



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

CÓDIGO: IT-01-TCUL-07

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA 1 de 19

INTRODUCCIÓN

La necesidad de cambios culturales en la ciudad no es exclusiva del sector cultura, recreación y deporte ni de la acción pública distrital. Se requiere incorporar el componente cultural en toda la gestión pública y reconocer y apoyar las iniciativas ciudadanas que promueven y valoran el cuidado de lo público, abogan por la convivencia pacífica y por la sostenibilidad cultural de la ciudad. Para cumplir este propósito, el sector lidera la articulación, acompañamiento y seguimiento de las acciones de transformación cultural de los distintos sectores y convoca a los agentes públicos, privados y comunitarios para fomentar la corresponsabilidad en la garantía de condiciones culturales para la sostenibilidad del entorno como factor fundamental del bienestar subjetivo. Así, entonces, orienta, planea, articula y hace seguimiento a las apuestas públicas y las iniciativas ciudadanas de transformación cultural y propicia la transformación participativa de todas aquellas representaciones y prácticas culturales, para el goce efectivo de los derechos, el despliegue responsable de las libertades, y la convivencia pacífica.

Con las nuevas funciones del decreto 037 de 2017, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte viene incorporando el componente de transformación cultural en la formulación, implementación y seguimiento de los proyectos, programas y estrategias que adelanta la entidad y la Administración Distrital en articulación con las iniciativas ciudadanas para promover el ejercicio de los derechos en condiciones de igualdad social, sostenibilidad ambiental, valoración de la diversidad y respeto a la diferencia.

Los proyectos de transformación cultural buscan los cambios culturales que deben producirse de manera voluntaria, involucran sectores de la administración distrital, a las organizaciones sociales y al sector privado, y además incorporan la amplitud de ámbitos, situaciones y problemáticas que se presentan en la ciudad. Es por esto que cada proyecto responde y se construye desde una singularidad; esto quiere decir, que su proceso de diseño, formulación, necesidades de información e implementación son particulares para cada uno.

| | | |
|--|--|-----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</p> | GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL | CÓDIGO: IT-01-TCUL-07 |
| | | VERSIÓN: 01 |
| | | FECHA: 09/01/2020 |
| | | PÁGINA 2 de 19 |

ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

¿Qué es la transformación cultural?

El documento *Enfoques y estrategias de cultura ciudadana en Bogotá D.C. impulsadas por la Administración Distrital en los últimos 20 años – Estado del Arte*, elaborado por el Equipo de Política Pública de Cultura Ciudadana de la Dirección de Cultura Ciudadana, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte se refiere, entre otras, a la transformación cultural como una forma particular de entender y abordar problemas de ciudad desde una perspectiva según la cual es posible tener un impacto sobre su origen cultural, [...]¹.

Transformación cultural es voluntaria y corresponsable, favorece el ejercicio de las libertades, el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad, impulsadas y promovidas a través de los productos de priorización e implementación de al menos 8 estrategias integrales, intersectoriales y corresponsables por cada plan de desarrollo distrital. La gestión de cada estrategia y desarrollo de sus componentes involucra a los sectores de la administración relacionados con cada una de las situaciones o temáticas a abordar en el marco de sus competencias y, contará con la orientación y acompañamiento de la Secretaría Distrital de Cultura, a través de la Dirección de Cultura Ciudadana.

Por transformación cultural se entiende una forma particular de comprender y abordar problemas de ciudad desde una perspectiva según la cual es posible tener un impacto sobre su origen cultural. Las estrategias de transformación cultural responden a cambios culturales que deben producirse, involucran sectores de la administración y comprenden la amplitud de ámbitos, situaciones, temáticas que se dan en la ciudad. Es por esto que cada una responde y se construye desde una singularidad; esto quiere decir, que su proceso de construcción, formulación, necesidades de información e implementación son particulares para cada una.

Una transformación cultural implica:

1. Transformar los contextos cotidianos en los que vivimos y que permiten que las representaciones, conocimientos y comportamientos se hagan explícitos.

¹ *Enfoques y estrategias de cultura ciudadana en Bogotá D.C. impulsadas por la Administración Distrital en los últimos 20 años – Estado del Arte*, Dirección de Cultura Ciudadana, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2016. p. 17



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

CÓDIGO: IT-01-TCUL-07

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA 3 de 19

2. Cambiar los comportamientos - y sus respectivas motivaciones- que se llevan a cabo en los contextos cotidianos, y que justifican una representación social determinada.

3. Cambiar los conocimientos asociados a una representación social determinada Para abordar las estrategias de transformación cultural.

