

Dirección de
Economía, Estudios
y Política

ACCESO DE LOS HOGARES A SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ESCENARIOS CULTURALES EN LAS LOCALIDADES DE BOGOTÁ

Un análisis sobre la Encuesta
Multipropósito de Bogotá 2021



**SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE**

Catalina Valencia

Secretaria de Despacho

Jaime Tenorio

Subsecretario de Gobernanza

Dirección de Economía,
Estudios y Política
Alejandro Franco Plata

Director

Nathalia Graffe
Nichols Osorio
Anamaría Arrigui
Brigide Monroy

Gestión del conocimiento

Erika Rivera
Rocío Dueñas
Juan Pablo Henao
Jonathan González
Raúl Casas
Teresa Loayza

Distritos Creativos

Teresa Loayza Sánchez

- Coordinadora proyecto “Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19”

Iván Franco
Adela Triana
Luz Marina Serna

Fortalecimiento Cadena de Valor

Juana Emilia Andrade Perez
July Katherine Osorio Parra
Iván Alexander Franco
Clemente Del Valle

Unidad Estratégica de Apoyo

David Quintero

Convocatorias

María Angélica Cáceres
Carolina Salazar
Juan Pablo Daza
Juan Diego Bernal
Maryann Estrada

Divulgación y Posicionamiento

Andrés Riaño
Ángela Coronado
Daniela Zamudio
Jaqueline González
Guillermo Solano
Ivy Bonilla
Erika Caicedo
Steven Salamanca
Luz Helena Chang

Corporativo

Agradecimientos a la Dirección de Asuntos Locales y Participación y la Dirección de Fomento por el aporte en la contextualización de las cifras.

2023



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



ACCESO DE LOS HOGARES A SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ESCENARIOS CULTURALES EN LAS LOCALIDADES DE BOGOTÁ

Un análisis sobre la Encuesta
Multipropósito de Bogotá 2021



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE





Introducción

Desde la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) se trabaja en el desarrollo de la dimensión económica de la cultura y la creatividad, impulsando estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de las actividades del sector, y produciendo información para orientar la toma de decisiones tanto del sector público como del privado. En cumplimiento del quinto objetivo de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC, 2019-2038) *“promoción de líneas de gestión del conocimiento”*, se realizan investigaciones, estudios y diagnósticos sobre el sector cultural y creativo de la ciudad, que consolidan información continua, oportuna, comparable y confiable, sobre sus dimensiones económicas y sociales. Los datos que se producen se convierten en insumos claves para la formulación de planes, programas y proyectos que respondan a las necesidades reales del sector.

Este documento brinda un contexto socio-económico desde el ingreso laboral y el gasto monetario en servicios culturales que realizan los hogares en las localidades de la ciudad, así como algunos de los espacios o instalaciones culturales disponibles, el tiempo de desplazamiento de una persona caminando a un espacio cultural o recreativo, según el área total de cada localidad. Identifica la relación que existe entre estas características y realiza una comparación entre las localidades para reconocer las dinámicas del sector a lo largo del territorio. Este análisis utiliza como fuente principal la Encuesta Multipropósito para Bogotá (EMB)¹ la cual tiene como objetivo generar información sobre aspectos sociales, económicos y de entorno de los hogares y habitantes de Bogotá y de la región. La EMB es realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en convenio con la Secretaría Distrital de Planeación (SDP).

La representatividad estadística a nivel geográfico de la encuesta se ha venido desagregando a través de las distintas versiones. Si bien para la última versión (2021), se aplicó en 19 localidades urbanas, manteniendo la representatividad para la ruralidad de Bogotá (Sumapaz y 7 localidades), es de tener en cuenta que la localidad de Sumapaz tiene un enfoque rural y cuenta con una vocación de conservación y reserva natural junto con su gran extensión geográfica y una menor población, en comparación con otras localidades; Sumapaz, cuenta con espacios de diferentes naturalezas que también se utilizan como escenarios o equipamientos culturales y recreativos que, debido a que su vocación no es principalmente cultural o recreativa, no se tuvieron dentro del presente análisis.

¹La Encuesta Multipropósito se realiza con una periodicidad de 2 años, por lo tanto, los datos presentados en este documento corresponden al año 2021, sobre la pregunta *¿cuál fue el valor total gastado en (Servicios culturales: entradas a cine, teatro, conciertos, danza, museos, exposiciones) durante el pasado mes de ___?*



Dirección de
Economía, Estudios
y Política

Resumen

El análisis socio-económico desde el ingreso laboral y el gasto monetario en servicios culturales que realizan los hogares en las localidades de la ciudad, muestra que las localidades que presentan un mayor ingreso laboral mensual promedio, mayor gasto total mensual promedio y un mayor gasto mensual promedio en servicios culturales son Chapinero, Usaquén y Teusaquillo; sin embargo, al observar la participación del gasto mensual promedio en servicios culturales en el gasto total de los hogares, estas localidades están entre las 4 con proporción más baja, un 2,0%, 2,2% y 1,9%, respectivamente. Por su parte, las localidades que presentan mayor proporción son Santa Fe con un 5,7%, Rafael Uribe Uribe con un 5,4% y San Cristóbal con un 3,9%. Se destaca que Suba, Teusaquillo y Chapinero cuentan con la mayor cantidad de instalaciones culturales con 71, 65 y 63 respectivamente. En Bogotá, las personas gastan en promedio 29 minutos caminando para desplazarse a escenarios culturales o recreativos. Es de resaltar que, si bien la diferencia en el área de las localidades es significativa, el tiempo de desplazamiento de las personas caminando hasta un equipamiento cultural, tiene una desviación de sólo 6 min de la media.

