



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

TRANSFORMACIONES CULTURALES

CÓDIGO: PR-TCU-07

Formulación e implementación de estrategias de transformación cultural

VERSIÓN: 02

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA: 1 DE 5

1. OBJETIVO:

Orientar en la formulación y la implementación de estrategias de transformación cultural en torno a las prioridades de transformación cultural del Plan de Desarrollo Distrital.

2. ALCANCE:

Desde el diagnóstico de factores culturales que afectan la problemática o situación, la identificación de necesidades de información con relación a los conocimientos, las actitudes y las prácticas a ser intervenidas, el acopio de información primaria y secundaria, o la solicitud directa de las entidades distritales. Comprende la construcción colectiva, definición y aprobación del proyecto específico de Transformación cultural; hasta la evaluación de la implementación del proyecto y/o la formulación de posibles ajustes para su eventual continuidad.

3. NORMATIVIDAD LEGAL Y REGLAMENTARIA:

Ver normograma

4. RESPONSABLES:

Dirección de Cultura Ciudadana
Subdirección Observatorio de Culturas
Dirección de Lectura y Bibliotecas

5. CONDICIONES GENERALES:

La necesidad de cambios culturales en la ciudad no es exclusiva del sector cultura, recreación y deporte ni de la acción pública distrital. Se requiere incorporar el componente cultural en toda la gestión pública y reconocer y apoyar las iniciativas ciudadanas que promueven y valoran el cuidado de lo público, abogan por la convivencia pacífica y por la sostenibilidad cultural de la ciudad. Para cumplir este propósito, el sector lidera la formulación, implementación, articulación, acompañamiento y seguimiento de las acciones de transformación cultural de los distintos sectores y convoca a los agentes públicos y privados para fomentar la corresponsabilidad en la garantía de condiciones culturales para su sostenibilidad como factor fundamental.

Con las funciones del decreto 037 de 2017, la Secretaría viene incorporando el componente de transformación cultural en la formulación, implementación y seguimiento de los proyectos, programas y estrategias que adelanta la entidad y la Administración Distrital en articulación con las iniciativas ciudadanas para promover el ejercicio de los derechos culturales en condiciones de igualdad social, sostenibilidad ambiental, valoración de la diversidad y respeto a la diferencia.

La transformación cultural se entiende como una forma particular de entender y abordar problemas de ciudad desde una perspectiva según la cual es posible tener un impacto sobre su origen cultural. Se plantea el debate que ha tenido la transformación cultural en términos de objeciones a la regulación cultural de naturaleza autoritaria aunque al mismo tiempo existe un acuerdo general acerca de la necesidad de que el Estado incentive transformaciones culturales. La relevancia de las transformaciones culturales incentivadas por el Estado, como una forma de gestión de lo público y un estilo de gobierno que ha evolucionado de forma dialéctica a través del debate, es tan vigente hoy como en sus orígenes.

Una transformación cultural implica entonces:

1. Transformar los contextos cotidianos en los que vivimos y que permiten que las representaciones, conocimientos y comportamientos se hagan explícitos.
2. Cambiar los comportamientos - y sus respectivas motivaciones- que se llevan a cabo en los contextos cotidianos, y que justifican una representación social determinada.
3. Cambiar los conocimientos asociados a una representación social determinada



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

TRANSFORMACIONES CULTURALES

CÓDIGO: PR-TCU-07

Formulación e implementación de estrategias de transformación cultural

VERSIÓN: 02

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA: 2 DE 5

Así mismo, en éste marco, la cultura ciudadana tiene los siguientes supuestos:

1. La cultura ciudadana es un ejercicio corresponsable entre la Administración Distrital, el sector privado y la ciudadanía.
2. La cultura ciudadana se piensa integralmente para incluir tanto la modificación de comportamientos básicos que no valoran el cumplimiento de reglas de juego para el accionar colectivo de la ciudad, como aquellos aspectos fundamentales para la sostenibilidad de la ciudad como lo son la construcción sociocultural del territorio, el reconocimiento y valoración de la diversidad, el despliegue responsable de las libertades y la convivencia pacífica.
3. La cultura ciudadana es una apuesta intersectorial que compromete la gestión de todos los sectores de la administración, de tal forma que la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte orienta, articula y hace seguimiento a las apuestas de cambio cultural tanto del sector como de toda la administración.
4. La cultura ciudadana fomenta las iniciativas de cambio cultural de la ciudadanía y promueve procesos de organización social y comunitario para que este ejercicio colectivo sea articulado y garantice la sostenibilidad de las intervenciones públicas y las iniciativas privadas y comunitarias.