En la presente guía **se entienden las transformaciones culturales, como el cambio en los conocimientos, las actitudes, los valores, las emociones y las prácticas, en adelante CAVEP, asociadas a las diferentes problemáticas de la ciudad:**

Conocimientos: Hace referencia a lo que las personas saben, desde su razonamiento cognitivo o sus experiencias de vida.

Actitudes: Hace referencia a los comportamientos o conductas que tienen las personas frente a situaciones cotidianas.

Valores: Hace referencia a las convicciones o cualidades que orientan la conducta, las decisiones y la forma de ser de las personas.

Emociones: Hace referencia a las reacciones o sensaciones de las personas frente a un contexto o situación.

Prácticas: Hace referencia a lo que las personas hacen en términos de las acciones que dicen hacer o que dicen que hacen otras personas.

En este sentido, la gestión de la cultura ciudadana implica comprender que la vida social en la ciudad tiene un componente cultural fundamental que permite abordar las problemáticas que se presentan, y a su vez permite agenciar las alternativas de solución.

¿Qué son las estrategias de transformación cultural?

Las estrategias de transformación cultural, corresponden a iniciativas públicas, privadas o comunitarias cuyo propósito es el abordaje integral de situaciones problemáticas en la ciudad y que incorporan para ello, el componente cultural en la comprensión y solución del problema.

Las estrategias de transformación pasan por un proceso de diseño, implementación, seguimiento y evaluación el cual deberá adelantarse bajo los lineamientos de la presente guía.

Principios de las estrategias de transformación cultural:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

CÓDIGO: IT-01-TCUL-07

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA 4 de 19

- **Corresponsabilidad:** El diseño, formulación, implementación y seguimiento de estrategias de transformación cultural es un ejercicio que deberá promover la corresponsabilidad entre la administración distrital, el sector privado y la ciudadanía. La corresponsabilidad es un ejercicio activo, en el que Estado y sociedad civil asumen unas acciones particulares, relacionales y proporcionales.
- **Articulación intersectorial:** El diseño, formulación, implementación y seguimiento de estrategias de transformación cultural deberá adelantarse de manera articulada con los sectores de la administración competentes y los actores privados y comunitarios involucrados con la finalidad de garantizar la sostenibilidad de las transformaciones culturales. Esta articulación deberá tener en cuenta las diversas maneras de comprender los problemas, así como las diferentes metodologías de intervención, por ello, las estrategias de transformación cultural serán la expresión de la diversidad de enfoques.
- **Sostenibilidad:** Promueve el reconocimiento del papel de la ciudadanía y de los procesos de organización social en los territorios como garantes de la permanencia en el tiempo de los avances en materia de transformaciones culturales.
- **Fortalecimiento de la organización social:** En el marco de la implementación de las estrategias de transformación cultural, deberán realizarse acciones de fortalecimiento de las capacidades conceptuales, metodológicas y técnicas de las organizaciones sociales vinculadas para generar capital social y ampliar los impactos en sus comunidades de contexto.
- **Diálogo social y acción colectiva:** El diseño, formulación e implementación de las estrategias de transformación cultural deberá promover escenarios participativos de discusión para la definición de los criterios conceptuales, políticos, metodológicos, operativos y técnicos bajo la articulación y sinergia entre el Estado, el sector privado y las organizaciones sociales. Así como escenarios de intercambio de saberes, metodologías y enfoques, para el aprendizaje mutuo y la generación de saber social sobre las transformaciones culturales en Bogotá y su sostenibilidad.
- **Información y gestión del conocimiento:** La construcción social del conocimiento orienta la definición de prioridades, el diseño y la implementación de estrategias que promueven y fortalecen las transformaciones culturales en la ciudad, para ello se requiere producir conocimiento colectivo sobre transformación cultural en Bogotá, D.C. mediante el diálogo de saberes entre los diferentes actores sociales involucrados, estimulando el uso y apropiación del mismo a través de la visibilización de las acciones colectivas emprendidas, con el fin de promover la memoria social y el aprendizaje institucional.



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

- **Fomento:** El diseño, formulación e implementación de estrategias de transformación cultural deberá articular los esfuerzos de la administración distrital y el sector privado para fomentar iniciativas de transformación cultural impulsadas por la ciudadanía, con el propósito de generar una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de los apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas.

Tipos de estrategias de transformación cultural:

Acorde a los alcances del acompañamiento y liderazgo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, las estrategias de transformación cultural pueden ser:

- Gerenciadas: Aquellas que ejecuta de manera directa la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.
- Acompañadas: Aquellas que ejecuta otra entidad o entidades públicas y/o privadas y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte acompaña o asesora el diseño, formulación, la implementación y/o la evaluación.