Por su parte, Sumapaz, pese a sus características naturales relacionadas con la dimensión territorial y la ruralidad, cuenta con 3 espacios multifuncionales que se utilizan también para el desarrollo de actividades culturales, 6 salones comunales, 2 espacios de fomento a la cultura y 4 parques. El ingreso laboral mensual promedio de la localidad de Sumapaz es de aproximadamente 1,2 millones de pesos por hogar.

Análisis del gasto en servicios culturales en los hogares

En la tabla 1, se presenta el ingreso laboral mensual promedio por hogar (ILMPH), el gasto mensual en promedio de los hogares (GMPH) y el gasto promedio mensual destinado a servicios culturales (GMPSC). Se evidencia que las localidades que presentan un mayor ingreso laboral mensual promedio (ILMPH), mayor gasto mensual promedio por hogar (GMPH) y mayor gasto mensual promedio en servicios culturales (GMPSC) son Chapinero, Usaquén y Teusaquillo; sin embargo, al observar la participación del GMPSC en el GMP estas localidades están entre las 4 con proporción más baja, un 2,0%, 2,2% y 1,9% respectivamente. Por otro lado, del GMP las localidades que presentan una mayor proporción de GMPSC son Santa fe con un 5,7%, Rafael Uribe Uribe con un 5,4% y San Cristóbal con un 3,9%

Con el fin de brindar un panorama más amplio de la importancia del gasto en servicios culturales, se realiza una comparación con los datos arrojados por la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) que realiza el Instituto Nacional de Estadística de España, quienes a través de esta herramienta capturan información por Comunidad Autónoma que es posible analizar por hogar. Para el 2021, la (EPF) calcula que el gasto medio por hogar en cultura para la Comunidad Autónoma de Andalucía fue de 507€, para Cataluña de 603€ y en Madrid fue de 647€; y las tres presentaron un porcentaje del gasto en servicios culturales con respecto al total de los gastos por hogar de 1,9%. Por otro lado, al revisar esta información para Bogotá se encuentra que por hogar se destinan aproximadamente 226€² para gastos en servicios culturales, representando un 3% del total del gasto por hogar.³

2. Este cálculo se realiza tomando como referencia el promedio de valor de cierre del Euro en términos de Peso Colombiano para el año 2021. \$4.426 EUR/COP.

3. Este análisis se realiza por Comunidades Autónomas debido a que el número de habitantes se equipara con la cantidad de habitantes que tiene la ciudad de Bogotá, y esto permite una equidad en términos comparativos.

Tabla 1. Ingresos laborales promedios mensuales por hogar, gasto mensual promedio y gasto promedio mensual en cultura.⁴

Actividad	Ingresos laboral mensual promedio por hogar	Gasto mensual promedio (GMP)	Gasto mensual promedio en servicios Culturales (GMPSC)	Gasto en servicios culturales sobre el total del gasto de los hogares (%)
Total	\$3.206.555	\$2.787.185	\$83.699	3,0%
Antonio Nariño	\$3.075.296	\$3.224.327	\$71.022	2,2%
Barrios Unidos	\$3.845.436	\$3.194.132	\$77.740	2,4%
Bosa	\$1.624.334	\$1.590.969	\$47.145	3,0%
Chapinero	\$8.587.089	\$6.150.498	\$121.968	2,0%
Ciudad Bolívar	\$1.658.067	\$1.620.111	\$52.168	3,2%
Engativá	\$3.056.996	\$2.527.872	\$66.844	2,6%
Fontibón	\$3.905.509	\$2.973.882	\$81.846	2,8%
Kennedy	\$2.533.530	\$2.414.959	\$72.248	3,0%
La Candelaria	\$3.337.355	\$2.815.895	\$80.964	2,9%
Los Mártires	\$2.330.552	\$2.145.640	\$79.361	3,7%
Puente Aranda	\$2.862.846	\$2.723.344	\$62.301	2,3%
Rafael Uribe Uribe	\$1.843.626	\$1.826.820	\$98.148	5,4%
San Cristóbal	\$1.780.243	\$1.702.438	\$66.204	3,9%
Santa Fe	\$3.195.502	\$2.460.567	\$140.704	5,7%
Suba	\$4.174.125	\$3.631.836	\$74.662	2,1%
Sumapaz	\$1.186.558	\$1.117.414	.	-%
Teusaquillo	\$6.289.997	\$4.615.469	\$89.014	1,9%
Tunjuelito	\$1.943.829	\$1.851.301	\$45.907	2,5%
Usaquén	\$6.230.409	\$4.745.054	\$104.350	2,2%
Usme	\$1.509.481	\$1.449.633	\$38.498	2,7%

Fuente: DANE - Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte. Nota: Las celdas de color verde representan las 5 localidades que tienen mayor gasto en actividades culturales y creativas y las celdas en rojo representan las localidades que gastan menos en servicios culturales.

