



Análisis periódico del mercado laboral Sector Cultural y Creativo trimestre julio - septiembre



Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

Catalina Valencia
Secretaria de Despacho

Yaneth Suárez
Subsecretaria de Gobernanza

**Dirección de Economía,
Estudios y Política**

Alejandro Franco Plata
Director

Juan Camilo Riveros
(Análisis y revisión)
Brigide Monroy
(Análisis y procesamiento de información)
Fortalecimiento Cadena de Valor

Nathalia Graffe
Nicholls Osorio
Anamaría Arrigui
Gestión del conocimiento

Juana Emilia Andrade Perez
July Katherine Osorio Parra
Iván Alexander Franco
Unidad Estratégica de Apoyo

Diana Mejía
Rocío Dueñas
Juan Pablo Henao
Jonathan González
Raúl Casas
Teresa Loayza
Distritos Creativos

David Quintero
Carolina Morales
Convocatorias

María Angélica Cáceres
Carolina Salazar
Juan Pablo Daza
Juan Diego Bernal
Divulgación y Posicionamiento

Andrés Riaño
Ángela Coronado
Daniela Zamudio
Jaqueline González
Sandra Martínez
Andrea Forero
Erika Caicedo
Karen Salamanca
Jennifer García
Luz Helena Chang
Corporativo



Durante el 2020 la pandemia del COVID-19 generó importantes afectaciones en el mercado laboral y en la economía en general. Por su parte, el año 2021 fue un periodo de recuperación económica para Bogotá y en general para Colombia, en línea con esta recuperación, la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte (SCRD) trabaja en fortalecer la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, realizando estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa, y produciendo información para orientar la toma de decisiones de los sectores público y privado.

De acuerdo con lo anterior, la DEEP ha realizado análisis periódicos de las variaciones en el mercado laboral de la economía cultural y creativa para los años 2017 a 2021, utilizando la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) marco 2005; sin embargo, dados los cambios en esta operación, es importante mencionar que los análisis de este documento no son comparables con los de publicaciones anteriores, ya que a partir de 2021 esta encuesta presenta un cambio en el marco geoestadístico pasando de 2005 a 2018 para estar acorde con el marco y los resultados del último Censo Nacional de Población y Vivienda. La actualización permite tener en cuenta los cambios demográficos, los cambios en la distribución poblacional que ha experimentado el país entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018 (en adelante GEIH – M18), incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la en caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano acorde a los estándares internacionales.

De acuerdo con la GEIH – M18, para 2021 se estimó una población total cercana a los 7.803.491 habitantes en Bogotá, de los cuales aproximadamente 3.849.102 estaban ocupados¹, se estima que la población ocupada para el periodo julio - septiembre de 2022 fue de 3.767.344 y en la gran Rama de actividad que vincula las actividades asociadas a la economía cultural y creativa cuya denominación es *Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios* en el periodo mencionado se estimó aproximadamente 289.641 personas ocupadas.

¹ Son las personas que durante el período de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajador sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.



SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

El sector cultural y creativo fue uno de los más afectados por la implementación de las medidas sanitarias resultado de la pandemia por COVID-19, siendo de los últimos sectores económicos en reactivarse completamente.

Por tal razón, este documento analiza los cambios presentados por algunas variables del mercado laboral para el sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá para el año 2021 y trimestre móvil junio - agosto del 2022, permitiendo estudiar el periodo de reactivación y recuperación económica, a partir de los cálculos generados para las 34 actividades económicas de inclusión total² (ver anexo 1)³.

Análisis general de poblaciones

Como se observa en el Gráfico 1, en el periodo de julio- septiembre de 2022 la población ocupada en el sector cultural y creativo aumento en 4.2% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 140 mil ocupados a 146 mil; durante el mismo periodo, se detalla que este aumento es principalmente jalonado por las actividades que hacen parte del área de creaciones funcionales las cuales presentaron un aumento de aproximadamente 18 mil personas ocupadas es decir un aumento de 23.2%.

Por otro lado, las actividades relacionadas con Artes y Patrimonio presentaron un comportamiento constante respecto al mismo periodo de 2021, manteniéndose en 26 mil ocupados aproximadamente 2022, por su parte las actividades asociadas a industrias culturales en este periodo presentaron una disminución del 29.4% con relación al mismo periodo de 2021 pasando de tener 34 mil personas trabajando en estas actividades a 24 mil.

² Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

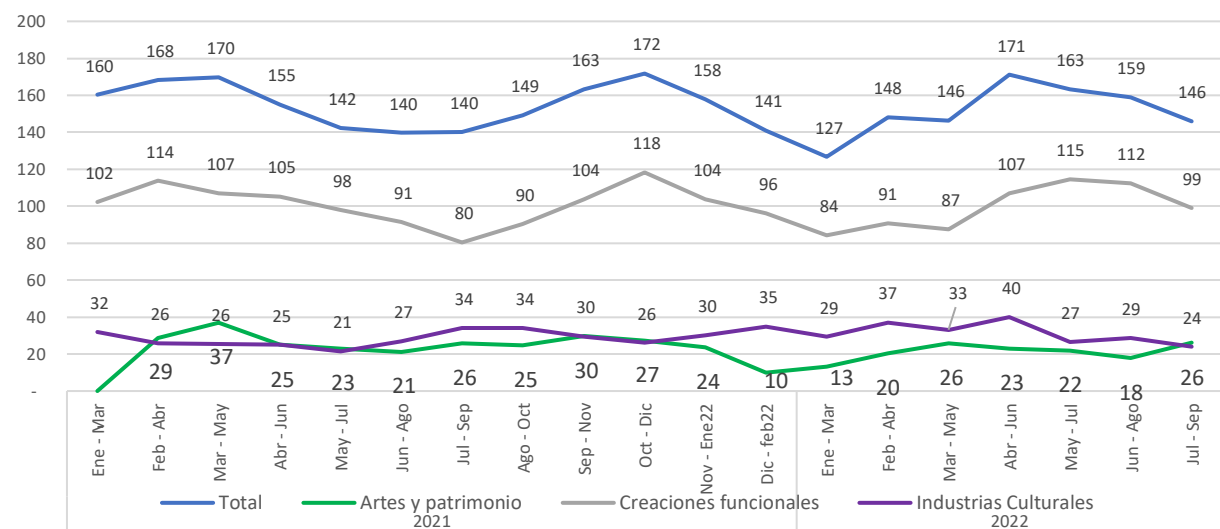
³ Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.



Gráfico 1. Población ocupada en Bogotá

34 actividades de inclusión total

2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco - 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculo en miles de personas.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

En el cuadro 1. se observa que de los ocupados del sector cultural y creativo las actividades asociadas a creaciones funcionales presentan la mayor cantidad de personas ocupadas representando para el trimestre julio - septiembre de 2022 el 67.6% presentando un aumento de 10.2 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en este mismo periodo se observa una disminución de los 0,2 p.p. en los trabajadores de las áreas relacionadas con artes y patrimonio.

Con relación a la ocupación formal e informal⁴ podemos encontrar que para el periodo julio – septiembre de 2022 los ocupados informales presentaron un aumento de 23.1 p.p. frente al mismo trimestre de 2021.

⁴El empleo informal engloba las características de los empleos de los trabajadores. Así, para el DANE, las características que permiten precisar la definición de empleo informal se describen a continuación: 1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración; 3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos; 5. Los jornaleros o peones; 6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.



La mayor proporción de trabajadores formales para el periodo analizado se encuentran en las actividades asociadas a industrias culturales con 78.3% presentando una disminución de 12.8 p.p. respecto al 2021.

Cuadro 1. Porcentaje de ocupados Formales e informales (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2021-2022

Actividad	Trimestre Sep 21 - Nov 21			Trimestre Junio 22 - Agosto 22		
	Total	Ocupados informales	Ocupados formales	Total	Ocupados informales	Ocupados formales
Total	100	7,8	92,2	100	30,9	69,1
Artes y patrimonio	18,4	6,2	93,8	18,2	56,5	43,5
Creaciones funcionales	57,4	6,5	93,5	67,6	26,1	73,9
Industrias Culturales	24,3	12,2	87,8	14,3	21,2	78,8

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.

Actividades de inclusión total (34 CIU).

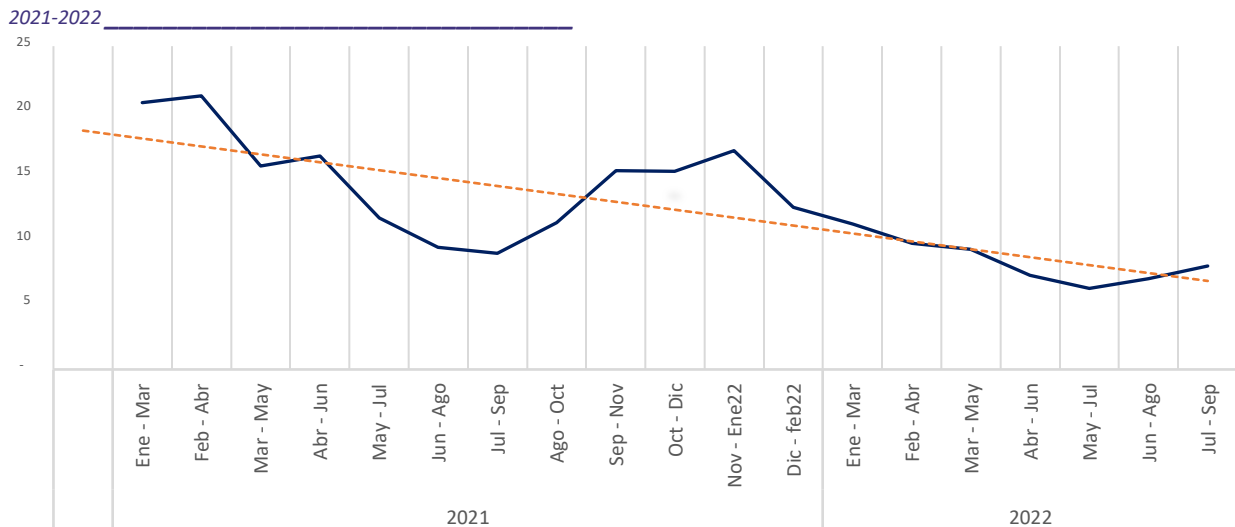
Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo.

Complementariamente, en el Gráfico 2, para el trimestre julio – septiembre de 2022 se observa una disminución acentuada en los desocupados⁵, cuyo último empleo fue en el sector cultural y creativo. En este periodo se estima una reducción de aproximadamente 11.1%, es decir mientras que en el 2021 los desocupados se aproximaron a 9 mil, para el mismo periodo de 2022 las personas desocupadas se estimaron en 8 mil.

⁵ Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban sin empleo y en una de las siguientes situaciones: a) hicieron diligencias en el último mes y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio; y, b) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en el último año y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio.



Gráfico 2. Población desocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Al observarse coeficientes de variación estimados demasiado altos, solo se presenta la tendencia.

Brecha de género⁶ en la población ocupada

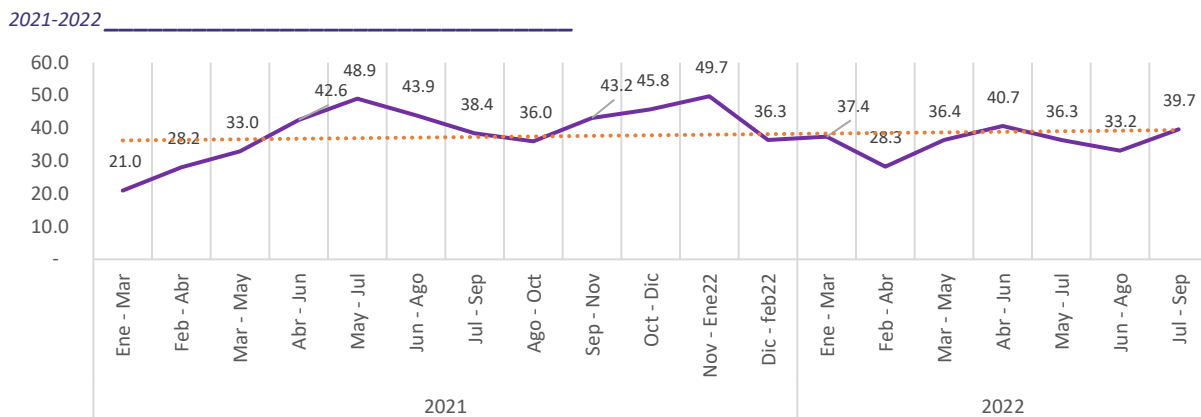
El análisis de brecha de género tiene como objetivo presentar el comportamiento diferencial entre los ocupados por sexo en las actividades del sector cultural y creativo. Para el análisis se debe tener en cuenta que si el valor es cercano a 0 hay mayor equidad de género en la participación de ambos sexos. Por el contrario, si el valor se aleja de cero, la participación de las mujeres es menor en el mercado laboral, por tal razón la desigualdad es mayor.

En el Gráfico 3. se observa que el periodo julio – septiembre de 2022 frente al mismo trimestre de 2021 se presenta un aumento en la brecha de 1.3p.p.