Escenarios de articulación:

El diseño, formulación, implementación y seguimiento de estrategias de transformación cultural requiere de procesos de articulación con las entidades públicas y/o privadas pertinentes, a nivel local, distrital, nacional e internacional. Para ello, se realizarán mesas de articulación y coordinación como espacios que convocan a los diversos actores sociales involucrados en torno a problemáticas específicas. Estas pueden ser:

- Mesas estratégicas operativas y/o temáticas: En estas mesas se realiza la orientación para la diseño, implementación y seguimiento de las estrategias de transformación cultural. Contempla la realización de jornadas de trabajo y/o talleres a través de los cuales se construye colectivamente los componentes y acciones de las estrategias y es coordinada por la entidad responsable y/o gerente de la temática.
- Mesa Intersectorial de Cultura Ciudadana en la cual se realiza la articulación interinstitucional del cumplimiento del Plan de Desarrollo Distrital. Las acciones institucionales de cultura ciudadana se organizan a través de esta mesa, la cual está integrada por representantes de los distintos sectores del Distrito capital, opera



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

como el escenario central para el abordaje de los temas relacionados con la gestión de la cultura ciudadana.

Componentes de una estrategia de transformación cultural:

- Descripción de la situación problemática, la cual incluye los factores culturales (conocimientos, actitudes, valores, emociones y prácticas) asociados al problema que se quiere intervenir, línea base, planteamiento del problema.
- Propósito
- Líneas de acción de la estrategia acorde a la hipótesis del cambio cultural planteada.
- Fomento a iniciativas ciudadanas.
- Comunicación y divulgación.
- Sistematización, generación de conocimiento y memoria social.

Campos para la promoción de las transformaciones culturales:

Son aquellos escenarios de la gestión pública de la SCR D, a través de los cuales se desarrollan estrategias de transformación cultural; así, la gestión de la cultura ciudadana y el fomento a la lectura, entre otros, son campos propicios para promover cambios en los conocimientos, actitudes, emociones, valores y prácticas en la ciudadanía y de esta manera incidir en las problemáticas que afectan la vida en la ciudad.

Cultura Ciudadana y transformación cultural:

En el marco de las apuestas institucionales del distrito capital, se busca fortalecer la cultura ciudadana de la ciudad, para lograr el bienestar, la protección de la vida, la convivencia, la igualdad de calidad de vida, la democracia urbana, la construcción de comunidad y tejido social. Para el logro de estos objetivos, las estrategias de transformación cultural son un aporte fundamental.

De acuerdo con lo anterior, se parte de los siguientes supuestos que abarcan la cultura ciudadana y transformación cultural:

- La cultura ciudadana es un ejercicio corresponsable entre la Administración Distrital, el sector privado y la ciudadanía.
- La cultura ciudadana se piensa integralmente para incluir tanto la modificación de comportamientos básicos que no valoran e incumplen las reglas de juego para el accionar colectivo de la ciudad, como aquellos aspectos fundamentales para la sostenibilidad de la ciudad como lo son la construcción sociocultural del territorio, el



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

CÓDIGO: IT-01-TCUL-07

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA 7 de 19

reconocimiento y valoración de la diversidad, así como el despliegue responsable de las libertades y la convivencia pacífica.

- La cultura ciudadana es una apuesta intersectorial que compromete la gestión de todos los sectores de la administración, de tal forma que la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte orienta, articula y hace seguimiento a las apuestas de cambio cultural tanto del sector como de toda la administración.
- La cultura ciudadana fomenta las iniciativas de cambio cultural de la ciudadanía y promueve procesos de organización social y comunitario para que este ejercicio colectivo sea articulado y garantice la sostenibilidad de las intervenciones públicas y las iniciativas privadas y comunitarias.
- La cultura ciudadana busca medir y hacer seguimiento a las transformaciones de los factores culturales (CAVEP), para orientar el curso de las políticas públicas en la ciudad.

Ámbitos de trabajo de la cultura ciudadana:

Los ámbitos de intervención de la cultura ciudadana corresponden a un conjunto de acciones estratégicas que buscan generar transformaciones culturales, conocimiento y formas de gestión pública para el fortalecimiento de la cultura ciudadana, en perspectiva del reconocimiento y valoración de la diferencia, del ambiente y otras formas de vida, la generación de sentido de pertenencia, la convivencia urbana y el respeto de la ciudad como patrimonio común.