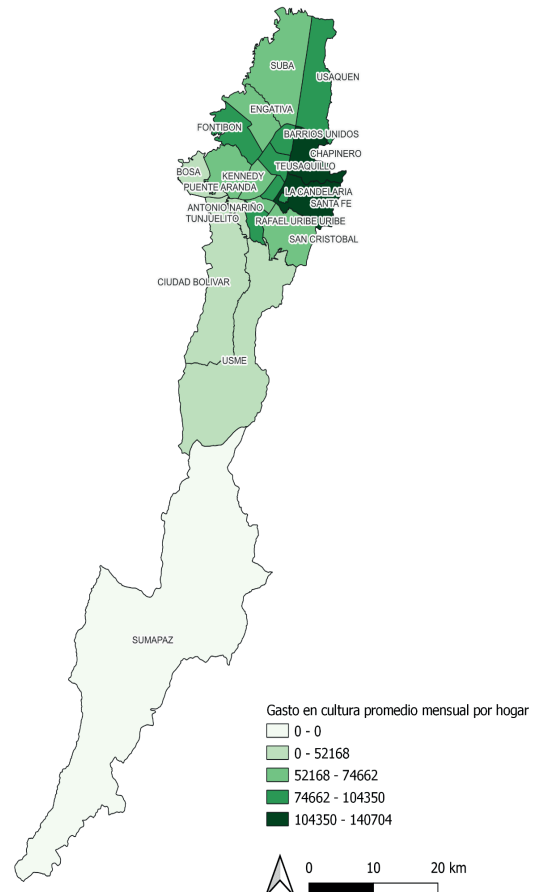
4. La Encuesta Multipropósito se realiza con una periodicidad de 2 años, por lo tanto, los datos presentados en este documento son correspondientes al año 2021.

Según la Encuesta Multipropósito 2021 en Bogotá hay 2,8 millones⁵ de hogares de los cuales aproximadamente el 4.51% gastan dinero en servicios culturales⁶. En promedio, estos hogares gastan \$83 mil pesos mensuales, lo que equivale a un gasto total mensual aproximado de \$10.600 millones de pesos a nivel Bogotá. Así mismo, se estimó que para 2021, en Bogotá los hogares gastaron en actividades culturales y creativas aproximadamente \$127 mil millones de pesos.

Al hacer este análisis por localidad se observa que Santa Fé, Chapinero y Usaquén son las localidades en las que los hogares destinan mensualmente más dinero a servicios culturales; en promedio, \$140 mil pesos, \$121 mil pesos y \$104 mil pesos, respectivamente.

Mapa 1. Gasto en cultura promedio mensual de los hogares por localidad

Fuente: DANE - Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018.
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.



⁵ Incluye las zonas rurales y la localidad de Sumapaz.

⁶ Servicios culturales: entradas a cine, teatro, conciertos, danza, museos, exposiciones, entre otros.

Cabe resaltar que la localidad de Santa Fe representa el 1,4% de los hogares de la ciudad y el 5,4% de los hogares de esta localidad presentan el gasto promedio por hogar más alto en actividades culturales y creativas, con \$140 mil pesos mensuales.

Por otro lado, las localidades en las que los hogares presentan un menor acceso a servicios culturales son Bosa y Usme donde cerca del 0,8% de los hogares gastan en estos servicios; estas localidades destinan aproximadamente entre \$38 mil pesos y \$47 mil pesos mensuales.

Tabla 2. Gasto promedio de los hogares en actividades culturales y creativas por localidad⁷

Actividad	Total de hogares por localidad	Número de Hogares que gastan en servicios culturales	Porcentaje de hogares que gastan en servicios culturales	Gasto promedio mensual en cultura y recreación	Gasto total estimado mensual en millones en actividades culturales y creativas	Gasto estimado Anual en millones en actividades culturales y creativas
Total	2.810.350	126.814	4,5%	\$83.699	\$10.614	\$127.370
Antonio Nariño	28.218	1.676	5,9%	\$71.022	\$119	\$1.428
Barrios Unidos	56.438	4.333	7,7%	\$77.740	\$337	\$4.043
Bosa	233.693	1.927	0,8%	\$47.145	\$91	\$1.090
Chapinero	78.022	11.026	14,1%	\$121.968	\$1.345	\$16.138
Ciudad Bolívar	208.702	3.572	1,7%	\$52.168	\$186	\$2.236
Engativá	297.273	12.878	4,3%	\$66.844	\$861	\$10.330
Fontibón	146.777	6.914	4,7%	\$81.846	\$566	\$6.790
Kennedy	365.084	7.258	2,0%	\$72.248	\$524	\$6.292
La Candelaria	7.603	483	6,4%	\$80.964	\$39	\$469
Los Mártires	33.137	642	1,9%	\$79.361	\$51	\$612
Puente Aranda	89.938	3.777	4,2%	\$62.301	\$235	\$2.824
Rafael Uribe Uribe	136.687	3.134	2,3%	\$98.148	\$308	\$3.691
San Cristóbal	135.671	1.849	1,4%	\$66.204	\$122	\$1.469
Santa Fe	39.064	2.108	5,4%	\$140.704	\$297	\$3.560
Suba	446.352	33.809	7,6%	\$74.662	\$2.524	\$30.291
Sumapaz	1.135	-	-	-	-	-
Teusaquillo	77.346	7.017	9,1%	\$89.014	\$625	\$7.495
Tunjuelito	70.432	1.744	2,5%	\$45.907	\$80	\$961
Usaquén	230.089	21.571	9,4%	\$104.350	\$2.251	\$27.012
Usme	128.689	1.097	0,9%	\$38.498	\$42	\$507

Fuente: DANE - Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte. Nota: Las celdas de color verde representan las localidades que tienen mayor gasto en actividades culturales y creativas y las celdas en rojo representan las localidades que gastan menos en servicios culturales.

⁷La Encuesta Multipropósito se realiza con una periodicidad de 2 años, por lo tanto, los datos presentados en este documento corresponden al año 2021.

