



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DECRETO No. _____ DE

()

“Por medio del cual se modifica el Decreto Distrital 280 de 2020 “Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos en Bogotá D.C.” y se dictan otras disposiciones.”

LA ALCALDESA MAYOR DE BOGOTÁ, D. C.

En uso de sus facultades legales, en especial las conferidas por el numeral 3 del artículo 315 de la Constitución Política, el artículo 35 y los numerales 1 y 4 del artículo 38 del Decreto Ley 1421 de 1993 y, en concordancia con el artículo 179 de la Ley 1955 de 2019, el artículo 2.12.1.1.7. del Decreto Único Reglamentario 1080 de 2015 y el artículo 11 del Acuerdo Distrital 709 de 2018, y

CONSIDERANDO:

Que la Ley 1834 de 2017 *“Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja”* establece en su artículo 1 que tiene como objeto *“desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas”*, haciendo explícita dentro de sus estrategias establecidas en el numeral 4 del artículo 5 la correspondiente a la infraestructura: *“Se desarrollará la infraestructura necesaria para que, en el marco de las competencias del Gobierno nacional y los Gobiernos locales, se privilegie la inversión en infraestructura física o infraestructura virtual, así como a su acceso inclusivo”*.

Que el Acuerdo Distrital 709 de 2018 *“Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones”*, en el mismo sentido, establece en su artículo 1 como objeto el de *“fomentar, promover, incentivar y desarrollar el emprendimiento cultural, las industrias culturales y creativas, así como el turismo cultural material e inmaterial, comprendidos en la economía naranja, estableciendo lineamientos y herramientas de coordinación y articulación que propendan por el desarrollo social, económico y cultural de Bogotá D.C.”* y su artículo 11 expresa que *“La Administración Distrital promoverá las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), como plataformas de identificación y potencialización de las vocaciones de los territorios para los sectores comprendidos en la Economía Naranja”*.

Que el Acuerdo Distrital 761 de 2020 *“Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”* dispone en su artículo 15 el Programa 24 denominado: *“Bogotá región emprendedora e innovadora”*, mediante el cual se busca: *“Generar un entorno propicio en el desarrollo social, cultural y económico de Bogotá y la región que requiere la implementación de acciones estratégicas que conlleven a la sostenibilidad y productividad de los artistas, emprendimientos, organizaciones y empresas del sector cultural y creativo, con especial atención por la reactivación de este sector en la fase post-pandemia por COVID-19 (...)”*.

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 2 de 20

“Por medio del cual... .”

Que el artículo 13 del acuerdo ibídem establece como Programa Estratégico la “Reactivación y adaptación económica a través de la innovación y creatividad en Bogotá-Región, cuya meta estratégica es la 46, consistente en *“Participar en la estructuración, financiación y puesta en marcha de un complejo físico de innovación, ciencia y tecnología, para el fortalecimiento del ecosistema de CTI y emprendimiento de la Bogotá región, habilitando el relacionamiento de sus actores, con el propósito de apalancar la reactivación económica de la ciudad, y promover su competitividad a través de la innovación; así como también la consolidación del talento necesario para generar soluciones tecnológicas y científicas propias de la Cuarta Revolución Industrial para el impulso del desarrollo de la ciudad”*”.

Que desde el año 2016, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) emprendió acciones para formular y poner en marcha la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC), con el propósito de impulsar la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad.

Que esta política fue aprobada mediante Documento CONPES No. 02, “Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038” publicado en el Registro Distrital No. 6643 del 26 de septiembre de 2019 y tiene por objeto *“Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la economía cultural y creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038”*.

Que este documento es la línea de planeación orientadora y de largo plazo para el desarrollo del ámbito económico de la cultura en la ciudad, y que, en este sentido, desarrolla el citado Acuerdo 709 de 2018 *“Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo, y desarrollo de la economía naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones”*.

Que en desarrollo de su primer objetivo, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte identificó y priorizó el desarrollo de once (11) polígonos de Distritos Creativos. En primer lugar, dos (2) inducidos (Bronx D.C. y Fontibón). En segundo lugar, nueve (9) espontáneos (Usaquén, Teusaquillo, San Felipe, Parque de la 93, La Playa, La 85, Chapinero, Centro Internacional y Candelaria-Santa Fe).

Que en 2020 la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) solicitó a la SCRD identificar y reconocer al Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación (DCTI) creado por el artículo 13 del Acuerdo Distrital 761 de 2020, como un tercer Distrito Creativo inducido. En este Distrito se desarrollarán actividades relacionadas con el emprendimiento de base tecnológica de alto impacto, emprendimientos dinámicos de acumulación media y de industrias culturales y creativas, así como de innovación.

Que en consecuencia la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte (SCRD) gestionó la expedición del Decreto Distrital 280 de 2020: *“Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan las Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos de Bogotá D.C.”*, modificado por el Decreto distrital 1’3 de 2022 Este decreto permitió declarar, reconocer jurídicamente y delimitar las siguientes áreas: 1. Centro (Candelaria - Santa Fe) - Distrito Creativo; 2. Chapinero - Distrito Creativo; 3. La 85 - Distrito Creativo; 4. La Playa -

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 3 de 20

“Por medio del cual... .”

Distrito Creativo; 5. San Felipe - Distrito Creativo; 6. Teusaquillo - Distrito Creativo; 7. Usaquén - Distrito Creativo; 8. Parque de La 93 - Distrito Creativo; 9. Centro Internacional - Distrito Creativo; 10. Bronx D.C. - Distrito Creativo; 11. Fontibón - Distrito Creativo; 12. Ciencia Tecnología e Innovación - Distrito Creativo

Que este reconocimiento busca: (i) incentivar y fortalecer las actividades del sector cultural y creativo en Bogotá; (ii) generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana; (iii) promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo; y (iv) favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial.

Que el Decreto Distrital 555 del 29 de diciembre de 2021 *“Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.”* establece en el numeral 5 de su artículo 81 como estrategia de la Estructura Integradora de Patrimonios, la *“Activación y consolidación de entornos patrimoniales o donde se desarrollan actividades productivas tradicionales y ancestrales, para fomentar las aglomeraciones especializadas o distritos creativos e innovadores, así como propender por su salvaguardia y dinamismo.”*

Que el artículo 83 del decreto ibídem señala que *“La norma aplicable al área afectada y la zona de influencia del Centro Histórico de Bogotá, está definida en la Resolución 088 de 2021 del Ministerio de Cultura “Por la cual se aprueba el Plan Especial de Manejo y Protección PEMP del Centro Histórico de Bogotá, declarado como bien de interés cultural del ámbito Nacional”, o la que la modifique o sustituya.”*

Que el artículo 100 ibídem estipula que la Estructura Socioeconómica, Creativa y de Innovación -ESECI- reconoce la coexistencia de actividades productivas y residenciales, y las ventajas competitivas de la economía bogotana, buscando potenciarlas e incluye las Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos, señalando en su párrafo 2:

“Las Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos se pueden localizar en cualquier sector de la ciudad. A través de Decreto Distrital se podrán reconocer nuevos polígonos, así como modificar los indicados en el presente Plan, siempre que las actividades (CIU correspondientes) se supediten al uso de suelo permitido para la respectiva zona y se implementen las correspondientes acciones de mitigación.”

Que el numeral 6 del artículo 101 ídem dispone como una de las estrategias de la Estructura Socioeconómica y Cultural la *“Consolidación de Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos espontáneos o inducidos que promuevan la confluencia de capital humano altamente especializado e innovador que generen nuevos modelos productivos, de negocio y de mercado.”*

Que el artículo 492 del Decreto Distrital 555 de 2021 define el Plan Especiales de Manejo y Protección (PEMP) como el instrumento de gestión del patrimonio cultural por medio del cual se establecen las acciones necesarias para garantizar su protección, conservación y sostenibilidad, y establece en su párrafo que:

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 4 de 20

“Por medio del cual... .”

“Para la implementación de las Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos (ADN) y que se encuentren en bienes de interés cultural del grupo urbano – sector urbano o del grupo arquitectónico, en coordinación con las entidades competentes en el Distrito, el ADN debe buscar dinamizar una propuesta a nivel económico, social y cultural que impacte su área de influencia o el área geográfica específica. Cuando los bienes de interés cultural cuenten con PEMP, la definición del ADN debe preservar los lineamientos allí establecidos. En todo caso, el PEMP puede revisarse siguiendo el procedimiento fijado en las Leyes 397 de 1997 y 1185 de 2008, en el Decreto 697 de 2020, y en las normas que los modifiquen o complementen, en función de apoyar la vocación de la respectiva ADN.”

Que el artículo 570 ídem crea el Programa Territorios Productivos, Competitivos e innovadores, el cual “(...) apuesta por el impulso a proyectos que generen actividades económicas asociadas al emprendimiento, la creatividad, la innovación y la cultura, que se complementa con las áreas residenciales donde se interactúa a partir del sistema de movilidad (...)”. Incluye el subprograma de “promoción de actividades productivas, generación de empleo e ingresos” que tiene como propósito, entre otros “ (...) la consolidación de distritos creativos espontáneos o inducidos que promuevan la confluencia de capital humano altamente especializado e innovador que generen nuevos modelos productivos, de negocio y de mercado y la promoción de actividades económicas en las áreas de actividad estructurante de las UPL deficitarias en empleos, para aumentar la inclusión productiva y el acceso a las economías de aglomeración con enfoque diferencial, territorial y de género.(...)”

Que para la modificación de la delimitación de los distritos creativos reconocidos se deberá remitir la información geográfica y cartografía asociada para su incorporación oficial en la Base de Datos Geográfica Corporativa de la Secretaría Distrital de Planeación oficializada mediante el Decreto Distrital 544 de 2007 y en el repositorio físico y/o digital dispuesto para ello respectivamente.

Que el Documento Técnico de Soporte del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá vigente, Libro I Componente General establece

Las Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos de Bogotá buscan incentivar y fortalecer las actividades del sector creativo y cultural en el Distrito Capital, generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana; promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo, y favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial. Estas Áreas están declaradas y delimitadas por el Decreto 280 del 16 de diciembre de 2020. En este decreto se declaran 12 ADN, nueve por aglomeración espontánea, dos inducidas, además del Área de Desarrollo Naranja de Ciencia, Tecnología e Innovación (en la Tabla 1 del decreto se enlistan y presenta la delimitación geográfica de estas Áreas).

En la cartografía del presente Plan, se presentan estas 12 ADN como áreas delimitadas existentes, que cuentan con su respectivo decreto reglamentario. En adición se incluyen como áreas proyectadas las siguientes: i. Zona

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N° _____ DE _____

Pág. 5 de 20

“Por medio del cual... .”

Industrial de Bogotá (ZIBO), ii. La Castellana, iii. El Campín; y iv. Maloka. Estas áreas se encuentran en proceso de expedición de su respectivo decreto reglamentario.”

Que, en este sentido, se incluyen en el Decreto 555 de 2021 tres nuevos polígonos, a saber: 1. Zona Industrial Bogotá (ZIBO); 2. El Campín, y; La Castellana. Adicionalmente, se delimitó un polígono complementario al Distrito Creativo de Ciencia, Tecnología e Innovación que permitirá potenciar las actividades de investigación, innovación, creación, entre otros, a partir de la capacidad instalada de los laboratorios e infraestructura de Maloka.

Que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) revisó el artículo 3 del Decreto Distrital 280 de 2020 y constató que existía una diferencia entre el mapa contenido en el Anexo Técnico que hace parte integral del citado decreto y la descripción de la delimitación del Área de Desarrollo Naranja de Ciencia Tecnología e Innovación - Distrito Creativo y con este objetivo se expidió el Decreto Distrital 103 de 2022 modificó el artículo 3 del Decreto Distrital 280 de 2020 “*Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos en Bogotá D.C.*” y su Anexo Técnico para de esta manera ajustar la descripción de la delimitación del Distrito Creativo de Ciencia Tecnología e Innovación de tal forma que correspondiera al mapa original correcto

Que el Documento CONPES D.C. No. 04 de 2019, publicado en el Registro Distrital No. 6673 del 12 de noviembre de 2019, adopta la “*Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación 2019-2038*” liderada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y establece en su objetivo específico número 2 “*potenciar la innovación empresarial y la competitividad de las cadenas de producción: “[...] como parte de la necesidad de generar incentivos para el fortalecimiento del ecosistema de innovación resulta de vital importancia generar espacios físicos de aglomeración de actividades vinculadas a la CT+I que faciliten sus intercambios y potencien la articulación basada en el conocimiento, aprovechando de esta manera la relación entre los Planes de Ordenamiento Territorial y del desarrollo de la CT+I. En este sentido, las empresas de Bogotá podrán participar en Distritos de Innovación en los que se potencie el desarrollo de actividades económicas innovadoras, para lo cual se les brindarán las normas e instrumentos necesarios para la viabilización territorial del Distrito de Innovación*”. Al respecto, cuenta con un producto definido dentro de su Plan de Acción como “*2.3.1. Normas e Instrumentos para viabilización territorial del Distrito de Innovación*”, donde el reconocimiento jurídico por medio del presente decreto contribuye a su cumplimiento.

Que durante 2021 y 2022 la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) recibió tres (3) solicitudes a través de las cuales se requiere revisar y modificar la delimitación del Centro (Candelaria-Santa Fe)- Distrito Creativo, una (1) para La Playa- Distrito Creativo, y una (1) para Teusaquillo- Distrito Creativo. Con base en esta información y entendiendo la dinámica de las actividades culturales y creativas en la ciudad, la SCRD procedió a analizar las aglomeraciones de empresas, y equipamientos culturales y creativos en los mencionados polígonos a través de mapas de calor con información de registros administrativos actualizados. Como resultado de este ejercicio, se encontró pertinente efectuar las modificaciones solicitadas y se efectuaron los ajustes correspondientes.

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 6 de 20

“Por medio del cual... .”

Que en el marco de la implementación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, y del Plan Distrital de Desarrollo se busca fortalecer los procesos culturales y creativos que se desarrollan en los Distritos Creativos de Bogotá desde una independencia y seguridad jurídica para sus potenciales beneficiarios. Adicionalmente, y como parte de la política regulatoria del sector cultura, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SDCRD) tiene como propósito que a partir del Decreto 280 de 2020 un mismo cuerpo normativo agrupe el reconocimiento jurídico de estas áreas. En este sentido, el proyecto de decreto tiene por objeto efectuar ajustes a la delimitación de tres (3) distritos creativos ya reconocidos jurídicamente, y vincular los polígonos reconocidos por el Decreto 555 de 2021 “*Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.*”. Esto es: 1. Zona Industrial de Bogotá (ZIBO), 2. La Castellana, 3. El Campín; y el polígono anexo al ya existente Distrito Creativo Ciencia, Tecnología e Innovación.

En mérito de lo expuesto,

DECRETA:

Artículo 1°.- Modifíquese el artículo 1° del Decreto Distrital 280 de 2020, el cual quedará así:

“ARTÍCULO 1°.- DECLARATORIA DE DISTRITOS CREATIVOS. Declárense como Distritos Creativos, los que se describen de manera detallada en el Anexo Técnico del presente Decreto y se enumeran a continuación:

1. Centro (Candelaria - Santa Fe) - Distrito Creativo
2. Chapinero - Distrito Creativo
3. La 85 - Distrito Creativo
4. La Playa - Distrito Creativo
5. San Felipe - Distrito Creativo
6. Teusaquillo - Distrito Creativo
7. Usaquén - Distrito Creativo
8. Parque de La 93 - Distrito Creativo
9. Centro Internacional - Distrito Creativo
10. Bronx D.C. - Distrito Creativo
11. Fontibón - Distrito Creativo
12. Ciencia Tecnología e Innovación - Distrito Creativo
13. El Campín - Distrito Creativo
14. Zona Industrial Bogotá (ZIBO)- Distrito Creativo
15. La Castellana - Distrito Creativo

PARAGRAFO: Esta declaratoria implica que las áreas delimitadas se reconozcan como centros de actividad económica y creativa, propicias para acciones de mejoramiento del entorno, fortalecer el

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 7 de 20

“Por medio del cual... .”

emprendimiento y la generación de empleo, basado en la creatividad, el turismo, la innovación, la inclusión social y el acceso ciudadano a la oferta cultural y creativa de la ciudad.”

Artículo 2°.- Modificar el artículo 3 del Decreto Distrital 280 de 2020, el cual quedará así:

“ARTÍCULO 3.- DELIMITACIÓN DEL ÁREA: Los Distritos Creativos de Bogotá se localizan geográficamente conforme al Plano 1. Áreas de Desarrollo Naranja- Distritos Creativos.

PARÁGRAFO: Los Distritos Creativos se pueden localizar en cualquier sector de la ciudad. A través de Decreto Distrital se podrán reconocer nuevos polígonos, así como modificar los indicados en el presente Decreto, siempre que las actividades (CIU correspondientes) se supediten al uso de suelo permitido para la respectiva zona y se implementen las correspondientes acciones de mitigación.”

Artículo 3°.- Modifíquese el artículo 4° del Decreto Distrital 280 de 2020, el cual quedará así:

“ARTÍCULO 4.- ACTIVIDADES INDUSTRIALES O ECONÓMICAS DE CARÁCTER CREATIVO: Las actividades económicas de carácter cultural y creativo, a promover en los Distritos Creativos deberán supeditarse al uso de suelo permitido para la respectiva zona e implementar las correspondientes acciones de mitigación, en los términos del Plan de Ordenamiento Territorial vigente y los instrumentos que lo desarrollan.

La siguiente tabla presenta la homologación entre usos del suelo conforme a lo establecido en el Decreto 555 de 2021 “Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.”, y las actividades CIU culturales y creativas:

	DESCRIPCIÓN	CIU*	INCLUSIÓN***	USO DEL SUELO
1	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	Total	SERVICIO DE OFICINAS
2	Fabricación de instrumentos musicales	3220	Total	INDUSTRIA
3	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	Total	INDUSTRIA

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 8 de 20

“Por medio del cual... .”

4	Edición de libros	5811	Total	SERVICIO DE OFICINAS
5	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813	Total	SERVICIO DE OFICINAS
6	Otros trabajos de edición	5819	Total	SERVICIO DE OFICINAS
7	Edición de programas de informática (software)	5820	Total	SERVICIO DE OFICINAS
8	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	Total	SERVICIO DE OFICINAS
9	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912	Total	SERVICIO DE OFICINAS
10	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	Total	SERVICIO DE OFICINAS
11	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	Total	COMERCIO Y SERVICIOS y/o SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
12	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	Total	SERVICIO DE OFICINAS
13	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	Total	SERVICIO DE OFICINAS
14	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	Total	SERVICIO DE OFICINAS

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 9 de 20

“Por medio del cual... .”

15	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	Total	SERVICIO DE OFICINAS
16	Portales web	6312	Total	SERVICIO DE OFICINAS
17	Actividades de agencias de noticias	6391	Total	SERVICIO DE OFICINAS
18	Otras actividades de servicio de información n.c.p	6399	Total	SERVICIO DE OFICINAS
19	Publicidad	7310	Total	SERVICIO DE OFICINAS
20	Actividades especializadas de diseño	7410	Total	SERVICIO DE OFICINAS
21	Actividades de fotografía	7420	Total	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS y/o SERVICIOS DE OFICINAS
22	Enseñanza cultural	8553	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
23	Creación literaria	9001	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
24	Creación musical	9002	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA y/o SERVICIO DE OFICINAS
25	Creación teatral	9003	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 10 de 20

“Por medio del cual... .”

