**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA**

**Nombre de la convocatoria: BECA LEP xxxxxxxxxxxxx**

*Antes de diligenciar este formato te recomendamos leer atentamente la convocatoria y asegurarte de haber resuelto todas tus inquietudes a través del canal de atención convocatorias@scrd.gov.co*

*RECUERDA QUE ESTE FORMATO DEBE SER DILIGENCIADO EN SU TOTALIDAD.*

*Te recomendamos ser breve y preciso en la redacción de la propuesta.*

1. **¿Cuál es el nombre de tu propuesta?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Selecciona la categoría en la que inscribes tu propuesta** (Debe ser la misma que vas a seleccionar en el momento de inscribir la propuesta en la Plataforma SICON. Recuerda que sólo debes seleccionar una categoría)**:**

| **Categorías** *Marque con una X**la categoría en la cual presentará su propuesta.* |
| --- |
|  | **(Para la entidad: Escribir Categoría 1. Si aplica)** |
|  | **(Para la entidad: Escribir Categoría 2. Si aplica)** |
|  | **(Para la entidad: Escribir Categoría 3. Si aplica)** |

1. **3. Identificación del participante**

| **Nombre del participante** *(Agrupación, persona natural o jurídica)* |  |
| --- | --- |
| Nombre del representante principal de la agrupación o del representante legal de la persona jurídica  |  |
| Cédula de ciudadanía de la persona natural, del representante principal de la agrupación y/o NIT de la persona jurídica |  |
| Teléfonos fijos / celular del encargado/a del proyecto |  |
| Dirección correspondencia |  |
| Correo electrónico del encargado/a del proyecto |  |
| **¿La agrupación o persona jurídica cuenta con plataforma virtual?** | SÍ\_\_\_ NO\_\_\_Enlace (si aplica): |
| **¿La agrupación o persona jurídica cuenta con sede física?** | SÍ\_\_\_ NO\_\_\_Localidad / Dirección de la sede (si aplica):Teléfono (si aplica):  |
| **Ubicación en la que se desarrollará la propuesta** | Localidad(es):Barrio(s):Descripción del lugar o los lugares donde se desarrollará la propuesta:  |
| **Líneas estratégicas:***marque con una* ***X*** *de acuerdo con la categoría seleccionada* | Producción: \_\_\_\_Circulación: \_\_\_\_ |
| **Disciplina de las artes escénicas en las que se desarrollará la propuesta***marque con* ***X*** *una o más opciones*  | Música: \_\_\_ Danza: \_\_\_\_ Teatro: \_\_\_\_ Circo: \_\_\_ Magia: \_\_\_\_ |

1. **Participante**

| **¿Cuál es la trayectoria del participante?***Realiza una breve descripción de tu trayectoria de acuerdo con el perfil del participante con el cual te inscribiste.* Máximo media página.¿Qué actividades has desarrollado en temas relacionados con el objeto de esta convocatoria? Describe las principales iniciativas o proyectos que has realizado en temas relacionados con el objeto de esta convocatoria. |
| --- |
|  |
| **Equipo de trabajo** |
| **Equipo de trabajo***¿Cómo está conformado el equipo de trabajo? Relaciona quiénes serán las personas que te acompañen en la ejecución de tu propuesta. Para diligenciar la información relacionada con el equipo de trabajo descarga el formato correspondiente en la página de la convocatoria: Formato 2. Presupuesto/Cronograma/ Equipo de trabajo* |

1. **Propuesta**

| **Resumen de la propuesta (máximo 150 palabras)***Sinopsis o fundamentación del espectáculo de las artes escénicas* |
| --- |
|  |
|
|
| **Justificación: ¿Por qué es importante desarrollar tu propuesta?***A partir de las siguientes preguntas, señala las razones y motivos por los cuales planteas esta propuesta y consideras significativo su desarrollo.**¿Cuáles son las problemáticas identificadas? ¿Por qué es necesario realizar esta propuesta? ¿Por qué es adecuada para la población que participará y el territorio en donde se realizará?*  |
|  |
| **¿Cuál es el objetivo general de la propuesta?** ¿*Cuál es el propósito central de tu propuesta?* *Recuerda que los objetivos empiezan con un verbo en infinitivo, por ejemplo: promover, desarrollar, identificar, etc.*  |
|  |
| **¿Cuáles son los objetivos específicos de tu propuesta?***¿Qué metas debes plantear para cumplir el objetivo general de la propuesta?*Indica mínimo 3 y máximo 5 objetivos específicos o propósitos concretos, que permitan determinar los alcances y el cumplimiento del objetivo general de la propuesta. (Agrega filas si incluyes más objetivos específicos según el máximo señalado). Asocia las actividades necesarias para cumplir estos objetivos y los resultados esperados. |
|