Así mismo, de la tabla 2. se puede inferir que la mayor parte del gasto total anual en servicios culturales de Bogotá se realiza desde las localidades de Suba con un 23,8%, Usaquén con 21,4% y Chapinero con 12,7%,⁸ para 2021. Estas tres localidades representan el 57,6% del total de gasto anual de los hogares de la ciudad en actividades culturales y equivale a más de \$73 mil millones de pesos. Los hogares de las localidades de La Candelaria y Los Mártires destinan en promedio \$80 mil pesos mensuales en servicios culturales, representando en promedio el 0,4% y 0,5% respectivamente del gasto anual en estas actividades. Del total de hogares de la Candelaria, el 6,4% gastan en servicios culturales y de igual forma, para los hogares de los Mártires esta proporción es del 1,9%.

Por otro lado, se observa que las localidades que dispusieron menos dinero para acceder a servicios culturales para el 2021 son: Usme 0.4%, los Mártires 0.5%, Tunjuelito 0.8% y Bosa 0.9%

Análisis comparativo

En la gráfica 1 se analiza el gasto mensual promedio en servicios culturales de acuerdo con el ingreso laboral mensual promedio de los hogares para cada una de las localidades de la ciudad de Bogotá para el año 2021. En ella se evidencia que los hogares con mayores ingresos laborales se encuentran en las localidades de Chapinero, Teusaquillo y Usaquén, con valores promedio superiores a \$8 millones de pesos para Chapinero y superiores a \$6 millones de pesos en Teusaquillo y Usaquén. Sin embargo, al analizar la relación entre el gasto mensual promedio en servicios culturales (GMPSC) y el ingreso laboral mensual promedio (ILMP) se evidencia que estas localidades destinan una proporción menor al 2% del ingreso.

Por otro lado, las localidades que presentan una mayor proporción de gasto promedio mensual en servicios culturales, respecto a su ingreso laboral mensual promedio son Rafael Uribe Uribe 5,3%, Santa Fé con 4,4% y San Cristóbal 3,7%. Es de destacar que los hogares de la localidad de Rafael Uribe Uribe presentan un gasto mensual promedio en servicios culturales de \$98 mil pesos, que es un valor superior al total de Bogotá.

Sin embargo, al revisar la relación del gasto promedio mensual en cultura y el ingreso laboral mensual promedio, se observa que estas localidades gastan una mayor proporción (más del 2,6%) de sus ingresos en servicios culturales; dato que es superior a los de las localidades que mayores ingresos perciben.

Cabe resaltar que, al realizar este análisis para la ciudad, así como para cada una de las localidades, se evidencia que los recursos que se destinan para actividades y servicios culturales no alcanzan a ser el 6% de los ingresos laborales del hogar (ver tabla 3).

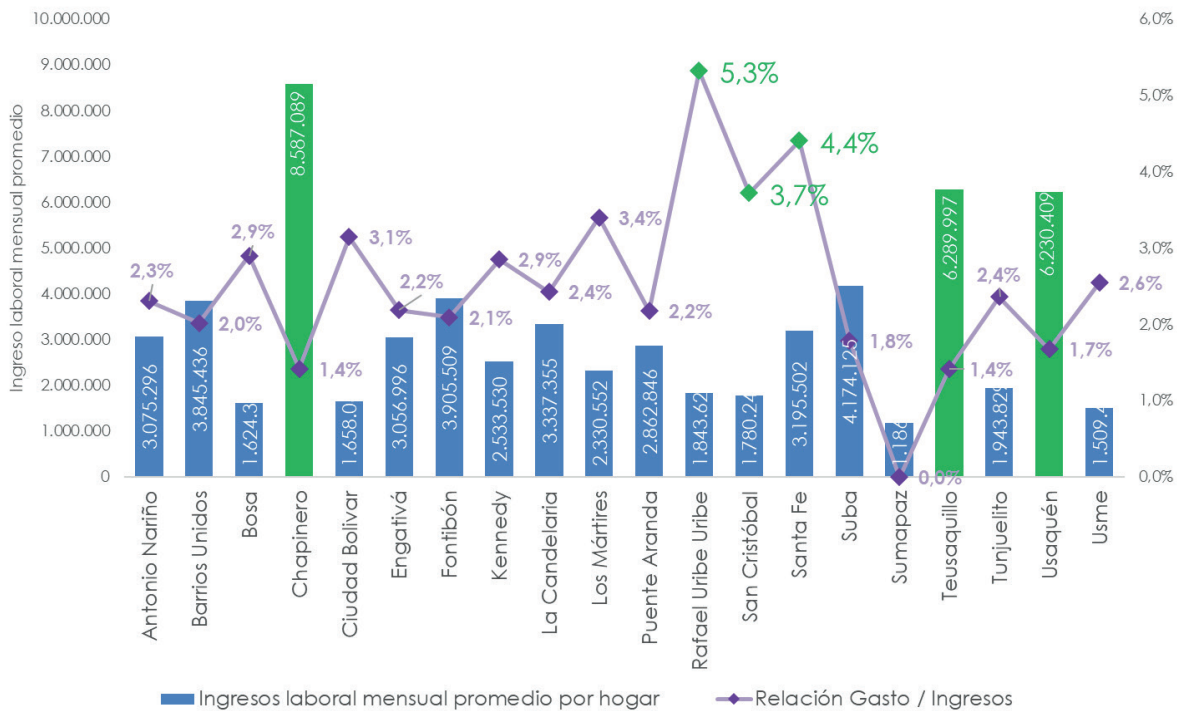
⁸Estos porcentajes se calculan teniendo en cuenta la participación del gasto total anual de cada localidad en el gasto total de los hogares en la ciudad.