⁶ $((\text{Número de hombres ocupados} - \text{Número de mujeres ocupadas}) / \text{Número de hombres ocupados}) * 100$



Gráfico 3. Brecha de ocupados Mujeres - Hombres (%) en Bogotá 34 actividades de inclusión total



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Empleo según posición ocupacional

Al analizar la situación en el empleo, se observa aumento en la cantidad de ocupados en el periodo julio – septiembre de 2022 con relación al mismo trimestre del año 2021, se presenta un aumento en los trabajadores asalariados⁷, así mismo los trabajadores independientes⁸ presentan disminución en sus niveles de ocupación.

El número de ocupados asalariados del trimestre julio – septiembre de 2022 presenta un aumento de 7.1% así mismo los independientes presentan un decrecimiento de 0.8%.

Gráfico 4. Ocupados asalariados e independientes

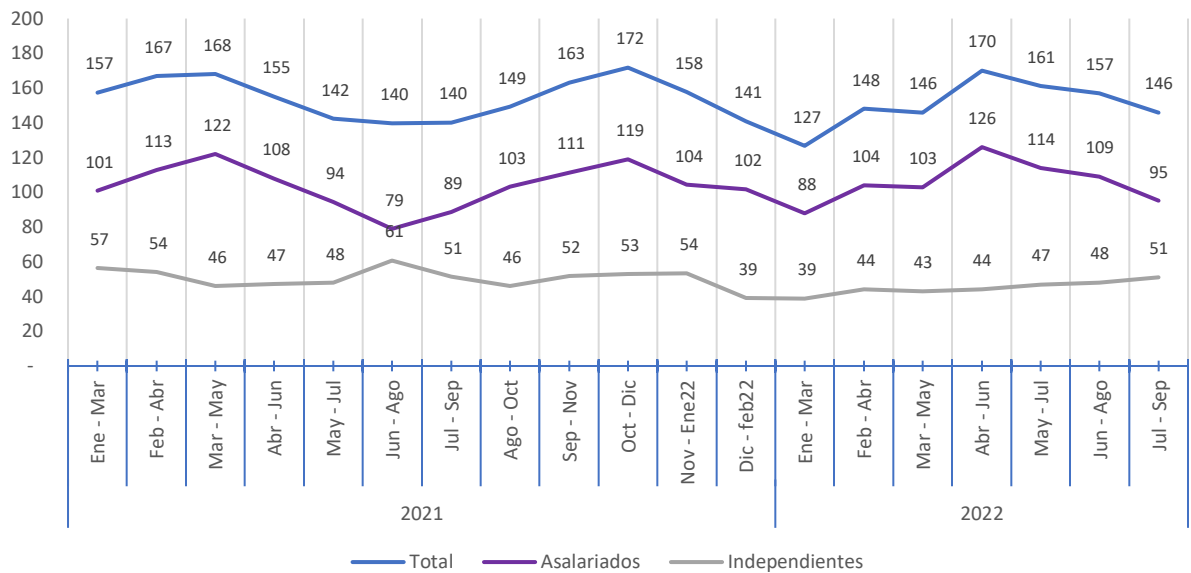
⁷ Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE,2011).

⁸ Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE,2011).



(%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculos realizados en miles de personas. Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo.

Conclusiones:

En el trimestre julio – septiembre de 2022, frente al mismo periodo de 2021, se presenta un aumento en los ocupados del sector cultural y creativo, las actividades asociadas por las actividades que hacen parte del área de creaciones funcionales las cuales presentaron un aumento de aproximadamente 18 mil personas ocupadas es decir un aumento de 23.2%.

Para este periodo se presenta una disminución en los desocupados del sector, es decir que algunas de las personas que no estaban trabajando ni buscando trabajo, se vincularon nuevamente a labores remuneradas asociadas al sector cultural y creativo.



ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
Artes y patrimonio
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Creaciones funcionales
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
7310 Publicidad
Industrias culturales
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual



Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



ANEXO 2 Agrupaciones del sector Cultural y Creativo

Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales
Artes escénicas y espectáculos
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
Patrimonio cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Audiovisual
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
Editorial
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
Diseño
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
Medios digitales y software
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
Publicidad
7310 Publicidad



Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

Otras actividades del sector
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



Referencias

DANE (2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DNP (2020). Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal

<https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

BANREP(2020). Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020

https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DANE (2020). COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

Valencia, Ordoñez (2004) Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005

INCP(2020) ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020?

<https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

BANREP (2020) El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria.

<https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>