26	Creación audiovisual	9004	Total	SERVICIO DE OFICINAS
27	Artes plásticas y visuales	9005	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
28	Actividades teatrales	9006	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
29	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA / COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
30	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA / COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
31	Actividades de bibliotecas y archivos	9101	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
32	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
33	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	Total	SERVICIOS SOCIALES. SERVICIOS AMBIENTALES.
34	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: RECREACIÓN Y DEPORTE
35	Producción de maltas, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103	Parcial	INDUSTRIA y/o SERVICIOS ESPECIALES
36	Tejeduría de productos textiles	1312	Parcial	INDUSTRIA
37	Acabado de productos textiles	1313	Parcial	INDUSTRIA

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 11 de 20

“Por medio del cual... .”

38	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391	Parcial	INDUSTRIA
39	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392	Parcial	INDUSTRIA
40	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393	Parcial	INDUSTRIA
41	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p	1399	Parcial	INDUSTRIA
42	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	Parcial	INDUSTRIA
43	Fabricación de artículos de piel	1420	Parcial	INDUSTRIA
44	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	Parcial	INDUSTRIA
45	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512	Parcial	INDUSTRIA
46	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521	Parcial	INDUSTRIA
47	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522	Parcial	INDUSTRIA

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 12 de 20

“Por medio del cual... .”

48	Fabricación de recipientes de madera	1640	Parcial	INDUSTRIA
49	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690	Parcial	INDUSTRIA
50	Actividades de impresión	1811	Parcial	INDUSTRIA
51	Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812	Parcial	INDUSTRIA
52	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310	Parcial	INDUSTRIA
53	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393	Parcial	INDUSTRIA
54	Corte, tallado y acabado de la piedra	2396	Parcial	INDUSTRIA
55	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591	Parcial	INDUSTRIA
56	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p	2599	Parcial	INDUSTRIA
57	Fabricación de muebles	3110	Parcial	INDUSTRIA
58	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210	Parcial	INDUSTRIA

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 13 de 20

“Por medio del cual... .”

59	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	4761	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
60	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p en establecimientos especializados	4769	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
61	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
62	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
63	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	4772	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
64	Transporte férreo de pasajeros	4911	Parcial	ESTRUCTURA FUNCIONAL Y DEL CUIDADO. SISTEMA DE MOVILIDAD. RED DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS URBANO, RURAL Y REGIONAL.

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 14 de 20

“Por medio del cual... ”

65	Transporte de pasajeros	4921	Parcial	ESTRUCTURA FUNCIONAL Y DEL CUIDADO. SISTEMA DE MOVILIDAD. RED DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS URBANO, RURAL Y REGIONAL.
66	Alojamiento en hoteles	5511	Parcial	SERVICIOS DE HOSPEDAJE
67	Alojamiento en apartahoteles	5512	Parcial	SERVICIOS DE HOSPEDAJE
68	Alojamiento en centros vacacionales	5513	Parcial	SERVICIOS DE HOSPEDAJE
69	Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519	Parcial	SERVICIOS DE HOSPEDAJE
70	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
71	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
72	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
73	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p	5619	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
74	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630	Parcial	SERVICIOS ESPECIALES

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 15 de 20

“Por medio del cual... .”

75	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110	Parcial	SISTEMAS DE SERVICIOS PÚBLICOS. SISTEMA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – TIC COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS (Cuando esté relacionado con la distribución y venta de datos y señales de televisión, internet, <u>etc.</u>)
76	Actividades de telecomunicación satelital	6130	Parcial	SISTEMAS DE SERVICIOS PÚBLICOS. SISTEMA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – TIC COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS (Cuando esté relacionado con la distribución y venta de datos y señales de televisión, internet, etc)
77	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
78	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
79	Actividades de Arquitectura e Ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7110	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
80	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias naturales y la Ingeniería	7210	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 16 de 20

“Por medio del cual... .”

81	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias sociales y las Humanidades	7220	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
82	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p	7490	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
83	Actividades de las agencias de viaje	7911	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
84	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
85	Actividades ejecutivas de la administración pública	8412	Parcial	SERVICIOS SOCIALES: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
86	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413	Parcial	SERVICIOS SOCIALES: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
87	Educación de la primera infancia	8511	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA
88	Educación preescolar	8512	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA
89	Educación básica primaria	8513	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 17 de 20

“Por medio del cual... .”

90	Educación secundaria	8521	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA
91	Educación media académica	8522	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA
92	Educación media técnica y de formación laboral	8523	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN
93	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA
94	Educación técnica profesional	8541	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN
95	Educación tecnológica	8542	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 18 de 20

“Por medio del cual... ”

96	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN
97	Educación de universidades	8544	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN
98	Formación académica no formal	8551	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN
99	Actividades de asociaciones profesionales	9412	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
100	Otras actividades asociativas n.c.p	9499	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
101	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados**	4774	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS

*Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIU)

**Se incluyen únicamente las actividades relacionadas a las *galerías de arte comerciales*, contenidas en la clase CIU 4774.

***Las actividades de inclusión total son aquellas que por su naturaleza se consideran totalmente creativas. La inclusión parcial significa que son actividades económicas cuyo proceso productivo genera algunos productos y servicios de carácter cultural y creativo, o que están cobijados por los derechos de autor.

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 19 de 20

“Por medio del cual... .”

Parágrafo 1. Las actividades que se desarrollen en el Centro (Candelaria - Santa Fe) - Distrito Creativo están supeditadas a los usos del suelo señalados en la Resolución del Ministerio de Cultura 088 de 2021 “*Por la cual se aprueba el Plan Especial de Manejo y Protección PEMP del Centro Histórico de Bogotá, declarado como bien de interés cultural del ámbito Nacional*” o la que la modifique, adicione o sustituya, y para su desarrollo se deberán implementar las correspondientes acciones de mitigación.

Parágrafo 2. Si en el marco del desarrollo y la consolidación de los Distritos Creativos declarados, reconocidos y delimitados en el Distrito Capital se formulan nuevos instrumentos de planeamiento que inciden en las áreas de actividad y los usos del suelo, las actividades económicas que se desarrollan deberán someterse a lo allí dispuesto.

Artículo 4°.- Adiciónese el Artículo 5 A al Decreto Distrital 280 de 2020, el cual quedará así:

ARTÍCULO 5A- INCORPORACIÓN A LA CARTOGRAFÍA OFICIAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN. La Secretaría Distrital de Planeación (SDP) actualizará la información cartográfica objeto de modificación en la Base de Datos Geográfica Corporativa de la entidad oficializada mediante el Decreto 544 de 2007; así mismo, incorporará la cartografía oficial asociada al presente acto administrativo en el repositorio de información oficial físico y/o digital según sea el caso, dentro de los dos (2) meses siguientes a la entrada en vigencia del presente Decreto. Para esto, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SDCRD) remitirá la información cartográfica de acuerdo con el procedimiento establecido para este tipo de servicios.

Parágrafo. La actualización de la información cartográfica establecida en el presente decreto queda incorporada en los planos respectivos que componen la cartografía oficial del Plan de Ordenamiento Territorial adoptada en el artículo 607 documentos del plan.

Artículo 5°.- El presente decreto rige a partir del día siguiente a la fecha de su publicación en el Registro Distrital, modifica los artículos 1, 3 y 4, y adiciona el artículo 5A del Decreto Distrital 280 de 2020. Adicionalmente, sustituye la Tabla 1 “*Homologación usos del suelo y actividades CIU culturales y creativas*” y elimina las Tablas 2 a 14 del Anexo Técnico del Decreto 280 de 2020.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.

Dado en Bogotá, D.C., a los

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Continuación del Decreto N°. _____ DE _____

Pág. 20 de 20

“Por medio del cual... .”

CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor

MARÍA MERCEDES JARAMILLO GARCÉS
Secretaría Distrital de Planeación

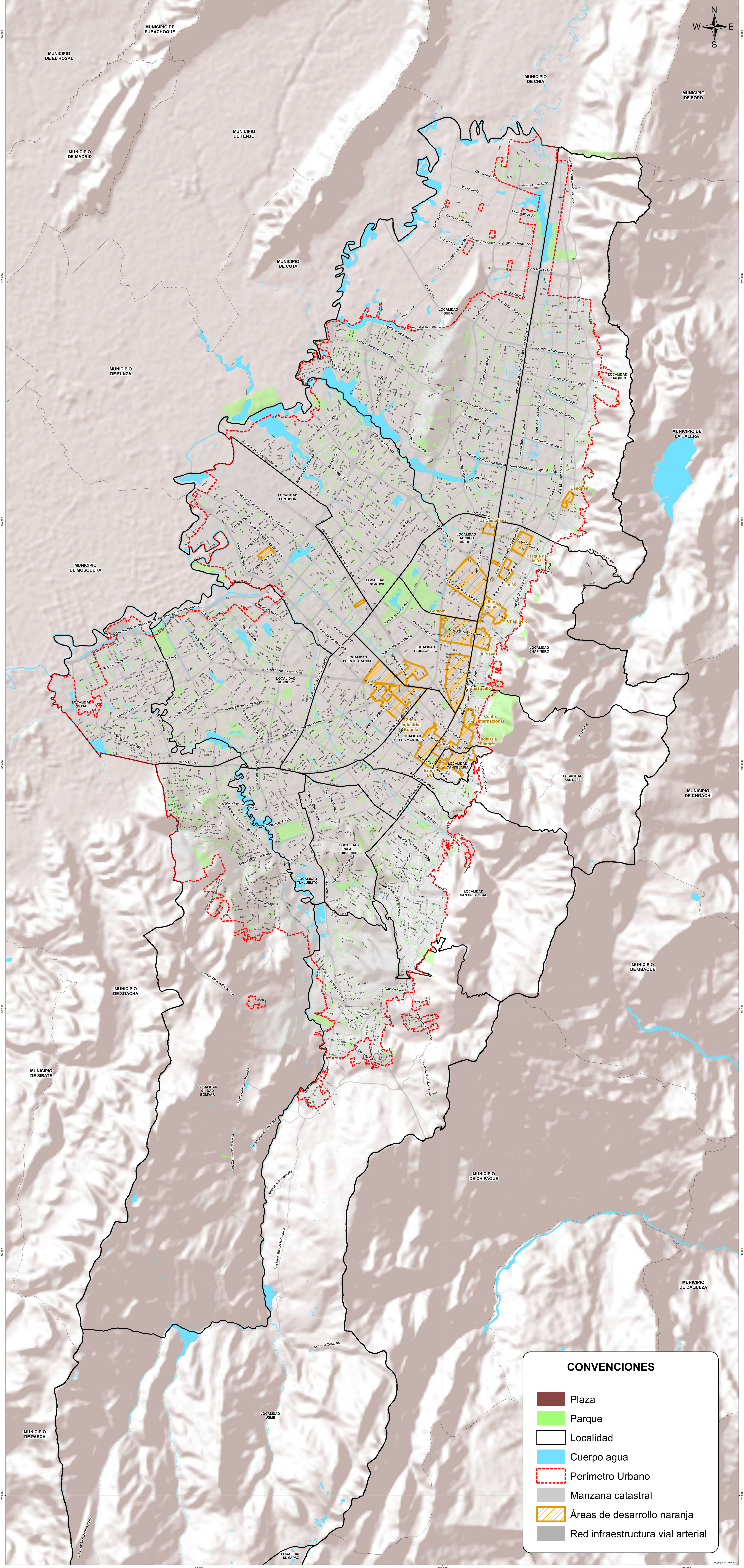
ALFREDO BATEMAN SERRANO
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

CATALINA VALENCIA TOBÓN
Secretario Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Aprobó:	Diana Helen Navarro Bonett	Subsecretaria Jurídica SDP
	Beatriz Yadira Díaz Cuervo	Subsecretaria de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica SDP
	Margarita Rosa Caicedo Velásquez	Subsecretaria de Planeación Territorial SDP
	Jorge Alberto Torres Vallejo	Subsecretaria de Información
	Valerie Sangregorio Guarnizo	Jefe Oficina Asesora de Jurídica SDDE
	Yaneth Suárez Acero	Subsecretaria de Gobernanza SCR D
	Alejandro Franco Plata	Director de Economía, Estudios y Política
	Juan Manuel Vargas Ayala	Jefe Oficina Asesora de Jurídica SCR D
Revisó:	Constanza Catalina Hernández Herrera	Directora de Análisis y Conceptos Jurídicos SDP
	Manuel Alejandro Jarro Navarro	Subdirector de Economía Urbana, Rural y Regional SDP
	Lidys Ivonne Bohórquez Rojas	Subdirectora de Consolidación SDP
	Sandra Milena Neira Sánchez	Profesional Especializado – Dir. de Análisis y Conceptos Jurídicos SDP
	Sandra Milena Guerrero Cortes	Contratista Subdirección de Consolidación SDP
	Andrés Leonardo Acosta Hernández	Director de Cartografía SDP
	Mariana Muñoz	Directora de Competitividad SDDE
	Ana María Veloza	Subdirectora de Productividad e Innovación SDDE
	Cristian Andrés Gutiérrez Prieto	Contratista Oficina Asesora de Jurídica SCR D
Proyectó:	Juana Emilia Andrade	Contratista Dirección de Economía, Estudios y Política SCR D
	Nathalia Graffe Núñez	Contratista Dirección de Economía, Estudios y Política SCR D
	Jacqueline González caro	Profesional especializado Dirección de Economía, Estudios y Política SCR D

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel.: 3813000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195





CONVENCIONES	
	Plaza
	Parque
	Localidad
	Cuerpo agua
	Perímetro Urbano
	Manzana catastral
	Áreas de desarrollo naranja
	Red infraestructura vial arterial

REPÚBLICA DE COLOMBIA
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
 SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN
 SISTEMA DE COORDENADAS
 Coordenadas cartesianas con origen en la intersección del meridiano 74 445853 con el paralelo 4 530445, al cual se le asignaron las coordenadas planas N: 100.228.965 metros y E: 82.234.579 metros, referidas al datum MAGNA-SIRGAS. Cotas referidas al nivel medio del mar.
 Plano de proyección 2500 metros sobre el nivel del mar.

ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA

Contenido:
Áreas de Desarrollo Naranja-Distritos Creativos

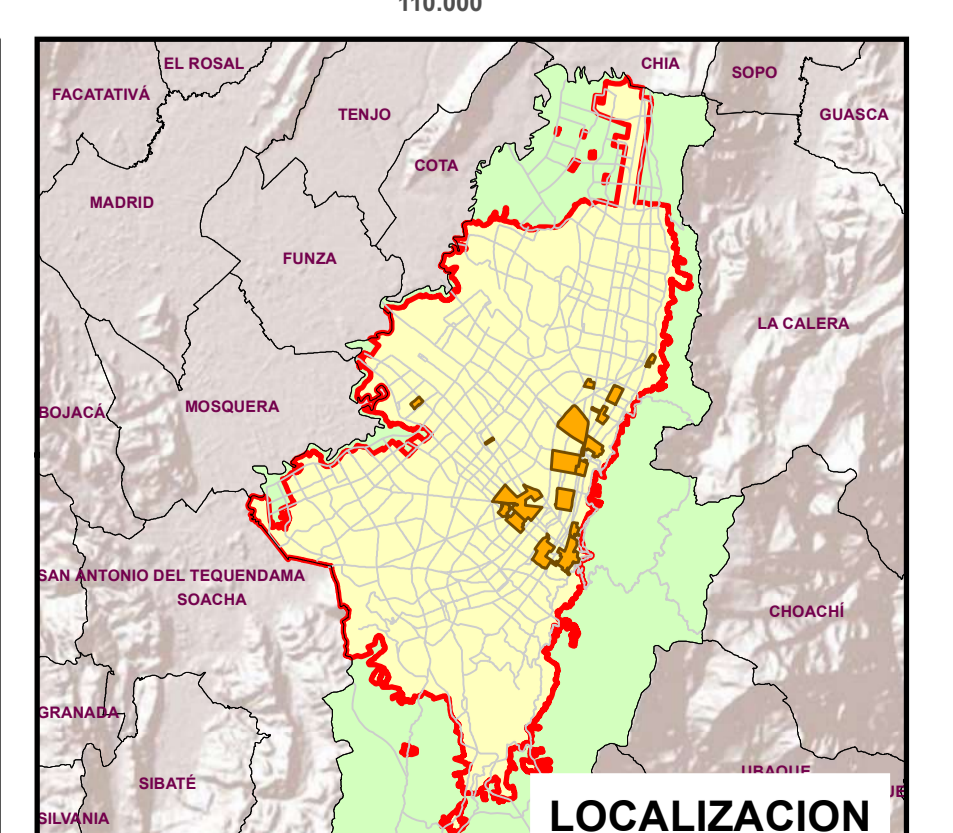
Escala: 1: 35.000

Fuente:
 Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes - SCRDP
 Secretaría Distrital de Planeación - SDP

Fecha: Diciembre 2022

Decreto:
 Mapa No. **1/1**

Firmas:
 OLGA MARCELO LÓPEZ HERNÁNDEZ
 Alcaldesa Mayor de Bogotá D.C.
 MARÍA ALEJANDRA CÁDIZ
 Secretaria Distrital de Planeación
 ALFREDO SANDOVAL BARRERA
 Secretario Distrital de Recreación y Deportes
 CATALINA VILLALBA TORRES
 Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deportes





FORMATO DE EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Entidad reguladora	<i>Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte</i>
Fecha (dd/mm/aaaa)	<i>xxxxx</i>
Proyecto de decreto / Resolución para firma de la Alcaldesa Mayor	<i>“Por medio del cual se modifica el Decreto Distrital 280 de 2020 “Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos en Bogotá D.C.” y se dictan otras disposiciones”</i>

ANÁLISIS TÉCNICO Y DE CONVENIENCIA PARA LA EXPEDICIÓN DEL PROYECTO DE REGULACIÓN

OBJETO DEL PROYECTO

El presente proyecto tiene por objeto modificar los artículos 1°, 3° y 4° del Decreto Distrital 280 de 2020 “Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos en Bogotá D.C. ”, con el propósito de reconocer nuevos Distritos Creativos, y efectuar ajustes a la delimitación de algunas áreas ya existentes.

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA Y DE CONVENIENCIA

A. Fortalecimiento, consolidación y posicionamiento de los Distritos Creativos en Bogotá

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) en el marco de la implementación de la Política Pública de Economía, Cultural y Creativa y del Proyecto de Inversión 7881 “*Generación de desarrollo social y económico sostenible a través actividades culturales y creativas en Bogotá*”, tiene como meta el diseño e implementación de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas, los cuales se convierten en mecanismos para que los agentes del sector tengan la oportunidad de consolidar redes de trabajo colaborativo, articular esfuerzos para el cumplimiento de sus objetivos, circular sus bienes y servicios, promover contenidos locales y facilitar la apropiación simbólica de la ciudadanía.

