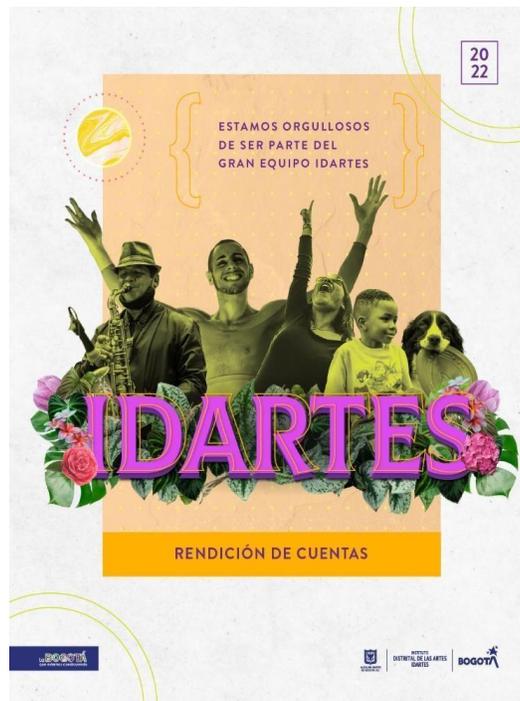


INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES IDARTES

INFORME DE RESULTADOS

**AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA
“NOS SENTIMOS ORGULLOSOS DE SER IDARTES”**



DICIEMBRE DE 2022

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES

Equipo Directivo

Carlos Mauricio Galeano Vargas
Director General

Maira Ximena Salamanca Rocha
Subdirectora de las Artes

Leyla Castillo Ballén
Subdirectora de Formación Artística

Hanna Cuenca
Subdirectora de Equipamientos Culturales

Liliana Morelos Ortiz
Subdirectora Administrativa y Financiera

Sandra Margoth Vélez Abello
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Diana Marcela del Pilar Reyes Toledo
Jefe Oficina Asesora Planeación y Tecnologías de la Información

German Eduardo Corrales
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

María del Pilar Duarte Fontecha
Asesora de Control Interno

María Paula Atuesta
Gerente de Danza

Ricardo Cantor Bossa
Gerente de Artes Audiovisuales

Catalina Rodríguez Ariza
Gerente de Artes Plásticas

Eva Lucía Díaz
Gerente de Arte Dramático

Michael Navarro Morales
Gerente de Música

Carlos Ramírez
Gerente de Literatura

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
2. GENERALIDADES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS.....	4
2.1 Fecha y lugar de realización	4
2.2 Alcance de la audiencia de rendición de cuentas.....	4
2.3 Responsables de la audiencia de rendición de cuentas.....	5
3. GESTIÓN OPERATIVA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	5
3.1 Fase de planeación	5
3.2 Publicidad de la Audiencia de rendición de cuentas:	6
3.3 Consulta a los artistas, gestores culturales y ciudadanos en general previo a la realización del evento:.....	12
3.4 Informe previo de la audiencia de rendición de cuentas.....	14
3.5 Ejecución de la audiencia de rendición de cuentas.....	14
3.6 Logística	16
4. CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES.....	17
5. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA	21

1. INTRODUCCIÓN

Este informe de rendición de cuentas, registra las acciones de planificación y organización del proceso para la realización de la audiencia y el resultado de la misma, retomando los aportes y recomendaciones recibidas por parte de los asistentes.

Siendo la Rendición de Cuentas un proceso en el cual Idartes ha venido avanzando, creciendo y sobre todo entendiendo muchas de las demandas de los grupos de valor, interesados en lo que ocurre en la entidad, en qué se gastan los recursos públicos, cómo se avanza en la garantía de los derechos culturales, la audiencia es una forma de mostrar el transcurrir de la vigencia y de fortalecer la cultura de la promoción de los escenarios de diálogo con la ciudadanía y se amplía la cobertura en el acceso a la información a través de las redes sociales.

2022 es un año en el cual, la reactivación económica estuvo en el centro de la gestión de la entidad, el fortalecimiento de las artes, el reconocimiento a la diversidad cultural y sobre todo la consolidación de las apuestas en el Plan de Desarrollo Distrital. En la audiencia de rendición de cuentas y en los respectivos informes de gestión compartidos con los interesados, hemos intentado dejar la huella de cada logro, pero también de las dificultades que tuvimos que superar para alcanzar lo presentado. Este documento está estructurado de tal manera que compartimos los aspectos más operativos de la planeación y ejecución de la audiencia, y los resultados de la evaluación (encuesta de percepción)

2. GENERALIDADES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

2.1 Fecha y lugar de realización

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes, llevó a cabo la Audiencia de rendición de cuentas "*Nos Sentimos Orgullosos De Ser Idartes*" el pasado martes 13 de diciembre de 2022, en el Domo del Planetario de Bogotá. Lugar en el cual se recibieron a los asistentes presenciales y desde donde se transmitió en vivo a través de Youtube, la Página Oficial de la entidad, Facebook e Instagram para asistentes virtuales.

2.2 Alcance de la audiencia de rendición de cuentas

De acuerdo con la estrategia de Rendición de Cuentas, la audiencia tiene como alcance la presentación a la ciudadanía, mediante conversatorio junto a un diálogo abierto, los principales resultados de la gestión de Idartes en la prestación de los servicios Artísticos y Culturales que tiene a cargo la entidad durante la vigencia, así como, recibir sus recomendaciones y resolver inquietudes de la ciudadanía y los grupos de valor.

2.3 Responsables de la audiencia de rendición de cuentas

El comité Directivo se encargó de orientar de manera general el evento, el alcance, la metodología a seguir para comunicar los resultados a mostrar. La Dirección General, en cabeza del maestro Carlos Mauricio Galeano Vargas, estuvo a cargo de la presentación de los resultados generales de la gestión de la Entidad, las metas a estratégicas en el cuatrienio y como en esta tercera vigencia de administración se van concretando en la garantía de los derechos artísticos y culturales de la ciudad, y de igual manera, como la ejecución presupuestal se ha llevado a cabo conforme a lo esperado.

La Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información, El área Asesora de Comunicaciones, la Subdirección de Equipamientos Culturales, estuvieron a cargo de toda la planeación y desarrollo logístico de la audiencia en cuanto a consolidación de información, cifras, discursos, socializaciones, invitados especiales, participantes y divulgación del evento.