Son ámbitos de acción de la cultura ciudadana, los siguientes:

• **Construcción social del territorio:** Este ámbito propende por una ciudad cuyos espacios públicos de encuentro intercultural sean producto de una construcción social y cultural que posibilite su disfrute colectivo, dirigidas al cuidado, a la valoración y apropiación del entorno y del espacio público entendido como bien común.

La transformación cultural en la construcción social del territorio busca generar cambios de conocimientos, actitudes, emociones, prácticas y valores respecto al uso y las relaciones que se dan en el espacio público, en los medios de transporte y en los factores que afectan la seguridad y la convivencia. La construcción social del territorio debe atender el surgimiento de nuevas formas de usar, relacionarse, habitar, resignificar lugares mediante la apropiación, el cuidado, la convivencia, el respeto generando una Bogotá amable para sus habitantes.

• **Diversidad e interculturalidad:** Este ámbito busca promover el reconocimiento y valoración de las distintas visiones del mundo y las diferentes formas de ser y vivir la ciudad,



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

CÓDIGO: IT-01-TCUL-07

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA 8 de 19

de tal manera que se facilite la construcción de un proyecto de ciudad que respeta y valora la diferencia, reduciendo de manera consecuente, las violencias, la discriminación y la vulneración de los derechos de los sectores sociales, los grupos etarios y los grupos étnicos que habitan en Bogotá.

La transformación cultural en clave de diversidad e interculturalidad busca generar cambios de conocimientos, actitudes, emociones, valores y prácticas que permitan aumentar el autoreconocimiento, el reconocimiento y valoración de la diferencia y de esta manera garantizar el despliegue de las libertades, el goce efectivo de los derechos y una sana convivencia.

- **Convivencia y cultura de paz:** Este ámbito busca reconocer el valor de las distintas visiones del mundo y las diferentes formas de ser y estar, más allá incluso de lo identitario, para la construcción permanente de una ciudad que respeta y valora la diferencia, reduciendo, de manera consecuente, los problemas de convivencia. Es necesario promover nuevas sociabilidades, fundadas en comportamientos que protejan la vida propia y ajena, fortaleciendo la confianza en los demás ciudadanos y en las instituciones.

- **Cultura Verde:** Este ámbito busca generar conciencia sobre la manera como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente y otros seres vivos, generando comportamientos sostenibles que frenen el deterioro ambiental, y que respeten toda forma de vida.

Promoción de la lectura y transformación cultural:

En el documento de política pública (Acuerdo 106 de 2003, que creó el Consejo Distrital de Fomento de la Lectura) se reconoce que el dominio de la lengua escrita cualifica la opinión, la capacidad de juicio de las personas, les permite una mirada crítica de la realidad, amplía sus posibilidades de participación política y social y constituye una condición para el ejercicio de los derechos ciudadanos. Por este motivo, se define la **promoción de la escritura** como un programa o conjunto de programas que permiten desarrollar de manera sistemática y continua las actividades de acceso y aplicación de la escritura, generando escrituras (textuales, auditivas, visuales, etc.) de ficción y/o no ficción a partir de la lectura y la indagación personal, el diálogo intertextual y el conocimiento de elementos narrativos, poéticos, dramáticos y multimediales.

Para la Dirección de Lectura y Bibliotecas, la **Promoción de la lectura**, desde una perspectiva práctica y operativa, delimita su acción a aquellas actividades que procuran un encuentro lúdico y placentero de los lectores con los textos, de tal manera que logren descubrir el placer de leer e incorporar la lectura a su vida cotidiana como opción de uso de su tiempo libre y como parte de una transformación cultural.



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

CÓDIGO: IT-01-TCUL-07

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA 9 de 19

Desde una perspectiva de formación ciudadana y en espacios como las bibliotecas públicas la promoción de la lectura debe procurar la formación de lectores y usuarios de la lengua escrita que puedan incorporar estas prácticas a su vida cotidiana y que puedan utilizarlas como herramientas de participación democrática. Esto quiere decir que un programa de promoción de lectura debe tener en cuenta:

- Las diferentes funciones sociales y culturales que tienen la lectura y la escritura para una comunidad.
- Los intereses, gustos y necesidades de los lectores.
- La necesidad de ampliar sus acciones a aquellas poblaciones que no se reconocen como lectoras ni usuarias de la lengua escrita.
- Debe desarrollar acciones que contribuyan a la inclusión y no a la exclusión.
- Debe mantener como principio fundamental el procurar experiencias de lectura placenteras y significativas.
- Debe insertar las actividades de promoción de lectura en los espacios de la vida social y cultural y vincularlas con los usos sociales reales de la lectura y la escritura. Esto quiere decir que las prácticas artificiales y descontextualizadas no sirven y no tienen ningún impacto en la vida social y cultural de una comunidad.

