

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Innovación y cambio cultural para la transformación de comportamientos que promuevan el orgullo por la ciudad de Bogotá D.C.

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024110010122

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/06/2024 16:21:46

Identificador: 978155

Formulador Ciudadano: Diana Carolina Arteaga Arteaga

Formulador Oficial : Diana Carolina Arteaga Arteaga

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	02. Garantía del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz	c. Fomento y estímulos a las culturas, las artes y los saberes

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Bogotá Camina Segura

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

01. Bogotá avanza en su seguridad

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

01. Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Comportamientos ciudadanos que obstaculizan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible, en la que se incremente el orgullo de ciudad.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El enfoque de Cultura Ciudadana ha venido llamando la atención, especialmente en el escenario de la política pública, sobre el rol y corresponsabilidad que tiene la ciudadanía, a través del ejercicio democrático de sus derechos, en la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente, sostenible y con una base de orgullo que facilite la apropiación. Sin embargo, se ha evidenciado que se mantienen ciertos comportamientos ciudadanos que no favorecen ni el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos, ni la construcción de una ciudad con las características mencionadas anteriormente, ni que fomenten un sentido de apropiación y orgullo por Bogotá. Esto ha tenido un impacto en la percepción que tiene la ciudadanía sobre las instituciones, los demás ciudadanos y ciudadanas y sobre la ciudad en general, como se puede observar en el Índice de Cultura Ciudadana 2024, en donde se ve que 4 de los 7 subíndices están por debajo del Índice Promedio General (0,47), especialmente los de Cultura política (0,30), Convivencia (0,44), Cultura Ambiental (0,40) y Movilidad (0,38). Desde diferentes aproximaciones de análisis social, estos comportamientos están relacionados con varias causas que van en tres vías: 1) hay insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma de decisiones oportunas y basada en evidencia, 2) persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá y 3) insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas. Estas tres causas llevan a la persistencia y la presencia de aquellos comportamientos ciudadanos que no favorecen el ejercicio de los derechos ni la construcción de una ciudad inclusiva y con orgullo y apropiación.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El índice de cultura ciudadana fue creado con el fin de facilitar el monitoreo de los factores culturales que intervienen las relaciones con los demás, con el entorno y con otros seres vivos.

El índice se compone de 7 subíndices en las siguientes temáticas:

- Subíndice de Movilidad sostenible
- Subíndice de Espacio Público
- Subíndice de Cultura Ambiental
- Subíndice de Convivencia y Cultura de Paz
- Subíndice de Cultura Política y Ciudadanía
- Subíndice de Equidad de Género y Eliminación de machismos
- Subíndice de Inclusión e identidades sociales diversas

Tanto el índice, como sus subíndices varían de 0 a 1, donde 1 es el ideal de la cultura ciudadana.

Durante los 2 años que se ha medido el índice, éste presenta una tendencia de disminución frente a los comportamientos, dado que para el año 2021 estaba en 0.51, y para el año 2023 baja a 0.47, lo que implica continuar y fortalecer las acciones de Cultura ciudadana para la transformación voluntaria de comportamientos.

Específicamente, la caída en el índice se debe a la disminución que presentaron los subíndices que miden los temas de Equidad de género (pasó de 0,66 a 0,55), Cultura política (pasó de 0,37 a 0,30), Convivencia (pasó de 0,58 a 0,44), Espacio público (0,65 a 0,52) y Cultura ambiental (0,54 pasa a 0,40). Finalmente el subíndice de Movilidad se ha mantenido al rededor de 0,35.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma decisiones oportunas y basada en evidencia	1.1 Inoportuna identificación de los problemas para la formulación de políticas públicas del sector cultura y de cultura ciudadana
2. Persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá	1.2 Desarticulación interinstitucional que impide tomar decisiones coordinadas, efectivas e incidentes
3. Insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas	2.3 Insuficientes dinámicas territoriales que promuevan la sinergia y la apropiación de problemáticas por parte de la comun
	2.6 Insuficientes factores culturales que ayuden a mitigar el uso de comportamientos problemáticos o violentos para la resolución de conflictos
	3.4 Bajos niveles de confianza ciudadana hacia las instituciones y hacia la ciudadanía
	3.5 Bajos niveles de orgullo por la ciudad por parte de la ciudadanía