Tabla 3. Total de hogares, Ingresos laborales y Gasto promedio mensual en Servicios Culturales⁹

Localidad	Total de hogares por localidad	Promedio de personas por hogar	Ingresos laboral mensual por hogar	Gasto promedio en servicios culturales mensual por hogar	Relación entre gasto e ingreso
Total	2.810.350	3	3.206.555	83.699	2,61%
Antonio Nariño	28.218	3	3.075.296	71.022	2,31%
Barrios Unidos	56.438	3	3.845.436	77.740	2,02%
Bosa	233.693	3	1.624.334	47.145	2,90%
Chapinero	78.022	2	8.587.089	121.968	1,42%
Ciudad Bolívar	208.702	3	1.658.067	52.168	3,15%
Engativá	297.273	3	3.056.996	66.844	2,19%
Fontibón	146.777	3	3.905.509	81.846	2,10%
Kennedy	365.084	3	2.533.530	72.248	2,85%
La Candelaria	7.603	2	3.337.355	80.964	2,43%
Los Mártires	33.137	2	2.330.552	79.361	3,41%
Puente Aranda	89.938	3	2.862.846	62.301	2,18%
Rafael Uribe Uribe	136.687	3	1.843.626	98.148	5,32%
San Cristóbal	135.671	3	1.780.243	66.204	3,72%
Santa Fe	39.064	3	3.195.502	140.704	4,40%
Suba	446.352	3	4.174.125	74.662	1,79%
Sumapaz	1.135	3	1.186.558	.	-
Teusaquillo	77.346	2	6.289.997	89.014	1,42%
Tunjuelito	70.432	2	1.943.829	45.907	2,36%
Usaquén	230.089	2	6.230.409	104.350	1,68%
Usme	128.689	3	1.509.481	38.498	2,55%

⁹ La Encuesta Multipropósito se realiza con una periodicidad de 2 años, por lo tanto, los datos presentados en este documento corresponden al año 2021.

Gráfica 1. Promedio de ingresos laborales mensuales y porcentaje gasto promedio en servicios culturales por hogar según localidad. ¹⁰



Fuente: DANE - Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Instalaciones culturales y recreativas y desplazamientos

En la gráfica 2, se presenta el número de instalaciones culturales por cada una de las localidades y en la gráfica 3, los tiempos de desplazamiento¹¹. Se destaca que Suba, Teusaquillo y Chapinero cuentan con la mayor cantidad de instalaciones con 71, 65 y 63 respectivamente. De estas localidades, Suba concentra el 14.8% del total de cines y el 10.9% de las bibliotecas en la ciudad y presenta un tiempo promedio de desplazamiento caminando de 33 minutos a un espacio cultural. (ver

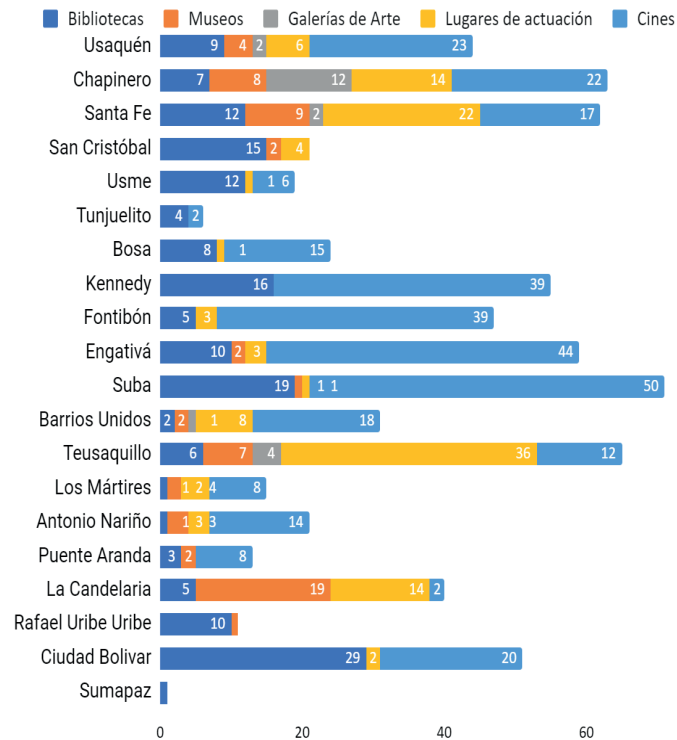
¹⁰ La Encuesta Multipropósito se realiza con una periodicidad de 2 años, por lo tanto, los datos presentados en este documento son correspondientes al año 2021.

¹¹ Vale resaltar que esta pregunta tuvo una tasa de no respuesta del 20,4%, lo que afecta la efectividad de la muestra para representar el universo. Sin embargo, se han aplicado los procesos estadísticos, de depuración y análisis pertinentes para hacer uso eficiente de los datos disponibles.

gráfica 3). Por su parte Chapinero y Teusaquillo cuentan con una mayor diversidad de estas instalaciones. Es así, que Chapinero cuenta con el 57.1% de las galerías de arte y el 12.9% de los museos que hay en la ciudad y las personas tardan en promedio un tiempo de desplazamiento caminando de 30 minutos (ver gráfica 3). Así mismo, la localidad de Teusaquillo concentra el 29.5% de los lugares de actuación y el 19.0% de las galerías de arte, y en promedio las personas tardan aproximadamente 20 minutos en desplazarse a escenarios culturales y deportivos (ver gráfica 3).