RUTA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO, DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

La ruta contempla las siguientes acciones:

- a) Identificar las expectativas, recursos, intereses, misionalidades, entre otros aspectos, de las entidades aliadas y la SCRCD para definir un marco general de acuerdo que permita establecer el tipo de estrategia a desarrollar y así recorrer de manera diferencial la ruta de las transformaciones culturales.
- b) Definir el horizonte de cambio deseado, factible y posible de acuerdo a la identificación del punto a.
- c) Definir las metodologías y protocolos requeridos para el acompañamiento, diseño, implementación y seguimiento de las estrategias según las características de la transformación cultural esperada.



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

CÓDIGO: IT-01-TCUL-07

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA 10 de 19

d) Adelantar acciones de articulación intersectorial con agentes públicos, privados y/o comunitarios, a nivel local, distrital, nacional e internacional, para el desarrollo colectivo de las estrategias de transformación cultural.

e) Coordinar estrategias de articulación intersectorial en los territorios para promover a nivel local transformaciones culturales.

f) Realizar el acompañamiento, diseño, implementación, seguimiento y evaluación acorde al tipo de estrategia definida.

g) Generar acuerdos básicos para mediar las expectativas e identificar los posibles riesgos que se puedan generar.

h) Identificar y priorizar temas a intervenir.

i) Identificar la información existente y las necesidades de información sobre el tema para el planteamiento del problema, la construcción de la línea de base y la evaluación de las acciones.

j) Producir y gestionar el conocimiento resultado del proceso de transformación cultural y promover, a partir de esta evidencia, la toma de decisiones institucionales que permita (de ser posible) incorporar el componente cultural en planes, programas y políticas distritales.

k) Adelantar acciones de comunicación y divulgación de las estrategias de transformación cultural a través de diversos canales resaltando su significado, importancia y beneficios para la ciudad.

A continuación, se detalla la ruta teniendo en cuenta el tipo de estrategias de transformación cultural a desarrollar:

FASE DE IDENTIFICACIÓN

En esta fase se identifican las decisiones tomadas por el Consejo de Gobierno respecto a las prioridades del Plan Distrital de Desarrollo vigente, las voluntades, necesidades, requerimientos, equipos de trabajo disponibles, responsabilidades de las entidades involucradas, con la finalidad de definir el tema a intervenir y el tipo de estrategia a desarrollar: i) gerenciada o ii) acompañada.

FASE DE DISEÑO Y FORMULACIÓN

| | | |
|--|--|-----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</p> | GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL | CÓDIGO: IT-01-TCUL-07 |
| | | VERSIÓN: 01 |
| | | FECHA: 09/01/2020 |
| | | PÁGINA 11 de 19 |

Si la estrategia es gerenciada avance por el paso 1 y si la estrategia es acompañada avance por el paso 2.

1. Diseño de la estrategia de transformación cultural:

En esta etapa se identifican los actores involucrados, las necesidades de información y se inicia la recolección de datos, identificación de líneas base y factores culturales, como insumos necesarios para la construcción colectiva del problema. Para lo cual es necesario:

a) Identificar los actores involucrados con el propósito de convocarlos, comprometerlos y hacerlos partícipes de la construcción colectiva del problema/situación a intervenir.

b) Identificar el tipo de instancia de coordinación y articulación con los actores involucrados, con la finalidad de determinar el alcance, el objetivo de la articulación, así como las responsabilidades de cada uno de los actores.

¿Requiere instancia de coordinación y articulación? Si la respuesta es:

Sí, avance con el punto c).

No, pase al punto d).

c) Instalar de manera formal la instancia de trabajo definida, con la cual se orienta la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de la estrategia de transformación cultural. En los casos donde sea necesario, esta mesa podrá definir comisiones de trabajo para facilitar la formulación, implementación y evaluación de las estrategias. Esta instancia será coordinada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

d) Revisar las metas del Plan de Desarrollo Distrital vigente con el propósito de identificar los programas, proyectos, e indicadores que soportan el desarrollo de la estrategia de transformación cultural.

e) Identificar los factores culturales (cambio cultural), asociados a la problemática a intervenir, tales como los conocimientos, actitudes, valores, emociones y prácticas que influyen en las realidades sociales, políticas, económicas, ambientales y culturales, a través de la revisión de la Encuesta Bienal de Cultura (EBC) para identificar y seleccionar las preguntas relacionadas con los indicadores que se deben tener en cuenta para la formulación de la estrategia.

f) Identificar otras fuentes de información pertinentes, que permitan fortalecer la comprensión del problema y argumentar con indicadores y cifras estadísticas la importancia



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

de la formulación de la estrategia, tales como otras fuentes estadísticas, investigaciones realizadas y documentos institucionales relacionados, entre otros.

g) Revisión de la estrategia si la hay. Para los casos en los cuales se cuente con un proyecto ya elaborado, se procede a realizar su revisión, análisis y/o actualización de ser necesario.