Adicionalmente, y en el marco de las acciones de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica (EMRE), la SCRД en articulación con las entidades adscritas del sector cultura, recreación y deporte,

diseñó la estrategia Bogotá CREActiva, la cual tenía como objetivo generar procesos para la reactivación social y económica de la ciudad, a través de tres ejes de trabajo:

- La ciudadanía como CREAdora de contenidos para la transformación social y económica de los territorios.
- ACTIVACIÓN de experiencias culturales, recreativas y deportivas para contribuir al bienestar social de la ciudadanía.
- La ciudad se REACTIVA a través del fortalecimiento de las actividades económicas asociadas a la cultura, la recreación y el deporte, impulsando el crecimiento y la sostenibilidad del sector.

En el eje de la ciudadanía como CREAdora de contenidos para la transformación social y económica de los territorios, se estableció como prioridad promover la creación y potenciación de redes locales que articulen acciones de reactivación, en aprovechamiento del tejido social, económico y cultural de la ciudad. Dentro de este componente, se impulsó la “Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales” como una estrategia espacial de incentivo al aparato productivo liderada por la SCRD, en la cual diferentes entidades de la Administración distrital trabajan de manera articulada para el desarrollo de programas y proyectos intersectoriales dentro de estos polígonos.

La “Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales (REDD)” es un escenario de articulación que busca generar acciones de manera concertada para la transformación social, económica y territorial, de los espacios de la ciudad que cuenta con Distritos Creativos y territorios culturales. En este contexto, la REDD, única en Latinoamérica, busca gestionar estrategias que permitan mejorar las capacidades y el bienestar del sector cultural y creativo en los territorios.

Las acciones que se formulan bajo este marco se alinean con un modelo de desarrollo sostenible al promover el desarrollo económico a partir de actividades con bajo impacto ambiental y que tienen como base de su cadena de valor un recurso inagotable: la creatividad. En este sentido, contribuyen al trabajo decente y crecimiento económico al ser parte políticas orientadas al desarrollo, que apoyan las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentan la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas de la ciudad.

Vale la pena señalar que, conforme a la normatividad vigente, los proyectos de economía creativa que sean seleccionados a través de la convocatoria que realiza el Fondo Mixto Nacional de Promoción de la Cultura y las Artes "Colombia Crea Talento" dan derecho al inversionista o donante a una deducción de su renta correspondiente al 165% del valor real invertido o donado por el periodo gravable en el que se realice la inversión o donación (Artículo 2.12.2.1.3 del Decreto 697 de 2020). En este sentido, los proyectos postulados que hacen parte de Distritos Creativos podrán ser beneficiarios del mencionado incentivo tributario de deducción por inversiones y donaciones a proyectos de economía creativa (Artículo 2.12.2.2.4. del Decreto 697 de 2020).

Durante 2021 y 2022 la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) recibió tres (3) solicitudes a través de las cuales se requiere revisar y modificar la delimitación del Centro (Candelaria-Santa Fe)- Distrito Creativo, La Playa- Distrito Creativo, y Teusaquillo- Distrito Creativo. Para dar respuesta a estas solicitudes, la SCRD procedió a efectuar un examen jurídico y técnico, y encontró que es pertinente efectuar las modificaciones solicitadas.

Adicionalmente, como parte de la política regulatoria del sector cultura, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) tiene como propósito que a partir del Decreto 280 de 2020 un mismo cuerpo normativo agrupe el reconocimiento jurídico de los distritos creativos de la ciudad. En este sentido, es necesario vincular al citado Decreto los Distritos Creativos reconocidos por el Decreto 555 de 2021 “*Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.*”. Esto es: 1. Zona Industrial de Bogotá (ZIBO), 2. La Castellana, 3. El Campín; y el polígono anexo al ya existente Distrito Creativo Ciencia, Tecnología e Innovación.

En este sentido, se tiene por objeto efectuar ajustes a la delimitación de tres (3) distritos creativos ya reconocidos jurídicamente, y vincular los polígonos contenidos en el Decreto 555 de 2021. En el marco de la implementación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, y del Plan Distrital de Desarrollo se busca fortalecer los procesos culturales y creativos que se desarrollan en estos territorios desde una independencia y seguridad jurídica para sus potenciales beneficiarios.

B. Modificación a la delimitación de Distritos Creativos reconocidos jurídicamente por el Decreto 280 de 2020

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) recibió cinco (5) solicitudes a través de las cuales se requiere revisar y modificar la delimitación de tres (3) Distritos Creativos reconocidos jurídicamente por el Decreto Distrital 280 de 2020. Para realizar el análisis y determinar la procedencia de ampliar y modificar los Distritos Creativos por aglomeración espontánea, se tomó como referencia para las actividades económicas del sector, las que aparecen en la Guía Metodológica para la Implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica del Convenio Andrés Bello (2017): artes escénicas, artes visuales, audiovisual, creación - derechos de autor, creación publicitaria, diseño, educación cultural, juegos y juguetes, libros y publicaciones, música, patrimonio cultural.

Reconociendo la necesidad de actualizar la información con la que se efectuó la delimitación de los Distritos Creativos reconocidos jurídicamente por el Decreto Distrital 280 de 2020, se tomaron los registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) del año 2021, de las actividades económicas del sector previamente identificadas, para analizar la pertinencia de realizar los ajustes y reconocimientos solicitados. En este sentido, se procedió a realizar un ejercicio de georreferenciación que evidencia concentraciones de actividades culturales y creativas en los polígonos sometidos a revisión. Adicionalmente, se hizo un análisis de los equipamientos culturales para identificar la concentración de este tipo de infraestructura y la potencialidad de las zonas. Finalmente, se elaboraron mapas de calor para visualizar las aglomeraciones de empresas, equipamientos y actividades culturales identificadas.

Se presentan a continuación las conclusiones de la revisión técnica de las propuestas recibidas:

1. Ajustar la delimitación del Centro (Candelaria - Santa Fe) - Distrito Creativo

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) recibió comunicación el 24 de junio de 2021, mediante la cual los representantes del evento Barcú- Bogotá Arte y Cultura solicitaron la ampliación del Centro (Candelaria- Santa Fe)- Distrito Creativo con el fin de que el mismo acoja los predios que se han vinculado desde el 2014 a su programación cultural.

Resaltan en su solicitud que en el área en la cual se desarrolla este evento se localizan actividades y eventos culturales frecuentes, en los que se promueven las prácticas artísticas y comercializan los bienes y servicios culturales y creativos de la ciudad. Lo anterior, en los siguientes términos:

“Teniendo en cuenta que, en esas casas ubicadas en la calle 9 No. 2 Este, se vienen realizando todos los años durante seis días del mes de octubre, actividades de arte y cultura e invitando a visitantes nacionales y extranjeros a recorrer las calles y casas de la Candelaria con el fin de fortalecer la oferta cultural de la zona y aportar a la renovación urbana del sector.

La zona que solicitamos vincular es la manzana comprendida entre la carrera 3 Este con carrera primera y las calles 9 y 9A.

Es importante resaltar los resultados de Barcú en audiencia e impacto cultural que han aportado de manera significativa al posicionamiento del centro histórico como eje cultural de la capital.

Por estos motivos, queremos en el año 2021 trascender a ser una propuesta cultural permanente en la zona, con la creación de un Centro Cultural que convoque durante todos los días del año a los amantes de la cultura y se convierta en un escenario de encuentro y laboratorio de creación para los artísticos plásticos y musicales.”

Asimismo, la SCR D recibió comunicación el 25 de abril de 2022, mediante la cual el Museo Colonial y el Museo Santa Clara solicitan la revisión de la delimitación del Centro (Candelaria- Santa Fe)- Distrito Creativo por considerar que estas instituciones museales con más de 80 y 30 años de trayectoria ubicadas en la Carrera 6 No. 9 -77 y Carrera 8 No. 8-91 respectivamente, deben quedar comprendidas en este Distrito Creativo. Afirman en su comunicación: *“consideramos de gran importancia esta corrección, que valga la pena mencionarlo, también está dejando de lado otros museos y espacios del sector como el Museo de la Policía, el Museo Francisco José de Caldas, el observatorio Astronómico, el Claustro San Agustín, la escuela de Artes y oficios Sto. Domingo y Batuta entre otros.”*

De otra parte, la SCR D recibió comunicación el 31 de mayo de 2022, mediante la cual, la Fundación Nacional Batuta solicita vincular su sede ubicada en la Calle 9 No. 8-97 al Centro (Candelaria- Santa Fe)- Distrito Creativo, ya que estiman se encuentra en su área de influencia. Señalan en la comunicación allegada que la infraestructura física de este equipamiento se caracteriza por ser declarada monumento nacional y por hacer parte del centro histórico foco del turismo cultural en la ciudad. Aduce también que *“en esta manzana se encuentra el Claustro y la Iglesia Santa Clara, el Palacio Echeverri y varias casas republicanas donde funcionan entidades como Idartes, la Escuela Taller de Bogotá y la Dirección General de la Fundación Nacional Batuta.”*

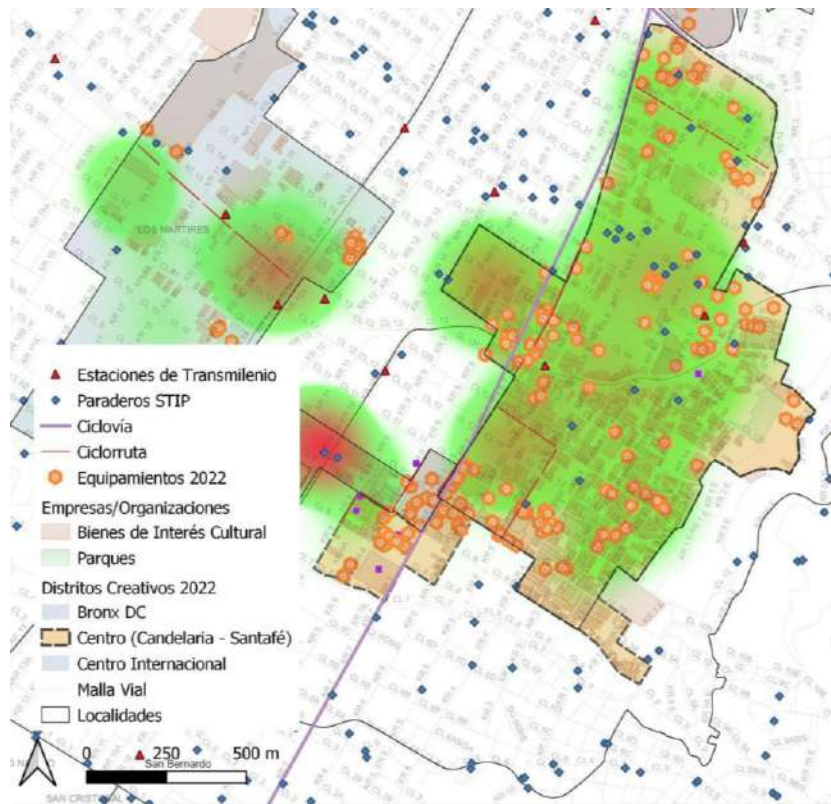
De igual manera, informan que la Fundación Nacional Batuta está adelantando en esta sede la construcción de la Sala de Conciertos Batuta, construcción de dos pisos y un sótano destinado a conformar una sala de conciertos con capacidad máxima para 85 músicos y 230 asistentes. Anuncia la fundación que la construcción de esta sala, la implementación de su plan de usos, programas y componentes contribuirá a la consolidación de un espacio adecuado para el desarrollo de actividades culturales y creativas en este polígono. Expone lo siguiente:

“(…) Mediante la construcción y puesta en marcha de la Sala Batuta, así como la implementación de su Plan de usos, programas y componentes, con base en los tres enfoques transversales que orientan el proyecto: 1) Desarrollo integral sostenible, 2) Innovación creativa y 3) Memoria social, la Fundación Nacional Batuta trabajará por alcanzar resultados articulados de transformación artística, cultural y social con vocación exclusiva en NNAJ en los siguientes aspectos:

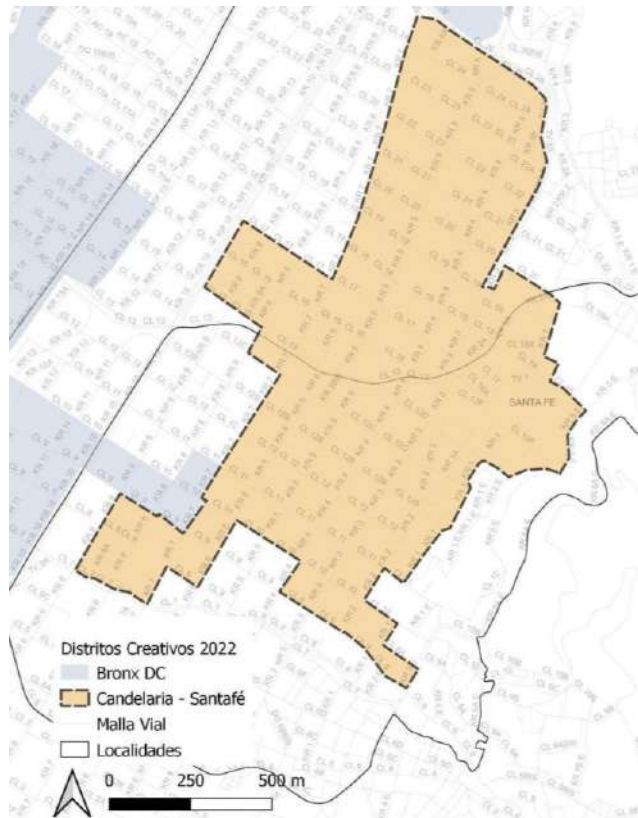
- Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales por parte de población infantil y juvenil.*
- Posibilitar el acceso a oportunidades y desarrollo de capacidades para desplegar sus libertades creativas y culturales en el marco de actividades y acciones concretas asociadas a procesos de creación colectiva y circulación diferencial propuestas por la Sala.*
- Posibilitar la participación de la comunidad vinculada a los procesos de la Sala, toma de decisiones y en la solución de los problemas que les afectan en el ámbito local. Es decir, la Sala como referente de transformación cultural y social en el contexto territorial y entorno próximo según la geolocalización del equipamiento.*
- Aportar al reconocimiento y valoración la diversidad cultural, así como a la promoción del respeto por la diferencia en permanente diálogo intercultural.*
- Posibilitar mediante las actividades lideradas por la Sala Batuta la participación activa, por parte de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, en ejercicios de construcción del territorio a través de la exploración de las expresiones artísticas.*
- Impulsar un nuevo modelo de gestión de la información y el conocimiento para sistematizar sus experiencias y crear memoria social desde la mirada directa de la población vinculada a los espacios de creación y circulación propuestas por la sala.*
- La consolidación de un equipamiento cultural con vocación exclusiva en NNAJ con enfoque preferencial en procesos de creación y circulación donde la noción de lo colectivo prima.”*

Con base en esta información y entendiendo la dinámica de las actividades culturales y creativas en la ciudad, la SCRCD procedió a analizar las aglomeraciones de empresas, y equipamientos culturales y creativos en el Centro (Candelaria- Santa Fe)- Distrito Creativo en un mapa de calor con información de registros administrativos actualizados. Como resultado de este ejercicio, se realizaron las siguientes modificaciones al polígono:

Mapa 1. Mapa de calor. Concentración de actividades culturales y creativas en la nueva delimitación del Centro (Candelaria - Santa Fe) - Distrito Creativo



Mapa 2. Nueva delimitación del Centro (Candelaria - Santa Fe) - Distrito Creativo



Con base en la modificación de la delimitación del Centro (Candelaria-Santa Fe)- Distrito Creativo se modifica la descriptiva del Anexo Técnico del Decreto 280 de 2020 de la siguiente manera:

“El Centro (Candelaria-Santa Fe)- Distrito Creativo se encuentra ubicado en las localidades de La Candelaria y Santa Fe. Cuenta con ocho (8) estaciones de Transmilenio cercanas (Universidades, Las Aguas, Museo del Oro, Bicentenario, San Victorino, Las Nieves, San Diego, y Museo Nacional) y con vías principales como las carreras décima y tercera, las calles 7, 26, 19 y la avenida Jiménez, en las que se encuentran paradas de SITP, buses y taxis. Abarca el tramo peatonal entre la calle 11 y la calle 24 y cuenta con la ciclorruta de la carrera séptima, entre las calles 6 y 26.

Su infraestructura física se caracteriza por ser declarada monumento nacional, por contener las sedes principales de las entidades de la administración pública nacional y distrital, y por ser el Centro Histórico foco del turismo cultural en la ciudad.

Además, contiene cinco (5) parques, cincuenta y dos (52) sitios de interés cultural, un (1) Paradero Parolibros Paraparques (PPP), treinta y tres (33) equipamientos culturales privados, trece (13) públicos y uno (1) mixto, siendo los más significativos: el Museo de Arte Moderno (MAMBO), el Museo del Oro, el Museo 20 de Julio Casa del Florero, el Museo Trajes Regionales de Colombia, la Casa de la Moneda, el Museo Botero, el Museo de Arte del Banco de la República, el Museo de Bogotá, el Teatro Colón, el Teatro Metropol, el Teatro de Bogotá, el Teatro Faenza, el Teatro México, el Teatro Libre Sede Centro, el Teatro Delia Zapata

Olivella, el Teatro La Candelaria, la Biblioteca Nacional de Colombia, la Biblioteca Luis Ángel Arango, la Fundación Casa de Poesía Silva, la Fundación Rafael Pombo, la Alianza Colombo Francesa, el Centro Colombo Americano, el Centro Cultural Gabriel García Márquez y la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.

La totalidad del Centro (Candelaria-Santa Fe)- Distrito Creativo se encuentra ubicada en el área cubierta por el Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá, instrumento de planeación, gestión y financiación para la protección, conservación y sostenibilidad del patrimonio cultural inmueble, mueble, inmaterial y arqueológico, y del patrimonio natural.”

2. Ajustar la delimitación de Teusaquillo- Distrito Creativo

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) recibió comunicación el 17 de junio de 2022, mediante la cual, la Corporación Mapa Teusaquillo Distrito Cultural y otros gestores culturales de la localidad de Teusaquillo solicitan la revisión de la delimitación de Teusaquillo- Distrito Creativo, ya que aseguran que esta merece una revisión y replanteo. Para el efecto construyeron y radicaron un documento ante la SCRД mediante el cual sustentaron su solicitud y presentaron una propuesta de modificación a la delimitación del polígono.