Para abordar los proyectos de transformación cultural es necesario:

- a) Definir las metodologías y protocolos requeridos para diseñar e implementar proyectos según las características de la transformación cultural esperada;
- b) Adelantar estrategias de articulación y cooperación interinstitucional con agentes públicos y privados, a nivel local, distrital, nacional e internacional, para el desarrollo de acciones que fortalezcan los proyectos de transformación cultural.
- c) Formular y/ orientar la formulación de proyectos que permitan generar transformaciones culturales.
- d) Divulgar los proyectos de transformación cultural a través de medios de comunicación resaltando su significado, importancia y beneficios para la ciudad.
- e) Realizar, orientar y/o acompañar el seguimiento, monitoreo y evaluación de la implementación de los proyectos
- f) Coordinar estrategias de cooperación interinstitucional en los territorios para promover a nivel local transformaciones culturales. La metodología utilizada para formular las estrategias y orientarlas se desarrolla a través de un diálogo de saberes para:
 - a) Identificar y priorizar temas a intervenir;
 - b) Identificar la información existente y las necesidades de información sobre el tema para el planteamiento de la estrategia, la construcción de la línea de base y la evaluación de las acciones;
 - c) Construcción colectiva de la estrategia de intervención,
 - d) Creación colectiva de los lineamientos del plan de comunicaciones y de seguimiento, monitoreo y evaluación,
 - e) Acompañamiento a los proyectos de transformación cultural.

La metodología utilizada para formular las estrategias y orientarlas se desarrolla a través de un diálogo de saberes para:

- a) Identificar y priorizar temas a intervenir;
- b) Identificar la información existente y las necesidades de información sobre el tema para el planteamiento de la estrategia, la construcción de la línea de base y la evaluación de las acciones;
- c) Construcción colectiva de la estrategia de intervención,
- d) Creación colectiva de los lineamientos del plan de comunicaciones y de seguimiento, monitoreo y evaluación,
- e) Acompañamiento a los proyectos de transformación cultural

Es preciso identificar las siguientes consideraciones:

- a) El procedimiento describe uno a uno los pasos para la formulación e implementación de proyectos de transformación cultural. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la entidad no participa por igual y en el mismo grado en todos los proyectos. El nivel y alcance parte de quien tenga la responsabilidad del proyecto: si está en manos de la entidad, de otra entidad o es compartido entre entidades. Este nivel y alcance se establece en el inicio de la aplicación del procedimiento.
- b) Dependiendo del proyecto, la implementación puede estar en cabeza de las Direcciones misionales de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, o lideradas por las entidades, sean éstas públicas o privadas, según el caso.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

TRANSFORMACIONES CULTURALES

CÓDIGO: PR-TCU-07

Formulación e implementación de estrategias de transformación cultural

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA: 3 DE 5

6. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO (FLUJOGRAMA O DIAGRAMA DE FLUJO)

A continuación, se describen las actividades y el responsable de ejecutarlas, así como la secuencia que se debe seguir en el desarrollo del procedimiento

| Profesionales Designados | Dirección Misional | Subdirección Observatorio de Culturas | DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES |
|--------------------------|--------------------|---------------------------------------|---|
| | | | <p>FORMULACIÓN, IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL.</p> <p>Definición de la estrategia a desarrollar: 1) gerenciada. y/o 2) acompañada.</p> <p>Fase de identificación diseño y formulación: (gerenciada)</p> <p>1. El procedimiento parte de: a) Identificar los actores involucrados b) Identificar el tipo de instancia de coordinación y articulación c) Instalar de manera formal la instancia de trabajo definida. d) Revisar las metas del Plan de Desarrollo Distrital vigente. e) Identificar los factores culturales (cambio cultural). f) Identificar otras fuentes de información pertinentes. g) Revisión de la estrategia si la hay.</p> <p>Control de revisión de la estrategia si lo hay.</p> <p>1.1 Formulación de la estrategia de transformación cultural: Esta fase de formulación se inicia con el análisis de la información acopiada en la etapa anterior, se plantea la hipótesis del problema y la teoría del cambio cultural para la definición de las líneas de acción y componentes de la estrategia de transformación cultural. Para lo cual es necesario: a) Formular la hipótesis y la teoría del cambio cultural b) Identificar las acciones de las entidades. c) Diseñar los componentes y acciones de la estrategia. d) Definir el plan de seguimiento de la estrategia. e) Definir el plan de comunicaciones y divulgación de la estrategia. f) Avalar la estrategia. g) Aprobación de la estrategia.</p> <p>Fase de identificación diseño y formulación: (acompañada)</p> <p>2. Acompañamiento de estrategias de transformación cultural: Consiste en orientar el diseño y la formulación, a través de la transferencia de metodologías encaminadas a identificar el componente cultural del problema a intervenir para reconocer los factores culturales que inciden en el mismo, así como la identificación de la hipótesis del cambio cultural que sustenta los componentes y las acciones de las estrategias: - Jornadas de trabajo - Talleres - Encuentros.</p> <p>3. Cierre de la formulación: control de acompañamiento de las estrategias de Transformación Cultural.</p> <p>4. Productos y/o evidencia de la fase de diseño y formulación: - Documento Técnico de Formulación de la estrategia de transformación cultural. - Documento resumen de la estrategia de transformación cultural en formato PPT/PDF - Infografía para la divulgación en formato PPT/PDF - Actas de reuniones - Documento de informe de acompañamiento a estrategias de transformación cultural.</p> <p>* Gerenciada: - Documento técnico de la formulación y sus componentes. - Documento resumen de la estrategia de transformación cultural. - Infografía para la divulgación</p> |