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma decisiones oportunas y basada en evidencia	1.1 Pérdida de credibilidad en las instituciones por la trayectoria de los avances y efectos de las estrategias que implementa el sector
2. Incremento de practicas y comportamientos insostenibles y de cuidado inadecuado con el ambiente y otras formas de vida.	1.2 Dificultad para un reconocimiento de la trazabilidad y transparencia del sector.
3. Baja percepción y apropiación del cuidado de lo público y cumplimiento de la ley	2.3 Aumento en la degradación de los factores ambientales de la ciudad
	3.4 Baja confianza de la ciudadanía frente a las instituciones, bienes públicos y demás habitantes de Bogotá.
	3.5 Falta de identidad, orgullo y Corresponsabilidad (auto y mutua regulación) con la ciudad

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Distrital</p> <p>Entidad: Bogotá</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Tener acceso a herramientas de transformación cultural de comportamientos ciudadano que faciliten la sinergia institucional.</p>	<p>Es el actor participante de mayor influencia, ya que está interesado en el tema de transformación cultural y reconoce la importancia del trabajo en cultura ciudadana. Sin embargo, presenta en alguna resistencia cuando se trata de alineación en torno a la gestión, para lo cual se debe reforzar que el enfoque de cultura ciudadana mejora el impacto y la sostenibilidad de sus acciones en la solución de problemáticas de la ciudad.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Gremios y Empresa privada</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Reconocen la importancia de participar activamente en acciones de cultura ciudadana, pero requieren fortalecimiento en el enfoque y la articulación con el Estado para la transformación cultural</p>	<p>Este actor tiene cobertura amplia y diversa, e influencia en la gestión y financiación de las acciones de cultura ciudadana, permitiendo generar alianzas que contribuyen a la transformación cultural en la ciudad.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Organizaciones culturales, sociales, comunitarias y poblacionales</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Fortalecer y ampliar los mecanismos de transformación cultural a través de procesos culturales, sociales, barriales comunitarias y poblacionales.</p>	<p>Contar con criterios claros para el acceso a recursos públicos que facilite la expresión de prácticas culturales armonizables con el enfoque de cultura ciudadana. Las organizaciones, específicamente las que trabajan en territorio (barriales), pueden contribuir al posicionamiento de asuntos de cultura ciudadana. Además, a través de las organizaciones se pueden potenciar procesos de agencia ciudadana e intercambio y aprendizajes mutuos de herramientas y conocimientos.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Academia y grupos de investigación</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Acceso a datos abiertos y confiables sobre el sector cultura o la cultura ciudadana en Bogotá para el desarrollo de estudios e investigaciones. Recibir orientación, asesoría técnica y metodológica.</p>	<p>Este actor aporta en la transferencia mutua de conocimientos, herramientas metodológicas y capacidad operativa para el desarrollo de encuestas. Investigaciones o mediciones para una toma de decisiones más acertada en el sector público.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Medios de comunicación distritales y comunitarios</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Reconocer las acciones que impactan, benefician o inciden en la ciudadanía. Generar hechos comunicativos a partir de las acciones realizadas por la entidad. Esperan acceso a la información relevante</p>	<p>Socializar y divulgar las acciones e información en temas de cultura ciudadana. Apoyar al posicionamiento y promoción de narrativas en la ciudad.</p>

<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Órganos Políticos</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Hacer seguimiento a la Implementación de la Política Pública de Cultura Ciudadana, y a los compromisos y metas en el Plan de Desarrollo y proyectos de inversión.</p>	<p>Posicionar en la agenda pública el tema de cultura ciudadana. Contar con condiciones institucionales que garanticen la implementación de la política y el enfoque de cultura ciudadana.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Organismos de Control</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Controlar la gestión y cumplimiento de los compromisos. Así como promover la participación ciudadana para el seguimiento, evaluación y control del diseño y ejecución de la Política Pública.</p>	<p>Promover los procesos participativos en labores de veeduría ciudadana alrededor de las estrategias, acciones, programas y proyectos de cultura ciudadana.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Ciudadanía</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Mejorar las condiciones que permitan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible</p>	<p>Es el principal actor por su calidad de agente de transformación cultural. Aunque la ciudadanía aún percibe la cultura ciudadana como responsabilidad de la administración, desconociendo su rol activo.</p>