Señala el interesado en su comunicación que las razones para la ampliación de este polígono se agrupan en tres (3) factores principales:

- a. La densidad y concentración de espacios, procesos y proyectos dedicados a la cultura y al sector creativo:** Según los solicitantes con corte a diciembre 2021 existen al menos 29 espacios dedicados al sector creativo y cultural al sur del Distrito Creativo, y otros 27 espacios dedicados al sector cultural y creativo en el costado norte que se deberían incluir. Identifica casas culturales, galerías, academias de artes, centros de creación, estudios de arte, coworking, cafés, bares, restaurantes, librerías, tiendas de diseño, entre otros. Con el propósito de evidenciar lo anterior, explica lo siguiente:

“En las áreas no comprendidas en el actual Distrito Creativo de Teusaquillo tienen sede procesos y espacios culturales de gran trayectoria e impacto a nivel local y distrital, por mencionar algunos cómo: CasaTinta, Casa Tomada, Casa Kilele, Ditirambo Teatro, Teatro La Maldita Vanidad, El Bukowski, la Otra Guarida entre otros que hacen parte del ecosistema cultural, artístico y patrimonial de Teusaquillo y que se encuentran ubicados en las zonas que proponemos vincular, así como todos los demás agentes que potencian el territorio como promotores de las economías creativas tales como la emisora radial Radio Auténtica 540 am, los Hoteles Teusaquillo, Villa Karina, Dalons Colonial, la fundación universitaria Compensar y dos sedes de la Universidad Católica de Colombia, Vanguardia Teatro, la Sala de Teatro El Tablón, Butaquilla Teatro Café, Teatro fundación Ernesto Aronna, la academia de actuación MarActor’s, Opera Breve Studio, el Centro Cultural San Francisco de Asís y un número mucho mayor de espacios que hacen parte del entramado cultural de la zona.

Existen ya eventos, actividades y procesos vecinales y culturales que incluyen el distrito creativo y las zonas propuestas para ampliar. Cómo lo son circuitos culturales con varias ediciones y hechas desde hace algunos años ya; cómo lo son el Circuito Artmenia (4 ediciones), El circuito

del Grito (cada 20 de julio, con 7 ediciones), los Recorridos de apropiación Patrimonial como la Ruta Teusaquillo Verde (TPC), que involucra en su trayecto al Río Arzobispo y al Way, Teusaquillo Cultura de Puertas Abiertas (2 ediciones), La Semana del Libro en Teusaquillo (1 edición), etc.”

- b. La identidad, el patrimonio y el reconocimiento del territorio.** Señalan los interesados que el Plan Especial de Manejo y Protección –PEMP- de Teusaquillo evidencia el valor patrimonial de esta zona y que la identidad teusaquense va más allá de los límites del Distrito Creativo:

“Reconocemos también la importancia y la oportunidad que tiene el patrimonio cultural material e inmaterial único de esta zona de Teusaquillo para el Distrito Cultural. La actual formulación del PEMP de Teusaquillo ha demarcado cómo una zona de importancia que incluye casi un cuarto de los bienes patrimoniales de Bogotá. Y reconoce la zona como un solo sector indivisible y con unas áreas de influencia. El diagnóstico social, económico y cultural que el PEMP presenta es enfático en afirmar la importancia de esta zona para la identidad colectiva de sus habitantes, así como el creciente interés de agentes culturales por visibilizar y fortalecer esta parte de la localidad.

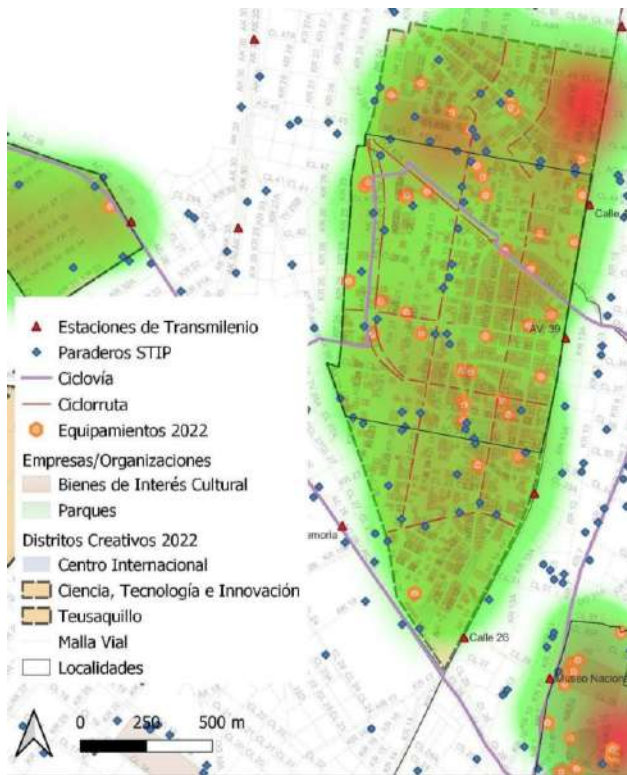
La identidad teusaquense y lo que los agentes del sector creativo sentimos como nuestro territorio no contempla los límites actuales del Distrito Creativo, creemos que el estar todos incluidos dentro del polígono contribuye a proteger este sentido de identidad y unidad.”

- c. La posibilidad de beneficiar y ayudar a la renovación y rehabilitación de sectores urbanísticamente degradados de Teusaquillo.** Consideran que la ampliación del polígono es una oportunidad para recuperar zonas degradadas del Barrio Armenia, el sur de Teusaquillo y algunos sectores del Barrio Palermo y para atraer nuevos públicos lo cual permitiría la regeneración de esta zona.

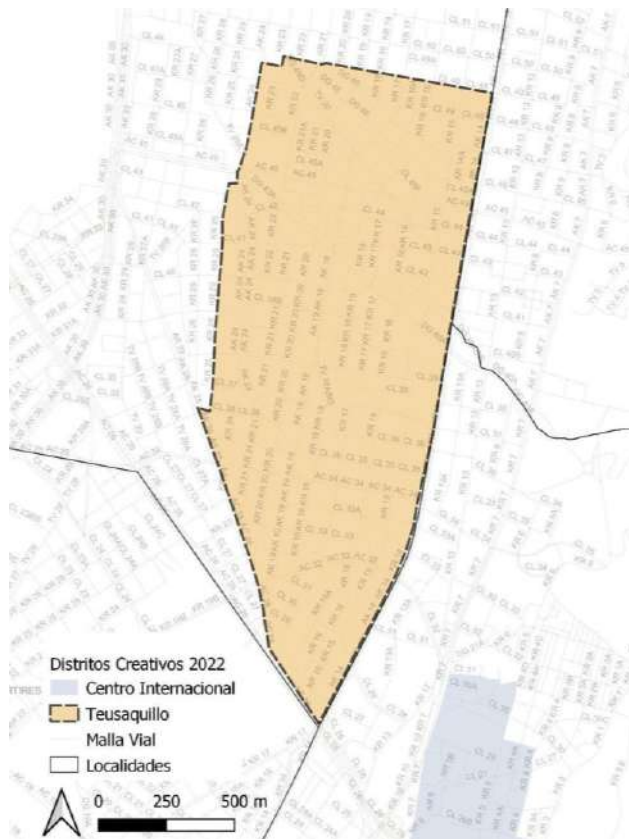
“Creemos que la ampliación de los límites del polígono del Distrito Creativo Teusaquillo es una oportunidad a futuro para ayudar en la recuperación y mejoramiento de zonas degradadas del sector el barrio Armenia, el sur de Teusaquillo y algunos sectores del barrio Palermo. Esto es de gran relevancia dado que así se estaría sumando a la intención del PEMP y los agentes del sector creativo encontraría un argumento adicional para contribuir al desarrollo social y cultural. Incluir estas zonas en el distrito creativo ayudaría también a atraer nuevos agentes del sector creativo que en últimas ayudarían a regenerar estas zonas, algunas de ellas de degradación por la falta de actividad.”

Tras revisar la delimitación propuesta por Mapa Teusaquillo Distrito Cultural y entendiendo la dinámica de las actividades culturales y creativas en la ciudad, la SCRCD procedió a analizar las aglomeraciones de empresas, y equipamientos culturales y creativos en Teusaquillo- Distrito Creativo en un mapa de calor con información de registros administrativos actualizados. Como resultado de este ejercicio, se realizaron las siguientes modificaciones al polígono:

Mapa 3. Mapa de calor. Concentración de actividades culturales y creativas en la nueva delimitación de Teusaquillo- Distrito Creativo



Mapa 4. Nueva delimitación de Teusaquillo- Distrito Creativo



Con base en la modificación de la delimitación de Teusaquillo- Distrito Creativo se modifica la descriptiva del Anexo Técnico del Decreto 280 de 2020 de la siguiente manera:

“Teusaquillo- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Teusaquillo. Cuenta con seis (6) estaciones de Transmilenio cercanas (Centro memoria, Calle 26, Calle 34, Av. 39, Calle 45 y Marly) y vías principales como la avenida Caracas, las carreras 19 y 24, las calles 26, 34, 39 y 45, en las que se encuentran paradas de SITP, buses y taxis. Abarca el tramo con ciclorrutas de la avenida calle 32, carreras 16 y 19, entre las calles 32 y 49, y el de la calle 34, entre las carreras 14 y 25.

Su infraestructura física se caracteriza principalmente por contener el parque lineal extendido en medio de las dos calzadas de la avenida calle 22 conocido como el Parkway, en torno a este parque se ha generado una dinámica comercial con establecimientos como teatros, cafés, bares y restaurantes, entre otros.

Este Distrito Creativo contiene diez (10) parques, veintiocho (28) sitios de interés cultural, veinticuatro (24) equipamientos culturales, siendo los más significativos: la Casa del Teatro Nacional, el Teatro Arlequín, la Casa Ensemble, la Fundación Teatro Varasanta Centro para la transformación del actor, la Sala Otto de Greiff, la Casa Teatro de Bogotá, Miami- Espacio

de Arte Contemporáneo, la Fundación Mariano Ospina Pérez, la Casa Museo Jorge Eliécer Gaitán y el Instituto Italiano de Cultura de Bogotá.”

3. Ajustar la delimitación de La Playa- Distrito Creativo

La SCRCD recibió comunicación el 13 de junio de 2022, mediante la cual los representantes del Proyecto Distrito CH o Distrito Chapinero solicitan la ampliación de los límites geográficos de La Playa- Distrito Creativo. Establecen que la zona en la que se han centrado los esfuerzos de su proyecto puede potenciar el trabajo que actores individuales y colectivos han venido impulsando en esta zona y potencia la oferta cultural, creativa y turística de Chapinero y Bogotá.

Señalan los solicitantes que viendo en riesgo la supervivencia de algunos proyectos la crisis ocasionada por la pandemia del COVID 19, implementaron la estrategia de Distrito CH que se centra en crear una comunidad en torno a la zona comprendida entre las Calles 53 y 61 y la carrera 7 y circunvalar, para conectar a todos los actores que hacen parte de la vida en comunidad: residentes, visitantes, sector público, proyectos independientes, personalidades, todo en busca de la reactivación económica. Comentan que se trata de una estrategia de reactivación pensada desde tres ejes estructurales: el espacio público, la cultura y el turismo que caracterizan así:

“Solamente en este sector se identificaron cerca de 100 proyectos independientes de los cuales se invitó inicialmente a 17 proyectos emblemáticos a sumarse como miembros del proyecto, con un enfoque inicial en la gastronomía. La propuesta de valor se basó en agrupar la oferta independiente y diferenciada de los proyectos y conectarla con los valores patrimoniales del barrio como lo son: la arquitectura, la cultura y la historia. Todo esto para mostrar a la ciudad que Distrito CH tenía mucho por ofrecer, incluso en la fase más dura de la pandemia. La comunidad de Distrito CH empezó a crecer y conformarse por miembros de Distrito CH, seguidores vecinos, funcionarios públicos y líderes del sector. Toda acción se hace con la intención de conectar, ayudar y generar un puente entre los diferentes grupos de interés para la reactivación del barrio.

Actualmente Distrito CH cuenta con aproximadamente 50 proyectos aliados, los cuales trabajan mancomunadamente para posicionar la zona a la que se hace referencia como un distrito gastronómico, de cultura y diseño (arquitectónico, de interiores, industrial, de modas, gráfico, editorial, de arte. Todos estos se clasifican como MiPymes y aportan al componente productivo de la misma. (...)

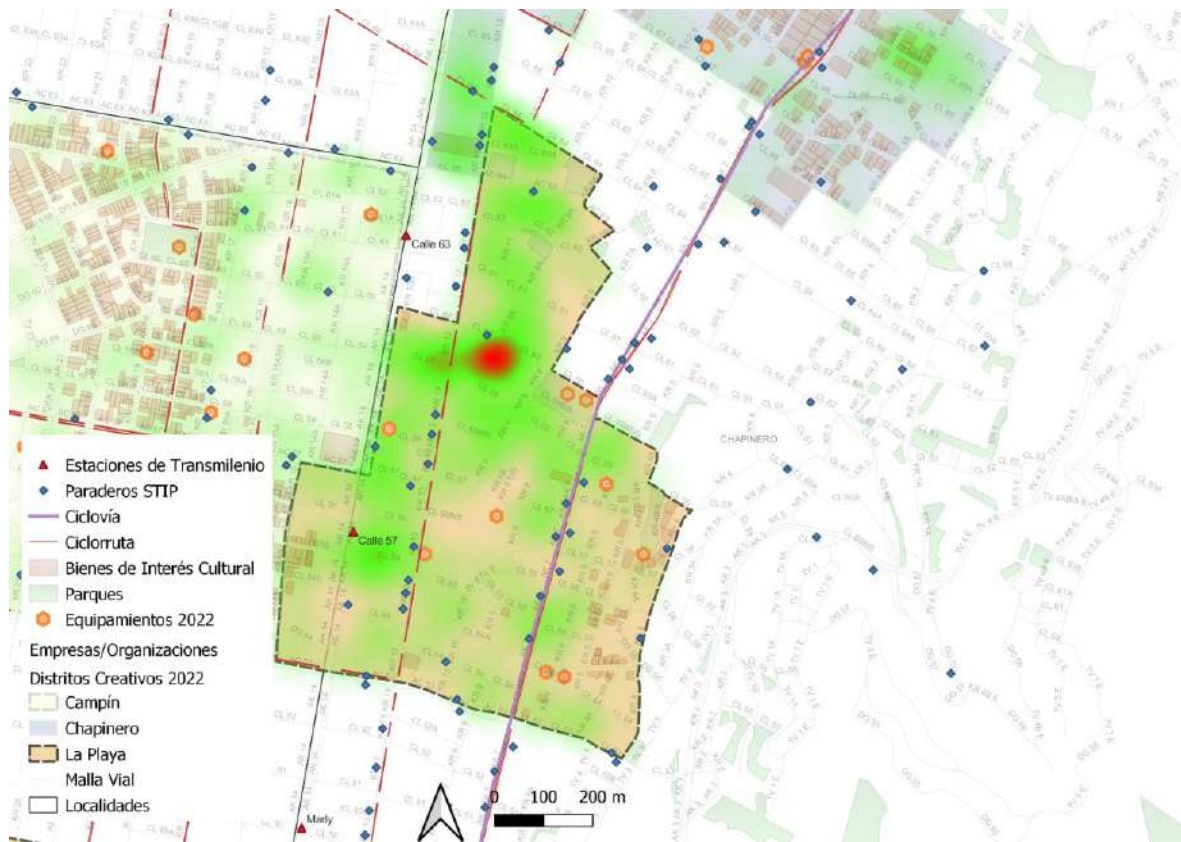
Adicionalmente, Distrito CH ya suma una comunidad de aproximadamente veinte mil (20.000) personas, una red de aproximadamente 100 emprendedores de Chapinero, ha gestionado alianzas con casi 10 instituciones del sector privado, realizado 10 eventos propios con un total aproximado de 8.000 asistentes y realizado más de 70 recorridos guiados por Chapinero a los que han asistido más de 1.200 personas.”

Distrito CH es un proyecto de sello barrial con impacto directo en el desarrollo de actividades y en la ejecución de proyectos enfocados al turismo cultural en la localidad de Chapinero. Su labor ha logrado identificar factores estratégicos que logran responder a las necesidades del sector, logrando un reconocimiento y liderazgo que les ha permitido generar un mayor alcance al vincular establecimientos

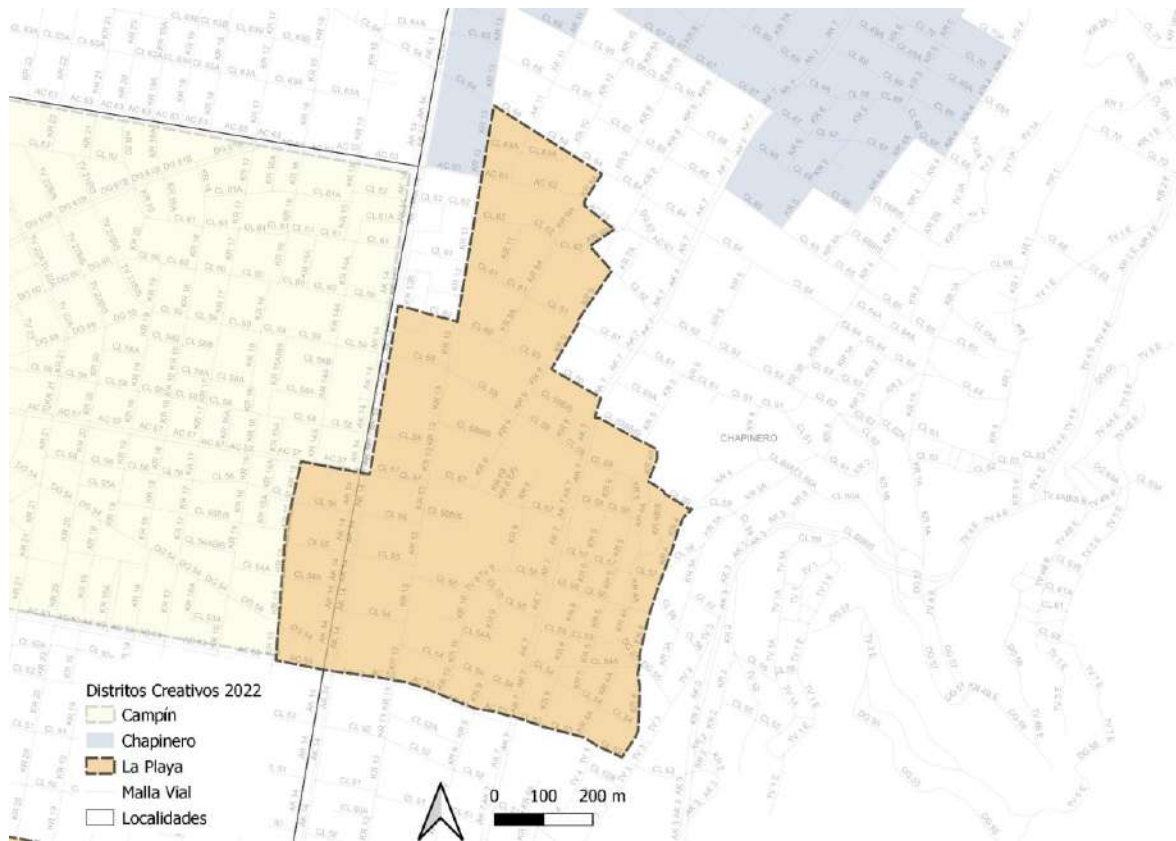
y equipamientos culturales domiciliados entre las calles 45 y 64 y la Carrera 13 y Cerros Orientales. Consolidando un territorio referente en el imaginario de la ciudadanía para el disfrute de actividades económicas, culturales y creativas.