Una vez obtenidos los insumos de información referidos, se procede a la formulación de la estrategia de transformación cultural.

1.1 Formulación de la estrategia de transformación cultural

Esta fase de formulación se inicia con el análisis de la información acopiada en la etapa anterior, se plantea la hipótesis del problema y la teoría del cambio cultural para la definición de las líneas de acción y componentes de la estrategia de transformación cultural. Para lo cual es necesario:

- a) **Formular la hipótesis y la teoría del cambio cultural**, que orientará la definición de las líneas de acción y componentes de la estrategia de transformación cultural, acorde a la información recopilada.
- b) **Identificar las acciones de las entidades** con enfoque de cambio cultural y determinar las nuevas acciones por realizar en el contexto de las estrategias de transformación cultural, en el marco de la instancia de trabajo definida. Se deben definir también las responsabilidades entre los actores involucrados para la consecución de los resultados esperados.
- c) **Diseñar los componentes y acciones de la estrategia**, acorde a la hipótesis y teoría del cambio cultural planteada, así como el propósito u objetivo general y objetivos específicos de la estrategia. Del mismo modo, se determina la ubicación geográfica para desarrollar la estrategia (barrial, local, interlocal, distrital) y la población participante.
- d) **Definir el plan de seguimiento de la estrategia**, acorde a los componentes y acciones definidas, y las responsabilidades de los actores involucrados. El plan de seguimiento se deberá implementar a medida que se desarrollan las acciones de las estrategias de transformación.
- e) **Definir el plan de comunicaciones y divulgación de la estrategia**, para lo cual se deberá promover la participación de las oficinas de comunicaciones de las entidades involucradas con las cuales se deberá construir un plan que contenga: una narrativa unificada, un manual de manejo de imagen institucional, acciones comunicativas encaminadas a visibilizar los beneficios de la estrategia, sus actividades y resultados, así como la realización de piezas comunicativas, boletines, notas de prensa,

| | | |
|--|--|-----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</p> | GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL | CÓDIGO: IT-01-TCUL-07 |
| | | VERSIÓN: 01 |
| | | FECHA: 09/01/2020 |
| | | PÁGINA 13 de 19 |

publicaciones, entre otros. La divulgación deberá utilizar todos los canales disponibles de las entidades involucradas. El plan de comunicación y divulgación será un componente de la estrategia.

- f) **Avalar la estrategia.** Después de los pasos descritos se consolida una presentación argumentativa de la estrategia ante la instancia de trabajo definida para el respectivo visto bueno; la presentación deberá contener: Descripción del problema (factores culturales e hipótesis), teoría del cambio, componentes, acciones, entidades involucradas y plan de seguimiento y responsabilidades.
- g) **Aprobación de la estrategia.** Si el proyecto se construye desde una instancia de articulación, y una vez obtenido el visto bueno, se deberá presentar la estrategia ante la Secretaría de Despacho, a través de los productos definidos para la fase de diseño y formulación.

2. Acompañamiento de estrategias de transformación cultural

El acompañamiento a las estrategias de transformación cultural por parte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en esta fase, consiste en orientar el diseño y la formulación, a través de la transferencia de metodologías encaminadas a identificar el componente cultural del problema a intervenir para reconocer los factores culturales que inciden en el mismo, así como la identificación de la hipótesis del cambio cultural que sustenta los componentes y las acciones de las estrategias. El acompañamiento se puede realizar a través de:

- Jornadas de trabajo
- Talleres
- Encuentros

3. Cierre de la formulación

4. Productos y/o evidencia de la fase de diseño y formulación:

- Documento Técnico de Formulación de la estrategia de transformación cultural.
- Documento resumen de la estrategia de transformación cultural en formato PPT/PDF
- Infografía para la divulgación en formato PPT/PDF
- Actas de reuniones
- Documento de informe de acompañamiento a estrategias de transformación cultural.