Por otro lado, de las localidades que menos instalaciones culturales presentan están: Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe y Tunjuelito con 13, 11 y 6 respectivamente, y evidencian un tiempo promedio de desplazamiento caminando a escenarios culturales entre 23 y 32 minutos (ver gráfica 3).

Gráfica 2. Instalaciones culturales por localidad en el año 2021¹²



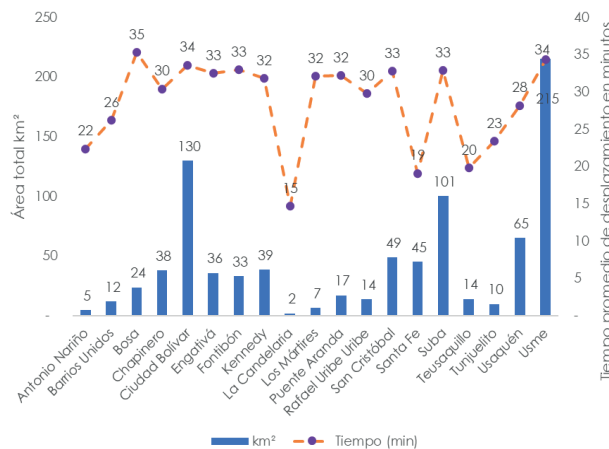
Fuente: Secretaría Distrital de Planeación - Base de Datos Geográfica Corporativa (BDGC) - Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio (DACP) - Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC) - 2021. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

¹²La Encuesta Multipropósito se realiza con una periodicidad de 2 años, por lo tanto, los datos presentados en este documento son correspondientes al año 2021.

La gráfica 3 evidencia que en Bogotá las personas gastan en promedio 29 minutos caminando para desplazarse a escenarios culturales o recreativos. Es de resaltar que, si bien la diferencia en el área de las localidades es significativa, el tiempo de desplazamiento de las personas caminando hasta un equipamiento cultural, tiene una desviación de sólo 6 min de la media. Al analizar esta información por localidad, se observa que los habitantes de La Candelaria, Santa Fe y Teusaquillo gastan en promedio 15, 19 y 20 minutos respectivamente; es importante resaltar que en La Candelaria tiene un área aproximada de 2,8 km².

Por otro lado, las personas que gastan más tiempo en desplazarse a escenarios culturales y recreativos están en las localidades como Bosa, Usme y ciudad Bolívar con 35, 34 y 34 minutos respectivamente; así mismo cabe resaltar, que las localidades presentan dentro de su área geográficas territorios rurales que pueden influir en los tiempos de desplazamiento. La localidad Bosa presenta un tiempo superior a los 35 minutos con un área geográfica de 24 km² aproximadamente. Sin embargo, esta localidad solo cuenta con 24 instalaciones culturales según la información presentada en la gráfica 3. Se resalta que en ninguna de las localidades superan los 35 minutos caminando a escenarios cercanos.

Gráfica 3. Tiempo promedio en minutos que gastan caminando las personas del hogar a escenarios culturales o recreativos con respecto al área geográfica de cada localidad.¹³



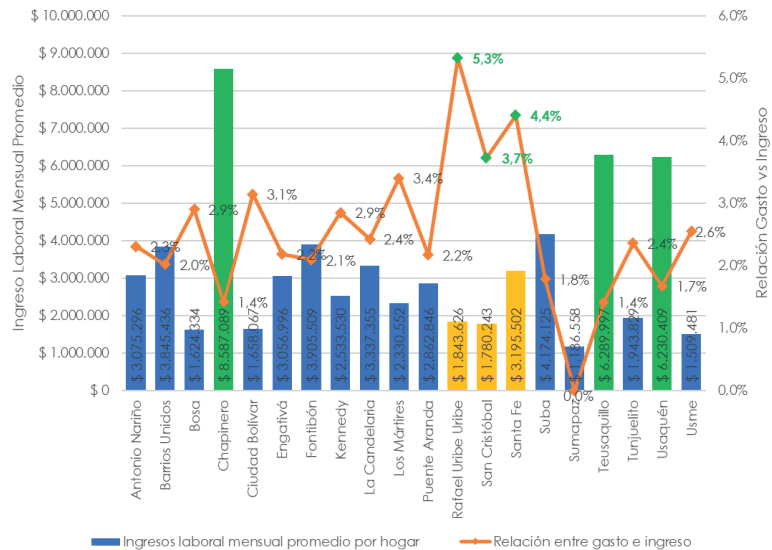
Fuentes: DANE - Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018. Laboratorio Urbano de Bogotá - 2021. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

¹³La Encuesta Multipropósito se realiza con una periodicidad de 2 años, por lo tanto, los datos presentados en este documento son correspondientes al año 2021.

Análisis de contexto sobre las localidades de Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal y Santa Fé

Tomando como referencia los datos contenidos en la gráfica 1 “Promedio de ingresos laborales mensuales y porcentaje gasto promedio en servicios culturales por hogar según localidad” en su representación 2, la cual se relaciona a continuación, se identifica que las localidades de Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal y Santafé reflejan una relación inversa, pero positiva, entre el nivel de ingresos y el porcentaje de gasto en servicios culturales. Es decir, que aunque son localidades con un ingreso promedio por hogar bajo, presentan un porcentaje alto de gasto por hogar en servicios culturales. En este sentido, se presenta a continuación una profundización sobre las dinámicas propias de estos territorios.