Con base en esta información y entendiendo la dinámica de las actividades culturales y creativas en la ciudad, la SCRCD procedió a analizar las aglomeraciones de empresas, y equipamientos culturales y creativos en La Playa- Distrito Creativo en un mapa de calor con información de registros administrativos actualizados. Como resultado de este ejercicio, se realizaron las siguientes modificaciones al polígono:

Mapa 5. Mapa de calor. Concentración de actividades culturales y creativas en la nueva delimitación de La Playa- Distrito Creativo



Mapa 6. Nueva delimitación de La Playa- Distrito Creativo



Con base en la modificación de la delimitación de La Playa- Distrito Creativo se modifica la descriptiva del Anexo Técnico del Decreto 280 de 2020 de la siguiente manera:

“La Playa- Distrito Creativo se encuentra ubicado en las localidades de Chapinero y Teusaquillo. Cuenta con dos (2) estaciones de Transmilenio cercanas (Calle 57 y Calle 63) y vías principales como las carreras séptima, trece y la avenida Caracas, las calles 53, 57, 60 y 63, en las que se encuentran paradas de SITP, buses y taxis. Abarca el tramo con ciclorrutas de la carrera trece, entre las calles 53 y 61, y el de la calle 53, entre las carreras 15 y 13.

Su infraestructura física se caracteriza por ser de alto flujo comercial, con ciertas zonas residenciales y de instituciones educativas, así como por contener el Parque de los Hippies, que se ha mantenido como epicentro cultural desde los años 60.

Este Distrito Creativo contiene siete (7) parques, catorce (14) sitios de interés cultural, un (1) Paradero Paralibros Paraparques (PPP), catorce (14) equipamientos culturales, siendo los más significativos: El Teatro Libre sede Chapinero, el Teatro de la Carrera, la Fundación Jaime Manzur para el desarrollo de las artes escénicas, el Auditorio de la Universidad Konrad Lorenz y la Galería de Arte Amparo Sierra.”

C. Reconocimiento de nuevos Distritos Creativos- Distritos Creativos incluidos en el Decreto 555 de 2021 “Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.”

En el año 2021, en el marco de la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial y de las acciones realizadas por la SCRCD con el objetivo de promover la reactivación y recuperación económica del sector cultural y creativo de Bogotá, así como la revitalización urbana del tejido económico y social de la ciudad, se identificaron tres (3) nuevos Distritos Creativos: 1. Zona Industrial de Bogotá (ZIBO), 2. La Castellana, 3. El Campín; así como un polígono anexo al ya existente Distrito Creativo Ciencia, Tecnología e Innovación, como áreas que representan una oportunidad de fortalecimiento para el sector cultural y creativo de la ciudad. Las características y justificación para la declaratoria, reconocimiento y delimitación de estas áreas se describen a continuación:

1. El Campín- Distrito Creativo

El Campín- Distrito Creativo se encuentra ubicado en la localidad de Teusaquillo. Cuenta con tres (3) estaciones de Transmilenio cercanas (Calle 63; Campín y Movistar Arena) y vías principales como la Avenidas Calle 53, 57 y 63, Avenida NQS o Avenida Carrera 30 y la Avenida Caracas o Avenida Carrera 14, en las que se encuentran más de 40 paradas de SITP, buses y taxis. Abarca los tramos con ciclorrutas de la avenida carrera 30, avenidas calle 53 y 57, carrera 18 y carrera 16, que suman más de 4,8 kilómetros.

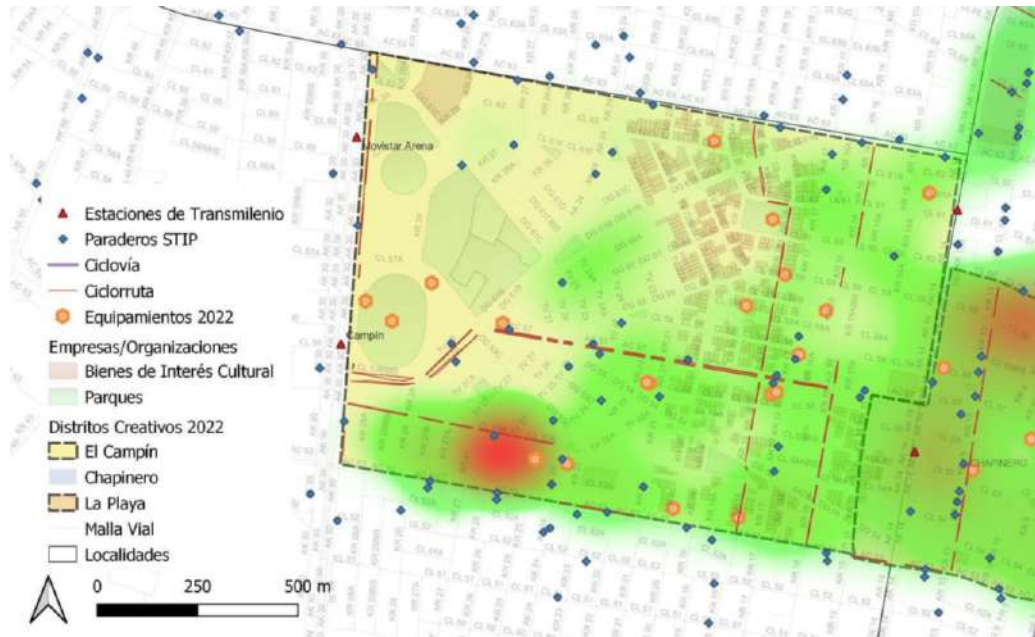
El polígono de El Campín es el resultado de un análisis en el cual se identifica la intensidad de actividad cultural y creativa en este sector de la ciudad, no solo a partir de los dos grandes equipamientos distritales (el Movistar Arena y el Estadio Nemesio Camacho El Campín), sino por la ubicación orgánica de múltiples espacios destinados para las artes. Esta Área contiene seis (6) parques deportivos, cinco (5) parques de bolsillo y siete (7) parques vecinales, tres (3) monumentos, un (1) centro cultural y artístico, una (1) biblioteca pública, una (1) galería de arte, un (1) museo, una (1) sala de cine, una (1) sala de exposición, nueve (9) teatros, un (1) Paradero Paralibros Paraparques, y cerca de seiscientos (600) predios declarados Bienes de Interés Cultural.

En primer lugar, el Coliseo Cubierto el Campín, hoy denominado Movistar Arena, es un espacio con capacidad para 14 mil personas, cuya actividad constituye un detonante de población flotante frente a la cual se han venido organizando nuevos usos de tipo comercial y de servicios que nutren y revitalizan la zona con oferta gastronómica y recreativa. En un período de 18 meses, contabilizados desde octubre del 2018 hasta marzo de 2020, en este espacio se han realizado más de 100 eventos, donde han asistido 769 mil personas y se han generado alrededor de 123 mil empleos durante la operación. Así mismo, este espacio concentra el mayor porcentaje en el país de recaudo por concepto de la Ley de Espectáculos Públicos, llegando en 2019 a más de \$80 mil millones, distribuidos principalmente entre actividades de música en vivo y artes escénicas. Por otro lado, en sus alrededores se identifican manifestaciones culturales, de carácter espontáneo, relacionadas con mercados campesinos, malabares, break dance, arte urbano, clases de danza, entre otros.

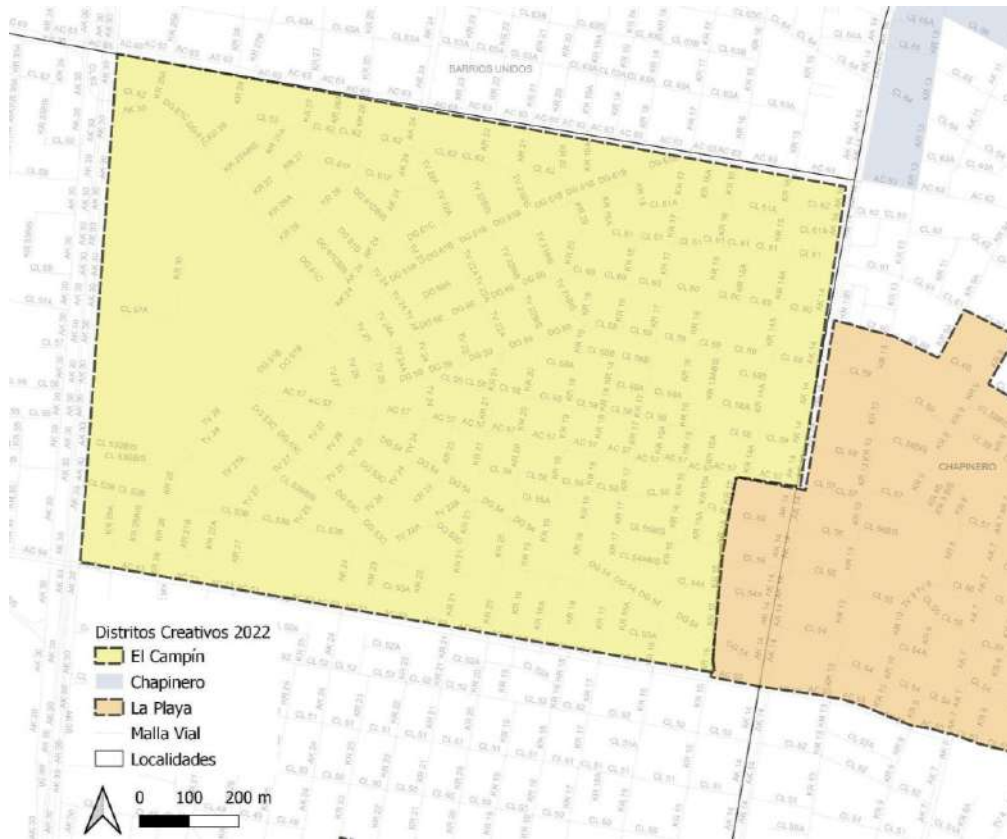
En segundo lugar, el Estadio Nemesio Camacho El Campín, espacio con capacidad para más de 36 mil espectadores, si bien tiene como actividad principal el desarrollo de eventos deportivos, también se ha caracterizado por su uso para eventos de música en vivo de gran formato. Durante las décadas de los

ochentas y noventas, el Campín era el escenario habitual para los conciertos en la ciudad, entre los cuales se destacan el Concierto de Conciertos (1988), Guns N' Roses (1992), Bon Jovi (1995), Soda Stereo (1996), entre otros. En la historia reciente, ha vuelto a utilizarse para conciertos como el de Paul McCartney (2012), Lady Gaga (2012), Justin Bieber (2013), One Direction (2014), Foo Fighters (2015), Kiss (2015), The Rolling Stones (2016), Coldplay (2016) y Roger Waters (2018).

Mapa 7. Mapa de calor. Concentración de actividades culturales y creativas en el Campín Distrito Creativo



Mapa 8. Delimitación de El Campín Distrito Creativo



2. Zona Industrial Bogotá (ZIBO)- Distrito Creativo

Zona Industrial Bogotá (ZIBO)- Distrito Creativo se encuentra ubicada en la localidad de Puente Aranda. Cuenta con tres (3) estaciones de Transmilenio cercanas (Carrera 43; Zona Industrial y CDS Carrera 32) y vías principales como la Avenida Carrera 30, y la Avenidas Calle 12 y 13, en las que se encuentran más de 20 paradas de SITP, buses y taxis. Abarca el tramo con ciclorrutas de la Avenida Calle 13, así como la Transversal 42, lo que suman más de 2 kilómetros.

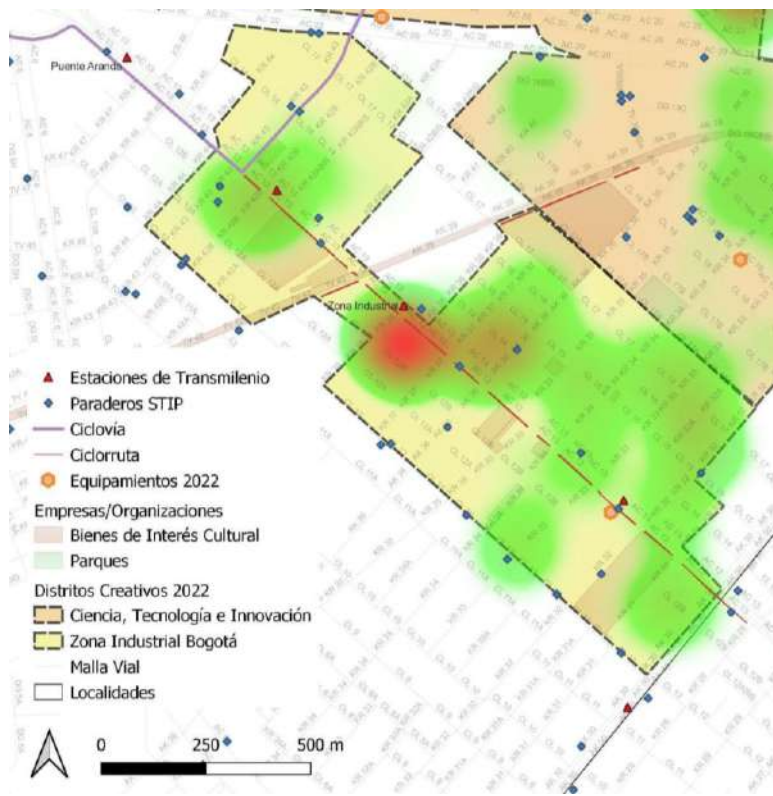
Esta área contiene once (11) Bienes de Interés Cultural, dos (2) parques vecinales y se establece que en este sector ha venido configurando un uso emergente de actividades culturales y creativas, especialmente para el desarrollo de las artes escénicas, que de manera orgánica, articulada e independiente ha comenzado a agruparse en el lugar.

El Polígono de Zona Industrial Bogotá (ZIBO) es el resultado de una exitosa articulación entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), quienes identifican el potencial del patrimonio inmueble industrial de la localidad de

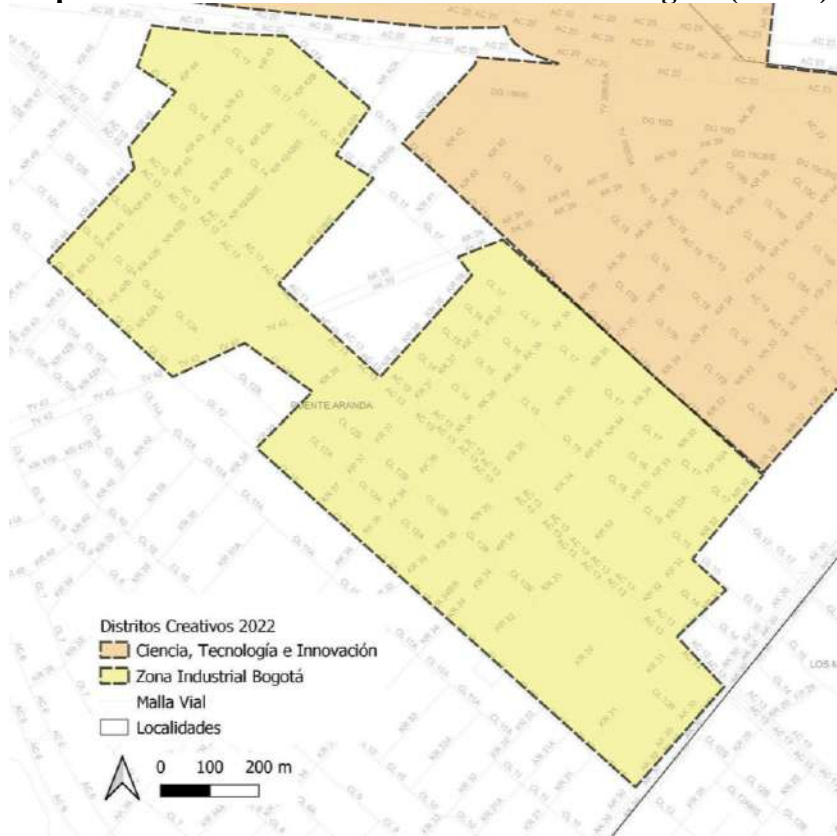
Puente Aranda, revitalizando a partir de actividades culturales y creativas, y contribuyendo no solo a la construcción de la memoria colectiva de estas infraestructuras, sino a su uso y conservación.

Cabe mencionar que el Consejo Superior Universitario de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, aprobó por unanimidad la compra del inmueble ubicado en la Calle 13 entre Carreras 33 y 34, aledaño a la Sede Aduanilla de Paiba, como nueva sede para la Facultad de Artes ASAB, lo cual constituye una sinergia importante para conjugar la formación artística con la revitalización de este sector de la ciudad.

Mapa 9. Mapa de calor. Concentración de actividades culturales y creativas en la Zona Industrial Bogotá (ZIBO)- Distrito Creativo



Mapa 10. Delimitación de la Zona Industrial Bogotá (ZIBO)- Distrito Creativo



3. La Castellana- Distrito Creativo

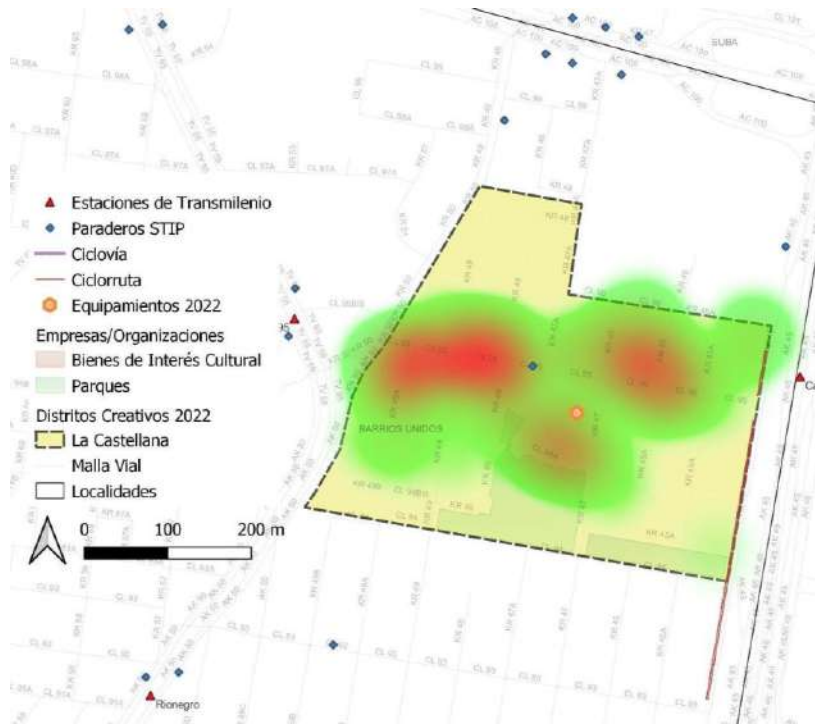
La Castellana- Distrito Creativo se encuentra ubicada en la Localidad de Barrios Unidos. Cuenta con dos (2) estaciones de Transmilenio cercanas (Suba - Calle 95 y Calle 100) y vías principales como la autopista norte, la Calle 100 y la Avenida Suba, en las que se encuentran más de 7 paradas de SITP, buses y taxis. Abarca el tramo con ciclorrutas de la Avenida Carrera 50 y de la Autopista Norte, lo que suma cerca de 400 metros.

