

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</p>	NOMBRE DEL PROCESO	CÓDIGO: COM-CP-01
		VERSIÓN: 03
	CARACTERIZACIÓN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	FECHA: 30/08/2024
		Página 1 de 8

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. LIDER DE PROCESO: Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones		
1.1 OBJETIVO DEL PROCESO: Divulgar a los diferentes grupos de valor y/o de interés y a la ciudadanía en generar los programas, proyectos y gestión de Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte propiciando accesibilidad a la información a través de la formulación e implementación de estrategias de comunicación pública con el propósito de interactuar y mantener la confianza por parte de la entidad y la población de la ciudad de Bogotá.		
1.2 ALCANCE DEL PROCESO: Inicia con la definición de estrategias de comunicación pública hasta su ejecución y seguimiento para la toma de decisiones y acciones para la mejora.		
1.3 POLÍTICAS DE MIPG: Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha Contra la Corrupción		
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:		
1. Ampliar las oportunidades (oferta de bienes y servicios sin exclusión alguna) para el acceso, la práctica, la expresión, el disfrute, el conocimiento colectivo y la apropiación de las manifestaciones, los procesos y las experiencias artísticas, culturales, patrimoniales, creativas, recreativas y deportivas como fuerza transformadora de los cambios voluntarios de comportamiento de la sociedad y parte de la vida cotidiana de los ciudadanos		
3. ENTORNO ESPECÍFICO DEL PROCESO		
Normatividad	Riesgos identificados	Controles existentes
Ver normograma	Ver mapa de riesgos	Ver actividades de control en los procedimientos
4. RECURSOS DEL PROCESO		
Humanos	Tecnológicos	Documentos
Jefe de la OAC, profesionales, contratistas y auxiliar administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de cómputo, internet, software ofimático • Brief • Intranet • Página web • Redes sociales • Correo electrónico • Programas de diseño y edición 	Ver documentos de la SCR D publicados en la página web- link de Transparencia: 1.3 Mapas y cartas descriptivas de los procesos/Procesos Estratégicos/ Gestión de la Comunicación Estratégica
MEDICIÓN DEL PROCESO – INDICADORES	Ver instrumento de gestión de indicadores	



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

NOMBRE DEL PROCESO

CÓDIGO: COM-CP-01

VERSIÓN: 03

CARACTERIZACIÓN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

FECHA: 30/08/2024

Página 1 de 8

II. CICLO PHVA

PROVEEDOR		ENTRADA (INSUMO)	ACTIVIDADES CLAVES DEL PROCESO	SALIDAS (Productos-Servicios)	GRUPOS DE VALOR	
Interno	Externo				Interno	Externo
PLANEAR						
Todos los procesos	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía Mayor de Bogotá. Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deporte. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Desarrollo Distrital Normatividad aplicable Directrices de comunicación Distrital Comités Directivos inmersión documental y mesas de trabajo para planificar la ejecución de la estrategia. Plataforma Estratégica de la SCR D Escenarios de relacionamiento 	Definir la estrategia de Comunicación Pública	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia General de Comunicación Pública, que incluye, estrategia de prensa, relacionamiento y digital. Brief. Plan de comunicaciones y relacionamiento anual SCR D 	Todos los procesos de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía Mayor Medios de Comunicación, ciudadanía en general
HACER						
Todos los procesos	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía Mayor de Bogotá Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deporte. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia General de Comunicación Pública. Brief. Plan de comunicaciones y relacionamiento anual SCR D Activaciones en territorio Cubrimiento de los eventos en las localidades Cubrimiento de Lanzamiento y activaciones 	Ejecutar estrategia de Comunicación Pública.	<ul style="list-style-type: none"> Plan de comunicaciones SCR D Plan de acción de comunicación institucional anual. Estrategia de Comunicación Interna y plan de divulgación Publicaciones Memorias Materialización de los eventos. 	Todos los procesos de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía Mayor de Bogotá Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deporte Medios de Comunicación Ciudadanía en general.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