Gráfica 4. Promedio de ingresos laborales mensuales y porcentaje gasto promedio en servicios culturales por hogar según localidad. Representación 2.^{14 15}



Fuente: DANE - Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

14 La información de este acápite corresponde a la información suministrada por los gestores locales de la Dirección de Asuntos Locales y Participación de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

15 La Encuesta Multipropósito se realiza con una periodicidad de 2 años, por lo tanto, los datos presentados en este documento son correspondientes a la publicación de resultados realizada en 2022, por lo cual la información de este análisis es la más reciente.

■ Localidad Rafael Uribe Uribe

De acuerdo con la Encuesta Multipropósito de Bogotá, los hogares residentes en la localidad de Rafael Uribe Uribe gastan en promedio al mes cerca de 98 mil pesos, valor que representa el 5,3% de sus ingresos laborales promedio. De manera agregada, esto supone un aporte anual al gasto en cultura de la ciudad de aproximadamente 3600 millones por parte de esta localidad.

Entre los aspectos relevantes, en Rafael Uribe Uribe existen dinámicas asociadas a la formación y a las prácticas culturales, como asistencia a cursos y talleres en áreas específicas de educación formal e informal, a las escuelas de formación itinerantes lideradas por los agentes y la realización de prácticas culturales que se enmarcan en tres aspectos: institucional, base cultural y desarrollo de actividades en otras localidades. Al contar con una fuerte presencia de programas públicos como CREA, BiblioRed y la oferta del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, en la localidad hay una diversificación de los procesos de formación que se ofrecen a la comunidad, lo cual, a su vez, fomenta el consumo cultural. De otra parte, programas como Es Cultura Local han aportado de manera significativa a la recuperación económica de la post pandemia, permitiendo beneficiar a las personas que ofertan servicios culturales y son residentes de esta localidad. Es así que para el 2021, el Fondo de Desarrollo Local (FDL) de Rafael Uribe Uribe, entregó 487 millones de pesos, lo que representó el 6,7% de los recursos de ECL para esta vigencia, siendo la quinta localidad que más recursos otorgó que, teniendo en cuenta su extensión territorial es una cifra significativa, para un total de 12 beneficiarios de diferentes áreas artísticas como la danza, música, teatro, Prácticas artísticas en el espacio público, artes escénicas entre otros y con diferentes enfoques poblacionales a personas de estratos 1 y 2, Personas con discapacidad, cuidadores y niños- adolescentes.

En la localidad existen grandes edificaciones patrimoniales sobre las cuales se promocionan recorridos culturales. A través de la Mesa de Patrimonio Cultural se fomenta la organización de la comunidad para que se realicen este tipo de eventos. De igual forma, hay espacios comunitarios como las casas de la cultura, salones comunales, casa de igualdad de oportunidades, manzana del cuidado entre otras, que fomentan la inclusión, creación y fomento de actividades culturales y creativas. Así mismo, se realizan eventos LGBTI que movilizan a la comunidad, entre ellos, se resalta festival anual "Free Fashion"; igualmente hay algunos parques como El Olaya, Mirador de la Resurrección, La Piedra del Amor, Parque Entre Nubes, la Zona de la Bandera y la concha acústica que facilitan el acceso de la comunidad a eventos culturales como conciertos, carnavales, espectáculos artísticos, recorridos ambientales y turísticos entre otros.

■ Localidad San Cristóbal

De acuerdo con la Encuesta Multipropósito de Bogotá, los hogares residentes en la localidad de San Cristóbal gastan en promedio al mes cerca de 66 mil pesos, valor que representa el 3,7% de sus ingresos laborales promedio. De manera agregada, esto supone un aporte anual al gasto en cultura de la ciudad de aproximadamente 1460 millones por parte de esta localidad.

Como parte de las razones que pueden explicar este comportamiento, se encuentra que, para la localidad de San Cristóbal, se vienen trabajando desde la comunidad en conjunto con las instituciones en el desarrollo e implementación de una estrategia de gobernanza focalizada en la formulación, creación y viabilidad de convenios interadministrativos, para otorgamiento de beneficios como los entregados por medio del programa ECL, en donde para San Cristóbal se otorgaron aproximadamente 899 millones de pesos para el 2021, siendo la tercera localidad que más recursos dispuso con el 12,3% del total para la ciudad y se beneficiaron 20 organizaciones culturales y creativas enfocadas a la danza, teatro, música, artes plásticas entre otras con enfoque poblacional dirigido a niños y jóvenes de estrato 1 y 2 de la localidad. Estos esfuerzos han permitido dar respuesta a las necesidades e intereses expuestos desde el territorio, fortaleciendo el ejercicio de la oferta cultural en todas las UPZ de la localidad, y generando reconocimiento y apropiación por parte de la comunidad.

Adicionalmente, a través de esta estrategia se logró identificar las organizaciones culturales presentes en este territorio y las prácticas realizadas por los agentes, brindando información pertinente y confiable para la toma de decisiones y para la formulación e implementación de programas y proyectos.

Por otro lado, dentro de las actividades más destacadas de la localidad están las relacionadas con el arte audiovisual, por la dimensión de su contenido, su experiencia y espectáculos a nivel virtual que facilitan el acceso de la comunidad. Esto permite la vinculación de otro tipo de actividades que fomenten procesos de formación y circulación de prácticas culturales características del territorio.