Esta área contiene cinco (5) parques vecinales y más de diez (10) establecimientos que desarrollan actividades del sector cultural y creativo, dentro de los cuales se encuentran el Teatro Nacional La Castellana, Late live Coffee & Stage, la Emmat - Escuela de Música, Medios, Arte y Tecnología, La Casa de Exhibiciones Temporales (CET), de Bogotá), Jam Session Salas de Ensayo, y Lasuite Servicios Ensayadero Estudio de grabación, Salas de ensayo, Alquiler de equipos, Salas de Producción, Alquiler de Sonido, entre otros.

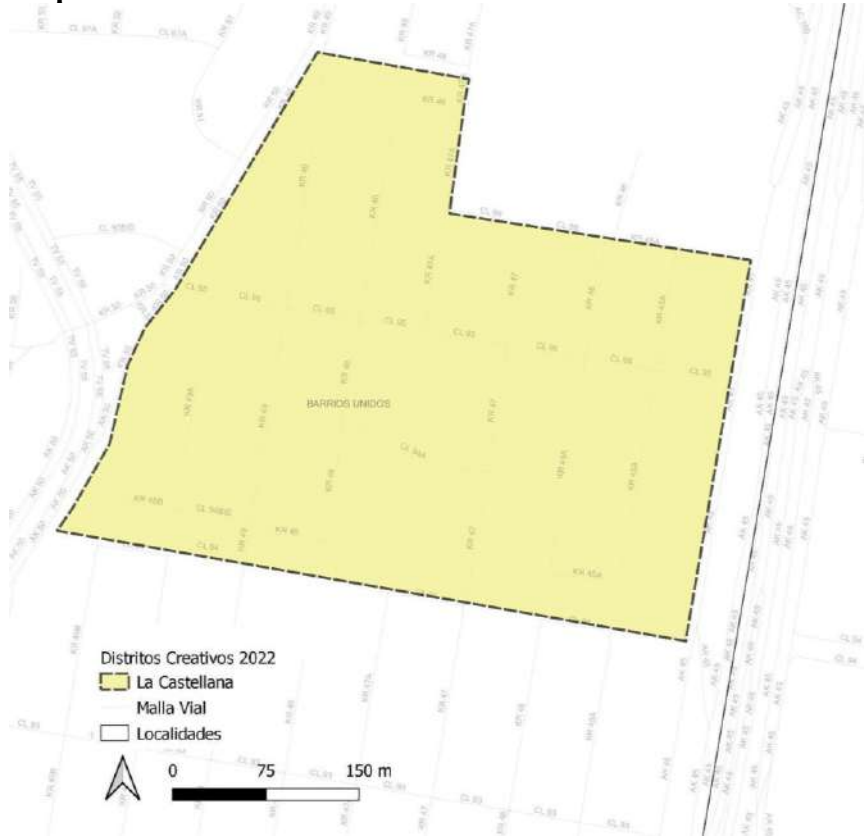
El polígono de La Castellana es el resultado de un análisis mediante el cual se reconoce a este sector como un epicentro de actividad cultural y gastronómica. Dentro de este polígono se identifica, principalmente, un detonante alrededor del Teatro Nacional La Castellana, destacado por ser la sala con mayor capacidad de la Fundación Teatro Nacional y un importante espacio de conciertos, conferencias

y obras de formato comercial. En su mayoría, la programación está compuesta por producciones comerciales, lo que ha hecho que el teatro se convierta en un sitio de encuentro para la vida nocturna de la zona, el cual se constituye como un eje para la revitalización del espacio público circundante.

Mapa 11. Mapa de calor. Concentración de actividades culturales y creativas en La Castellana-Distrito Creativo



Mapa 9. Delimitación La Castellana- Distrito Creativo



4. Incluir un polígono anexo al Distrito Creativo de Ciencia Tecnología e Innovación.

Como parte del ejercicio de revisión del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) que se realizó en 2021, la Corporación Maloka de Ciencia, Tecnología e Innovación solicitó a la Secretaría Distrital de Planeación (SDP) y a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) incluir un polígono anexo al Distrito Creativo de Ciencia Tecnología e Innovación. Para estos efectos, esta corporación creada hace 24 años construyó y remitió un documento mediante el cual, sustentó su solicitud y presentó una propuesta de delimitación del polígono.

Es de destacar que, según lo previsto en la Política de Actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (adoptada mediante Resolución No. 1473 de 2016) y la Resolución 0492 de 2018 de Colciencias, Maloka solicitó en 2018 el reconocimiento como Centro de Ciencia, el cual fue otorgado en virtud de la Resolución COLCIENCIAS 0517 del 29 de mayo de 2018, en la categoría de Espacios Mixtos – Centro Interactivo. Este reconocimiento tiene una vigencia de cinco (5) años, es decir, hasta el 28 de mayo de 2023.

De otra parte, con fundamento en la Resolución 1976 de 2013 del Ministerio de Cultura, Maloka obtuvo la actualización del reconocimiento como entidad museal No. 11001-7 por tres años, a partir del 3 de junio de 2020, según certificación emitida por el director del Museo Nacional de Colombia. Se debe

tener en cuenta que una entidad museal es una *“institución pública, privada o mixta, sin ánimo de lucro, abierta al público de manera permanente, que investiga, documenta, interpreta, comunica, narra, exhibe y conserva testimonios materiales, inmateriales y/o naturales reconociendo la diversidad cultural, económica y social de las comunidades y promoviendo principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, a través de la participación y el constante diálogo con los públicos”* (Resolución 1976 de 2013, art. 1).

El cruce de estas dos dimensiones, centro de ciencia – actor del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, y entidad museal, hacen que Maloka se encuentre en un terreno fértil de entrecruzamiento de las políticas de ciencia, tecnología e innovación (CTel), cultura y economía creativa, lo cual le permite aprovechar los incentivos y programas de ambos sectores, con el fin de fortalecer su rol y quehacer como parte del ADN - Distrito Creativo de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Adicionalmente, es importante hacer referencia al rol estratégico de la Corporación Maloka de Ciencia, Tecnología e Innovación como actor del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá. Maloka es una entidad que fomenta la pasión por el aprendizaje, fortaleciendo los lazos entre ciencia, tecnología e innovación, con el fin de enriquecer la cultura ciudadana y aportar al desarrollo sustentable. Su razón de ser es favorecer la apropiación social de la ciencia y la tecnología, en la cual los sujetos no son solo consumidores, sino también productores de nuevos conocimientos, utilizados de manera creativa para generar su realidad individual y colectiva.

Maloka participa activamente del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación de la ciudad y coincide especialmente con dos objetivos esenciales del Distrito Creativo de Ciencia Tecnología e Innovación, los cuales complementa desde su rol integrador de ciencia, tecnología, innovación, cultura y educación ciudadana, a saber: (i) desarrollo del talento humano y la innovación; y (ii) fomento a la propiedad intelectual, la investigación y el desarrollo.

Actualmente, Maloka se encuentra desarrollando una estrategia para el cierre de brechas de capital humano en el sector de industrias culturales y creativas, denominada: Ruta de Formación Maloka, que involucra la formación informal, flexible, inclusiva y pertinente, basada en insignias digitales, con la siguiente estructura general: (i) habilidades transversales y socioemocionales (incluye propiedad intelectual, bilingüismo, habilidades administrativas e inteligencia de negocios, y competencias como liderazgo, trabajo en equipo y resiliencia); (ii) formación en habilidades especializadas según el subsector priorizado (la primera ruta está enfocada en videojuegos, de modo que involucra competencias en programación y diseño artístico); y (iii) articulación con el sector productivo para promover el enganche laboral y la solución de retos empresariales.

Este proyecto de formación ha sido presentado para establecer alianzas que permitan su ejecución, con entidades como la Secretaría de Educación Distrital, la Secretaría de Desarrollo Económico, ATENEA, Invest in Bogotá y Proimágenes Colombia.

En 2021 Maloka fue ganadora de la convocatoria de la Corporación Colombia Crea Talento referente a la aplicación del incentivo fiscal de deducción en renta del 165% por inversiones y donaciones en proyectos de economía creativa (Ley 1955 de 2019, art. 180 y Decreto nacional 697 de 2020). El proyecto, cuya ejecución inició en 2022, consiste en una feria permanente de innovación, emprendimiento, economía creativa, ciencia y tecnología, que busca fortalecer la circulación de las

industrias culturales y creativas, así como promover el conocimiento, la apropiación y el consumo de contenidos artísticos y creativos.

De este modo, existe una plena consonancia y unidad de materia entre los objetivos del Distrito Creativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, delimitado inicialmente en el Decreto 280 de 2020 y modificado parcialmente por el Decreto 103 de 2022, y las apuestas estratégicas de Maloka, que permiten fortalecer las estrategias de cierre de brechas de capital humano, fomentar la apropiación social del conocimiento en ciencia, tecnología e innovación, y su integración con la economía creativa.

Se consideran relevantes algunos logros y cifras recientes, que demuestran el impacto de los proyectos que implementa Maloka para la inclusión, formación y apropiación social del conocimiento científico y tecnológico en Bogotá:

1- Durante la pandemia y el inicio de la reactivación en 2021, fue la oportunidad para crear nuevos programas innovadores y referentes, como Aprende en Casa con Maloka, que produjo 140 recursos educativos en diversos formatos y que hoy es un referente en el ámbito de los museos, gracias a la configuración de ecosistemas de aprendizaje remotos y la resignificación de dinámicas entre la comunidad educativa, el museo y las familias.

2- Maloka logró facilitar el acceso de la población vulnerable a su oferta a través del programa Maloka Puertas Abiertas (MPA), con el apoyo de la Administración Distrital, que permitió el ingreso a 21.824 personas, durante el segundo semestre del 2021.

3- El proyecto Chicas STEAM, junto a MinTIC y la Secretaría de Educación Distrital, fortaleció talentos y vocaciones de niñas y jóvenes entre los 12 y 15 años en áreas de la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería, las Artes y las Matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés). En total fueron más de 6.070 chicas beneficiadas (que era la meta) de los 32 departamentos del país, durante el año 2021.

En cuanto a la importancia del nuevo polígono, más allá de las actividades que realiza directamente Maloka, la SCRCD revisó la delimitación y caracterización del polígono que se propone anexas y encontró que en dicha área se desarrollan, entre otras, las siguientes actividades del campo cultural y creativo: Bogotá Music Market; Bogotá Fashion Week; Artbo Salitre, entre otros. Lo anterior, dado que en esta área se ubica la Sede Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá, que hace parte de la junta directiva de Maloka y, desde hace varios años, tiene una apuesta central por fortalecer la economía creativa en la ciudad, mediante la estrategia de clústeres (como el de música y el de contenidos e industria gráfica) y las plataformas de circulación indicadas previamente.

Finalmente, conviene señalar que la participación de Maloka en el ADN - Distrito Creativo de Ciencia, Tecnología e Innovación se enmarca en lo previsto en el Decreto Distrital 555 de 2021 respecto de la Estructura Socioeconómica, creativa y de innovación, que *“reconoce la coexistencia de actividades productivas y residenciales, y las ventajas competitivas de la economía bogotana, buscando potenciarlas”, e “incluye todas aquellas áreas del Distrito que prestan Grandes Servicios Metropolitanos, las áreas de aglomeración especializada y diversificada, las Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos y el resto de las áreas de producción tradicional que el presente Plan busca potenciar y cuya permanencia en el territorio contribuye a caracterizarlos y protegerlos”* (art. 100, subrayado fuera de texto).

La visión estratégica de Maloka, que integra economía creativa con ciencia, tecnología e innovación, mediante proyectos de cierre de brechas de capital humano, apropiación social del conocimiento, generación de experiencias y circulación de contenidos creativos y científicos, aporta claramente en dos de las diez estrategias prevista en el nuevo POT para la Estructura Socioeconómica, creativa y de innovación:

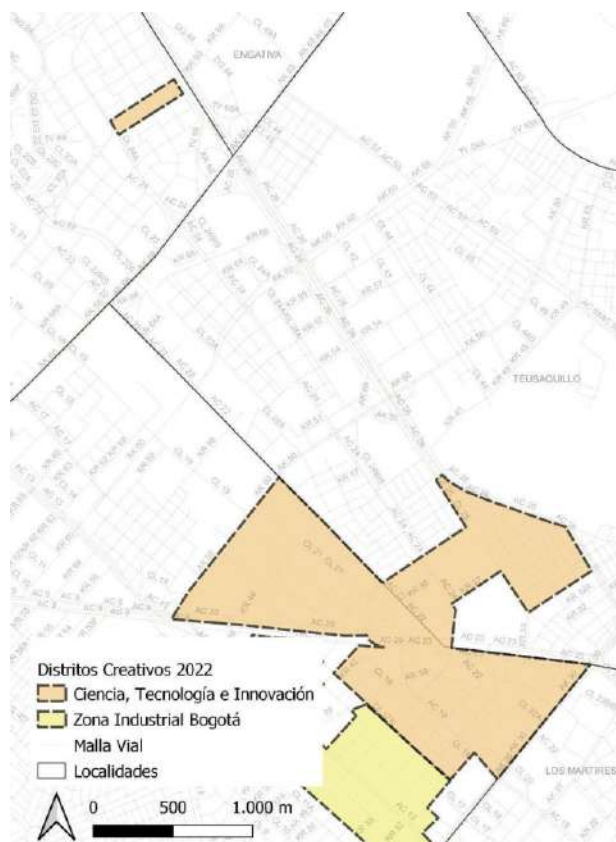
“(…) 6. Consolidación de Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos espontáneos o inducidos que promuevan la confluencia de capital humano altamente especializado e innovador que generen nuevos modelos productivos, de negocio y de mercado.

7. Promoción de la ciudad como destino turístico inteligente, sostenible, de salud y de negocios que promueva el desarrollo económico social y cultural y reconozca el patrimonio local (...) (Decreto 555 de 2021, art. 101, numerales 6 y 7).”

Con base en esta información y entendiendo la dinámica de las actividades culturales y creativas en la ciudad, la SCRД procedió a analizar la solicitud presentada. Como resultado de este ejercicio, se realizaron las siguientes modificaciones al polígono:

x

Mapa 4. Nueva delimitación del Distrito Creativo de Ciencia Tecnología e Innovación.



I. USOS DEL SUELO PERMITIDOS POR LA NORMA URBANA EN LOS DISTRITOS CREATIVOS QUE SE MODIFICAN Y RECONOCEN

Como parte del análisis técnico, para la modificación a la delimitación de Distritos Creativos reconocidos jurídicamente por el Decreto 280 de 2020 y la vinculación de aquellas incluidas por el Decreto 555 de 2021, la Secretaría Distrital de Planeación (SDP) y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) construyeron el cuadro de homologación entre usos del suelo permitidos por el Plan de Ordenamiento Territorial y las actividades CIU culturales y creativas que se presenta a continuación.

Ahora bien, conforme a lo establecido en el párrafo 2 del artículo 100 del Decreto 555 de 2021, las actividades CIU que se desarrollen en estas áreas deberán supeditarse al uso de suelo permitido para la respectiva zona e implementar las correspondientes acciones de mitigación.

Tabla 1
Homologación usos del suelo y actividades CIU culturales y creativas

	DESCRIPCIÓN	CIU*	INCLUSIÓN** *	USO POT DECRETO 555 2021
1	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	Total	SERVICIO DE OFICINAS
2	Fabricación de instrumentos musicales	3220	Total	INDUSTRIA
3	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	Total	INDUSTRIA
4	Edición de libros	5811	Total	SERVICIO DE OFICINAS
5	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813	Total	SERVICIO DE OFICINAS

6	Otros trabajos de edición	5819	Total	SERVICIO DE OFICINAS
7	Edición de programas de informática (software)	5820	Total	SERVICIO DE OFICINAS
8	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	Total	SERVICIO DE OFICINAS
9	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912	Total	SERVICIO DE OFICINAS
10	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	Total	SERVICIO DE OFICINAS
11	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	Total	COMERCIO Y SERVICIOS y/o SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
12	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	Total	SERVICIO DE OFICINAS

13	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	Total	SERVICIO DE OFICINAS
14	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	Total	SERVICIO DE OFICINAS
15	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	Total	SERVICIO DE OFICINAS
16	Portales web	6312	Total	SERVICIO DE OFICINAS
17	Actividades de agencias de noticias	6391	Total	SERVICIO DE OFICINAS
18	Otras actividades de servicio de información n.c.p	6399	Total	SERVICIO DE OFICINAS
19	Publicidad	7310	Total	SERVICIO DE OFICINAS
20	Actividades especializadas de diseño	7410	Total	SERVICIO DE OFICINAS
21	Actividades de fotografía	7420	Total	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS y/o SERVICIOS DE OFICINAS

22	Enseñanza cultural	8553	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
23	Creación literaria	9001	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
24	Creación musical	9002	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA y/o SERVICIO DE OFICINAS
25	Creación teatral	9003	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
26	Creación audiovisual	9004	Total	SERVICIO DE OFICINAS
27	Artes plásticas y visuales	9005	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
28	Actividades teatrales	9006	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
29	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA / COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
30	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA / COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
31	Actividades de bibliotecas y archivos	9101	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA

32	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: CULTURA
33	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	Total	SERVICIOS SOCIALES. SERVICIOS AMBIENTALES.
34	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	Total	SERVICIOS DEL CUIDADO: RECREACIÓN Y DEPORTE
35	Producción de maltas, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103	Parcial	INDUSTRIA y/o SERVICIOS ESPECIALES
36	Tejeduría de productos textiles	1312	Parcial	INDUSTRIA
37	Acabado de productos textiles	1313	Parcial	INDUSTRIA
38	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391	Parcial	INDUSTRIA
39	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392	Parcial	INDUSTRIA
40	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393	Parcial	INDUSTRIA

41	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p	1399	Parcial	INDUSTRIA
42	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	Parcial	INDUSTRIA
43	Fabricación de artículos de piel	1420	Parcial	INDUSTRIA
44	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	Parcial	INDUSTRIA
45	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512	Parcial	INDUSTRIA
46	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521	Parcial	INDUSTRIA
47	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522	Parcial	INDUSTRIA
48	Fabricación de recipientes de madera	1640	Parcial	INDUSTRIA

49	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690	Parcial	INDUSTRIA
50	Actividades de impresión	1811	Parcial	INDUSTRIA
51	Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812	Parcial	INDUSTRIA
52	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310	Parcial	INDUSTRIA
53	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393	Parcial	INDUSTRIA
54	Corte, tallado y acabado de la piedra	2396	Parcial	INDUSTRIA
55	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591	Parcial	INDUSTRIA
56	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p	2599	Parcial	INDUSTRIA
57	Fabricación de muebles	3110	Parcial	INDUSTRIA
58	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210	Parcial	INDUSTRIA