02 - Análisis de los participantes

Ciudadanía: Se ha involucrado activamente a la ciudadanía en la planificación y ejecución de programas de la SCRD, reconociendo su papel como agentes de transformación y fomentando su participación en actividades culturales y cívicas. Se espera que esta coordinación se amplíe para el desarrollo de las estrategias de cultura ciudadana, las acciones pedagógicas y las mediciones.

Distrital: Se han llevado a cabo acciones de articulación interinstitucional mediante la implementación del CONPES 010 de 2019. Se busca fortalecer esta colaboración de cara a la implementación de las acciones y estrategias, mediante el establecimiento de elementos como el trazador presupuestal de cultura ciudadana y la ejecución de convenios interadministrativos para llevar a cabo las estrategias propuestas.

Gremios y Empresa privada: Establecer alianzas sólidas con los gremios y empresas privadas, facilitando la movilización de recursos y conocimientos de estos aliados para impulsar conjuntamente acciones de cultura ciudadana que beneficien a la ciudad.

Organizaciones culturales, sociales, comunitarias y poblacionales: Se han implementado y coordinado iniciativas de distinta índole. Se espera que las organizaciones continúen trabajando de manera coordinada para ampliar el alcance de las acciones realizadas hacia la ciudadanía.

Academia y grupos de investigación: Colaborar estrechamente con la academia, proporcionando datos e información relevante para sus investigaciones y facilitando la transferencia de conocimientos para enriquecer la comprensión y práctica de la cultura ciudadana.

Medios de comunicación distritales y comunitarios: Se ha trabajado con medios comunitarios y seguirá trabajando con estos actores en estrecha colaboración, proporcionándoles información para promover y difundir narrativas positivas sobre la cultura ciudadana, así como facilitando espacios de diálogo y participación.

Órganos Políticos: Mantener una estrecha comunicación con los órganos políticos, proporcionando información y análisis sobre la implementación de la política pública de cultura ciudadana, y colaborando en la identificación y abordaje de desafíos y oportunidades en este ámbito, traduciéndose en iniciativas normativas que puedan ser promovidas por los distintos actores políticos de Bogotá.

Organismos de Control: Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en sus acciones, colaborando para facilitar el monitoreo y la evaluación de la gestión en materia de cultura ciudadana.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

8.034.649

Fuente de la información

Total de personas que habitan y conviven en Bogotá tanto en la zona urbana como en la zona rural de las 20 localidades de la ciudad.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Centro Poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

6.796.781

Fuente de la información

Total de personas que habitan y conviven en Bogotá tanto en la zona urbana como en la zona rural de las 20 localidades de la ciudad, hacia quienes van dirigidas cada una de las estrategias de cultura ciudadana

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	15 a 19 años	506.222	Proyecciones de población 2018 -2035 del DANE
	0 a 14 años	191.812	Proyecciones de población 2018 -2035 del DANE
	20 a 59 años	4.821.154	Proyecciones de población 2018 -2035 del DANE
	Mayor de 60 años	1.277.593	Proyecciones de población 2018 -2035 del DANE

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Comportamientos ciudadanos que obstaculizan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible, en la que se incremente el orgullo de ciudad.

Objetivo general – Propósito

Promover la transformación voluntaria de comportamientos en la ciudadanía que favorezcan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente, sostenible en la que se incremente el orgullo de ciudad.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategias de cultura ciudadana realizadas	Medido a través de: Número Meta: 8 Tipo de fuente: Documento oficial	Documento técnico de Cultura Ciudadana
Participantes en la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana	Medido a través de: Número Meta: 10.000 Tipo de fuente: Documento oficial	SEGPLAN
Investigaciones, sondeos, encuestas y operativos en campo	Medido a través de: Número Meta: 120 Tipo de fuente: Documento oficial	Plan Anual de investigaciones