En términos de equipamientos culturales, la localidad de San Cristóbal tiene características particulares, toda vez que cerca del 70% del área corresponde a zonas rurales en las que no se encuentran centros poblados. En este sentido, al revisar la densidad de equipamientos por área se encuentra que aproximadamente por cada 2,3 km² esta localidad cuenta con 1 equipamiento cultural. A su vez, la población hace uso frecuente y eficiente de la gran cantidad de espacios naturales para actividades de diferentes sectores y el disfrute de las prácticas artísticas y tradicionales de las comunidades. Es importante destacar que el porcentaje de ruralidad de la localidad está en los cerros orientales, lo que representa una cantidad de 170 de parques naturales que fomentan acciones de formación y circulación, en torno a lo recreativo y cuidado del medio ambiente, generando diálogo de saberes

y una amplia oferta gastronómica.

■ Localidad Santa Fe

De acuerdo con la Encuesta Multipropósito de Bogotá, los hogares residentes en la localidad de Santa Fe gastan en promedio al mes cerca de 140 mil pesos, valor que representa el 4,4% de sus ingresos laborales promedio. De manera agregada, esto supone un aporte anual al gasto en cultura de la ciudad de aproximadamente 3550 millones por parte de esta localidad.

Como parte de las razones que pueden explicar este comportamiento está la densidad población por equipamiento: la localidad de Santa Fe cuenta con una población de 100 mil habitantes y cuenta con 58 equipamientos culturales. Asimismo, después de La Candelaria, Santa Fe es la localidad en la que los habitantes tardan menos en desplazarse a pie desde sus casas hasta un equipamiento cultural: 19 minutos. Esto, sumado al hecho de que Santa Fe se encuentra en el centro de la ciudad, facilita la asistencia a actividades culturales y recreativas por parte de la comunidad.

Al igual que en las anteriores localidades analizadas, para 2021, el programa de Es Cultural Local entregó el 9,5% de los recursos a la localidad de Santa Fe, lo que significa más de 693 millones de pesos y beneficiando a participantes de las áreas artísticas de la danza, prácticas artística en el espacio público, patrimonio cultural e inmaterial, teatro, música entre otras, en dirección a la población de niños, jóvenes y mujeres.

Lo anterior pone en evidencia que el gasto en servicios culturales no solo depende del nivel de ingresos de los hogares, sino de otras variables como número de equipamientos por número de habitantes, el gasto público en programas que fomenten la producción y consumo cultural y dinámicas de organización comunitaria propias de cada localidad.

Características especiales de la Localidad Sumapaz

Dado que Sumapaz tiene una participación baja respecto a otras localidades en la Encuesta Multipropósito de Bogotá 2021 y teniendo en cuenta las características especiales que identifican a este territorio, a continuación se presentan algunos datos relacionados con las actividades y las prácticas culturales.

La localidad de Sumapaz está ubicada en el extremo sur de la ciudad, su territorio es totalmente rural y cuenta con una posición geográfica rodeada por dos cuencas de los ríos Blanco y Sumapaz, concentrando a 29 veredas en un área total de 780 km² con una población aproximada de 3275 personas que conforman un total de 1135 hogares.

La localidad de Sumapaz cuenta con 3 espacios que se utilizan para el desarrollo de actividades

culturales como la Parcela Cultural Campesina, dos espacios de fomento a la cultura. Adicionalmente, cuenta con 6 salones comunales¹⁶ que sirven como equipamientos colectivos y cuentan con 4 parques¹⁷ recreativos que benefician a los centros poblados de Nazareth, Betania, San Juan y la vereda Ríos¹⁸. De otra parte, los ingresos laborales promedio de la localidad de Sumapaz son de aproximadamente 1,2 millones de pesos por hogar.

Vale mencionar que los datos de la Encuesta Multipropósito para el año 2021 con relación al gasto en servicios culturales y el tiempo de desplazamiento para acceder a instalaciones culturales no son representativos, lo que restringe el análisis de estas variables en este apartado.

¹⁶ Base de datos equipamientos rurales.

¹⁷ Alcaldía Mayor de Bogotá, Portal Bogotá

¹⁸ Estos espacios no se contabilizan dentro del análisis de la gráfica 2 debido a que no entran en información suministrada por la Secretaría Distrital de Planeación, sin embargo, son importantes para el desarrollo cultural y recreativo y prestan un servicio a la comunidad de la localidad de Sumapaz.

Referencias

Encuesta Multipropósito para Bogotá (MB) 2021 DANE SDP <https://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estudios-macro/encuesta-multiproposito>

Secretaría Distrital de Planeación <https://www.sdp.gov.co/>

Dirección de Asuntos Locales y Participación de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/asuntos-locales-y-participacion>

Dirección de Fomento de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/fomento>

Base de Datos Geográfica Corporativa (BDGC) <https://www.sdp.gov.co/transparencia/datos-abiertos/instrumentos-gestion-info>

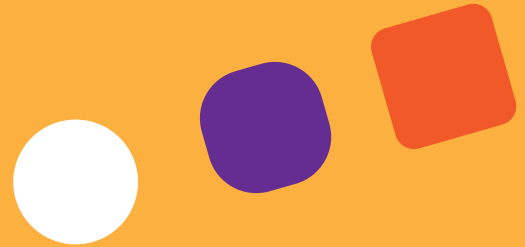
Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio (DACP) <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/arte-cultura-y-patrimonio>

Laboratorio Urbano de Bogotá <https://bogota-laburbano.opendatasoft.com/pages/home/?flg=es>

Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC) <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/SIREC/Paginas/default.aspx>

Encuesta de Presupuestos Familiares de España 2021: www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:-92b015f7-cb49-4305-8ba6-12dc684d3adf/nota-resumen-gasto-de-consumo-cultural-de-los-hogares-2021.pdf

Dirección de Economía, Estudios y Política



<https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica>