3. GESTIÓN OPERATIVA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

3.1 Fase de planeación

Para la preparación y posterior realización de la audiencia de rendición de cuentas se estableció desde la estrategia, los roles que tendría cada uno de los actores institucionales. Con ello se lleva a cabo las acciones propias y se integran en el cumplimiento normativo y misional de Idartes, lo que permite consolidar la información a compartir con los artistas de la ciudad, la ciudadanía en general y las entidades públicas y privadas interesadas en el quehacer de la entidad y sus resultados.

Identificar los temas de interés de las y los artistas y de la ciudadanía, implicó, además de implementar la estrategia territorial “Idartes es Bogotá”, escuchar en la prestación de los servicios artísticos y culturales, tener en cuenta las peticiones, quejas y sugerencias atendidas por la Oficina de Relacionamento Ciudadano e inclusive, mirar hacia las acciones de mejoramiento que Idartes ha implementado en las últimas vigencias, la evaluación de percepción de la audiencia de 2021 y otras entradas. De igual manera, incluso abrir un espacio en web para preguntar a todos los interesados, cómo Idartes ha tocado su vida y qué quisiera preguntarle a la entidad en el marco de la rendición de cuentas.

A continuación, se describen los roles y responsabilidades.

Comité Directivo: indicó la fecha de realización de la audiencia, aprobó las líneas de mensaje, entregó lineamientos sobre la metodología, tiempos y temas a presentar en el conversatorio.

Dirección General: acompañó, orientó y avaló todo el proceso de la planeación del evento. Conformó el equipo de planeación con todos los profesionales de las diferentes áreas y que para esta ocasión incorporó a una especialista en producción en eventos en el Domo (dadas las especificaciones técnicas que deben tener las ayudas visuales y sonoras para el lugar del evento).

Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información: formuló y presentó el plan y el cronograma de la audiencia, diseñó la encuesta previa para definir temas de interés para la audiencia, elaboró y publicó el informe previo de la audiencia de rendición de cuentas, efectuó seguimiento a las

tareas de las dependencias, trabajó articuladamente con el área Asesora de Comunicaciones, para definir los requerimientos logísticos para el desarrollo de la audiencia, generó, consolidó y entregó las bases de datos de invitados, diseñó el instrumento de evaluación del evento, construyó la línea de mensaje y el discurso del Director General, consolidó y analizó la información recolectada frente a las preguntas y respuestas obtenidas en la consulta a los ciudadanos para usarlas como insumos en los discursos de todos los directivos que intervinieron en la audiencia. Así mismo elaboró y presentó el informe de resultados de la audiencia con corte a 30 de noviembre de la vigencia.

Oficina Asesora de Comunicaciones: Propuso la estrategia de comunicaciones y metodología para la presentación y desarrollo de la audiencia, en articulación con la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información, realizó los diseños asociados a las presentaciones de los datos el día de la audiencia, así como los mensajes para las redes sociales, diseñó bullets y el micro sitio en el portal web e intranet, diseño de invitación electrónica, Banners, elaboró el libreto del presentador y moderador del conversatorio, orientó a los invitados al conversatorio, administraron la “home page” de la audiencia, gestión del canal para la transmisión por redes sociales, realización de los videos tanto de invitación al evento como los videos e imágenes de apoyo utilizados durante la audiencia. Se encargaron de las invitaciones de dos tipos: personalizadas (a peticionarios recurrentes, a invitados específicos como consejeros de las Artes, invitaciones masivas por un total de 22.794, invitaciones a entidades públicas y entes de control). Apertura de las ventanas emergentes para preguntas ciudadanas, elaboración y publicación de videos y otras en todas las redes sociales de Idartes.

Subdirección de Equipamiento Culturales (especialista en producción de eventos en Domo): generó el minuto a minuto del evento, generó espacios de articulación con la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información y el Área de Comunicaciones para preparar los videos, orientar conforme a las especificaciones técnicas a tenerse en cuenta para que la experiencia en el Domo fuera de inmersión 360°.

3.2 Publicidad de la Audiencia de rendición de cuentas:

Para generar la publicidad de la audiencia de rendición de cuentas el equipo de profesionales del área de Comunicaciones de Idartes generó una estrategia que incluyó varias fases:

Así, en una primera etapa se dio cumplimiento a los requerimientos de la Oficina Asesora de Planeación y Tecnología de la Información de la entidad y la norma establecida, publicando en los tiempos señalados el Informe de Rendición de Cuentas de la entidad, consolidado por dicha dependencia, en el espacio de transparencia de la página institucional, en la sección de noticias de la misma y en Comunicarte.

Publicación Informe de Gestión Página Idartes

- Noticia: 13 de noviembre y 6 de diciembre.



Idartes avanza en el cumplimiento de sus metas y se proyecta

Noviembre 13 2022 - 9:50 pm

Los logros de la entidad incluyen distintas aristas relacionadas con el arte, la cultura, la ciencia y la sostenibilidad.

Link: <https://www.idartes.gov.co/es/noticias/idartes-avanza-en-elcumplimiento-de-sus-metas-y-se-proyecta>
Alcance: 701 consultas



Avanzamos en el cumplimiento de nuestras metas

Diciembre 6 2022 - 10:57 am

Nos proyectamos hacia el futuro. Audiencia de Rendición de Cuentas

Link: <https://www.idartes.gov.co/es/noticias/avanzamos-en-elcumplimiento-de-nuestras-metas>
Alcance: 257 consultas

- Transparencia y acceso a la ciudadanía, y Participa: 13 de noviembre y 9 de diciembre. Comunicarte

Transparencia
Transparencia y Acceso a la Información Pública Nacional

Inicio - Transparencia

4.7.3 - Informes de rendición de cuentas a la ciudadanía

Año Filtrar

Tipo: Informe de rendición de cuentas ciudadanía

AÑO	EMITIDO	TÍTULO	ADJUNTO
2022	2022-12-09	Informe de rendición de cuentas - 2022	DESCARGAR

Planeación, presupuesto e informes

- 4.1 - Presupuesto general de ingresos, gastos e inversión
- 4.2 - Ejecución presupuestal y estados financieros

10 años IDARTES Pregúntanos Horario Chat 7:00 - 4:30

- Noticia destacada: 15 de noviembre y 6 de diciembre. Link: <https://comunicarte.idartes.gov.co/content/idartes-avanza-en-el-cumplimiento-de-sus-metas-y-se-proyecta-rendici%C3%B3n-de-cuentas2022> Alcance: 107 consulta

► **Idartes avanza en el cumplimiento de sus metas y se proyecta. Rendición de cuentas 2022**

Publicado por luz.pazmino - Mar, 11/15/2022 - 16:07



Los logros de la entidad incluyen distintas aristas relacionadas con el arte, la cultura, la ciencia y la sostenibilidad.