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma de decisiones oportunas y basada en evidencia	Desarrollar mediciones que aporten a la formulación, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas distritales de cultura y cultura ciudadana para que sirvan como insumo en la toma de decisiones oportuna y basadas en evidencia
Causa indirecta 1.1 Inoportuna identificación de los problemas para la formulación de políticas públicas del sector cultura y de cultura ciudadana	Generar información de calidad y suficiente para la toma de decisiones articulada efectiva e incidente
Causa indirecta 1.2 Desarticulación interinstitucional que impide tomar decisiones coordinadas, efectivas e incidentes	Gestionar mecanismos para la articulación interinstitucional por la Insuficiente información para la toma de decisiones coordinadas, efectivas e incidentes.
Causa directa 2 Persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá	Implementar estrategias de transformación cultural que promuevan cambios de comportamientos asociados a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá
Causa indirecta 2.1 Insuficientes dinámicas territoriales que promuevan la sinergia y la apropiación de problemáticas por parte de la comun	Identificar y transformar factores culturales que normalizan el uso de la violencia como medio de resolución de conflictos
Causa indirecta 2.2 Insuficientes factores culturales que ayuden a mitigar el uso de comportamientos problemáticos o violentos para la resolución de conflictos	Desarrollar y fortalecer procesos participativos a nivel comunitario que promuevan cambios de comportamientos ciudadanos prosociales
Causa directa 3 Insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas	Ejecutar acciones pedagógicas y de fortalecimiento de la confianza entre la ciudadana y hacia las instituciones, para generar orgullo y apropiación por la ciudad
Causa indirecta 3.1 Bajos niveles de confianza ciudadana hacia las instituciones y hacia la ciudadanía	Generar acciones pedagógicas
Causa indirecta 3.2 Bajos niveles de orgullo por la ciudad por parte de la ciudadanía	y Propiciar escenarios de diálogo ciudadano encaminados a la apropiación y el orgullo por la ciudad

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollo e implementación de una apuesta colectiva de la cultura ciudadana para la transformación social en la ciudad de Bogotá D.C.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollo e implementación de una apuesta colectiva de la cultura ciudadana para la transformación social en la ciudad de Bogotá D.C.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Mediciones

Medido a través de

Número

Descripción

Fortalecer el sistema de información de ciudad y cultura, buscando una plataforma que lo soporte realizando investigaciones, espacios de encuentro internacional, encuentros académicos entre pares, intercambios con otros observatorios y la producción de publicaciones.

Descripción de la Demanda

Corresponde al total de investigaciones, mediciones o necesidades de información que llegan al año a la Dirección Observatorio, por parte de las diferentes entidades del sector y del Distrito

Descripción de la Oferta

Corresponde al total de investigaciones, mediciones o necesidades de información que fueron atendidas efectivamente al año por la Dirección Observatorio.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	43,00	46,00	-3,00
2022	58,00	61,00	-3,00
2023	56,00	58,00	-2,00
2024	0,00	50,00	-50,00
2025	0,00	50,00	-50,00
2026	0,00	50,00	-50,00
2027	0,00	50,00	-50,00

Bien o servicio

Estrategias de transformación en cultura ciudadana

Medido a través de

Número

Descripción

-Relaciones vecinales en los barrios, convivencia pacífica en el estadio y el barrismo social los grupos culturales que median en el espacio público, aceptación y promoción de la diferencia, eliminación de machismo, separación de residuos, cuidado de todo ser vivo, corresponsabilidad ambiental y Economía circular (Las estrategias se desarrollarán de manera articulada con los sectores a cargo.