NOMBRE DEL PROCESO

CÓDIGO: COM-CP-01

VERSIÓN: 03

CARACTERIZACIÓN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

FECHA: 30/08/2024

Página 2 de 8

		<p>de Políticas Planes Institucionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comunicación • Activación de campañas • Información suministrada por Entidades del Sector CRD • Información suministrada por Alcaldía Mayor de Bogotá • Información suministrada por Localidades de Bogotá • Información suministrada por las áreas y oficinas de la SCRCD que se publica en transparencia 		<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones físicas y digitales. • Notas periodísticas • Discursos de voceros • Publicaciones en medios • Productos audiovisuales • Diseño de contenidos editoriales • Piezas para web y redes sociales, transmisiones vía streaming por redes • Publicaciones en redes sociales Creación de parillas de mensajes para redes • Envío de correos Masivos • Videos de la transmisión • Página web • Publicaciones en la sección de transparencia de la página web según esquema de publicación y normatividad vigente. (Ministerio de Tecnologías de la Información) 		
VERIFICAR						
Proceso de Comunicación Estratégica		<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia General de Comunicación Pública. • Información suministrada por los grupos de valor • Normatividad vigente- Esquema de publicaciones 	Seguimiento a las estrategias definidas.	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte Brief • Acta de reunión de comité semanal con verificaciones y observaciones del jefe de la OAC • Indicadores de gestión • Informes de supervisión 	Todos los procesos	



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

NOMBRE DEL PROCESO

CÓDIGO: COM-CP-01

VERSIÓN: 03

CARACTERIZACIÓN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

FECHA: 30/08/2024

Página 3 de 8

ACTUAR

<ul style="list-style-type: none">• Gestión de la Mejora Continua• Gestión de la Evaluación Independiente	Entes de Control	<ul style="list-style-type: none">• Informes de Monitoreo• Informes de auditorias	Formular e implementar acciones de mejoramiento, que permitan garantizar la mejora continua de los procesos en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG	<ul style="list-style-type: none">• Acciones correctivas y de mejora• Planes de Mejoramiento	<ul style="list-style-type: none">• Comité Institucional de Gestión y Desempeño• Todos los procesos de la SCR D	Entes de Control
--	------------------	--	---	---	--	------------------

	NOMBRE DEL PROCESO	CÓDIGO: COM-CP-01
		VERSIÓN: 03
	CARACTERIZACIÓN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	FECHA: 30/08/2024
		Página 1 de 8

III. CONTROL DE CAMBIOS Y APROBACIÓN

6. HISTORICO DE CAMBIOS		
Versión	Fecha de Emisión	Cambios realizados
1	22/08/2023	<p>Este documento sustituye el (Caracterización) del código (CP-COM-EST) con radicado (20211200361643) Ver solicitud de crear o modificar documentos radicado ORFEO 2023</p> <p>La caracterización tuvo los siguientes ajustes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización en el formato de acuerdo con los lineamientos de la OAP • Ajuste a los objetivos del proceso • Inclusión de la responsabilidad frente al esquema de publicación según resolución No. 491 de 07 de julio de 2023
3	30/08/2024	<p>Ver solicitud de crear o modificar documentos radicado ORFEO 20241200327813 con fecha 30/08/2024.</p> <p>Se realiza actualización de la caracterización del proceso de acuerdo con la Circular 29 del 26 de julio de 2024.</p> <p>La caracterización tuvo los siguientes ajustes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización en el formato de acuerdo con los lineamientos de la OAP

FLUJO DE ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN			
Elaboró	Aprobó	Validó	Avaló
NOMBRE: Luis Margoth Cepeda Cañón Juan Carlos Piedrahíta Betancourt	NOMBRE: Ibón Maritza Munévar Gordillo	NOMBRE: Jesús David López Camargo	NOMBRE: Luis Fernando Mejía Castro
CARGO: Profesional Especializado	CARGO: Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones	CARGO: Contratista Oficina Asesora de Planeación	CARGO: Jefe de la Oficina Asesora de Planeación
FIRMA: Firmado Electrónicamente	FIRMA: Firmado Electrónicamente	FIRMA: Firmado Electrónicamente	FIRMA: Firmado Electrónicamente

Documento 20241200327813 firmado electrónicamente por:	
Luis Fernando Mejia Castro	Jefe Oficina Asesora de Planeación Oficina Asesora de Planeación Fecha firma: 30-08-2024 16:01:45
Jesus David Lopez Camargo	Contratista



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

NOMBRE DEL PROCESO

CARACTERIZACIÓN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

CÓDIGO: COM-CP-01

VERSIÓN: 03

FECHA: 30/08/2024

Página 2 de 8

	Oficina Asesora de Planeación Fecha firma: 30-08-2024 15:52:13
Juan Carlos Piedrahita Betancourt	Contratista Oficina Asesora de Comunicaciones Fecha firma: 30-08-2024 09:16:09
Ibón Maritza Munevar Gordillo	Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones Oficina Asesora de Comunicaciones Fecha firma: 30-08-2024 08:55:53
Luisa Margoth Cepeda Cano	Profesional Especializado Oficina Asesora de Comunicaciones Fecha firma: 30-08-2024 08:51:54
 093e1c148ae2fef07e11e9a83e91533ac327ec546a4cc57298948685069b36fe Codigo de Verificación CV: 94cce	