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, cuyos líderes tendrán un encuentro con la ciudadanía en el mes de diciembre, para dar cuenta de su actuar, reporta una gestión ajustada a sus metas y propósitos en las distintas áreas de su misionalidad.

[Leer más](#)

La creación de videos de invitación, la publicación de noticias en las diferentes páginas web de la entidad: Oficial de Idartes, Pagina de la Cinemateca Distrital, Pagina del Teatro Jorge Eliecer Gaitán, redes sociales como Instagram, Facebook etc.

De igual manera, se encarga de realizar todas las piezas y mensajes de invitación para los distintos públicos esperados en la audiencia de rendición de cuentas.

Creación de contenidos técnicos para uso en el domo, videos para la audiencia y organización de la información a presentar. De igual manera, posterior a la realización de la audiencia, el equipo de comunicaciones sigue realizando la difusión del evento y generando los contenidos para las páginas web y redes sociales que dan cuenta lo acontecido en el Domo del Planetario de Bogotá.

A continuación, mostramos algunos de los materiales generados en el marco de la estrategia de comunicación.

Línea Gráfica:

El equipo de comunicaciones desarrolló una identidad gráfica para la campaña. La imagen cumplió su objetivo al reflejar el impacto de las acciones del Idartes en las distintas comunidades a las que sirve, incluyendo un aire de positivismo, alegría, esperanza, aprecio por la naturaleza, orgullo y -por supuesto- destacando el valor de las artes en la vida cotidiana de las personas.

A partir de este concepto se desarrollaron las correspondientes adaptaciones que llevarían el mensaje a los distintos públicos a través de las redes sociales y las páginas institucionales.



Fuente: Estrategia de comunicaciones: Área de Comunicaciones Idartes 2022

Invitaciones: Estas tuvieron divididas en invitaciones masivas en redes y correos electrónicos de las bases de datos de artistas y colectivos que se relacionan con Idartes y otras personalizadas dirigidas a petitionarios regulares, a entidades públicas y entes de control.

Invitaciones Personalizadas:

El mensaje de invitación usado en esta oportunidad fue el siguiente:

*“En Idartes, diariamente trabajamos por hacer realidad los sueños de artistas y gestores culturales y transformamos las vidas de cientos de ciudadanos que, gracias a nuestra gestión, nuestras actividades, eventos y programas formativos, tienen la posibilidad de ejercer su derecho al disfrute de las artes. **Usted es parte fundamental de esta labor que ejercemos con pasión y con la que estamos comprometidos***

El 2022 ha sido un año de logros y retos que queremos compartir con usted. Esperamos contar con su presencia el próximo 13 de diciembre de 2022”



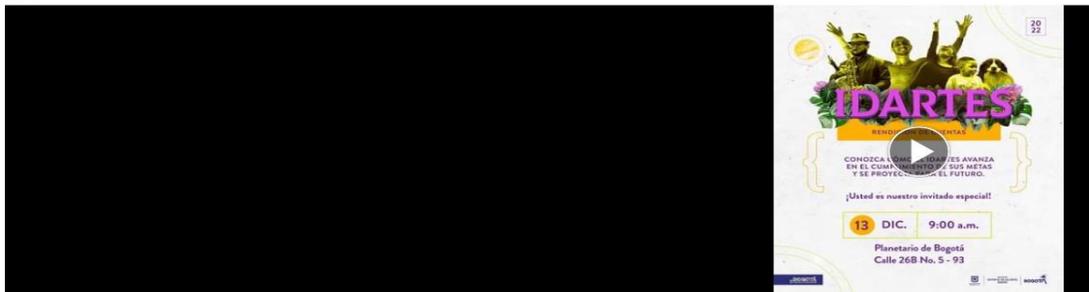
En la sección de noticias y novedades de la entidad se encuentra el registro fotográfico del evento del 13 de diciembre.



Video de invitación

<https://hi-in.facebook.com/CinematecaBta/videos/rendici%C3%B3n/1130791984304774/>

Facebook Watch



Cinemateca de Bogotá

Rendición
Este 2022 sentimos #OrgulloPorNuestrosLogros
... अधिक
5 - 3 बार शेयर की गई

Así mismo se encuentra publicado en YouTube y en la página de la entidad el video completo de la realización de la audiencia <https://www.youtube.com/watch?v=60ETnLDSyyk>

Reproducción del chat destacado

- Julieta Vera: Buenos dias
- Nelson Heredia: Buenos días dónde se puede mirar las tablas de gastos totales e individuales por area
- Grupos Etnicos Idartes: Saludos a la ciudadanía artistica bogotana. Bienvenidos al espacio a la rendición de cuentas
- Lala Rodriguez: 🙌🙌🙌
- sandra moreno: buenos dias para todos
- Andres Uribe Naranjo: 😊