Descripción de la Demanda

Necesidades ciudadanas de acompañamiento en la solución de problemáticas de la ciudad por parte de las entidades distritales

Descripción de la Oferta

Las estrategias de transformación en cultura ciudadana corresponden a iniciativas interinstitucionales cuyo propósito es el abordaje integral de situaciones problemáticas en la ciudad.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	15,00	16,00	-1,00
2020	3,00	3,00	0,00
2021	7,00	13,00	-6,00
2022	10,00	13,00	-3,00
2023	12,00	13,00	-1,00
2024	0,00	13,00	-13,00
2025	0,00	13,00	-13,00
2026	0,00	13,00	-13,00
2027	0,00	13,00	-13,00

Bien o servicio

Ciudadanos formados en el enfoque de cultura ciudadana

Medido a través de

Número

Descripción

Implementar acciones de formación y vinculación a través de un programa intersectorial que consolidé la oferta gastronómica de Bogotá promoviendo comportamientos ciudadanos que reconozcan la diversidad cultural y gastronómica que nos une como ciudad, así como, el desarrollo de semilleros de cultura ciudadana que fortalezcan las redes y relaciones vecinales para la identidad cultural y el orgullo

Descripción de la Demanda

Corresponde al número de ciudadanos que quieren los procesos formativos de transformación cultural con el enfoque de cultura ciudadana.

Descripción de la Oferta

Corresponde al número de ciudadanos atendidos por demanda en procesos formativos de transformación cultural

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	100,00	562,00	-462,00
2022	100,00	100,00	0,00
2023	100,00	467,00	-367,00
2024	0,00	567,00	-567,00
2025	0,00	667,00	-667,00
2026	0,00	767,00	-767,00
2027	0,00	867,00	-867,00

Alternativa: Desarrollo e implementación de una apuesta colectiva de la cultura ciudadana para la transformación social en la ciudad de Bogotá D.C.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El Plan de Desarrollo Distrital (PDD) 2024-2028 de Bogotá enfoca la seguridad integral no solo en aspectos tradicionales como cámaras de vigilancia y judicialización, sino también en promover una cultura ciudadana y cambios de comportamiento. Esto se debe a que muchas infracciones están ligadas a comportamientos contrarios a la convivencia ciudadana. La cultura ciudadana se ve como un enfoque de política pública que busca transformar socialmente los espacios de ciudadanía mediante la autorregulación y la regulación social.

Para lograr una ciudad más segura y cohesionada, el PDD establece estrategias de cultura ciudadana diseñadas para fomentar cambios de comportamiento y transformaciones culturales a nivel comunitario en Bogotá, las cuales buscan generar nuevas narrativas y acciones que interrumpen la rutina diaria de las personas, promoviendo la convivencia y la armonía entre los ciudadanos, así como la exploración de otras formas de existir en la vida cotidiana para crear un entorno más inclusivo. Las ocho estrategias abordan temas como la cultura ambiental, el espacio público, el machismo, las discriminaciones, la movilidad, la confianza y convivencia, el sistema de transporte y la salud. Cada estrategia incluye datos y estadísticas que respaldan la necesidad de abordar estos aspectos en la ciudad.

Además, con el fin de atender la necesidad de mejorar la confianza institucional y fortalecer el orgullo y la identidad de los habitantes de Bogotá se proponen acciones como desarrollar programas para fomentar la confianza en las instituciones y reconocer el trabajo de quienes contribuyen al bienestar de la ciudad. También se implementará el programa "Sabor Bogotá" para promover comportamientos ciudadanos a través de la gastronomía local y ejecutar la estrategia "Barrios Vivos" para fortalecer la convivencia comunitaria y abordar problemáticas específicas desde una perspectiva cultural.

Alternativa: Desarrollo e implementación de una apuesta colectiva de la cultura ciudadana para la transformación social en la ciudad de Bogotá D.C.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Factores ambientales,
Otros

Alternativa: Desarrollo e implementación de una apuesta colectiva de la cultura ciudadana para la transformación social en la ciudad de Bogotá D.C.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 58.364.284.807,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 18.857.784.807,00

Desarrollar mediciones que aporten a la formulación, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas distritales de cultura y cultura ciudadana para que sirvan como insumo en la toma de decisiones oportuna y basadas en evidencia

Producto	Actividad:
<p>1.1 Documentos de investigación</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 120,0000</p> <p>Costo: \$ 18.857.784.807,00</p>	<p>1.1.1 Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte.</p> <p>Costo: \$ 18.857.784.807,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 29.571.000.000,00

Implementar estrategias de transformación cultural que promuevan cambios de comportamientos asociados a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá

Producto	Actividad:
<p>2.1 Documentos de lineamientos técnicos (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 8,0000</p> <p>Costo: \$ 29.571.000.000,00</p>	<p>2.1.1 Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana.</p> <p>Costo: \$ 29.571.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 9.935.500.000,00

Ejecutar acciones pedagógicas y de fortalecimiento de la confianza entre la ciudadana y hacia las instituciones, para generar orgullo y apropiación por la ciudad

Producto	Actividad:
<p>3.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 10.000,0000</p> <p>Costo: \$ 9.935.500.000,00</p>	<p>3.1.1 Vincular a 10.000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural.</p> <p>Costo: \$ 9.935.500.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

Alternativa: Desarrollo e implementación de una apuesta colectiva de la cultura ciudadana para la transformación social en la ciudad de Bogotá D.C.

Actividad 1.1.1 Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$2.429.784.807,00
1	\$5.516.000.000,00
2	\$5.337.000.000,00
3	\$5.575.000.000,00
Total	\$18.857.784.807,00

Periodo	Total
0	\$2.429.784.807,00
1	\$5.516.000.000,00
2	\$5.337.000.000,00
3	\$5.575.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$4.006.000.000,00
1	\$9.030.000.000,00
2	\$8.559.000.000,00
3	\$7.976.000.000,00
Total	\$29.571.000.000,00

Periodo	Total
0	\$4.006.000.000,00
1	\$9.030.000.000,00
2	\$8.559.000.000,00
3	\$7.976.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Vincular a 10.000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$3.003.500.000,00
1	\$1.979.000.000,00
2	\$2.479.000.000,00
3	\$2.474.000.000,00
Total	\$9.935.500.000,00

Periodo	Total
0	\$3.003.500.000,00
1	\$1.979.000.000,00
2	\$2.479.000.000,00
3	\$2.474.000.000,00
Total	

Alternativa: Desarrollo e implementación de una apuesta colectiva de la cultura ciudadana para la transformación social en la ciudad de Bogotá D.C.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Situaciones políticas que afectan la gestión del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	No lograr los cronogramas, metas y objetivos del proyecto Análisis, apropiación y puesta en marcha de los nuevos cambios	Estrategias de actualización en la cualificación e información permanente para todos los involucrados en el proceso de ejecución y plan de contingencia
2-Componente (Productos)	Administrativos	Dificultades y demoras en el desarrollo de procesos y procedimientos de las entidades aliadas en temas contractuales y administrativos	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Dificultades en los procesos contractuales y retrasos en los cronogramas de trabajo	Contar con planes de Contingencia contractual y administrativos
3-Actividad y/o Entregable	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Implementación de las medidas de distanciamiento social para la mitigación de cualquier tipo de pandemia	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	No cumplir los cronogramas, metas y objetivos del proyecto	Crear las condiciones logísticas que garanticen el acceso a la ciudadanía al goce de los derechos

Alternativa: Desarrollo e implementación de una apuesta colectiva de la cultura ciudadana para la transformación social en la ciudad de Bogotá D.C.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Suma de los recursos que se aportan a la Cultura Ciudadana por parte de las entidades del Distrito Capital, identificados mediante el trazador de cultura ciudadana implementado en el distrito.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Trazador presupuestal de cultura Ciudadana en el Distrito

Descripción Valor Unitario: Recursos que aporta Bogotá en la Cultura Ciudadana

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$86.898.429.700,00	\$86.898.429.700,00
1	1,00	\$89.505.382.591,00	\$89.505.382.591,00
2	1,00	\$92.190.544.068,73	\$92.190.544.068,73
3	1,00	\$94.956.260.390,79	\$94.956.260.390,79

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$86.898.429.700,00	\$86.898.429.700,00
1	\$89.505.382.591,00	\$89.505.382.591,00
2	\$92.190.544.068,73	\$92.190.544.068,73
3	\$94.956.260.390,79	\$94.956.260.390,79

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$69.518.743.760,0	\$0,0	\$0,0	\$7.551.427.845,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$61.967.315.914,4
1	\$71.604.306.072,8	\$0,0	\$0,0	\$13.220.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$58.384.306.072,8
2	\$73.752.435.255,0	\$0,0	\$0,0	\$13.100.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$60.652.435.255,0
3	\$75.965.008.312,6	\$0,0	\$0,0	\$12.820.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$63.145.008.312,6