59	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	4761	Parcial	COMERCIO SERVICIOS BÁSICOS	Y
60	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p en establecimientos especializados	4769	Parcial	COMERCIO SERVICIOS BÁSICOS	Y
61	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741	Parcial	COMERCIO SERVICIOS BÁSICOS	Y
62	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	Parcial	COMERCIO SERVICIOS BÁSICOS	Y
63	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	4772	Parcial	COMERCIO SERVICIOS BÁSICOS	Y

64	Transporte férreo de pasajeros	4911	Parcial	ESTRUCTURA FUNCIONAL Y DEL CUIDADO. SISTEMA DE MOVILIDAD. RED DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS URBANO, RURAL Y REGIONAL.
65	Transporte de pasajeros	4921	Parcial	ESTRUCTURA FUNCIONAL Y DEL CUIDADO. SISTEMA DE MOVILIDAD. RED DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS URBANO, RURAL Y REGIONAL.
66	Alojamiento en hoteles	5511	Parcial	SERVICIOS DE HOSPEDAJE
67	Alojamiento en apartahoteles	5512	Parcial	SERVICIOS DE HOSPEDAJE
68	Alojamiento en centros vacacionales	5513	Parcial	SERVICIOS DE HOSPEDAJE
69	Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519	Parcial	SERVICIOS DE HOSPEDAJE
70	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
71	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
72	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS

73	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p	5619	Parcial	COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS
74	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630	Parcial	SERVICIOS ESPECIALES
75	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110	Parcial	SISTEMAS DE SERVICIOS PÚBLICOS. SISTEMA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – TIC COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS (Cuando esté relacionado con la distribución y venta de datos y señales de televisión, internet, etc)
76	Actividades de telecomunicación satelital	6130	Parcial	SISTEMAS DE SERVICIOS PÚBLICOS. SISTEMA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – TIC COMERCIO Y SERVICIOS BÁSICOS (Cuando esté relacionado con la distribución y venta de datos y señales de televisión, internet, etc)
77	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS

78	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
79	Actividades de Arquitectura e Ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7110	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
80	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias naturales y la Ingeniería	7210	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
81	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias sociales y las Humanidades	7220	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
82	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p	7490	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
83	Actividades de las agencias de viaje	7911	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
84	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
85	Actividades ejecutivas de la administración pública	8412	Parcial	SERVICIOS SOCIALES: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

86	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413	Parcial	SERVICIOS SOCIALES: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
87	Educación de la primera infancia	8511	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA
88	Educación preescolar	8512	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA
89	Educación básica primaria	8513	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA
90	Educación secundaria	8521	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA
91	Educación media académica	8522	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA

92	Educación media técnica y de formación laboral	8523	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN
93	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA
94	Educación técnica profesional	8541	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN
95	Educación tecnológica	8542	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN

96	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN
97	Educación de universidades	8544	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN
98	Formación académica no formal	8551	Parcial	SERVICIOS DEL CUIDADO: EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, DESARROLLO Y TALENTO HUMANO, Y EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA, PARA LA CIENCIA E INNOVACIÓN
99	Actividades de asociaciones profesionales	9412	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
100	Otras actividades asociativas n.c.p	9499	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS

101	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados**	4774	Parcial	SERVICIOS DE OFICINAS
-----	--------------------------------------------------------------------------------------	------	---------	------------------------------

*Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU)

**Se incluyen únicamente las actividades relacionadas a las *galerías de arte comerciales*, contenidas en la clase CIIU 4774.

***Las actividades de inclusión total son aquellas que por su naturaleza se consideran totalmente creativas. La inclusión parcial significa que son actividades económicas cuyo proceso productivo genera algunos productos y servicios de carácter cultural y creativo, o que están cobijados por los derechos de autor.

Como se mencionó en el fundamento jurídico, Centro (Candelaria - Santa Fe) - Distrito Creativo confluye con la delimitación del ámbito de aplicación del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá adoptado mediante la Resolución del Ministerio de Cultura 088 de 2021. Por esta razón, esta norma es la aplicable y es a la luz de sus disposiciones que se debe realizar el análisis de áreas de actividad y usos del suelo, así como la respectiva homologación con las actividades económicas CIIU culturales y creativas.

Teniendo en cuenta que el Anexo 8 de la mencionada resolución contiene el régimen de usos del suelo al interior del ámbito del PEMP del Centro Histórico de Bogotá y que el Anexo 9 presenta la correspondencia de los usos del suelo con las actividades económicas de los códigos de Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), las acciones que se desarrollen en esta área deberán supeditarse al uso de suelo ahí permitido e implementar las correspondientes acciones de mitigación.

Si en el marco del desarrollo y la consolidación de los Distritos Creativos declarados, reconocidos y delimitados en el Distrito Capital se formulan nuevos instrumentos de planeamiento que inciden en las áreas de actividad y los usos del suelo, las actividades económicas que se desarrollan deberán someterse a lo allí dispuesto.

AMBITO DE APLICACIÓN

La norma impacta a los siguientes actores:

Actores del Orden Nacional:

- Al Ministerio de Cultura como entidad a la cual le corresponde liderar el proceso de coordinación intersectorial para fortalecer las instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas y promover adecuadamente el potencial de la economía cultural y creativa

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo como entidad encargada de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las diferentes regiones.
- Fondo Mixto Nacional de Promoción de la Cultura y las Artes "Colombia Crea Talento" entidad que lidera la convocatoria del orden Nacional que otorgan incentivos tributarios a la inversión y/o donación de recursos para el desarrollo de proyectos relacionados con la economía cultural y creativa, según el artículo 180 del Plan Nacional de Desarrollo (CoCrea - Decreto 697 de 2020)

Actores del Orden Distrital:

- A la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), como cabeza del sector cultural de la administración local y las entidades adscritas que se vinculan a la ejecución de las líneas de acción para la consolidación de los Distritos Creativos de la ciudad.
- A la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), entidad líder de la formulación, gestión y ejecución de políticas de desarrollo económico, competitividad orientadas a promover y fortalecer las empresas y emprendedores, entre otros. Es de señalar que esta entidad en 2020 solicitó a la SCRD identificar y reconocer al Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación (DCTI) creado por el artículo 13 del Acuerdo Distrital 761 de 2020, como un tercer Distrito Creativo inducido, y fue como consecuencia de esta solicitud que se efectuó dicho reconocimiento a través del Decreto 280 de 2020.
- A la Secretaría Distrital de Planeación (SDP) como entidad que planea y orienta la transformación territorial, económica, social y ambiental del Distrito para mejorar el bienestar general y la competitividad de la ciudad. Específicamente, en 2021, la SCRD trabajó articuladamente con la Secretaría Distrital de Planeación con el objeto de vincular las Áreas de Desarrollo Naranja Distritos Creativos reconocidos jurídicamente a través del Decreto 280 de 2020 al Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Así mismo, se remitieron propuestas técnicas para la inclusión en este instrumento de ordenamiento territorial de tres nuevos polígonos. Como resultado de este ejercicio, el Decreto 555 de 2021 "Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C." vincula 15 Áreas de Desarrollo Naranja- Distritos Creativos.

Actores Sector Privado

- Cámara de Comercio de Bogotá: articulación con la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial para formación en competencias emprendedoras; Vicepresidencia de Competitividad para el fortalecimiento de clústeres asociados a la economía cultural y creativa; y Vicepresidencia de Articulación Público Privada en relación con la participación de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) en la Comisión Regional de Competitividad (CRC), con el objeto de promover los Distritos Creativos en la Bogotá-Región.
- Emprendedores y emprendedoras culturales del Distrito: beneficiarios de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa y que se encuentran asentados en los Distritos

Creativos, con quienes se debe hacer un trabajo constante de diagnóstico, seguimiento y evaluación del desarrollo de sus actividades en los Distritos Creativos.

- Industria Creativa del Distrito: beneficiarios de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, y que se encuentran asentados en los Distritos Creativos, con quienes se debe hacer un trabajo constante de diagnóstico, seguimiento y evaluación del desarrollo de sus actividades en los Distritos Creativos.
- Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL): beneficiarios de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, y que se encuentran asentados en los Distritos Creativos, con quienes se debe hacer un trabajo constante de diagnóstico, seguimiento y evaluación del desarrollo de sus actividades en los Distritos Creativos.
- El grupo de actores de la academia es de especial interés puesto que es un sector institucional, tanto privado como público, que puede contribuir de manera importante a la investigación y generación de información relevante sobre los Distritos Creativos.
- Las plataformas de circulación: Los festivales, mercados, plataformas y demás iniciativas gestionadas en la ciudad, se reconocen como un escenario para el fortalecimiento de la escena local y de los distritos creativos de la ciudad.
- Todos los demás agentes económicos que desarrollen actividades culturales y creativas, de acuerdo con la segmentación propuesta por la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa y por la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, a saber:
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9002 - Creación musical
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9003 - Creación teatral
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9006 - Actividades teatrales
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9007 - Actividades de espectáculos musicales en vivo
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9008 - Otras actividades de espectáculos en vivo
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 7420 - Actividades de fotografía
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9005 - Artes plásticas y visuales
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 8553 - Enseñanza cultural
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9101 - Actividades de bibliotecas y archivos
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9102 - Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9103 - Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9321 - Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 3220 - Fabricación de instrumentos musicales
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 3240 - Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 7410 - Actividades especializadas de diseño
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 5820 - Edición de programas de informática (software)
 - ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 6201 - Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)

- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 6312 - Portales Web
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 7310 - Publicidad
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 6391 - Actividades de agencias de noticias
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 6399 - Otras actividades de servicio de información n.c.p.
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 5911 - Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 5912 - Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 5913 - Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 5914 - Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 6020 - Actividades de programación y transmisión de televisión
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9004 - Creación audiovisual
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 5811 - Edición de libros
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 5813 - Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 5819 - Otros trabajos de edición
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 9001 - Creación literaria
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 1820 - Producción de copias a partir de grabaciones originales
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 5920 - Actividades de grabación de sonido y edición de música
- ❖ Clase CIIU (Rev. 4 A.C.) 6010 - Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora

MARCO JURÍDICO

II. COMPETENCIA DE LA ALCALDESA MAYOR

La Alcaldesa Mayor de Bogotá es competente para adoptar el proyecto de decreto, conforme a los numerales 1 y 4 del artículo 38 del Decreto Ley 1421 de 1993 que disponen que son atribuciones del Alcalde Mayor de Bogotá *“Hacer cumplir la Constitución, la ley, los decretos del Gobierno Nacional y los acuerdos del Concejo”* y *“Ejercer la potestad reglamentaria, expidiendo los decretos, órdenes y resoluciones necesarios para asegurar la debida ejecución de los acuerdos.”*, los numerales 1º y 3º del artículo 315 de la Constitución Política, que establece como funciones: 1. *Cumplir y hacer cumplir la Constitución, la ley, los decretos del gobierno, las ordenanzas, y los acuerdos del concejo.* 3. *“Dirigir la acción administrativa del municipio; asegurar el cumplimiento de las funciones y la prestación de los servicios a su cargo; representarlo judicial y extrajudicialmente; y nombrar y remover a los*

funcionarios bajo su dependencia y a los gerentes o directores de los establecimientos públicos y las empresas industriales o comerciales de carácter local, de acuerdo con las disposiciones pertinentes” y el artículo 179 de la Ley 1955 de 2019 reglamentado por el Decreto 697 de 2020 que contempla las Áreas de Desarrollo Naranja “...Para el desarrollo de cada ADN la autoridad competente podrá definir las actividades culturales y creativas a desarrollar, así como los beneficios normativos y tributarios respectivos”.

En observancia de las disposiciones señaladas, la señora alcaldesa mayor cuenta con las facultades legales para expedir el decreto que se pone a consideración.

III. FUNDAMENTO JURÍDICO

A. Constitución Política

En los artículos 70, 71 y 72 de la Constitución Política de Colombia se incluye la cultura como un elemento que hace parte de la estructura de la Nación, se establecen principios relacionados con las libertades y los derechos culturales, así como la obligación de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos.

B. Ley 397 de 1997

La Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura) “*Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias*” establece las bases para la transformación de la cultura en el país y parte de los principios de descentralización, de participación, de planeación, de la autonomía y de las competencias territoriales.

C. Ley 1834 de 2017

El artículo 1º de la Ley 1834 de 2017 “*Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja*”, tiene como objeto “*desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas*”. El numeral 4 del artículo 5 establece como una de las siete (7) estrategias que se implementarán para darle efectiva aplicación a esta ley, la correspondiente a: “*Infraestructura. Se desarrollará la infraestructura necesaria para que, en el marco de las competencias del Gobierno nacional y los Gobiernos locales, se privilegie la inversión en infraestructura física o infraestructura virtual, así como a su acceso inclusivo*”.

D. Ley 1955 de 2019- Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

Las bases de la Ley 1955 de 2019 “*Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022*” contemplan, como objetivo N.º 4, en la línea B denominada: “*Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias*”, del “*X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja*”, el

"Impulsar las agendas creativas para municipios, ciudades y regiones, y el desarrollo de áreas de desarrollo naranja (ADN)", frente al que se impone como una actividad que lo concreta la referente a que también determina que "la autoridad competente podrá definir las actividades culturales y creativas a desarrollar, así como los beneficios normativos y tributarios respectivos".

El artículo 179 ibídem, define las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), como *"los espacios geográficos que sean delimitados y reconocidos a través de instrumentos de ordenamiento territorial o decisiones administrativas de la entidad territorial, que tengan por objeto incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas previstas en el artículo 2° de la Ley 1834 de 2017(...)"*.

El precitado artículo fue reglamentado mediante el Decreto Nacional 697 de 2020, que adiciona el Decreto Único Reglamentario 1080 de 2015 y regula la delimitación e implementación de Áreas de Desarrollo Naranja (ADN).

E. Decreto Nacional 697 de 2020

El artículo 2.12.1.1.3. del Decreto Único Reglamentario 1080 de 2015, adicionado por el Decreto 697 de 2020, determina que las ADN tienen como propósito: *"incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas previstas en el artículo 2° de la Ley 1834 de 2017, en sectores como los editoriales, audiovisuales, fonográficos, artes visuales, artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, educación artística y cultural, diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa. Mediante estas actividades, las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) deberán operar como centros de actividad económica y creativa, que contribuyan a la renovación urbana y al mejoramiento del área de ubicación, al emprendimiento, el empleo, el turismo, la recuperación del patrimonio cultural construido, la conservación medioambiental, la transferencia de conocimientos, el sentido de pertenencia, la inclusión social y el acceso ciudadano a la oferta cultural y creativa"*.

El artículo 2.12.1.1.5. ídem, establece que las Áreas de Desarrollo Naranja pueden constituirse como espacios geográficos delimitados a través de instrumentos de ordenamiento territorial o decisiones administrativas adoptadas por la alcaldía municipal o distrital correspondiente; o bien como espacios circunscritos a inmuebles determinados, declarados como Bien de Interés Cultural (BIC) del ámbito nacional o territorial en la categoría del Grupo Urbano - Sector Urbano o del Grupo Arquitectónico.

El artículo 2.12.1.1.6. ibídem estipula que *"(...) Las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) que se creen al amparo del artículo 179 de la Ley 1955 de 2019 pueden ser distritos creativos, distritos culturales, distrito en algún campo específico de las artes o la creatividad, fábrica o espacio cultural o cualquier otro que autónomamente se decida. Se procurará, para efectos de los estímulos nacionales, que estén precedidas d (sic) la denominación Área de Desarrollo Naranja (ADN)"*.

El artículo 2.12.2.1.3. ejusdem frente al incentivo tributario a proyectos de economía creativa dispone que *"el monto real invertido o donado en dinero efectivo, con destino exclusivo a los proyectos que resulten seleccionados en la convocatoria, de aplicación, darán derecho al inversionista o donante a una deducción de su renta correspondiente al ciento sesenta y cinco por ciento (165%) del valor real invertido o donado por el periodo gravable en que se realice la inversión o donación, si cumple con*

todos los parámetros y condiciones establecidos en los artículos 179 y 180 de la Ley 1955 de 2019, en este Título y en la convocatoria de aplicación”.

F. Decreto Nacional 1204 de 2020

El Decreto Nacional 1204 de 2020 *“Por el cual se adiciona un título a la parte XII del Libro 2 del Decreto 1080 de 2015 Único Reglamentario del Sector Cultura, y se adopta la Política Pública integral de la Economía Creativa (Política Integral Naranja)”*. En su artículo 1 señala que esta política se aplicará en todo el territorio nacional y está enfocada en desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias Creativas.

El artículo 2.12.3.1.7. *ibídem* establece la línea estratégica 4 *“Infraestructura”* de esta política, e incluye en esta la línea territorios e infraestructuras sostenibles para el despliegue de los procesos creativos que tiene por objetivo instituir elementos de participación pública y privada que permitan su integración en la cadena de desarrollo de la industria cultural y creativa. Esto, a través de la identificación y estímulo del desarrollo de Áreas de Desarrollo Naranja, entre otros.

G. CONPES 3659 de 2010

El Documento CONPES 3659 de 2010 *“Política Nacional para la Promoción de las Industrias Culturales en Colombia”* establece como objetivo central, aprovechar el potencial competitivo de las mencionadas industrias culturales, aumentar su participación en la generación del ingreso y del empleo a nivel nacional, así como alcanzar elevados niveles de productividad.

H. CONPES 4090 de 2022

El Documento CONPES 4090 de 2022 *“Política Nacional de Economía Naranja: Estrategias para impulsar la economía de la cultura y la creatividad”* tiene como objetivo general *“mejorar las condiciones y capacidades de los actores culturales y creativos para consolidar el papel transformador de la economía naranja en el desarrollo sostenible de los territorios a través de la promoción de los derechos culturales, y el trabajo en red”*.

I. Acuerdo Distrital 709 de 2018

Mediante el artículo 1º del Acuerdo Distrital 709 de 2018 *“Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones”*, se estableció como objeto *“fomentar, promover, incentivar y desarrollar el emprendimiento cultural, las industrias culturales y creativas, así como el turismo cultural material e inmaterial, comprendidos en la economía naranja, estableciendo lineamientos y herramientas de coordinación y articulación que propendan por el desarrollo social, económico y cultural de Bogotá D.C.”*.

El artículo 11 *ibídem*, señala que *“La Administración Distrital promoverá las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), como plataformas de identificación y potencialización de las vocaciones de los territorios para los sectores comprendidos en la Economía Naranja”*.

J. Acuerdo Distrital 761 de 2020

El artículo 15 del Acuerdo Distrital 761 de 2020 *“Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”* dispone el Programa 24 denominado: *“Bogotá región emprendedora e innovadora”*, mediante el cual se busca:

“Generar un entorno propicio en el desarrollo social, cultural y económico de Bogotá y la región que requiere la implementación de acciones estratégicas que conlleven a la sostenibilidad y productividad de los artistas, emprendimientos, organizaciones y empresas del sector cultural y creativo, con especial atención por la reactivación de este sector en la fase post-pandemia por COVID-19.