Contenido de los productos

| | | |
|--|--|-----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</p> | GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL | CÓDIGO: IT-01-TCUL-07 |
| | | VERSIÓN: 01 |
| | | FECHA: 09/01/2020 |
| | | PÁGINA 14 de 19 |

Documento Técnico de Formulación:

- Introducción
- Contexto (antecedentes, diagnóstico). Elaboración argumentativa del contexto de la estrategia de transformación cultural a partir de los indicadores del Plan de Desarrollo vigente, de la Encuesta Bienal de Culturas y de otras fuentes de información estadística, así como de otras fuentes secundarias. En el contexto de la estrategia se plantea la línea base, los factores culturales asociados al problema, y el planteamiento del problema a intervenir.
- Marco conceptual. A partir de diversas fuentes, se plantea la hipótesis del cambio cultural, bajo la cual se argumentan los componentes y acciones a desarrollar en la estrategia de transformación cultural.
- Desarrollo del proyecto:
 - *Objetivo.* Da a conocer el propósito de la estrategia a implementar.
 - *Componentes o Líneas de acción.* Las acciones que se llevarán a cabo para implementar la estrategia. La descripción de los componentes debe incluir el enfoque territorial y poblacional de la estrategia, así como las metodologías a utilizar para su implementación.
 - *Plan de seguimiento e indicadores de resultado.*
 - *Responsables.* Entidades involucradas con responsabilidades (estrategia sectorial, intersectorial, interinstitucional).
 - *Relación de fuentes utilizadas.*

En caso de no aplicar alguna, especificar las razones.

Documento resumen de la estrategia de transformación cultural

Corresponde al resumen de las estrategias de transformación cultural para aprobación por parte de la Secretaría de Despacho. Contiene la información del diagnóstico, los componentes concertados en la articulación y la propuesta de seguimiento.

- Formato: Presentación en PDF, *Power Point* de las estrategias.
- Propósito: Evidencia de la aprobación del proyecto por parte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

| | | |
|--|--|-----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</p> | GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL | CÓDIGO: IT-01-TCUL-07 |
| | | VERSIÓN: 01 |
| | | FECHA: 09/01/2020 |
| | | PÁGINA 15 de 19 |

- Contenido: información del diagnóstico, los componentes concertados en la articulación y la propuesta de seguimiento

Infografía para la divulgación

Pieza comunicativa para la divulgación de las estrategias de transformación cultural en las páginas Web de las entidades involucradas, acorde a las orientaciones de la mesa de comunicaciones de las estrategias.

- Formato: Documento Power point - PDF.
- Propósito: evidencia de la divulgación de los proyectos de transformación cultural
- Contenido: Contexto – narrativa - hipótesis, objetivo, descripción de la estrategia, componentes, generalidades de la estrategia (Qué, cómo, con quién, para qué, dónde, cuándo).

Informe de acompañamiento

- Introducción
- Objetivos
- Marco general del acompañamiento (conceptual, técnico y metodológico)
- Resultados del acompañamiento
- Conclusiones y recomendaciones

Acta de reuniones

- Documento que lleva el seguimiento del proceso de formulación de las estrategias.
- Formato: Formato del Sistema Integrado de Gestión.
- Propósito: Evidencia de las reuniones y de articulación en la construcción de la estrategia.

FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Si la estrategia es gerenciada avance por el paso 5 y si la estrategia es acompañada avance por el paso 6.

5. Implementación de la estrategia de transformación cultural

En el marco de la instancia de articulación definida para la estrategia de transformación cultural y se deberá establecer de manera clara las responsabilidades y la participación de

| | | |
|--|--|-----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</p> | GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL | CÓDIGO: IT-01-TCUL-07 |
| | | VERSIÓN: 01 |
| | | FECHA: 09/01/2020 |
| | | PÁGINA 16 de 19 |

las entidades involucradas en la fase de implementación de las mismas. Para lo cual se deberá:

- **Elaborar, concertar y aprobar el plan de operativo para la implementación de la estrategia**, donde se establece por cada componente, las acciones a realizar, las metas, los indicadores, el cronograma y los responsables.
- **Instalar una comisión operativa**, compuesta por delegados técnicos de las entidades involucradas, con la finalidad gestionar la implementación de las estrategias de transformación cultural.
- **Identificar otros actores que aporten a la implementación de la estrategia (otras entidades públicas y/o privadas).**
- **Implementar el plan de seguimiento**, a medida que se van desarrollando las acciones de la estrategia de transformación cultural. Una de las acciones de seguimiento corresponde al diligenciamiento semestral de reportes de avance de las acciones en el plan operativo.
- **Realizar los ajustes según recomendaciones de la instancia de articulación.** Luego del proceso descrito y a partir de una retroalimentación y evaluación se proponen, si es el caso, ajustes concertados, a las acciones implementadas.