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollo e implementación de una apuesta colectiva de la cultura ciudadana para la transformación social en la ciudad de Bogotá D.C.					
\$215.340.373.031,77	No aplica	\$6,30	\$5.974,19	\$40.605.268.338,75	\$66.468.824.837,91

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de investigación	\$108.582.028,61
Documentos de lineamientos técnicos (Producto principal del proyecto)	\$2.565.327.816,91
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	\$705.280,24

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar mediciones que aporten a la formulación, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas distritales de cultura y cultura ciudadana para que sirvan como insumo en la toma de decisiones oportuna y basadas en evidencia

Producto

1.1. Documentos de investigación

Indicador

1.1.1 Documentos de investigación realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 120,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	30,0000	1	30,0000
2	30,0000	3	30,0000
Total:			120,0000

02 - Objetivo 2

2. Implementar estrategias de transformación cultural que promuevan cambios de comportamientos asociados a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá

Producto

2.1. Documentos de lineamientos técnicos (Producto principal del proyecto)

Indicador

2.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	6,0000
2	7,0000	3	8,0000

03 - Objetivo 3

3. Ejecutar acciones pedagógicas y de fortalecimiento de la confianza entre la ciudadana y hacia las instituciones, para generar orgullo y apropiación por la ciudad

Producto

3.1. Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

Indicador

3.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 10.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3665,0000	1	2240,0000
2	2275,0000	3	1820,0000
		Total:	10000,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Porcentaje de acciones y estrategias para organizar y fortalecer los procesos sociales y comunitarios, implementadas

Medido a través de: Porcentaje

Código: 1000G724

Fórmula: Número de acciones y estrategias implmentadas/Número de acciones y estrategias programadas x 100

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Base de datos transformaciones culturales

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	50	1	25
2	12,5	3	12,5
		Total:	100,0

Indicador

Recursos De Cofinanciacion Gestionados

Medido a través de: Pesos

Código: 0700G192

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Formato cuantificación de recursos privados y comunitarios ejecutados de forma articulada en estrategias de transformación cultural

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	993960000	1	1156750000
2	1310000000	3	1442250000
		Total:	4902960000

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$9.439.284.807,00
				1	\$16.525.000.000,00
				2	\$16.375.000.000,00
				3	\$16.025.000.000,00
	Total	\$58.364.284.807,00			
	Total Inversión				\$58.364.284.807,00
Total					\$58.364.284.807,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promover la transformación voluntaria de comportamientos en la ciudadanía que favorezcan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente, sostenible en la que se incremente el orgullo de ciudad.	Estrategias de cultura ciudadana realizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Documentos técnicos	Planes de contingencia que permitan mitigar los impactos de decisiones externas que afectan los procesos en el Sector
		Participantes en la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: SEGPLAN	Planes de contingencia que permitan mitigar los impactos de decisiones externas que afectan los procesos en el Sector
		Investigaciones, sondeos, encuestas y operativos en campo	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Plan Anual de investigaciones	Planes de contingencia que permitan mitigar los impactos de decisiones externas que afectan los procesos en el Sector
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de investigación	Documentos de investigación realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Plan Anual de investigaciones	
	2.1 Documentos de lineamientos técnicos (Producto principal del proyecto)	Documentos de lineamientos técnicos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Documento técnico de Cultura Ciudadana	Desarrollar planes de contingencia contractual y la actualización constante de los involucrados en los procesos contractuales y administrativos
	3.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: SEGPLAN	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte.(*)	Nombre: Porcentaje de acciones y estrategias para organizar y fortalecer los procesos sociales y comunitarios, implementadas Unidad de Medida: Porcentaje Meta: 100.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Planes de acción flexibles que permita adaptarse rápidamente a los cambios generados
	2.1.1 - Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana.(*)	Nombre: Recursos De Cofinanciacion Gestionados Unidad de Medida: Pesos Meta: 4902960000.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Vincular a 10.000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica