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G031

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informes técnicos Sectoriales elaborados por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	4	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>



Indicador

Estudios Técnicos Y De Factibilidad Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G041

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes técnicos elaborados por el Equipo de Economía Cultural y Creativa de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	4	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3399 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultura

#### Subprograma presupuestal

1600 INTERSUBSECTORIAL ARTE Y CULTURA



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$1.136.375.000,00
				1	\$1.788.008.388,00
				2	\$1.929.659.363,00
				3	\$2.311.369.808,00
				4	\$2.385.126.556,00
				5	\$0,00
	Total	\$9.550.539.115,00			
	Total Inversión				\$9.550.539.115,00
<b>Total</b>					<b>\$9.550.539.115,00</b>



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Generar desarrollo social y económico sostenible, a través de actividades culturales y creativas en Bogotá.	<b>Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe técnico sobre el diseño e implementación de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos realizadas por la SCR.D.	<b>Decrecimiento económico del sector como resultado del estado de emergencia.</b>
		<b>Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe técnico sobre el diseño y promoción de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor realizados por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes.	<b>Decrecimiento económico del sector como resultado del estado de emergencia.</b>
Componentes (Productos)	1.1 Documentos metodológicos	<b>Documentos metodológicos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes técnicos elaborados por el equipo de Economía Cultural y Creativa de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.	<b>Demoras en los procesos de contratación afectando el cronograma del proyecto.</b>
	2.1 Documentos de lineamientos técnicos	<b>Documentos de lineamientos técnicos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Lineamientos técnicos establecidos por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, aplicables para entidades públicas encargadas de implementación de programas y proyectos que tienen como propósito fortalecer la cadena de valor del ecosistema cultural y creativo.	
	3.1 Documentos de investigación	<b>Documentos de investigación elaborados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Publicación <b>Fuente:</b> Publicaciones de análisis crítico sobre las dinámicas económicas del Sector Cultural y Creativo adelantados por el Equipo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	<p>1.1.1 - Diseño e implementación de un sistema de gobernanza territorial, participativo (poblacionales y sectoriales) y transparente, a través de la consolidación de un modelo de administración y mantenimiento que posibilite la sostenibilidad social, cultural y económica de los Distritos Creativos.(*)</p> <p>1.1.2 - Mapeo de prácticas culturales y creativas, así como identificación y caracterización de infraestructura en los Distritos Creativos de Bogotá.(*)</p> <p>1.1.3 - Diseño e implementación de una estrategia de promoción y posicionamiento de los Distritos Creativos.(*)</p> <p>1.1.4 - Evaluación de resultados o impacto de los Distritos Creativos.(*)</p> <p>1.1.5 - Convocatorias y estímulos a las expresiones artísticas y culturales y del patrimonio.(*)</p>	<p><b>Nombre: Estudios Sectoriales Elaborados</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Número</b></p> <p><b>Meta: 4.0000</b></p> <p><b>Nombre: Asistencias Técnicas Realizadas</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Número</b></p> <p><b>Meta: 4.0000</b></p> <p><b>Nombre: Estudios Técnicos Y De Factibilidad Realizados</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Número</b></p> <p><b>Meta: 4.0000</b></p>	<p><b>Tipo de fuente:</b></p> <p><b>Fuente:</b></p>	
	<p>2.1.1 - Diseñar y/o promover cursos de formación en competencias emprendedoras y empresariales.(*)</p> <p>2.1.2 - Diseñar y/o promover lineamientos para el diseño de líneas de financiamiento que respondan a la realidad de los agentes del sector.(*)</p> <p>2.1.3 - Diseñar y/o promover iniciativas y/o proyectos para la circulación de bienes y servicios culturales y creativos (reactivación).(*)</p>		<p><b>Tipo de fuente:</b></p> <p><b>Fuente:</b></p>	
	<p>3.1.1 - Desarrollo de análisis macroeconómicos e implementación de métodos mixtos, que permitan orientar la toma de decisiones para mitigar y reactivar el sector cultural.(*)</p> <p>3.1.2 - Implementación de los Indicadores Temáticos de Cultura- Agenda 2030, para determinar y potenciar el aporte social y económico de las actividades y prácticas del sector en el desarrollo sostenible de Bogotá.(*)</p> <p>3.1.3 - Elaboración de la Caracterización de Industrias Culturales y Creativas para identificar las principales necesidades y oportunidades de los agentes, en cuanto a: (i) estructura organizacional; (ii) públicos y audiencias; (iii) uso de infraestructura; y (iv) propiedad intelectual.(*)</p> <p>3.1.4 - Elaboración de lineamientos de política pública, programas y/o proyectos que respondan a los cambios generados en el ecosistema cultural y creativo.(*)</p>		<p><b>Tipo de fuente:</b></p> <p><b>Fuente:</b></p>	<p><b>Fallas en el diseño metodológico que afectan el análisis crítico de los estudios que acompañan el proyecto.</b></p>

(\*) Actividades con ruta crítica