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

TRANSFORMACIONES CULTURALES

CÓDIGO: PR-TCU-07

Formulación e implementación de estrategias de transformación cultural

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA: 4 DE 5

| Oficina Asesora de Comunicaciones | Profesionales Designados | Dirección Misional | Subdirección Observatorio de Culturas | Secretaría de Despacho | DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES |
|---|--------------------------|--------------------|---------------------------------------|------------------------|--|
| <pre> graph TD A[5. Implementación de la estrategia de transformación cultural.] --> B[6. Acompañamiento en la implementación] B --> C[7. Cierre de la implementación] C --> D[8. Productos y/o evidencia] D --> E[9. cierre de la evaluación] B --- F[Monitoreo y control de la de la implementación de las estrategias de Transformación Cultural.] D --- G[Productos y/o evidencia de la fase de implementación: Plan operativo de las estrategias de transformación cultural. Gerenciada y/o acompañada] E --- H[Formato: word: Contenido, introducción, objetivos, marco general del acompañamiento (conceptual, técnico y metodológico), resultados del acompañamiento, conclusiones y recomendaciones, acta de reuniones Documento que lleva el seguimiento del proceso de formulación de las estrategias.] </pre> | | | | | <p>* Acompañada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Objetivos - Marco general del acompañamiento (conceptual, técnico y metodológico) - Resultados del acompañamiento - Conclusiones y recomendaciones - Acta de reuniones <p>Fase de implementación</p> <p>* Gerenciada:</p> <p>5. Implementación de la estrategia de transformación cultural: En el marco de la instancia de articulación definida para la estrategia de transformación cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar, concertar y aprobar el plan de operativo para la implementación de la estrategia, donde se establece por cada componente, las acciones a realizar, las metas, los indicadores, el cronograma y los responsables. - Instalar una comisión operativa, compuesta por delegados técnicos de las entidades involucradas, con la finalidad gestionar la implementación de las estrategias de transformación cultural. - Identificar otros actores que aporten a la implementación de la estrategia (otras entidades públicas y/o privadas). - Implementar el plan de seguimiento, a medida que se van desarrollando las acciones de la estrategia de transformación cultural. Una de las acciones de seguimiento corresponde al diligenciamiento semestral de reportes de avance de las acciones en el plan operativo. - Realizar los ajustes según recomendaciones de la instancia de articulación. Luego del proceso descrito y a partir de una retroalimentación y evaluación se proponen, si es el caso, ajustes concertados, a las acciones implementadas. <p>* Acompañada:</p> <p>6. Acompañamiento en la implementación: El acompañamiento en la implementación a las estrategias de transformación cultural por parte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, consiste en orientar y aportar en la ejecución de al menos un componente.</p> <p>7. Cierre de la implementación.</p> <p>8. Productos y/o evidencia de la fase de implementación: Plan operativo de las estrategias de transformación cultural.</p> <p>* Gerenciada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formato: Excel: Contenido: Objetivo, Componentes / Acciones / Actividades., descripción de las acciones / componentes / actividades, productos, metas, indicadores, responsables, cronograma, informe de acompañamiento. <p>* Acompañada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formato: word: Contenido, introducción, objetivos, marco general del acompañamiento (conceptual, técnico y metodológico), resultados del acompañamiento, conclusiones y recomendaciones, acta de reuniones Documento que lleva el seguimiento del proceso de formulación de las estrategias. <p>Fase de evaluación</p> <p>9. Cierre de la evaluación.</p> |



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

TRANSFORMACIONES CULTURALES

CÓDIGO: PR-TCU-07

Formulación e implementación de estrategias de transformación cultural

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA: 5 DE 5

| Oficina Asesora de Comunicaciones | Profesionales Designados | Dirección Misional | Subdirección Observatorio de Culturas | DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES |
|--|--------------------------|--------------------|---------------------------------------|--|
| | | | | <p>10. Productos y/o evidencia de la fase de evaluación:</p> <p>Informe de Gestión y Balance de las estrategias de transformación cultural:</p> <p>* Gerenciada:</p> <p>Formato word:</p> <p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivo (el mismo objetivo del documento de formulación de la estrategia) Acciones realizadas por componente de la estrategia. Balance Resultados obtenidos (impactos) Conclusiones y recomendaciones <p>*Acompañada:</p> <p>Acta de reuniones</p> <ul style="list-style-type: none"> Documento que lleva el seguimiento del proceso de formulación de las estrategias. Formato: Formato del Sistema Integrado de Gestión. Propósito: Evidencia de las reuniones y de articulación en la construcción de la estrategia. <p>11. Ajustes al proyecto: En esta etapa y luego de la evaluación de los proyectos, se identifica si requiere ajustarse.</p> <p>Propuesta de ajustes para mejorar la implementación. Se realiza evaluación y socialización de las acciones y de manera conjunta se proponen cambios para el mejoramiento.</p> <p>Propuesta para el rediseño y/o continuidad del proyecto. Con la evaluación y monitoreo del proyecto, y una vez identificado que se deben hacer ajustes se procede a rediseñar la proyecto para continuar, o en el caso de no necesitarse ajuste se toma la decisión de continuar su implementación.</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Ajuste del proyecto</p> <p>Si el proyecto se gestiona ante una instancia de articulación interinstitucional lo anterior ocurre ante la instancia de articulación interinstitucional</p> <p>En caso de no requerir ajuste se cierra el acompañamiento a la implementación.</p> |
| 7. PRODUCTO O SERVICIO RESULTANTE | | | | |
| Proyectos formulados y/o implementados | | | | |
| | | | | |



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

TRANSFORMACIONES CULTURALES

Formulación e implementación de estrategias de transformación cultural

CÓDIGO: PR-TCU-07

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA: 6 DE 5

8. DOCUMENTOS RELACIONADOS

| NOMBRE | CÓDIGO | FÍSICO | MAGNÉTICO | APLICATIVO |
|--|-----------------|--------|-----------|------------|
| Acta de Reunion | FR-06-PR-MEJ-01 | X | X | ORFEO |
| Guía para el acompañamiento, formulación, implementación, seguimiento y evaluación de estrategias de transformación cultural | IT-01-TCUL-07 | X | X | ORFEO |
| Registro de Asistencia | FR-06-PR-MEJ-01 | X | X | ORFEO |

9. CONTROL DE CAMBIOS

| No. | CAMBIOS REALIZADOS |
|-----|--|
| N/A | Creación con radicado No. 20179000173953 fecha: 29/12/2017 |
| 1 | Solicitud de elaboración, modificación o eliminación de documentos Orfeo no. 20199000227333 fecha: 03-01-2020. |

| ELABORÓ | REVISÓ | APROBÓ |
|---|---|--|
| NOMBRE: Liliana camargo Urrea Diana Milena López Gutiérrez Ivonne Astrid Rico Vargas Sandra Marcela Gómez Vivas | NOMBRE: María Fernanda Sánchez Sánchez | NOMBRE: Víctor Manuel Rodríguez Sarmiento |
| CARGO: Profesionales de la Dirección de Cultura Ciudadana. | CARGO: Subdirectora Observatorio de Culturas | CARGO: Director de Cultura Ciudadana |
| FIRMA: Original Firmado | FIRMA: Original Firmado | FIRMA: Original Firmado |

| ELABORÓ | REVISÓ | APROBÓ |
|--|--|--|
| NOMBRE: Javier Mauricio Rojas Forero | NOMBRE: Diana Carolina Martínez Santos | NOMBRE: Diana Carolina Martínez Santos |
| CARGO: Profesional de la Dirección de Lectura y Bibliotecas | CARGO: Directora de Lectura y Bibliotecas | CARGO: Directora de Lectura y Bibliotecas |
| FIRMA: Original Firmado | FIRMA: Original Firmado | FIRMA: Original Firmado |