**Protocolo**

**IDEARR**

**Anexo 2.** **Guía para el mapeo de actores como herramienta para el diseño e implementación de estrategias de cultura ciudadana.**

Uno de los puntos más relevantes para lograr diseñar una estrategia sólida desde un enfoque cultural, es realizar un diagnóstico que permita entender y acotar el problema con el que se quiere trabajar, para, a partir de ahí, comprender los comportamientos puntuales que se relacionan con ella, y sus motivaciones, actitudes, creencias y emociones, y demás factores culturales que la sustenta. Para ello es clave tener en cuenta **el contexto local** donde se va a desarrollar e implementar posteriormente la estrategia. Es decir, conocer el tipo de actividades, gustos y preferencias que se dan en ese escenario, en suma, la manera en la que operan allí los sentidos y significados compartidos.

Para el adecuado desarrollo de la fase diagnóstica, y de acuerdo con la metodología prevista para la gestión de proyectos y estrategias, como el IDEARR, posterior a una primera aproximación al problema central que queremos abordar, es preciso elaborar un ***MAPEO DE ACTORES***, entendido como la identificación de los principales actores públicos, privados y comunitarios que tienen que ver directa o indirectamente con la problemática o su posible solución. Realizar un completo ejercicio de mapeo de actores nos permite:

* Comprender, cualificar y delimitar la problemática previamente identificada, a partir de una mirada intersectorial y multi actores.
* Identificar los facilitadores o aliados en la búsqueda, diseño e implementación de las soluciones.
* Identificar los actores estratégicos que posibiliten no solo la viabilidad e implementación de la estrategia, sino su sostenibilidad en el tiempo.

**Ruta metodológica**

1. Como lo indicamos en apartados anteriores, lo primordial es delimitar el objeto de nuestro mapa, es decir sobre qué problemática realizaremos el análisis de actores involucrados.
2. A partir de este problema identificado, relacionar los actores, tanto público, como privados y comunitarios que respondan a alguna de estas características:
   1. se ven afectados por la problemática.
   2. Juegan un papel a nuestro tema objeto.
   3. tienen información, conocimiento y experiencia acerca del tema.
   4. controlan o influencian la implementación de instrumentos pertinentes a la cuestión.
3. Al identificarlos, se sugiere clasificarlos en grupos o *clusters* (ej. – Instituciones públicas -nacionales, provinciales o locales- con incidencia en la zona – Instituciones privadas – Empresas – Organizaciones sin fines de lucro – Organizaciones sociales – Entidades religiosas – Actores individuales). (Ver mayor información en [Pozo Solís (2007): Mapeo de actores sociales](http://intranet.catie.ac.cr/intranet/posgrado/SA-508/1_Los%20actores%20de%20un%20territorio/3%20Mapeo%20de%20actores%20sociales.pdf)).
4. Asimismo, se deberá tabular el listado incorporando las funciones y roles de cada actor.
5. Análisis de los actores. Se pueden adoptar dos categorías:
   1. Relaciones predominantes entre los actores, con énfasis en el nivel de interés:
      1. A favor (predominan relaciones de confianza y colaboración mutua).
      2. Indeciso/indiferente.
      3. En contra (predominan las relaciones de conflicto).
   2. Niveles de poder o influencia sobre otros actores.
      1. Alto: alta influencia sobre los demás.
      2. Medio: Mediana influencia sobre los demás.
      3. Bajo: no hay influencia sobre los demás.
6. Matriz de actores identificados según su grado de poder y su posición respecto a la propuesta. Esto genera una organización visual según la cual es posible identificar:
   * 1. aquellos actores en quienes deberán invertir menos esfuerzos.
     2. actores que requieren apoyo para movilizarse,
     3. actores que deben mantener “satisfechos”, porque pueden ser útiles como fuentes de información y opiniones o para ayudar a movilizar a otros actores.
     4. objetivos prioritarios y a quienes se deberá procurar traer a bordo de la iniciativa.
7. Diseñar estrategias para movilizar la participación de los actores sociales. En esta instancia se define quiénes deberían participar, de qué manera y en qué fase de protocolo para que contribuyan de la mejor manera al diseño de la estrategia.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipos de actores** | **Actores de interés** | **Tipo de relación** | **Interés** | **Rol del actor** | **Afectación de**  **la**  **problemática** | **Explique por qué sí o por qué no afecta la problemática. sea breve** | **Aportan al**  **objetivo de la estrategia** | **Explique por qué sí o no aportan a nuestro objetivo. sea breve** | **Manejan información, conocimiento, experiencia de la temática** | **Explique cuál es el nivel acerca de información, conocimiento, experiencia de la temática** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Relaciones predominantes entre los actores, con énfasis en el nivel de interés** | **Nivel de poder o influencia sobre los actores** | **Interés con referencia al objetivo** | **Poder o influencia con el objetivo** | **Niveles de poder o influencia sobre otros actores** |
|  |  |  |  |  |