| **Objetivos específicos** | **Actividad***¿Cuáles son las actividades que debes llevar a cabo para cumplir con cada uno de los objetivos específicos de tu propuesta? (Escribe las actividades que realizarás para lograr cada objetivo específico)* | **Resultado o producto esperado** *(cuantitativos y cualitativos)* |
| --- | --- | --- |
| **Objetivo específico no 1***(Escribe aquí el objetivo específico)* |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Objetivo específico no 2***(Escribe aquí el objetivo específico)* |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Objetivo específico no 3***(Escribe aquí el objetivo específico)* |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Objetivo específico no 4***(Escribe aquí el objetivo específico)* |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Objetivo específico no 5***(Escribe aquí el objetivo específico)* |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
| **¿Qué aspectos innovadores y diferenciadores aporta tu propuesta a la oferta de espectáculos de las artes escénicas de la ciudad?** |
|  |
| ***¿De qué manera contribuye el desarrollo de tu propuesta a la activación y programación de espacios artísticos y culturales en los barrios de la ciudad y a la visibilización de Bogotá como gran escenario de los espectáculos públicos?*** |
|  |
| ***Describe con acciones concretas que impactos y aportes generará la propuesta en el contexto en el que se va a desarrollar.****Máximo 100 palabras* |
|  |

1. **Metodología**

| **¿Cuál es la metodología de ejecución de tu propuesta?***¿Cómo vas a desarrollar tu propuesta? Describe de forma clara y concreta cuáles serán las etapas de ejecución y qué acciones realizarás para lograr los objetivos propuestos. Deben guardar relación con la tabla de objetivos específicos y actividades diligenciado previamente en este documento*  |
| --- |
|  |
| **Describe las alianzas y conformación de redes proyectadas para la ejecución de la propuesta** |
|  |

| **Describe los requerimientos técnicos y artísticos necesarios para el desarrollo de la propuesta (iluminación, sonido, vestuario, escenografía, equipos, etc).***Nota 1: Se deben especificar la cantidad de artistas en escena.* *Nota 2. No olvides adjuntar los anexos correspondientes al diseño visual del espectáculo, el render estilo maqueta de la puesta en escena, el repertorio musical, el texto dramatúrgico, el rider técnico o el requerimiento que aplique de acuerdo con las condiciones específicas de la convocatoria.* |
| --- |
|  |

| **VIDEO Sustentación de la propuesta (Obligatorio)***Exposición de máximo 5 minutos en la que los integrantes presentan a los jurados la idea central de la propuesta**Especificaciones técnicas del video:* * *Debe estar publicado en una plataforma como YouTube o Vimeo.*
* *Debe publicarse con acceso abierto al público para permitir su visualización hasta la publicación de los ganadores de la convocatoria. Revisa y realiza las pruebas necesarias para comprobar que funciona.*
* *La fecha de publicación del video en el portal de internet, no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.*
* *Los videos que superen los 5 minutos de duración no serán tenidos en cuenta.*
 |
| --- |
| *El video de sustentación de nuestra propuesta se encuentra en el siguiente enlace:* |

1. **Cronograma: ¿Cuál es el cronograma de tu propuesta?**

Señala en el formato de cronograma el momento de la ejecución de cada una de las fases o actividades, en relación con el tiempo total de duración de la propuesta, teniendo en cuenta la fecha máxima de ejecución definida en las condiciones específicas de esta convocatoria.

* *La fecha de entrega del informe final debe incluirse en el cronograma. Para determinar esta fecha, por favor revisa las condiciones específicas de la convocatoria, en “Fechas importantes”, la “Fecha máxima de ejecución” de la convocatoria. La entrega del informe debe ser anterior, dado que para esa fecha ya debe estar aprobado por la entidad a cargo de la convocatoria.*
* *El formato de cronograma te permite establecer el tiempo para el desarrollo de cada una de las actividades (cada número corresponde a una semana del mes).*
* *Para diligenciar el cronograma de actividades descarga el formato correspondiente en la página de la convocatoria:* **Anexos de la convocatoria**.

1. **Presupuesto: ¿De qué manera vas a distribuir el recurso del estímulo para la ejecución de tu propuesta?**

Señala cada uno de los tipos de gasto correspondientes al desarrollo de la propuesta en el formato correspondiente

Recuerda que el valor del estímulo se encuentra establecido en las condiciones generales de la beca, asociadas a las categorías indicadas. es de:

**Categoría 1**.

**Categoría 2.**

**Categoría 3.**

**Nota 1:** El valor del total de los “Recursos LEP/estimulo PDE” debe corresponder al 100% de los recursos asignados en la convocatoria de acuerdo con la categoría.

**Nota 2:** Las propuestas con recursos de la contribución parafiscal cultural, no podrán cubrir con estos recursos actividades relacionadas con actividades de creación, procesos de formación o gastos que no sean coherentes con las líneas de producción o circulación de espectáculos de las artes escénicas. De incluirse dentro de la propuesta, estas actividades deben ser cubiertas con recursos de terceros o propios del participante. Recuerda que los recursos LEP, solo deben invertirse en todos aquellos gastos que sean necesarios e inherentes a la materialización del producto escénico en las líneas de circulación y producción.

Para mayor claridad, consulta la *“Guía de gastos permitidos y no permitidos”*. Este documento se encuentra en la sección Anexos de la convocatoria.

1. **Población beneficiaria**

| **¿Cuál es la población que esperas beneficiar con tu propuesta?***¿Cuáles son las comunidades, audiencias, públicos o usuarios a quiénes va dirigida tu propuesta?**Describe la población que esperas beneficiar directa o indirectamente con tu propuesta.*Recuerda que los beneficiarios directos son aquellas personas que participan en el desarrollo de las actividades de la propuesta, por ejemplo, el equipo de trabajo y los asistentes a las actividades. Los beneficiarios indirectos son aquellas personas que, a pesar de no participar directamente en la propuesta, se benefician con su ejecución. |
| --- |
|  |
| **Indicadores***Realiza una proyección de**la población que esperas beneficiar directa e indirectamente con tu propuesta, teniendo en cuenta el tiempo de ejecución y los recursos del estímulo.* | **No. de personas/presentaciones** |
| **Beneficiario directo/:** Número de personas que ejecutan la propuesta (Equipo de trabajo, personal logístico y técnico, proveedores, etc.) |  |
| **Beneficiarios directos:** Número de artistas que participan en el desarrollo de las actividades  |  |
| **Beneficiarios indirectos:** Personas que se beneficiarán con la propuesta, aunque no participen directamente en su ejecución |  |
| **Número de espectáculos** o presentaciones a realizar |  |

***Señale con una X a quién va dirigida tu propuesta:*** *(Edades, a qué sector o grupo poblacional pertenecen: Mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.)*

1. ***Rango de edades***

| Primera Infancia 0-5 |  |
| --- | --- |
| Infancia 6-12 |  |
| Adolescencia 13-17 |  |
| Juventud 18-28 |  |
| Adultez 29-59 |  |
| Persona Mayor + de 60 |  |

1. ***Género***

| Femenino |  |
| --- | --- |
| Masculino  |  |
| Transgénero |  |

1. ***Grupo étnico***

| Afro |  |
| --- | --- |
| Raizal |  |
| Indígena |  |
| Rom o Gitano  |  |
| Mestizo |  |
| Otros |  |

1. ***Características sociales y poblacionales***

| Comunidades rurales y campesinas |  |
| --- | --- |
| Personas con discapacidad |  |
| Artesanos |  |
| LGBTI |  |
| Víctimas del conflicto armado |  |
| Personas en condición de habitabilidad en calle |  |
| Personas que realizan actividades sexuales pagas  |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Reincorporados y/o ex -combatientes |  |

1. **Estrategia de comunicaciones, plan de socialización y memoria social**

| **¿Cómo será la estrategia comunicativa para la ejecución de tu propuesta?** *¿Qué estrategias emplearás para dar a conocer las actividades contempladas en tu propuesta?*Describe las actividades de promoción, información y divulgación que utilizarás para lograr la participación de los beneficiarios. Máximo 150 palabras.  |
| --- |
|  |
| **¿Cómo será el plan de socialización de tu propuesta?** *¿Qué actividades adelantarás para dar a conocer los resultados de tu propuesta y a quiénes estarían dirigidas?*Describe las actividades que realizarás para socializar los resultados de la ejecución de la propuesta. Máximo 150 palabras. |
|  |
| **¿Cómo presentarás la memoria social de la propuesta?***¿De qué forma registrarás y documentarás los aprendizajes y experiencias individuales, colectivas o comunitarias adquiridas durante la ejecución de la propuesta?****[[1]](#footnote-0)*** Describe las acciones que adelantarás para construir la **memoria social** de la propuesta. Así mismo, describe cómo se va a materializar esta memoria social, por ejemplo: a través de una publicación, una bitácora, un video documental, etc., que recoja las reflexiones y lectura crítica del proceso.  |
|  |

1. Se recomienda revisar el siguiente el video “Memoria social, la importancia de la sistematización”: <https://www.youtube.com/watch?v=dNwF8tMmZwM> [↑](#footnote-ref-0)