Priorizar estrategias virtuales que promuevan la comercialización digital, la creación de nuevos modelos de negocio y el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto de crisis bajo modelos de innovación; estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos; impactar empresas de alto potencial de crecimiento con mayores generadores de empleo, emprendimientos de estilo de vida y PYMES con programas de aceleración, sofisticación e innovación para detonar la generación de empleo en industrias de oportunidad; e implementar el programa distrital de agricultura urbana y periurbana articulado a los mercados campesinos, para la reactivación económica”.

El literal d del numeral 3 del artículo 35, ídem prioriza las acciones del Sector Cultura, Recreación y Deporte con el fin de aportar de manera eficiente y articulada, al cumplimiento de los propósitos, logros, programas y metas en él contenidas. Establece que para el cumplimiento de las tres finalidades del mencionado sector, deberán ejecutar actividades y destinar presupuesto en: *“(…) El reconocimiento, creación - estructuración, consolidación y/o posicionamiento de los Distritos Creativos, así como de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales, creativas, artísticas y del deporte, para fortalecer los programas de la cadena de valor de las industrias culturales, creativas y artísticas, así como la creación de clusters de la economía del deporte, la recreación y la actividad física”.*

El artículo 13 del Acuerdo Distrital 761 de 2020 tiene como programa estratégico la *“Reactivación y adaptación económica a través de la innovación y la creatividad en la Bogotá- Región”* y establece como meta estratégica n.º 46:

“Participar en la estructuración, financiación y puesta en marcha de un complejo físico de innovación, ciencia y tecnología, para el fortalecimiento del ecosistema de CTI y emprendimiento de la Bogotá-región, habilitando el relacionamiento de sus actores, con el propósito de apalancar la reactivación económica de la ciudad, y promover su competitividad a través de la innovación; así como también la consolidación del talento necesario para generar soluciones tecnológicas y científicas propias de la Cuarta Revolución Industrial para el impulso del desarrollo de la ciudad”.

En desarrollo de esta meta se identifica al Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación (DCTI) como un Distrito Creativo inducido, en el cual se desarrollarán actividades relacionadas con el

emprendimiento de base tecnológica de alto impacto, emprendimientos dinámicos de acumulación media y de industrias culturales y creativas, así como de innovación.

El Proyecto de Ciencia, Tecnología e Innovación - Distrito se constituye como un proyecto de ciudad, enmarcado en la Estrategia de Especialización Inteligente, entendida como la agenda de desarrollo productivo basada en el conocimiento y la innovación, que lidera la Comisión Regional de Competitividad, para el desarrollo de iniciativas creativas, culturales y tecnológicas.

K. Decreto Distrital 544 de 2007

El Decreto Distrital 544 de 2007 oficializó la Base de Datos Geográfica Corporativa como modelo que permite la actualización de la información cartográfica con el fin de complementar la cartografía del Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Esta base se encuentra definida en el artículo 2 del mencionado decreto como:

“ (...) Base de Datos Geográfica Corporativa: Es un modelo que permite el almacenamiento de información geográfica, sus atributos, sus relaciones (espaciales o no), y comportamiento de cada uno de sus elementos, ya sea en archivos dentro de un sistema de ficheros o en una colección de tablas en un Sistema Gestor de Base de Datos (Microsoft Access, Oracle, Microsoft SQL Server, IBM DB2 e Informix)”

L. Decreto Distrital 280 de 2020

El Decreto Distrital 280 de 2020 declara, reconoce y delimita doce (12) Polígonos de Distritos Creativos. En primer lugar, tres (3) inducidos (Bronx D.C., Fontibón y Ciencia, Tecnología e Innovación). En segundo lugar, nueve (9) espontáneos (Usaquén, Teusaquillo, San Felipe, Parque de la 93, La Playa, La 85, Chapinero, Centro Internacional y Candelaria-Santa Fe).

Este reconocimiento busca: (i) incentivar y fortalecer las actividades del sector cultural y creativo en Bogotá; (ii) generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana; (iii) promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo; y (iv) favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial.

M. Decreto 555 de 2021

El Decreto Distrital 555 del 29 de diciembre de 2021 *“Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.”* establece en el numeral 5 de su artículo 81 como estrategia de la Estructura Integradora de Patrimonios, la *“Activación y consolidación de entornos patrimoniales o donde se desarrollan actividades productivas tradicionales y ancestrales, para fomentar las aglomeraciones especializadas o distritos creativos e innovadores, así como propender por su salvaguardia y dinamismo.”*

El artículo 83 del decreto ibídem señala que, la norma aplicable del área afectada y zona de influencia del Centro Histórico de Bogotá como Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional y que a su vez confluye con la delimitación del Centro (Candelaria - Santafé) - Distrito Creativo, es la contemplada en

la Resolución del Ministerio de Cultura 088 de 2021 Por la cual se aprueba el Plan Especial de Manejo y Protección PEMP del Centro Histórico de Bogotá, declarado como bien de interés cultural del ámbito Nacional”, o la que la modifique o sustituya.

El artículo 100 ibídem estipula que la Estructura Socioeconómica, Creativa y de Innovación -ESECI- reconoce la coexistencia de actividades productivas y residenciales, y las ventajas competitivas de la economía bogotana, buscando potenciarlas e incluye los Distritos Creativos. Señala en su parágrafo 2:

“Las Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos se pueden localizar en cualquier sector de la ciudad. A través de Decreto Distrital se podrán reconocer nuevos polígonos, así como modificar los indicados en el presente Plan, siempre que las actividades (CIU correspondientes) se supediten al uso de suelo permitido para la respectiva zona y se implementen las correspondientes acciones de mitigación.”

Dispone el parágrafo 2 del mismo artículo:

“Parágrafo 2. Las Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos se pueden localizar en cualquier sector de la ciudad. A través de Decreto Distrital se podrán reconocer nuevos polígonos, así como modificar los indicados en el presente Plan, siempre que las actividades (CIU correspondientes) se supediten al uso de suelo permitido para la respectiva zona y se implementen las correspondientes acciones de mitigación.”

El numeral 6 del artículo 101 ídem dispone como una de las estrategias de la Estructura Socioeconómica y Cultural la *“Consolidación de Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos espontáneos o inducidos que promuevan la confluencia de capital humano altamente especializado e innovador que generen nuevos modelos productivos, de negocio y de mercado.”*

El artículo 492 del Decreto Distrital 555 de 2021 define el Plan Especiales de Manejo y Protección (PEMP) como el instrumento de gestión del patrimonio cultural por medio del cual se establecen las acciones necesarias para garantizar su protección, conservación y sostenibilidad, y establece en su parágrafo que:

“Para la implementación de las Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos (ADN) y que se encuentren en bienes de interés cultural del grupo urbano – sector urbano o del grupo arquitectónico, en coordinación con las entidades competentes en el Distrito, el ADN debe buscar dinamizar una propuesta a nivel económico, social y cultural que impacte su área de influencia o el área geográfica específica. Cuando los bienes de interés cultural cuenten con PEMP, la definición del ADN debe preservar los lineamientos allí establecidos. En todo caso, el PEMP puede revisarse siguiendo el procedimiento fijado en las Leyes 397 de 1997 y 1185 de 2008, en el Decreto 697 de 2020, y en las normas que los modifiquen o complementen, en función de apoyar la vocación de la respectiva ADN.”

El artículo 570 ídem crea el Programa Territorios Productivos, Competitivos e Innovadores, el cual *“apuesta por el impulso a proyectos que generen actividades económicas asociadas al emprendimiento, la creatividad, la innovación y la cultura, que se complementa con las áreas residenciales donde se interactúa a partir del sistema de movilidad”*. Incluye el subprograma de promoción de actividades

productivas, generación de empleo e ingresos que tiene como propósito, entre otros *“la consolidación de distritos creativos espontáneos o inducidos que promuevan la confluencia de capital humano altamente especializado e innovador que generen nuevos modelos productivos, de negocio y de mercado y la promoción de actividades económicas en las áreas de actividad estructurante de las UPL deficitarias en empleos, para aumentar la inclusión productiva y el acceso a las economías de aglomeración con enfoque diferencial, territorial y de género.”*

Para este efecto, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte remitirá a la SDP la información geográfica y cartografía asociada para su incorporación oficial en la Base de Datos Geográfica Corporativa de la entidad, y en el repositorio físico y/o digital dispuesto para ello respectivamente

Establece el Documento Técnico de Soporte, Libro I Componente General del citado decreto:

“Las Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos de Bogotá buscan incentivar y fortalecer las actividades del sector creativo y cultural en el Distrito Capital, generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana; promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo, y favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial. Estas Áreas están declaradas y delimitadas por el Decreto 280 del 16 de diciembre de 2020. En este decreto se declaran 12 ADN, nueve por aglomeración espontánea, dos inducidas, además del Área de Desarrollo Naranja de Ciencia, Tecnología e Innovación (en la Tabla 1 del decreto se enlistan y presenta la delimitación geográfica de estas Áreas).

En la cartografía del presente Plan, se presentan estas 12 ADN como áreas delimitadas existentes, que cuentan con su respectivo decreto reglamentario. En adición se incluyen como áreas proyectadas las siguientes: i. Zona Industrial de Bogotá (ZIBO), ii. La Castellana, iii. El Campín; y iv. Maloka. Estas áreas se encuentran en proceso de expedición de su respectivo decreto reglamentario.”

N. Decreto Distrital 103 de 2022

El Decreto Distrital 103 de 2022 modificó el artículo 3 del Decreto Distrital 280 de 2020 *“Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos en Bogotá D.C.”* y su Anexo Técnico con el fin de ajustar la descripción de la delimitación Distrito Creativo de Ciencia Tecnología e Innovación de tal forma que correspondiera al mapa original correcto

O. CONPES No. 02 de 2019

La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa fue aprobada mediante Documento CONPES No. 02, publicado en el Registro Distrital No. 6643 del 26 de septiembre de 2019 y tiene por objeto *“Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la economía cultural y creativa, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038”.*

El referido documento de política plantea cinco objetivos específicos: 1. Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas; 2. Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo; 3. Ampliar los mecanismos de apoyo financiero dirigidos a los agentes del sector; 4. Apoyar las estrategias de ampliación de mercado para los agentes del sector cultural y creativo; y 5. Promover líneas de gestión de conocimiento del sector cultural y creativo.

P. CONPES D.C. No. 04 de 2019

El Documento CONPES D.C. No. 04 de 2019, publicado en el Registro Distrital No. 6673 del 12 de noviembre de 2019, mediante el cual se adopta la *“Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación 2019-2038”*, establece en su objetivo específico número 2 potenciar la innovación empresarial y la competitividad de las cadenas de producción: *“[...] como parte de la necesidad de generar incentivos para el fortalecimiento del ecosistema de innovación resulta de vital importancia generar espacios físicos de aglomeración de actividades vinculadas a la CT+I que faciliten sus intercambios y potencien la articulación basada en el conocimiento, aprovechando de esta manera la relación entre los Planes de Ordenamiento Territorial y del desarrollo de la CT+I. En este sentido, las empresas de Bogotá podrán participar en Distritos de Innovación en los que se potencie el desarrollo de actividades económicas innovadoras, para lo cual se les brindarán las normas e instrumentos necesarios para la viabilización territorial del Distrito de Innovación”*. Al respecto, cuenta con un producto definido dentro de su Plan de Acción como *“2.3.1. Normas e Instrumentos para viabilización territorial del Distrito de Innovación”*, donde el reconocimiento jurídico por medio del presente Decreto contribuye a su cumplimiento.

Q. Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 se basa en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 Metas, estructurados en torno a cinco pilares, definidos por 5 P (Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Asociaciones). Estos cinco pilares reflejan tanto las dimensiones esenciales del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental (Gente, Planeta y Prosperidad)) como sus dos condiciones esenciales (Paz y Alianzas).

Las acciones a través de las cuales la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) se encuentra implementando la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa para crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, están en consonancia con el cumplimiento de varios de los ODS. En relación con el objetivo 11 *“Ciudades y comunidades sostenibles”* la SCRDR realiza acciones de trabajo articulado con entidades públicas del orden local, distrital y nacional, y gestiona el desarrollo de acciones con el sector privado, permitiendo que las actividades artísticas, creativas y culturales en los Distritos Creativos cuenten con las condiciones propicias para desarrollarse, generando un mejor impacto en sus comunidades. El apoyo a estas activaciones cumple con tres objetivos fundamentales: i. Promover el trabajo colaborativo y en red para fortalecer el ecosistema creativo local; ii. Visibilizar agentes territoriales con potencial de escala distrital y nacional; iii. Incentivar el reconocimiento de los Distritos Creativos por parte de la ciudadanía en general como espacios adecuados para las prácticas artísticas y culturales. Las Industrias Creativas contribuyen a encontrar soluciones innovadoras que permiten el Desarrollo Sostenible y los Distritos Creativos se convierten en escenarios propicios para que estas se desarrollen.

En relación con el objetivo 8 “*Trabajo decente y crecimiento económico*”, la SCRД ha otorgado incentivos económicos mediante becas a seis (6) proyectos liderados por mujeres implementados en los Distritos Creativos que desarrollan estrategias territoriales a partir de redes de trabajo que permiten la reactivación económica de sus iniciativas. De igual forma, ha otorgado cinco (5) Becas para visibilizar la identidad de los Distritos Creativos e impulsar su reconocimiento como territorios culturales de interés con el propósito de promover la consolidación y visibilización de su identidad, a través del apoyo a proyectos creativos interdisciplinarios que garantizan la implementación del trabajo en red mediante la generación de alianzas con otras organizaciones o agentes del ecosistema cultural y creativo.

Finalmente, y en relación con el objetivo 5 “*Igualdad de Género*”, a través del proyecto de la REDD con enfoque de género y derechos humanos financiado por el ayuntamiento de Madrid, se están beneficiando mujeres que lideran proyectos culturales en Distritos Creativos. El proyecto contempla un programa de fortalecimiento en competencias emprendedoras y empresariales que está beneficiando a 100 mujeres, así como capacitación en la inclusión de los enfoques de derechos humanos, género y construcción de paz en el desarrollo de sus actividades, privilegiando el liderazgo de las mujeres con emprendimientos o empresas del mundo artístico, creativo y cultural. Durante 2023 se desarrollarán espacios para la circulación de los bienes y servicios de las beneficiarias del proyecto, así como para la generación de conexiones de valor.

RECURSOS DE FINANCIACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO NORMATIVO

El costo total estimado para la ejecución del primer objetivo de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa que contempla la creación, reconocimiento y consolidación de los Distritos Creativos de la ciudad, con vigencia de 20 años, es de ciento setenta y ocho mil, noventa y cinco millones de pesos (\$178.095.000.000). Las principales fuentes de financiación para la implementación de este objetivo de la política provienen de gastos de inversión y de las entidades distritales responsables de su cumplimiento establecidos en su Plan de Acción.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL O SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL DISTRITAL

El proyecto normativo no genera un impacto sobre el medio ambiente. La creatividad es un recurso inagotable y la producción de las industrias culturales y creativas es menos dependiente de las grandes infraestructuras industriales (UNCTAD, 2010). Ahora bien, aunque las actividades culturales y creativas generan un bajo impacto ambiental, las acciones que desarrolle la SCRД en los Distritos Creativos responderán a las demandas especiales de la comunidad en temas relacionados con el medioambiente.

El proyecto tampoco genera un impacto sobre el patrimonio cultural distrital. Ahora bien, la SCRД ha venido trabajando con el Instituto Distrital de Patrimonio (IDPC) para articular sus programas y proyectos relacionados con el reconocimiento, desarrollo y consolidación de los distritos creativos de la ciudad. Se busca articular el diseño y la construcción de programas dirigidos a fortalecer la economía cultural y creativa, en relación con el patrimonio cultural material e inmaterial. Adicionalmente, es importante señalar que los modelos exitosos de Distritos Creativos a nivel internacional han desarrollado su infraestructura mediante modelos de cooperación institucional y

público privados que han apalancado la inversión estatal para la adquisición, restauración y revitalización de bienes del patrimonio material e inmaterial.

ANEXOS	
Certificación de publicación en el portal LegalBog (<i>si no requiere de publicación por favor enuncie la excepción prevista en la normatividad distrital (Decreto Distrital de Gobernanza Regulatoria, artículo 10°).</i>)	
Matriz de observaciones y respuestas a los proyectos. (<i>Decreto Distrital de Gobernanza Regulatoria, artículo 12°.</i>)	
Si se está adoptando un nuevo trámite o la modificación del mismo, requiere la coordinación con la Dirección del Sistema Distrital de Servicio a la Ciudadanía de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor para el trámite del Artículo 39 del Decreto Ley 019 de 2012.	
Otro (<i>Documentos técnicos/científicos o informes que sirven de sustento para la expedición de la regulación</i>)	
CD que contiene el proyecto normativo en formato Word	

MARÍA MERCEDES JARAMILLO GARCÉS

Secretaria Distrital de Planeación

ALFREDO BATEMAN SERRANO

Secretario Distrital de Desarrollo Económico

CATALINA VALENCIA TOBÓN

Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

DIANA HELEN NAVARRO BONETT

Subsecretaria Jurídica SDP

VALERIE SANGREGORIO GUARNIZO

Jefe Oficina Asesora de Jurídica -SDDE-

JUAN MANUEL VARGAS AYALA

Jefe Oficina Asesora de Jurídica – SCRD-

JAIME ANDRÉS TENORIO TASCÓN

Subsecretario de Gobernanza SCRD

ALEJANDRO FRANCO PLATA

Director de Economía, Estudios y Política

JACQUELINE GONZÁLEZ CARO

Profesional especializado Dirección de Economía, Estudios y Política SCRD

JUANA EMILIA ANDRADE

Contratista Dirección de Economía, Estudios y Política SCRD

NATHALIA GRAFFE NÚÑEZ

Contratista Dirección de Economía, Estudios y Política SCRD

CRISTIAN ANDRÉS GUTIÉRREZ PRIETO

Contratista Oficina Asesora de Jurídica SCR D

BEATRIZ YADIRA DÍAZ CUERVO

Subsecretaria de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica SDP

MARGARITA ROSA CAICEDO VELÁSQUEZ

Subsecretaria de Planeación Territorial SDP

JORGE ALBERTO TORRES VALLEJO

Subsecretaría de Información SDP

DEISY LORENA PARDO PEÑA

Directora de Análisis y Conceptos Jurídicos SDP

SANDRA MILENA NEIRA SÁNCHEZ

Profesional Especializado – Dir. de Análisis y Conceptos Jurídicos SDP

MANUEL ALEJANDRO JARRO NAVARRO

Subdirector de Economía Urbana, Rural y Regional SDP

LIDYS IVONNE BOHÓRQUEZ ROJAS

Subdirectora de Consolidación SDP

SANDRA MILENA GUERRERO CORTES

Contratista Subdirección de Consolidación SDP

ANDRÉS LEONARDO ACOSTA HERNÁNDEZ

Director de Cartografía SDP

MARIANA MUÑOZ

Directora de Competitividad SDDE

ANA MARÍA VELOZA

Subdirectora de Productividad e Innovación SDDE