Ocultar reproducción del chat

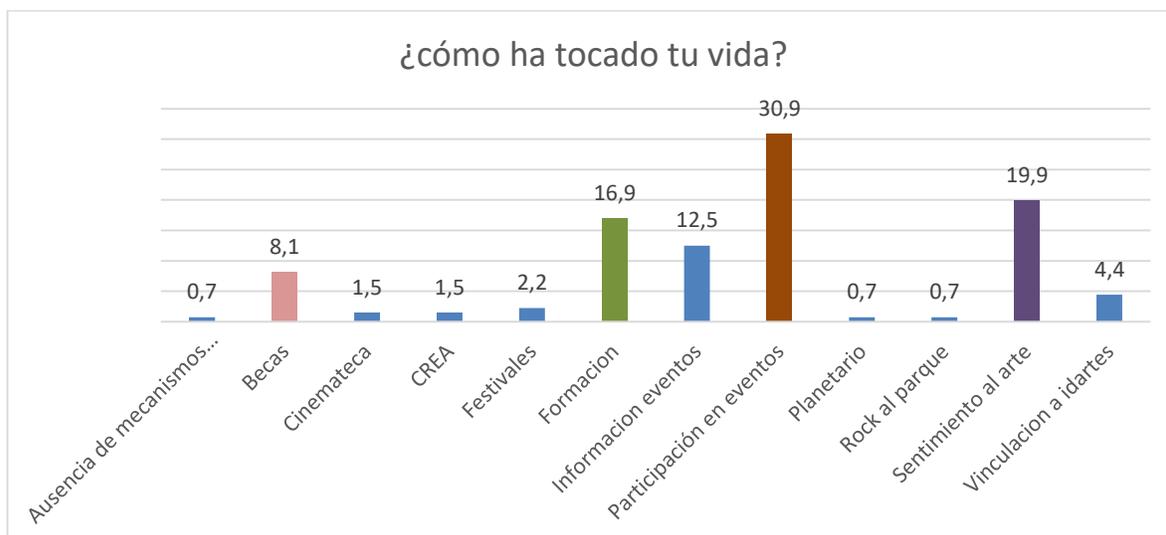
Booking.com RESERVA AHORA

De otra parte, cuando preguntamos si Idartes le ha tocado la vida a esos mismos ciudadanos, nos respondieron así:



Fuente: encuesta previa a ciudadanos – Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información

Lo que nos permite entender que, en su gran mayoría quienes ingresaron a las páginas oficiales y respondieron, sienten que Idartes les ha tocado sus vidas y nos dijeron que eso había sucedido a través de:



Fuente: encuesta previa a ciudadanos – Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información

Tener esta información nos permitió hacer énfasis en temas como el portafolio de estímulos distritales, las formas de recibir la información de eventos y cursos, la necesidad de entender las formas de vinculación en Idartes, el funcionamiento de los diferentes escenarios culturales y artísticos, entre otros temas de mayor interés de quienes respondieron a la encuesta y fueron los temas priorizados en las respuestas de la audiencia.

Conclusiones de la encuesta previa:

Los grupos de valor de la entidad sienten que Idartes ha tocado sus vidas y que ha aportado en la garantía de sus derechos culturales y artísticos de diferentes maneras. Así las cosas, en el evento de rendición de cuentas se incorporaron elementos de lo que, diferentes beneficiarios nos contaron de su experiencia en los servicios Idartes.

De otra parte, concluimos que es necesario fortalecer la difusión del portafolio de servicios de la entidad para generar mayor recordación en la ciudadanía que pregunta constantemente en dónde y cómo conocer lo que hace y entrega Idartes.

3.4 Informe previo de la audiencia de rendición de cuentas.



De acuerdo con los requerimientos normativos, apegados a la Estrategia de Rendición de cuentas de la vigencia y con información de metas, presupuestal, financiera, y de gestión, se hace publicación de una primera versión del informe de gestión el día 11 de noviembre de 2022 en el cual se incluye información con corte a 30 de septiembre de 2022. En la página web se incluye un link y se hace la publicidad de este con el fin de que todas las personas que asistan de manera presencial o virtual a la audiencia, conozcan de antemano lo que se va a mostrar y los resultados que se llevaron al evento.

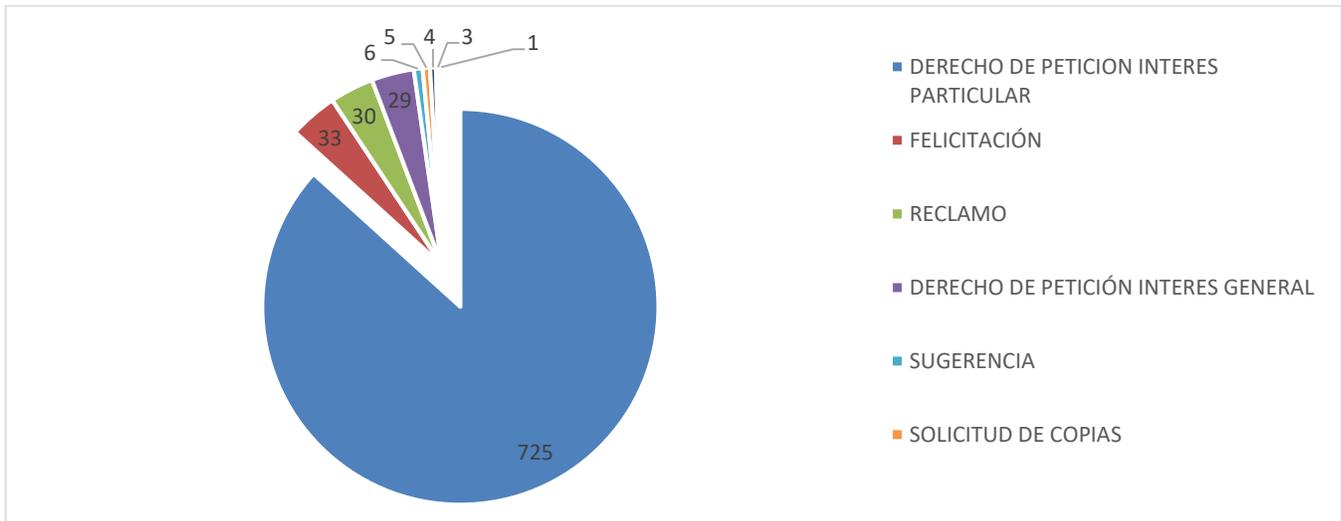
3.5 Ejecución de la audiencia de rendición de cuentas

En la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se realizó una presentación de la gestión institucional durante la vigencia 2022. Para ello, como se había mencionado, se tomaron distintos insumos:

La información a presentar se consolidó en las diferentes áreas técnicas que tuvieron la responsabilidad de generar consultas internas en sus equipos de colaboradores (servidores públicos y contratistas) y de otra parte, incorporar las respuestas de la encuesta previa para dar respuestas a las inquietudes de la ciudadanía.

Desde la Oficina de Relacionamiento se entregó como insumo una identificación de los temas más recurrentes que consultan los bogotanos a Idartes y una base de datos con los peticionarios recurrentes y los temas por los cuales generan requerimientos y consultas a la entidad.

De ese informe se encontró que, entre el 2 de enero al 21 de octubre de 2022 (corte de la información de pqr) se habían recibido 4.326 peticiones.



Fuente: Informe de PQRS – Idartes 2022

El mes en que más peticiones se radicaron fue marzo, lo anterior debido en primer lugar al lanzamiento del Portafolio Distrital de Estímulo; en segundo a las consultas en torno a las ferias locales de arte, y por el deseo de muchos microempresarios de participar con la oferta de productos en los festivales al parque. En abril y mayo hubo consultas sobre requisitos para participar como bailarines en salsa al parque, además de la programación que se tendría para el evento que se desarrolló en junio.

En julio y agosto se tuvo abierta la convocatoria para presentación de propuestas de la Big band femenina, además de la apertura de la convocatoria “es cultura local” de la que hemos recibido consultas en torno a las condiciones de participación y planillas de evaluación.

Dentro de los cinco primeros temas frecuentes de consulta tenemos:

En primer lugar, las asesorías en el Portafolio Distrital de estímulos, allí los artistas interesados plasman sus consultas en torno a las condiciones de participación de cada una de las convocatorias en todas las áreas artísticas.

Así mismo, los ciudadanos consultan por la programación y boletería, es el segundo tema frecuente de consulta, ahí se clasifican las consultas que nos realizan de acuerdo con la agenda cultural de los escenarios, la ruta universo vivo del Planetario de Bogotá, links de compra en tu boleta, eventos de entrada libre, etc., en tercer lugar, están las consultas en torno a los talleres de formación artística en los Crea, horarios, requisitos, ubicación, certificados de participación, entre otras.

Dentro de las actividades de apoyo ofrecidas por la Oficina de relacionamiento Ciudadano, se generaron confirmaciones a las invitaciones personalizadas. Tres días antes de la audiencia de rendición de cuentas, se generaron alrededor de ciento noventa llamadas para confirmar la asistencia de los invitados.

Con esta información, con la incorporación de las recomendaciones de la Veeduría Distrital y con los resultados de la encuesta previa, el equipo directivo organizó la información tratando de optimizar los tiempos. Para ello, la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la información organizó un documento de pautas para orientar las intervenciones y ajustarlas al minuto a minuto que lograra

mantener la atención y el interés de todos los asistentes presenciales y virtuales al evento.

Ya definido todo esto, los ejes claros eran:

1. ¿De qué nos enorgullecemos?
2. ¿Cómo Idartes ha tocado la vida de los habitantes de Bogotá

Y para desarrollar esos ejes, el evento se dividió en tres bloques:

1. Bloque inicial de presentación general y metas estratégicas.
2. Bloque Misional con presentación de logros, dificultades, enmarcados en aquello con lo que se ha tocado la vida de un invitado-a especial que da su testimonio
3. Bloque administrativo en el que se responden las inquietudes con respecto a las vinculaciones, la gestión documental, contractual y jurídica y lo que en términos de planeación y tecnologías se ha avanzado. Este bloque se cierra con la presentación de las cifras de ejecución presupuestal y financiera.

Así las cosas, se estableció la siguiente agenda:

1. Performance URAI (Unidad de Reacción Artística Inmediata)
2. Presentación y apertura del evento por parte de la Veeduría Distrital
3. Palabras del Director General: presentación del equipo Directivo de Idartes
4. Presentación de las metas estratégicas del cuatrienio
5. Presentación de las subdirecciones misionales: Subdirección de Equipamientos Culturales, Subdirección de las Artes, Subdirección de Formación Artística.
6. Presentación de avances administrativos: Subdirección administrativa y financiera, Oficina Asesora Jurídica y Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información. Cierre con la posibilidad de escuchar inquietudes de asistentes y con las cifras presupuestales y financieras por parte del Director General.
7. Cierre artístico URAI (Unidad de Reacción Artística Inmediata)

La audiencia de rendición de cuentas tuvo una duración de 2.15 horas. Se desarrolló conforme a lo planeado. Se generó el streaming y se compartió en las redes sociales para todos los interesados.

3.6 Logística

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó de manera presencial en el Planetario de Bogotá y fue transmitida vía Facebook institucional, página web de la entidad. El evento contó con la asistencia presencial de 140 personas aproximadamente. Este grupo, integrado por artistas, ciudadanos, representantes de entidades públicas y privadas, así como personal de Idartes.

Ya en el Domo del Planetario de Bogotá, los asistentes tuvieron una experiencia de inmersión con videos 360°, música en vivo y streaming para seguir también en redes sociales. Lograr todo ello, implicó

la preparación de los insumos con los equipos del área de Comunicaciones y de la Subdirección de Equipamientos Culturales, concedores del funcionamiento del domo.

Durante la realización del evento no se generaron preguntas por parte de los asistentes presenciales, no obstante, al salir del domo se recogieron cuatro formatos con inquietudes del mismo número de asistentes. A estas comunicaciones se le dio ingreso al sistema distritales de quejas y peticiones para responder conforme a los protocolos vigentes.

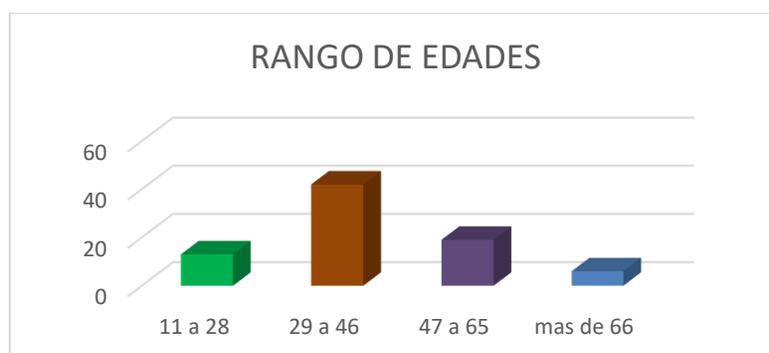
Los comentarios se relacionaron con los siguientes temas:

1. Cómo vincularse a la planta de Idartes
2. Pregunta por la posibilidad de aumento de presupuesto para la gerencia de danza
3. Aumento de recursos económicos para las danzas
4. Solicitud de tarimas con pisos aptos para danzas.

De la misma manera, se recolectaron los comentarios realizados por los asistentes virtuales que interactuaron en las redes sociales. A estos comentarios, por no contar con los datos completos de los ciudadanos que interactuaron, se recogieron en una comunicación formal, publicada en la página oficial de la entidad y que incluye por supuesto, el compromiso institucional de, hacer que se conozcan sus inquietudes en el Comité Directivo objetivo de lograr acciones que permitan responder a las expectativas ciudadanas conforme a los recursos disponibles y la misionalidad institucional.

4. CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES

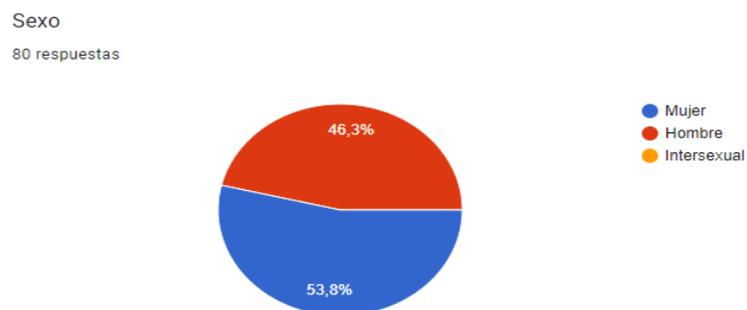
El público asistente presencial que diligenció el formato virtual nos permitió lograr la siguiente caracterización:



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

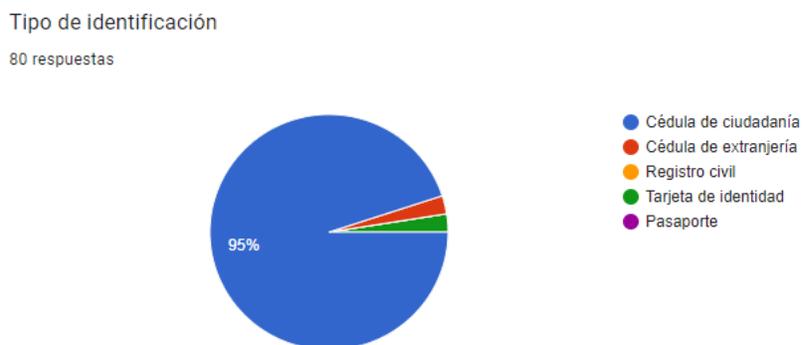
Encontramos que el rango de edad que asistió mayormente es el de 29 a 46 años, sin querer decir que los otros rangos de edad donde se encuentran jóvenes, otros adultos o adultos mayores no se hayan interesado en la rendición de cuentas y en la gestión en general del Idartes.

Al indagar por el sexo de dichos asistentes nos respondieron de la siguiente manera:



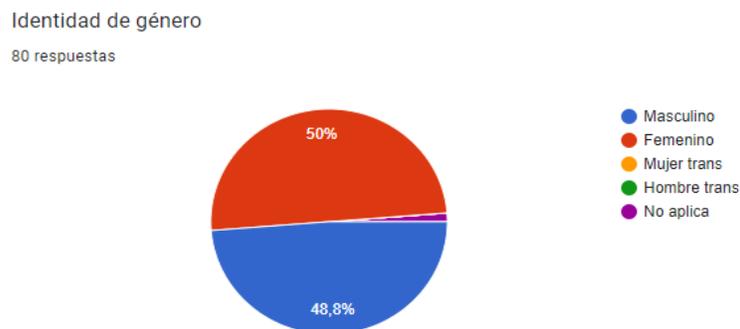
Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

Son proporciones muy equilibradas. Sin embargo, son las mujeres quienes puntearon la medición. No se identificaron personas intersexuales en el formulario de asistencia. De estas mismas personas, la gran mayoría mayor de edad, se identifica con cédula de ciudadanía o de extranjería (una persona de nacionalidad brasilera) y menores de edad con tarjeta de identidad.



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

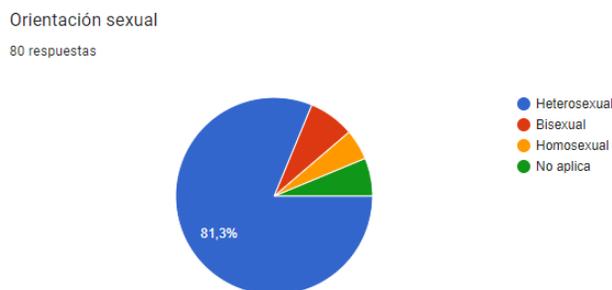
Cuando se indagó por la identidad de género las respuestas fueron las siguientes:



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

Mayoritariamente se dio una identificación femenina y masculina y en un solo caso la persona optó por responder No aplica.

A la pregunta por la orientación sexual, las respuestas permiten entender diversidad en este aspecto así:



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

Se preguntó a los asistentes por posibles discapacidades y sus repuestas nos dejaron huella de una persona con discapacidad visual y dos más con discapacidad psicosocial.

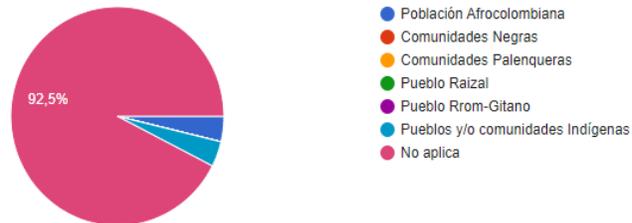


Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

A la pregunta por la identidad étnica – cultural las respuestas permiten ver que dentro del público, asistente nos acompañaron personas de población afrocolombiana y de pueblos o comunidades indígenas.

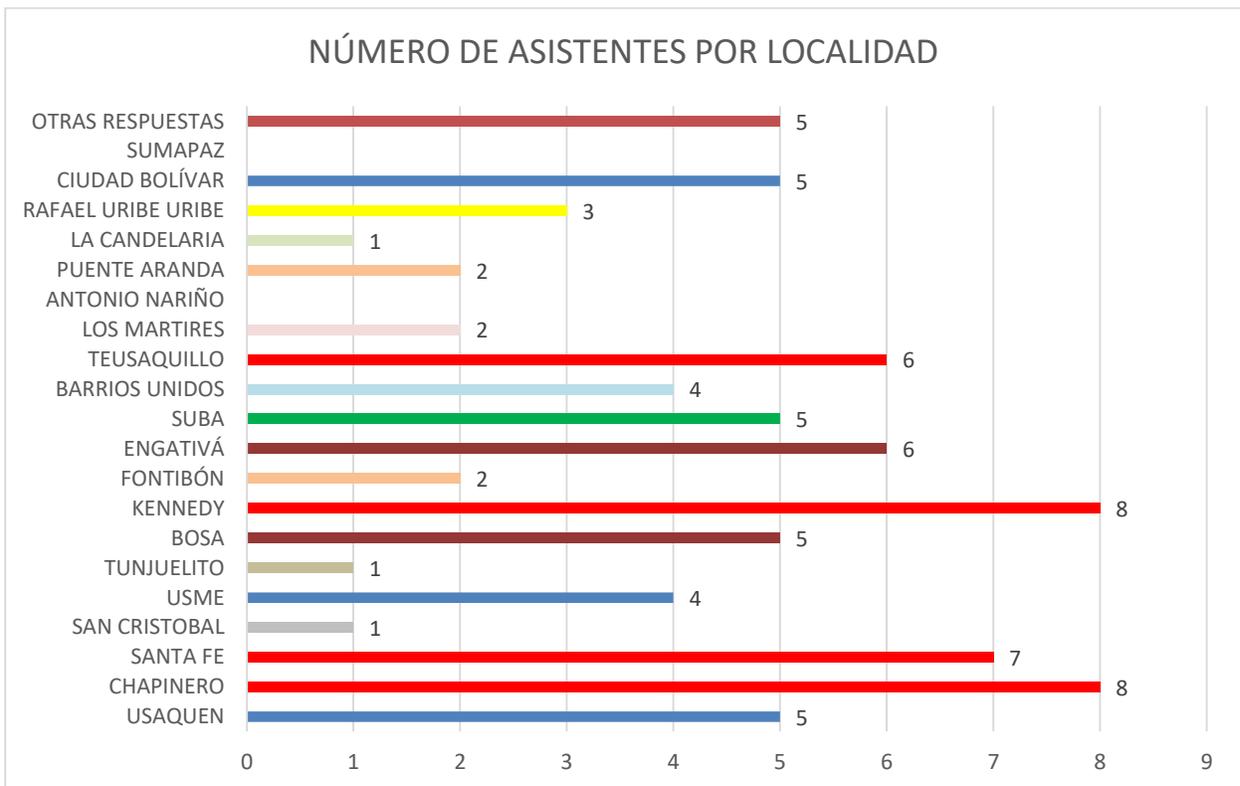
Grupo étnico-Identidad cultural

80 respuestas



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

De la distribución geográfica de los asistentes y su ubicación en las veinte localidades del distrito, marcamos como sobresaliente la participación de las localidades de Chapinero, Kennedy, Santa fe y Teusaquillo. Otras localidades tuvieron una menor representación y las únicas de las cuales no quedó registro fueron Sumapaz y Antonio Nariño. No obstante, en el formulario se encontraron 5 respuestas en las que no se puede identificar claramente la localidad (ejemplo de respuesta: Villas, Bogotá etc)



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

5. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA¹

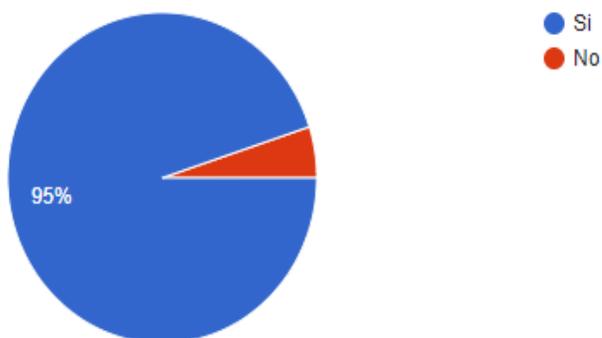
Con el fin de conocer la opinión y percepción de los asistentes, sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022, en términos de contenidos, relevancia de la información, gestión, interacción con la ciudadanía y mecanismos utilizados para difusión, se invitó a los asistentes a diligenciar la evaluación y de igual manera se recordó en canales virtuales para los conectados a través de estos medios, el diligenciamiento de esta.

La Audiencia como instancia de participación en el proceso de gestión pública, es uno de los espacios para la rendición de cuentas, de encuentro y reflexión final sobre los resultados de la gestión de un periodo y en el que se resumen temas cruciales, en interlocución y deliberación colectiva con la ciudadanía. En cumplimiento del artículo 55 Ley 1757 de 2015 Audiencias Públicas Participativas, se desarrollan las etapas de alistamiento, diseño y preparación, ejecución, seguimiento y evaluación.

Esta última como elemento fundamental en la retroalimentación del espacio, se realizó mediante cuestionario de evaluación general, dirigido a asistentes presenciales y virtuales de nuestra audiencia, y con respuesta de 80 personas, presentó los siguientes resultados:

1. ¿La información que se presentó en la rendición de cuentas responde a sus intereses?

80 respuestas



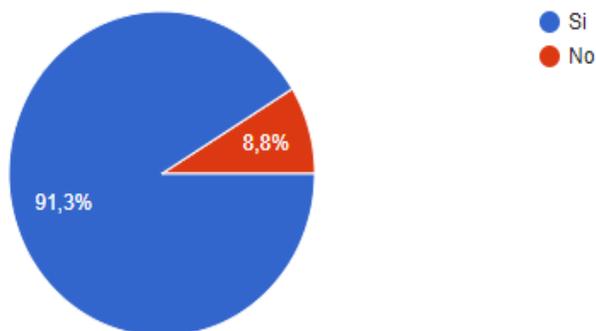
Fuente: Formulario de evaluación de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

Mayoritariamente los asistentes encontraron interesante la información presentada durante la audiencia pública.

¹ Todas las respuestas fueron tomadas del formulario virtual compartido con los asistentes y que se encuentra en la siguiente ciber ubicación.
https://docs.google.com/forms/d/1gJcP0MXsAF-6EN_qQB602RsKDtg-lLIPWxpAqUQisA/edit#responses

2. ¿La rendición de cuentas dio a conocer la gestión de la entidad?

80 respuestas



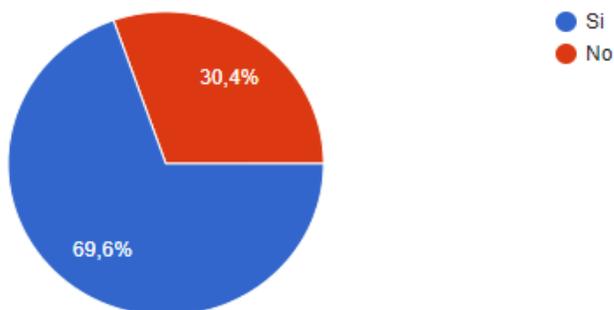
Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

De igual manera los asistentes encontraron que los datos y la información si les permitió conocer de la gestión de Idartes. No obstante, aproximadamente 9 personas respondieron negativamente a esta pregunta con la que se pretendía indagar por su percepción frente a los contenidos brindados.