6. Acompañamiento en la implementación de la estrategia de transformación cultural

El acompañamiento en la implementación a las estrategias de transformación cultural por parte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, consiste en orientar y aportar en la ejecución de al menos un componente.

7. Cierre de la implementación

8. Productos y/o evidencia de la fase de implementación:

Plan operativo de las estrategias de transformación cultural.

Formato: Excel

Contenido:

- Objetivo
- Componentes / Acciones / Actividades.
- Descripción de las acciones / componentes / actividades.



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

CÓDIGO: IT-01-TCUL-07

VERSIÓN: 01

FECHA: 09/01/2020

PÁGINA 17 de 19

- Productos, metas, indicadores
- Responsables
- Cronograma

Informe de acompañamiento

Formato: word

Contenido

- Introducción
- Objetivos
- Marco general del acompañamiento (conceptual, técnico y metodológico)
- Resultados del acompañamiento
- Conclusiones y recomendaciones

Acta de reuniones

- Documento que lleva el seguimiento del proceso de formulación de las estrategias.
- Formato: Formato del Sistema Integrado de Gestión.
- Propósito: Evidencia de las reuniones y de articulación en la construcción de la estrategia.

FASE DE EVALUACIÓN

En esta fase se realiza la evaluación de resultados obtenidos con la implementación de las estrategias de transformación cultural, a través de los siguientes mecanismos

- Evaluación de resultados de la gestión, a través de la cual se realiza un balance de la gestión de las estrategias de transformación cultural desde el diseño hasta la implementación, resaltando los principales resultados de las acciones realizadas, las buenas prácticas, las lecciones aprendidas, y los aspectos por mejorar.
- Evaluación de resultados de cambio cultural, a través de mediciones de indicadores de los factores culturales asociados al problema intervenido.

| | | |
|--|--|-----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</p> | GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL | CÓDIGO: IT-01-TCUL-07 |
| | | VERSIÓN: 01 |
| | | FECHA: 09/01/2020 |
| | | PÁGINA 18 de 19 |

9. Cierre de la evaluación

10. Productos y/o evidencia de la fase de evaluación:

Informe de Gestión y Balance de las estrategias de transformación cultural

Formato: word

Contenido

- Objetivo (el mismo objetivo del documento de formulación de la estrategia)
- Acciones realizadas por componente de la estrategia. Balance
- Resultados obtenidos (impactos)
- Conclusiones y recomendaciones

Acta de reuniones

- Documento que lleva el seguimiento del proceso de formulación de las estrategias.
- Formato: Formato del Sistema Integrado de Gestión.
- Propósito: Evidencia de las reuniones y de articulación en la construcción de la estrategia.

11. Ajustes al proyecto:

En esta etapa y luego de la evaluación de los proyectos, se identifica si requiere ajustarse.

- Propuesta de ajustes para mejorar la implementación. Se realiza evaluación y socialización de las acciones y de manera conjunta se proponen cambios para el mejoramiento.
- Propuesta para el rediseño y/o continuidad del proyecto. Con la evaluación y monitoreo del proyecto, y una vez identificado que se deben hacer ajustes se procede a rediseñar la proyecto para continuar, o en el caso de no necesitarse ajuste se toma la decisión de continuar su implementación.



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

- Toma de decisiones
- Ajuste del proyecto

Si el proyecto se gestiona ante una instancia de articulación interinstitucional lo anterior ocurre ante la instancia de articulación interinstitucional

En caso de no requerir ajuste se cierra el acompañamiento a la implementación.

CONTROL DE CAMBIOS

| No. | CAMBIOS REALIZADOS |
|------|--|
| N. A | Creación con radicado No.20185000034703 |
| 1 | Solicitud de elaboración, modificación o eliminación de documentos Orfeo no. 20199000227333 fecha: 03-01-2020. |

| ELABORÓ | REVISÓ | APROBÓ |
|---|--|---|
| NOMBRE: Liliana camargo Urrea Diana Milena López Gutiérrez Ivonne Astrid Rico Vargas Sandra Marcela Gómez Vivas | NOMBRE: María Fernanda Sánchez Sánchez | NOMBRE: Víctor Manuel Rodríguez Sarmiento |
| CARGO: Profesional de la Dirección de Cultura Ciudadana. | CARGO: Subdirectora Observatorio de Culturas | CARGO: Director de Cultura Ciudadana |
| FIRMA: Original Firmado | FIRMA: Original Firmado | FIRMA: Original Firmado |