3. ¿Tuvo acceso a información previa antes de la realización de la Rendición de Cuentas?

Es importante reconocer en este ítem, que a pesar de la campaña de comunicaciones y de divulgación de los informes de gestión publicados con anterioridad, el 30% de los asistentes no leyó dichos informes por lo que no tenían disponibilidad de información anticipada.

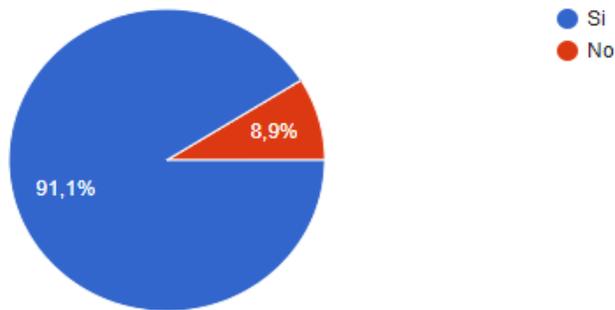
79 respuestas



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

4. ¿La información presentada en la Rendición de Cuentas responde a sus intereses?

79 respuestas

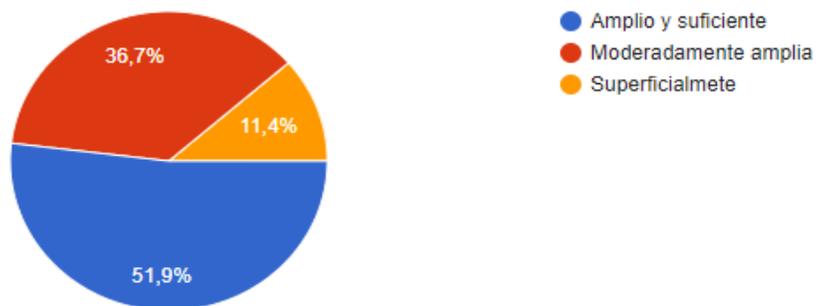


Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

Es satisfactorio para la entidad encontrar que, más del 90% de los asistentes encontraron relevante y que responde a sus intereses la información llevada a la audiencia de rendición de cuentas, ya que, el objetivo de las campañas de expectativa y de escucha a los grupos de valor, buscaba poder organizar no solo lo que la normatividad exige, sino también lo que los ciudadanos, artistas y gestores artísticos entre otros, quieren entender y saber de la gestión institucional.

Considera que los temas del evento fueron discutidos de manera:

79 respuestas

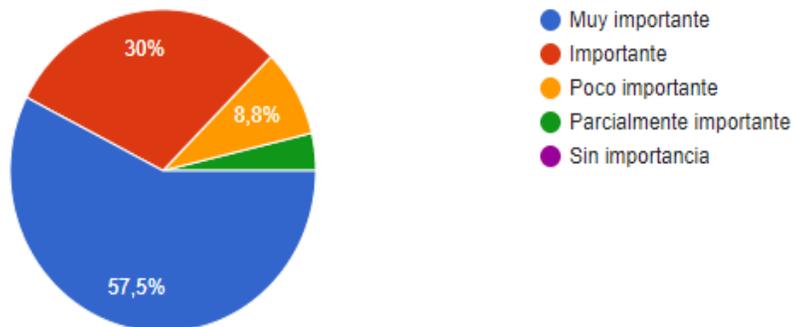


Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

En las respuestas se puede evidenciar que casi el 80% de los asistentes encontraron que los temas se discutieron moderada o ampliamente, mientras que los restantes manifestaron que solo se trataron de manera superficial. En tiempos tan cortos para presentar la información ocurren estas percepciones, sin embargo, es un aspecto a fortalecer en otros encuentros con ciudadanos y grupos de valor.

5. ¿La utilidad del evento como espacio para el diálogo entre las entidades distritales y los ciudadanos es para usted?

80 respuestas



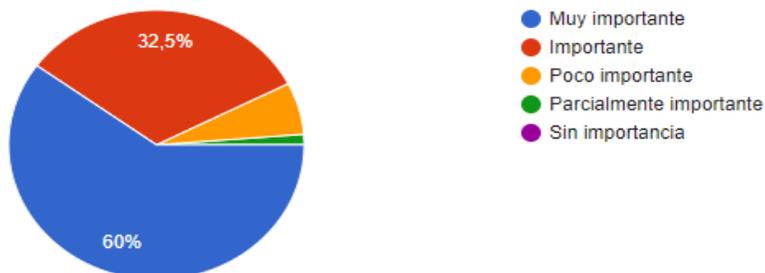
Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

Esta pregunta se orientó a conocer más allá de los meros resultados y entender cómo los ciudadanos perciben los espacios de encuentro entre la institucionalidad y ellos mismos y nos encontramos con un buen panorama en el cual, casi el 88% de los asistentes encuentran importante o muy importante que se den. De otro lado, el 12% restante encontró que estos espacios no tienen mayor importancia para entablar diálogos.

6. ¿Considera que su participación para la decisión y control social a la gestión pública es para usted?

¿Considera que su participación para la decisión y control social a la gestión pública es para usted?

80 respuestas



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2022

Esta pregunta tiene una orientación complementaria a la anterior en la que se busca entender si para los asistentes la participación es un valor importante para el control de la gestión pública y la respuesta permite observar que la percepción de este aspecto es muy favorable, ya que más del 92% de los asistentes respondieron que es importante o muy importante y solo el 8% restante manifestó percibirlo como parcial o poco importante.

De esta medición es posible concluir que:

- A los públicos que mayoritariamente les llama la atención el tema del control social que se puede dar en el marco de la rendición de cuentas para el caso de Idartes es a la población adulta y adulta joven.
- Aún son varias las acciones a desarrollar para lograr participaciones y asistencias más amplias a este tipo de audiencia
- Se debe fortalecer cada espacio de rendición de cuentas de la entidad para que, cuando llegue la fecha y hora de la Audiencia de rendición de cuentas, todas las partes se interesen en la información de gestión de la entidad que las involucra.

Todas estas manifestaciones de interés de los ciudadanos, artistas y otros grupos de valor se llevarán al Comité Directivo para su escucha y para plantear los aspectos que permitan generar acciones encaminadas al mejoramiento no solo de los espacios de rendición de cuentas, sino a la gestión de la entidad en general.